# PERAN BAHASA INDONESIA DAN KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM MEMANAJEMEN SUMBER DAYA BAHASA INDONESIA

**Madina Aulia Rachma, Muhammad Raffi Permana Justisia, Christina Febriyani,**

**Imelda Amelia F, Aisha Charma Penatuhan**

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

**Email:** aishacharmapena@gmail.com

|  |  |
| --- | --- |
| ABSTRAKBahasa Indonesia memiliki peran yang sangat penting didalam berjalannya Manajemen Sumber Daya Manusia di Indonesia, secara khusus dalam mendukung penggunaan komunikasi yang efektif untuk meningkatkan kinerja sebuah organisasi. Penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan Bahasa Indonesia yang baik dan benar dapat memperkuat hubungan antarindividu, meningkatkan pemahaman terhadap suatu kebijakan, dan mengurangi adanya konflik. Selain itu, Bahasa Indonesia juga berfungsi untuk menyampaikan nilai – nilai budaya lokal dalam mendukung etos kerja dan pengambilan suatu keputusan. Namun, ada banyak tantangan yang muncul di dalam sebuah lingkungan multikultural, sehingga diperlukan adanya strategi yang bersifat adaptif. Kajian ini menekankan pentingnya Bahasa Indonesia dalam menciptakan adanya komunikasi sebuah organisasi agar efektif dan berkelanjutan.***Kata Kunci****: Bahasa Indonesia, Komunikasi Efektif, Manajemen Sumber Daya Manusia, Kinerja Organisasi, Efektivitas Organisasi.* | **Article History**Received: Desember 2024Reviewed: Desember 2024Published: Desember 2024Plagirism Checker No 234.GT8.,35Prefix DOI : Prefix DOI : 10.8734/Liberosis.v1i2.365**Copyright : Author****Publish by : Argopuro** Creative Commons LicenseThis work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) |

# PENDAHULUAN

Komunikasi merupakan salah satu pilar utama dalam manajemen sumber daya manusia (SDM) di sebuah organisasi. Dalam konteks organisasi, bahasa menjadi instrumen penting untuk menyampaikan informasi, ide, kebijakan, hingga strategi yang bertujuan mencapai efektivitas kerja dan kinerja optimal. Bahasa Indonesia, sebagai bahasa nasional, memiliki peran krusial sebagai sarana komunikasi yang menyatukan anggota organisasi di tengah keragaman latar belakang individu.Penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar tidak hanya mempermudah proses komunikasi, tetapi juga membantu menghindari potensi kesalahpahaman yang dapat menghambat produktivitas organisasi. Dalam dunia manajemen modern, efektivitas komunikasi memiliki dampak signifikan terhadap keberhasilan perencanaan, pengambilan keputusan, dan pelaksanaan tugas di dalam organisasi. Bahasa Indonesia yang efektif digunakan dalam komunikasi internal memastikan pesan tersampaikan dengan jelas, akurat, dan dapat dimengerti oleh seluruh anggota organisasi.Seiring dengan perkembangan dunia kerja yang semakin kompleks, kemampuan komunikasi aktif dengan bahasa Indonesia juga berperan penting dalam membangun kerja sama tim, memfasilitasi pemecahan masalah, dan meningkatkan kepercayaan diri individu dalam menyampaikan ide atau gagasan. Oleh karena itu, penting untuk memahami bagaimana bahasa Indonesia dan komunikasi efektif dapat dioptimalkan dalam manajemen sumber daya manusia guna mencapai tujuan organisasi yang unggul.

# METODE

Dalam penulisan artikel ini kami menggunakan metode kualitatif. Pendekatan fenomenologis digunakan untuk memahami pengalaman dan persepsi karyawan mengenai komunikasi dalam manajemen sumber daya manusia (MSDM). Dalam teknik pengumpulan data yang ada kami melakukan wawancara dengan manajer dan karyawan untuk mencari validasi dari pandangan mereka mengenai komunikasi yang efektif.Mengadakan diskusi kelompok untuk mendapatkan perspektif kolektif mengenai praktik komunikasi di MSDM. Analisis tematik kami gunakan untuk mengidentifikasi pola dan tema dari data yang dikumpulkan, serta mengaitkannya dengan teori komunikasi dan produktivitas. Kami juga menerapkan triangulasi dengan membandingkan hasil wawancara dan FGD, serta melakukan member checking dengan peserta untuk memastikan akurasi data sebagai validasi data kami. Metode ini bertujuan untuk memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana komunikasi yang efektif memengaruhi produktivitas di lingkungan kerja. Dengan menerapkan triangulasi dengan membandingkan hasil wawancara dan FGD, serta melakukan member checking dengan peserta untuk memastikan keakurasian data. Metode ini bertujuan untuk memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana komunikasi yang efektif memengaruhi produktivitas di lingkungan kerja.

# HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam manajemen SDM, komunikasi yang sempurna memegang peranan yang sangat penting dalam menentukan terrealisasinya tujuan organisasi. Salah satu point utama dalam komunikasi merupakan pemakaian bahasa yang baik dan dapat dimengerti oleh semua anggota organisasi. Bahasa Indonesia, sebagai bahasa nasionalis, mempunyai peran penting sebagai penghubung komunikasi antar individu dalam organisasi. Arifah Rosmajudi (2023) mengatakan bahwa palaning manajemen yang efektif berpusat pada pemaksimalan kemampuan karyawan, yang hanya bisa terwujud bila komunikasi antar karyawan berfungsi dengan lancar. Dengan bahasa Indonesia yang baik dan benar, setiap pesan yang diterima dapat dipahami dengan seksama, menghindari kesalahpahaman yang dapat berpengaruh terhadap produktivitas dan efektivitas kerja karyawan didalam organisasi. Oleh sebab itu, komunikasi yang menggunakan bahasa Indonesia secara baik dan benar menjadi pokok utama dalam mencapai tujuan organisasi yaitu keunggulan organisasi.

Bahasa indonesia mempunyai peran penting sebagai penghubung antar individu dalam suatu organisasi, dengan adanya komunikasi yang efektif untuk meminimalisir adanya miss komunikasi antar sesama dengan begitu pekerjaan dapat berjalan lancar dan produktif. Komunikasi yang efektif merupakan elemen krusial dalam manajemen sumber daya manusia yang dapat secara signifikan mempengaruhi kinerja dan produktivitas organisasi. Dalam konteks ini, komunikasi bukan hanya sekadar penyampaian informasi, tetapi juga merupakan alat untuk membangun hubungan saling percaya antara manajer dan karyawan. Melalui komunikasi yang baik, organisasi dapat menciptakan lingkungan kerja yang lebih harmonis, meningkatkan motivasi, serta mengurangi potensi konflik yang dapat menghambat pencapaian tujuan. Pentingnya komunikasi yang efektif semakin terasa di era digital saat ini, di mana teknologi memberikan peluang untuk meningkatkan transparansi dan keterbukaan.

Penggunaan bahasa Indonesia yang baik juga berefek besar pada kinerja individu di dalam organisasi. Carlos Daniel Nainggolan (2023) menyatakan bahwa komunikasi yang efektif sangat berefek terhadap kinerja dan efektivitas individu di dalam organisasi. Yang berarti, bahasa Indonesia tak cuma digunakan sebagai alat komunikasi, tetapi bahasa Indonesia juga digunakan sebagai media untuk menyampaikan visi dan tujuan organisasi dengan baik dan jelas. Jika pesan yang diutarakan dalam bahasa Indonesia tidak bisa dimengerti dengan baik oleh semua pihak, maka hasil akhir organisasi akan sulit tergapai. Komunikasi yang baik dan benar memungkinkan para pemimpin organisasi untuk memberikan arahan perintah yang jelas, dan juga memfasilitasi kolaborasi yang lebih baik antar karyawan di dalam organisasi. Dengan kata lain, bahasa Indonesia yang digunakan dalam komunikasi internal berfungsi sebagai media yang menjembatani seluruh elemen organisasi untuk bergerak menuju hasil akhir yang sama.

Sinaga (2024) mengungkapkan bahwa dalam maksud manajemen perusahaan, bahasa Indonesia yang baik dan jelas dapat digunakan sebagai rencana untuk menyemepurnakan kinerja perusahaan. Komunikasi yang baik dan efisien dalam bahasa Indonesia mempermudah tahap pengambilan keputusan, penyelesaian permasalahan, serta pengelolaan masalah antar anggota tim. Komunikasi yang baik juga memiliki kemungkinan untuk melakukan pertukaran informasi yang lebih cepat, yang berarti dapat meningkatkan tanggung jawab organisasi terhadap perubahan atau tantangan yang ada. Sehingga, penting bagi setiap individu dalam organisasi untuk tidak hanya menguasai keterampilan berbahasa bahasa Indonesia secara pasif, tetapi juga dapat berkomunikasi secara aktif dan efektif untuk membantu kelancaran kegiatan organisasi.

Selain itu, penting untuk mengetahui bahwasannya memahami keterampilan berbicara yang baik juga mempengaruhi tingkat kepercayaan diri dan efektivitas komunikasi. Fakhiroh & Hidayatullah (2018) mengatakan bahwasannya percaya diri berkontribusi besar dalam keterampilan berbicara, yang pada akhirnya berefek pada komunikasi yang lebih efektif. Dalam konteks manajemen SDM, pelatihan komunikasi yang dititik beratkan pada peningkatan keterampilan berbicara dan rasa percaya diri dapat membuat karyawan terbantu dalam menyampaikan ide dan gagasan mereka sehingga menjadi lebih jelas. Hal ini akan mempererat hubungan antar karyawan dan mempercepat tercapainya hasil akhir organisasi. Selain itu, Fauzan Firmansyah & GA (2024) menambahkan bahwa pemaksimalan penggunaan bahasa Indonesia dalam komunikasi bisnis di perkantoran dapat membuat lingkungan kerja yang lebih efisien dan harmonis. Pengelolaan sumber daya manusia yang efisien tidak hanya memerlukan strategi yang matang, tetapi juga komunikasi yang berjalan dengan baik sehingga dapat tercapainya tujuan organisasi, yang didukung oleh penggunaan bahasa Indonesia secara optimal. Dengan begitu, bahasa Indonesia dan komunikasi efektif menjadi peran penting dalam memanajemen sumber daya manusia dan mencapai kinerja, tujuan serta organisasi yang unggul.

# KESIMPULAN DAN SARAN

Penggunaan Bahasa Indonesia yang baik dan komunikasi efektif sendiri memiliki peran yang sangat penting dalam Manajemen Sumber Daya Manusia didalam sebuah organisasi. Komunikasi yang tidak terhambat memungkinkan hal – hal seperti penyampaian informasi, arahan, dan tujuan organisasi secara jelas, yang membuat kesalahpahaman berkurang dan mendukung meningkatnya produktivitas kerja. Selain itu, Bahasa Indonesia sendiri juga berfungsi sebagai penghubung antar individi, dan merupakan elemen organisasi yang berguna untuk menciptakan koordinasi yang berdampak pada solidaritas, kolaborasi yang efektif, pengambilan keputusan yang efisien, dan penyelesaian suatu masalah. Keterampilan berbicara yang efektif dan percaya diri juga mendukung penyampaian ide serta gagasan, hal ini menjadikan optimalisasi komunikasi sebagai landasan utama untuk menciptakan lingkungan kerja yang harmonis dan mendukung keberhasilan organisasi. Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari kuesioner dan analisis data yang didapat, maka penulis menyarankan sebagai berikut :

1. Bagi Manajer dan Pemimpin Organisasi

Meningkatkan pelatihan komunikasi dan keterampilan berbahasa Indonesia bagi karyawan untuk memastikan penyampaian informasi yang efektif dan memperkuat hubungan kerja.

1. Bagi Praktisi MSDM

Mengembangkan program pelatihan yang fokus pada lintas budaya dan penggunaan bahasa yang adaptif untuk menghadapi tantangan di lingkungan kerja multikultural.

1. Bagi Pembuat Kebijakan

Mendorong kebijakan yang mendukung penggunaan Bahasa Indonesia sebagai alat komunikasi utama dalam organisasi, sekaligus membuka ruang untuk integrasi dengan bahasa asing sesuai kebutuhan operasional.

1. Bagi Karyawan

Meningkatkan keterampilan diri dalam melakukan komunikasi interpersonal dan berbicara secara percaya diri untuk mendukung kolaborasi yang produktif dan penyelesaian masalah secara efektif dalam tim.

# REFRENSI

Arifah Rosmajudi., (2023). Strategi Efektif dalam Manajemen Sumber Daya Manusia: Mengoptimalkan Potensi Karyawan untuk Keunggulan Organisasi. Attractive : Innovative Education Journal, 5(2). 639-652.

Anwar, R. & Sari, D. (2021) 'Pengaruh sistem manajemen terhadap kinerja karyawan di perusahaan X', Jurnal Manajemen, 12(3), pp. 123–135.

Carlos Daniel Nainggolan, C. K. (2023). DAMPAK KOMUNIKASI EFEKTIF, KINERJA, SERTA EFEKTIVITAS ORGANISASI PADA ORGANISASI PROFESIONAL.

*Musitary : Neraca Manajemen, Akuntansi Ekonomi* .

Fakhiroh, A. & Hidayatullah, S. (2018) 'Pengaruh Percaya Diri Terhadap Ketrampilan Berbicara', EL-IBTIKAR: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab, 7(1), p. 34. Available at: <https://doi.org/10.24235/ibtikar.v7i1.3065>.

Fauzan Firmansyah, G. A. (2024). OPTIMALISASI PENGGUNAAN BAHASA INDONESIA DALAM KOMUNIKASI BISNIS DAN PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA DI LINGKUNGAN PERKANTORAN. *Jurnal Jejak*

*Pembelajaran: Jurnal Pengembangan Pendidikan*,1-6.

Sinaga, I. F. (2024). Peran Bahasa Indonesia dalam Komunikasi yang Efektif Sebagai Strategi Manajemen untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *JETBUS Journal of Education Transportation and Business*,617-626.

Syazali1, M. (2022). Implementasi Template dan Contoh Makalah: Upaya Meningkatkan.

*Jurnal Pendidikan dan Konseling*, hal 6039-6045.

Dr. Usman Effendi, S.Sos., M.M. (2014). ASAS MANAJEMEN Edisi Kedua. PT Raja Grafindo Persada,190–195.

Gemilang, Nina,&Geraldi, Yuliana. (2023). Pentingnya Komunikasi Efektif Dalam Bisnis Modern. *Triwikrama: Jurnal Multi disiplin Ilmu Sosial,*4-8.

Siregar,Lailatul, &Usriyah, Fauzan Ahmad. (2021). Peran Komunikasi Organisasi dalam Manajemen Konflik. *Jurnal Idarah: Pendidikan dan Kependidikan.* Vol. 5 No.2,167- 171.

Brain Fransisco Supit, M.A.P. (2023). KONSEP DASAR KOMUNIKASI ORGANISASI.

Tahta Media Group, 37-42.

Puspitasari, Bayu Putra, & Dita, Danaya. (2022). Pentingnya Peranan Komunikasi dalam Organisasi: Lisan, Non Verbal, dan Tertulis (*Literature Review Manajemen).* Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 258-265.

Devi Dewi Hajar. (2024). Peran Komunikasi Efektif dalam Penyelesaian Konflik. Jurnal Pelita Nusantara: Kajian Ilmu Sosial Multidisiplin. Vol. 2. No. 3, hal 277-285.