

ANALYSE DES TYPES DE MAXIMES DE POLITESSE DANS LES ACTES DE PAROLE LOCUTOIRES SUR LE TWITTER NETFLIX FRANCE

Ane Elvia Jakfar, Isda Pramuniati
Pendidikan Bahasa Prancis, Universitas Negeri Medan, Indonesia
aneelviajakfar03@gmail.com, pramuniatiisda@gmail.com

Abstract

Cette recherche a pour objectifs (1) d'identifier les types de maximes de politesse sur le compte Twitter de Netflix France, et (2) d'analyser leur impact sur les interactions entre des abonnés. Cette recherche utilise une méthode qualitative avec une approche descriptive. Les données de la recherche sont constituées des tweets publiés par le compte Twitter de Netflix France pendant la période de mai à juin 2024. L'analyse a été réalisée en utilisant la théorie de la politesse de Geoffrey Leech. La collecte des données a été effectuée par la méthode de documentation, tandis que l'analyse des données a utilisé le modèle d'analyse interactive de Miles et Huberman. Les résultats montrent que sur 40 données analysées, la maxime de la prudence est la plus dominante (25 %), suivie de la maxime de la générosité (20 %), de la maxime d'appréciation (12,5 %), de la maxime de la modestie (10 %), de la maxime de l'accord (15 %), et de la maxime de la sympathie (17,5 %). Cette recherche conclut que le compte Twitter de Netflix France applique activement les maximes de politesse dans ses interactions avec ses abonnés afin de maintenir une communication harmonieuse et efficace.

Mots-clés : analyse, maximes de politesse, actes de parole, locution, Twitter, Netflix France.

Article History

Received: Desember 2024

Reviewed: Desember 2024

Published: Desember 2024

Plagiarism Checker No 234.GT8.35

Prefix DOI : Prefix DOI : 10.8734/Liberosis.v1i2.365

Copyright : Author

Publish by : Argopuro



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

1. Introduction

La communication est un aspect indissociable de l'essence humaine en tant que créature sociale. Pour communiquer, il faut au moins deux personnes, comprenant un locuteur et un receveur. La communication peut se produire dans divers contextes, tels que dans une école, où elle se manifeste par le processus de communication entre l'enseignant et l'élève ainsi qu'entre les élèves eux-mêmes. De plus, le processus de communication se produit également à bord d'un avion, entre les passagers et les hôtesse/stewards. Hariyanto (2021: 7) affirme qu'aucun être humain normal n'échappe à l'interaction de la communication avec autrui. Il est donc essentiel que le locuteur communique de manière claire et précise afin que les informations transmises soient bien reçues par le receveur. Dans l'ensemble, la communication peut être définie comme un processus d'échange d'idées, de concepts et d'opinions entre deux personnes ou plus.

Les actes de parole sont essentiels dans le processus de communication car ils représentent l'impact par lequel un message peut être transmis et exprimé. Sans actes de parole, la communication et le message ne se déroulent pas correctement comme ils le devraient. Les mots et les sons, les phrases et les phrases, ainsi que les discours, font partie des actes de parole. Un acte de parole est une énonciation ou un son exprimant une intention spécifique de la part du

locuteur au receveur. Les actes de parole sont donc une partie de l'activité verbale et l'activité verbale représente la situation verbale, selon Riadi (2020: 11).

Les actes de parole se divisent en trois types, à savoir les actes de parole locutoires, illocutoires et perlocutoires. Les actes de parole locutoires sont des expressions qui visent simplement à énoncer une phrase de manière générale. Les actes de parole illocutoires sont des expressions qui visent à inciter à l'action, à la demande ou à l'ordre de la part du locuteur. Les actes de parole perlocutoires sont les effets des discours qui peuvent avoir des conséquences positives ou négatives et qui peuvent être observés par les actions ou les effets reçus par le destinataire du discours. Cependant, cette recherche se concentrera sur les actes de parole locutoires impliquant l'interaction entre les êtres humains et le monde virtuel (Twitter).

Kemp (2022: 38) présente des données pour l'année 2022, indiquant une augmentation continue du nombre d'utilisateurs de Twitter par rapport à l'année précédente, passant de 14,05 millions à 18,45 millions *followers*. Twitter peut être recommandé pour suivre les développements dans le monde du divertissement ainsi que les mises à jour des artistes. Les personnalités publiques, les annonces commerciales et les célébrités ont généralement l'habitude de publier du contenu, qu'il s'agisse de vidéos, d'images ou de textes.

Les actes de locution et les maximes de politesse ont une relation étroite dans la communication, car ils contribuent tous deux à créer des conversations efficaces et respectueuses. Un acte de locution est l'acte de produire un énoncé avec une structure grammaticale et une signification lexicale précises. C'est l'aspect fondamental de chaque acte de parole, impliquant la formation de phrases significatives et compréhensibles pour l'auditeur. En revanche, les maximes de politesse sont des principes proposés par Geoffrey Leech (1983) pour expliquer comment les individus cherchent à maintenir des relations sociales harmonieuses à travers le langage. Ces maximes englobent des aspects tels que la prudence, la générosité, l'appréciation, la modestie, l'accord et la sympathie.

La relation entre les actes de locution et les maximes de politesse se reflète dans la manière dont les messages sont transmis de manière respectueuse. Pour préserver la politesse, le locuteur doit souvent tenir compte des maximes de politesse dans ses actes de locution. Par exemple, au lieu de dire "Fermez la porte!", le locuteur pourrait dire "Pourriez-vous fermer la porte?" pour respecter la maxime de prudence et alléger la charge imposée à l'auditeur.

La maxime de politesse, dans le cadre de la théorie pragmatique, se réfère aux principes appliqués pour maintenir la courtoisie et l'harmonie dans les échanges. Ce concept a été surtout développé par Geoffrey Leech (1983) dans le cadre de la théorie pragmatique de la politesse. Les maximes de politesse servent à organiser nos interactions avec les autres afin que la communication demeure efficace et évite les conflits. Geoffrey Leech (1983) classe les types de maximes de politesse en six catégories : Maxime de la Prudence, Maxime de la Générosité, Maxime de l'Appréciation, Maxime de la Modestie, Maxime de l'Accorde, et Maxime de la Sympathie.

Tweet 1 (Maxime de la Prudence) :

"Pourriez-vous s'il vous plaît partager vos impressions sur le dernier épisode de notre série ? Nous serions ravis de connaître votre avis"

Cette phrase répond aux critères de la maxime de la prudence, car elle prend en compte les intérêts ou préférences de l'interlocuteur d'une manière délicate et non contraignante. L'indication : L'utilisation du mot 'Pourriez-vous' – C'est la forme polie du verbe *pouvoir* au mode conditionnel, qui exprime une demande de manière indirecte (1), Éviter les formes d'autorité ou d'exigence – En ajoutant les expressions 's'il vous plaît' et 'nous serions ravis de connaître votre avis,' Netflix France laisse aux abonnés la liberté de répondre ou non (2).

Tweet 2 (Maxime de la Générosité) :

"Laissez-moi m'occuper de vos recommandations pour les soirées Netflix, ce n'est pas grave, je suis prêt à vous aider"

Cette phrase répond aux critères de la maxime de la générosité, car elle montre la volonté du locuteur d'apporter de l'aide aux autres sans attendre de contrepartie. L'indication : Offre d'aide par la phrase "Laissez-moi m'occuper de vos recommandations" (1), Attitude décontractée – En disant "ce n'est pas grave," le locuteur rassure l'interlocuteur en montrant que cela ne lui pose aucun problème et qu'il ne se sent pas du tout dérangé (2).

Tweet 3 (Maxime de l'Appréciation) :

"Merci pour vos retours positifs, vous êtes vraiment incroyables "

Cette phrase répond aux critères de la maxime de l'appréciation, car elle montre une reconnaissance et une valorisation des actions ou des attitudes des autres. L'indication : Remerciements – L'expression 'Merci pour vos retours positifs' montre que le locuteur exprime sa gratitude et apprécie la contribution et le soutien de l'interlocuteur (1), Compliment – La phrase 'vous êtes vraiment incroyables' est une forme de compliment explicite et sincère (2).

Tweet 4 (Maxime de la Modestie) :

"Oh, vraiment, ce n'était rien de spécial, je n'ai fait que suivre les indications"

Cette phrase répond aux critères de la maxime de la modestie, car elle démontre une attitude d'humilité. L'indication : Démontrer de l'humilité – L'expression 'je n'ai fait que suivre les indications' souligne que le locuteur ne se sent pas méritant des compliments (1), Déclaration d'humilité – En disant 'ce n'était rien de spécial,' c'est une façon de minimiser les réalisations du locuteur et d'éviter une impression d'arrogance (2).

Tweet 5 (Maxime de l'Accorde) :

"Nous sommes tout à fait d'accord, cette scène était particulièrement touchante. Quel moment intense !"

Cette phrase répond aux critères de la maxime de l'accord, car elle montre l'approbation et l'accord du locuteur avec les opinions ou les sentiments des autres. L'indication : Déclaration d'accord – En disant 'Nous sommes tout à fait d'accord,' le locuteur affirme clairement qu'il est d'accord (1).

Tweet 6 (Maxime de la Sympathie) :

"Nous comprenons parfaitement votre frustration concernant le retard de la nouvelle saison. Nous mettons tout en œuvre pour vous offrir la meilleure qualité possible".

Cette phrase répond aux critères de la maxime de la sympathie, car elle montre de l'empathie et de l'attention envers les sentiments des autres. L'indication : Déclaration de compréhension – L'expression 'Nous comprenons parfaitement votre frustration' exprime la reconnaissance que le locuteur comprend le sentiment de frustration éprouvé par l'autre (1).

Grâce à la compréhension et à l'application de maxime-maxime linguistiques, nous pouvons améliorer l'efficacité de la communication, établir des liens sociaux positifs, et prévenir

toute possibilité de conflit ou de désagrément. Cette maxime-maxime sert de guide aux orateurs pour transmettre leur message de manière plus respectueuse, respectueuse et empathique.

On est intéressé par cette étude car, dans le contexte des médias sociaux, et notamment sur des plateformes d'influence comme Twitter, les recherches sur les types de maximes de politesse dans les actes de langage locutoires sont encore rares, bien que ces interactions aient un impact significatif à l'ère numérique. Ce type de recherche se concentre sur les types de maximes de politesse et l'impact de l'utilisation des maximes de politesse dans la promotion de films, comme sur Netflix France. C'est pourquoi il est important d'analyser comment les types de maximes de politesse sont utilisés sur Twitter.

2. Méthodologie de la Recherche

La méthode descriptive qualitative est une recherche dont les résultats consistent en des données de description composées de mots écrits qui sont observés (Adhiguna, Sustrawan, & Erawan, 2019 : 22). Avec la méthode descriptive qualitative, nous pouvons explorer plus de détails et obtenir une compréhension plus approfondie des violations de la politesse dans les actes de parole locutoire sur le Twitter Netflix France, comparativement à la méthode quantitative qui pourrait ne fournir qu'un aperçu statistique limité.

Lieu et Temps de la Recherche

Cette recherche se déroulera à la Laboratoire Informatique du Département de Langues Étrangères de l'Universitas Negeri Medan. Elle se concentrera sur le compte Twitter de Netflix France de Mai à Juin 2024 et sera menée pendant 20 jours en Septembre 2024.

Population et Échantillon de la Recherche

La population de cette recherche comprend les tweets de mai à juin, période pendant laquelle Netflix publie en moyenne 4 tweets par jour. Il y a 240 tweets dans l'ensemble de la population, l'échantillon de cette recherche se compose de 20 tweets sélectionnés de manière aléatoire.

Sources de Données

La source de données de cette recherche proviennent des tweets du compte Twitter de Netflix France, qui est vérifié et comptait 13,9 millions d'abonnés en Août 2024. Le Twitter Netflix France a été créé en Février 2014.

Techniques de Collecte de Données

Les échantillons sont sélectionnés en fonction des caractéristiques ou critères conformes aux objectifs de la recherche, puis choisis au hasard parmi les groupes qui répondent à ces critères (Miles & Huberman, cité dans Pangesti & Rosita, 2019). La technique d'échantillonnage de la recherche utilisée le random purposive est idéal pour cette recherche, car elle permet de sélectionner les tweets les plus pertinents en fonction des critères définis pour la recherche.

Techniques d'Analyse de Données

Dans cette recherche, la technique d'analyse des données consistera à révéler les types de maximes de politesse dans les actes de parole locutoire sur le Twitter Netflix France, en

analysant et en examinant attentivement chaque acte de locutoire sur Twitter Netflix France pendant les mois de Mai à Juin 2024.

Procédure de la Recherche

Voici les étapes de l'exécution dans cette recherche :

1. Créer un compte Twitter dédié à la recherche afin de suivre et collecter les publications et les tweets de Netflix France
2. Sélectionner aléatoirement les publications ou tweets de Netflix France des 2 mois (Mai à Juin 2024)
3. Identifier et analyser les types de maximes de politesse dans les actes de parole locutoire sur le Twitter Netflix France
4. Capturer d'écran des publications/tweets
5. Vérifier minutieusement les données
6. Faire la conclusion

3. Résultat de la Recherche

Sur la base de l'objectif de cette recherche, il s'agit d'analyser les types de maximes de politesse dans les actes de parole locutoires sur le compte Twitter Netflix France, en particulier pour comprendre comment ces maximes contribuent à maintenir des interactions harmonieuses et respectueuses avec les *followers*. En fin de compte, nous pouvons déterminer quels types de maximes sont les plus fréquemment utilisés et leur impact sur la communication avec les

Type de Maxime	Nombre de Tweets	Pourcentage (%)
Maxime de la Prudence	10	25%
Maxime de la Générosité	8	20%
Maxime de l'Appréciation	5	12,5%
Maxime de la Modestie	4	10%
Maxime de l'Accorde	6	15%
Maxime de la Sympathie	7	17.5%
Totale	40	100%

followers.

Après avoir analysé les *tweets* publiés par Netflix France pendant la période de Mai à Juin 2024, on a trouvé un total de 40 données, comprenant 10 données pour la maxime de la Prudence, 8 données pour la maxime de la Générosité, 5 données pour la maxime de l'Appréciation, 4 données pour la maxime de la Modestie, 6 données pour la maxime de l'Accorde, et 7 données pour la maxime de la Sympathie.

Tableau 4.1 Tableau de la Distribution des Types de Maximes de Politesse

Le tableau 4.1 montre que le type de maxime de politesse dans les actes de parole locutoire sur le Twitter Netflix France. Sur ces 40 données, le plus grand nombre de maximes trouvées concernent la maxime de la Prudence, ce qui montre que Netflix France accorde une attention particulière à la prudence et à la délicatesse dans ses interactions avec les *followers*.

Analyse de la Recherche

a. Maxime de la Prudence

La Maxime de la Prudence vise à maintenir de bonnes relations sociales et à éviter les conflits. En s'exprimant prudemment, l'orateur montre du respect pour les sentiments des autres, notamment lors de l'expression d'opinions ou de critiques

a. Analyse de la Maxime de Prudence dans les Tweets Netflix France

MP 1



Image 1 La Série

Netflix France : *Quels films ou séries attendez-vous le plus ? Dites-nous en commentaire ! S'il vous plait.*

Nathalie (@Nath_Ser12) : *J'attends Lupin ! C'est vraiment une série captivante.*

S : Netflix France et Nathalie (*follower*). **P** : La phrase prononcée par Netflix France. **E** : Netflix France veut engager la conversation avec ses abonnés, et Nathalie y répond avec enthousiasme en attendant la série Lupin. **A** : Netflix France a demandé quels films ou séries étaient les plus attendus par leurs abonnés, et Nathalie a répondu 'Lupin'. **K** : L'utilisation de "*s'il vous plaît*" reflète une attitude prudente et respectueuse envers les abonnés. **I** : Message d'invitation à commenter sur Twitter. **N** : **Maxime de la prudence**. **G** : En utilisant une phrase qui évite de donner l'impression d'être contraignante ou dominante, et qui est pleine de prudence.

MP 2



Image 2 La Série Élite

Netflix France : *Peut-être que vous allez adorer notre nouvelle série "Élite", elle a déjà conquis beaucoup de nos abonnés !*

S : Twitter Netflix France. **P** : La phrase prononcée par Netflix France comme le locuteur et les abonnés comme l'interlocuteur. **E** : Netflix France veut promouvoir la nouvelle série à

followers. **A** : La série "Élite" a conquis beaucoup de nos abonnés. **K** : L'utilisation du terme "*peut-être*" reflète une prudence dans la promesse d'appréciation.. **I** : Message promotionnel sur Twitter. **N** : **Maxime de la prudence**. **G** : Utilisation d'un langage suggestif pour encourager l'engagement des abonnés.

MP 3



Image 3 La Mini-Série Tapie

Netflix France : *Pourriez-vous nous dire ce que vous avez pensé de notre nouvelle série ? Nous serions ravis de connaître votre avis ! S'il vous plaît.*

Noah (@NoahNds09) : Super, j'aime beaucoup.

S : Netflix France et Noah (*follower*). **P** : La phrase prononcée par Netflix France. **E** : Obtenir des avis ou des retours de la part des spectateurs sur leur nouvelle série. **A** : Poser des questions au public sur leur avis concernant la nouvelle série. **K** : L'utilisation de "*pourriez-vous*" et "*s'il vous plaît*" témoigne d'une approche respectueuse et prudente. **I** : Message d'invitation à donner son avis sur Twitter. **N** : **Maxime de la prudence**. **G** : En utilisant la phrase demande de retour, ils espèrent obtenir des avis sur la série.

b. Impact des Interactions des Abonnés dans les Commentaires

Jean (@Jean_Mdr): "Je suis curieux de voir ce que la nouvelle saison nous réserve. J'espère que ce sera à la hauteur, mais je préfère attendre de voir avant d'avoir trop d'attentes."

Raison 1 : Jean exprime sa curiosité mais indique également qu'il « *préfère attendre de voir avant d'avoir trop d'attentes* ». Cela montre qu'il est prudent et évite de placer trop d'espoir, ce qui lui permet de modérer ses attentes. Cette attitude correspond à la maxime de la prudence, qui consiste à éviter les affirmations trop positives ou absolues afin de maintenir l'interaction dans une tonalité modérée.

Claire (@Claire_Dbx): "J'ai aimé les premières saisons de Lupin, mais j'espère que cette fois, ils ne vont pas trop en faire. On verra bien!"

Raison 2 : Claire mentionne qu'elle a apprécié la saison précédente, mais elle ajoute l'espoir que les producteurs « *ne vont pas trop en faire* », montrant ainsi une attitude prudente quant à la possibilité que cette saison ne corresponde pas à ses attentes. Par la phrase « *On verra bien !* », elle évite les éloges ou critiques excessifs, ce qui correspond également à la maxime de la prudence.

Conclusion :

Les réponses prudentes de Jean et de Claire contribuent à maintenir la discussion équilibrée, sans laisser l'enthousiasme ni les critiques excessives dominer. En exprimant des attentes réalistes, telles que « *préfère attendre de voir avant d'avoir trop d'attentes* » de Jean ou l'espoir de Claire que les producteurs « *ne vont pas trop en faire* », ils laissent place à des attentes modérées. Cela permet aux autres fans de juger plus objectivement, réduisant ainsi les attentes excessives.

1. Maxime de la Générosité

La Maxime de la Générosité vise à favoriser les échanges positifs et bienveillants. En faisant preuve de générosité dans ses propos, l'orateur valorise les autres et minimise ses propres intérêts, ce qui renforce les relations sociales harmonieuses.

a. Analyse de la Maxime de Générosité dans les Tweets Netflix France

MG 1



Image 4 La Série Bridgerton

Netflix France : *Oh, ce n'est pas grave si vous avez pris un peu de retard sur la série. Vous pouvez rattraper les épisodes à votre propre rythme !*

Cédric (@ CédricStickann) : *C'est vrai ! Je prends mon temps pour savourer chaque épisode. Merci pour cette flexibilité !*

S : Netflix France et Cédric. **P** : La phrase prononcée par Netflix France. **E** : Informer les abonnés qu'il n'y a pas de problème s'ils ont pris du retard dans leur visionnage. **A** : Dire qu'il n'y a pas de souci si les abonnés sont en retard et qu'ils peuvent regarder comme ils le souhaitent. **K** : L'utilisation de "*ce n'est pas grave*" témoigne d'une attitude généreuse envers les abonnés. **I** : Message de soutien sur Twitter. **N** : **Maxime de la générosité**. **G** : En utilisant la phrase positive et encourageante, où le Netflix France fournit des informations et de la motivation pour inciter les abonnés à ne pas se sentir pressés ou stressés en regardant.

MG 2



Image 4.5 Le Film Titanic

Netflix France : *Laissez-moi vous recommander quelques films basés sur vos goûts. Vous allez sûrement adorer ces classiques du cinéma !*

Laura (@LauraNoor) : *Trop hâte de les voir !*

S : Netflix France et Laura. **P** : La phrase prononcée par Netflix France. **E** : Promouvoir des films classiques pertinents aux goûts des *followers*. **A** : Il a tweeté pour recommander des films classiques. **K** : L'utilisation de "*laissez-moi vous recommander*" reflète une attitude généreuse, offrant des conseils sans aucune attente. **I** : Message de recommandation sur Twitter. **N** : **Maxime de la générosité**. **G** : En utilisant la phrase promotionnelle ou l'invitation persuasive pour encourager les followers à découvrir des films classique.

MG 3



Image 4.6 Le Film Sous La Seine

Netflix France : *Vous attendez la sortie de votre film préféré ? Ne vous inquiétez pas, nous sommes prêts à le diffuser dès minuit. Préparez vos popcorns !*

S : Netflix France. **P** : La phrase prononcée par Netflix France comme le locuteur et les abonnés comme l'interlocuteur. **E** : Informer les abonnés que le film qu'ils attendent sera bientôt disponible. **A** : Netflix a dit qu'il est prêt à sortir le film préféré de ses abonnés à minuit et a demandé aux abonnés de se préparer. **K** : L'utilisation de "*ne vous inquiétez pas*" et "*nous sommes prêts*" reflète une approche généreuse, mettant les abonnés à l'aise. **I** : Écrit de commentaire. **N** : **Maxime de la générosité**. **G** : En utilisant la phrase promotionnelle ou l'invitation persuasive pour encourager les followers à découvrir des films classique.

b. Impact des Interactions des Abonnés dans les Commentaires

Guillaume (@Gauill_mau) : "Je suis curieux de découvrir cette nouvelle série ! Je suis sûr qu'elle a beaucoup de potentiel et j'espère qu'elle saura nous captiver."

Raison 1 : Guillaume montre une attitude positive et soutenante en exprimant son intérêt pour *Élite*. En déclarant qu'il est "sûr qu'elle a beaucoup de potentiel", Guillaume crée une ambiance favorable dans l'interaction. Son approche correspond à la *maxime de la générosité*, car il partage des espoirs et des croyances soutenantes, renforçant ainsi les liens sociaux avec les autres abonnés.

Maurice (@Maurrice_20) : "J'ai entendu beaucoup de bonnes choses sur *Élite*, et je suis impatiente de la regarder. Je pense que cela va plaire à beaucoup d'entre nous !"

Raison 2 : Maurice exprime son enthousiasme et sa conviction que *Élite* saura séduire un large public. En disant, "Je pense que cela va plaire à beaucoup d'entre nous !", elle manifeste son soutien à la série. Cela illustre également la *maxime de la générosité*, où elle partage une vision

positive et célèbre le succès antérieur de Netflix, contribuant ainsi à créer un lien positif entre les fans.

Conclusion : Les réponses encourageantes de Guillaume et Maurice, utilisant la *maxime de la générosité*, contribuent à créer une atmosphère de discussion positive sur Twitter Netflix France. En montrant des attitudes optimistes et des attentes élevées, comme exprimé par Guillaume avec sa curiosité et Maurice avec sa certitude sur l'attrait de *Élite*, ils inspirent d'autres fans à partager des espoirs et un enthousiasme similaires. Cela renforce les relations sociales entre les abonnés et crée un climat de discussion plus chaleureux et solidaire.

Maxime de l'Appréciation

La Maxime de l'Appréciation cherche à reconnaître et à valoriser les contributions des autres. En exprimant des appréciations sincères, l'orateur souligne les qualités et les efforts de ses interlocuteurs, ce qui renforce les liens sociaux et encourage un climat positif dans les échanges.

a. Analyse de la Maxime d'Appréciation dans les Tweets Netflix France

MA 1



Image 4.7 La Série Emily in Paris

Julien (@JupiTrux) : *J'adore votre nouvelle série ! C'est fantastique et j'attends avec impatience les prochains épisodes !*

Netflix France : *Merci beaucoup pour vos commentaires adorables ! Nous sommes ravis que vous aimiez notre nouvelle série. Nous avons hâte de partager plus de contenu avec vous !*

S : Twitter Netflix France et Julien. **P :** La phrase prononcée par Netflix France. **E :** Netflix France apprécie et remercie Julien pour ses commentaires positif. **A :** Julien a exprimé des éloges pour la série, et Netflix France a répondu en exprimant leur appréciation face à ces compliments. **K :** L'expression de la gratitude avec "merci beaucoup" reflète une attitude appréciative et chaleureuse. **I :** Message d'appréciation sur la commentaire. **N :** **Maxime de l'appréciation.** **G :** En utilisant la phrase d'appréciation.

MA 2



Image 4.8 Le Film Sous La Seine

Adeline (@Adeline_TVD): *La nouvelle série est vraiment géniale ! J'ai hâte de voir la suite, merci Netflix France !*

Netflix France: *J'apprécie vraiment vos retours sur notre nouvelle série. Vos avis sont précieux pour nous aider à créer des contenus encore meilleurs !*

S : Twitter Netflix France et Adeline. **P** : La phrase prononcée par Netflix France. **E** : Netflix France exprime son appréciation pour le commentaire d'Adeline et souligne l'importance des opinions des abonnés pour améliorer la qualité de leur contenu. **A** : Adeline a loué la nouvelle série et Netflix France a bien répondu à son compliment. **K** : L'expression de l'appréciation avec "*j'apprécie vraiment*" renforce le lien positif entre Netflix et ses abonnés. **I** : Message d'appréciation sur la commentaire. **N** : **Maxime de l'appréciation**. **G** : En utilisant la phrase d'appréciation et une reconnaissance profonde.

MA 3



Image 4.9 Le Série Anime/Manga

Netflix France: *Votre avis sur la nouvelle série ? Génial ! Ça nous donne des idées pour les prochaines saisons.*

Denis (@Frenchdd66): *Incroyable ! Je ne peux pas attendre la prochaine saison*

S : Netflix France et Denis. **P** : La phrase prononcée par Netflix France. **E** : Netflix France a posé une question pour obtenir des retours de ses *followers* sur sa nouvelle série. **A** : Il a demandé l'avis des *followers* en ajoutant des commentaires élogieux et en sollicitant des idées pour la saison suivante. **K** : L'expression "*ça nous donne des idées*" reflète une attitude appréciative envers les contributions des abonnés. **I** : Message d'encouragement sur la commentaire. **N** : **Maxime de l'appréciation**. **G** : En utilisant la phrase d'appréciation et pleine d'excitation.

b. Impact des Interactions des Abonnés dans les Commentaires

Philip (@Philipiii_): "Je suis ravi d'entendre parler de cette nouvelle série ! J'ai aimé les précédentes productions de Netflix, et j'ai hâte de voir ce qu'ils nous proposent cette fois."

Raison 1 : Philip exprime son enthousiasme en disant qu'il est "ravi d'entendre parler de cette nouvelle série". Cette expression montre son appréciation pour le travail de Netflix et souligne son intérêt. En mettant en avant sa satisfaction envers les productions précédentes, il contribue

à créer une atmosphère positive dans l'interaction. Cela correspond à la *maxime de l'appréciation*, qui consiste à exprimer de la reconnaissance et de l'admiration pour le contenu proposé.

Jessica (@Jess_frid) : "J'ai entendu d'excellents retours sur *Élite*, et cela me donne encore plus envie de la regarder. Netflix sait vraiment comment captiver son public !"

Raison 2 : Jessica mentionne qu'elle a entendu "d'excellents retours sur *Élite*", ce qui témoigne de son appréciation pour les retours positifs qu'elle a reçus sur la série. Son affirmation "Netflix sait vraiment comment captiver son public !" montre une admiration pour les efforts de Netflix dans la création de contenu engageant. Cela reflète également la *maxime de l'appréciation*, où elle partage des éloges et reconnaît la qualité du contenu de Netflix.

Conclusion : Les réponses élogieuses de Philip et Jessica, utilisant la *maxime de l'appréciation*, aident à instaurer une ambiance positive dans la discussion sur Twitter Netflix France. En exprimant leur enthousiasme et leur satisfaction, comme Philip avec son "ravisement" et Jessica avec ses "excellents retours", ils encouragent d'autres abonnés à partager leurs propres sentiments positifs envers la série *Élite*. Cela contribue à renforcer le sentiment de communauté et d'enthousiasme parmi les fans, rendant l'interaction plus engageante et dynamique.

Maxime de la Modestie

La Maxime de la Modestie cherche à limiter l'auto-promotion et à promouvoir l'humilité dans les échanges. En s'exprimant modestement, l'orateur minimise ses réalisations, respecte celles des autres et favorise un climat d'égalité et de bienveillance. Cela met en avant les qualités d'autrui, évite la vanité et encourage des interactions respectueuses et équilibrées, créant ainsi des relations authentiques et coopératives.

a. Analyse de la Maxime de Modestie dans les Tweets Netflix France

MM 1



Image 4.10 Le Série Tour De France Saison 2

Netflix France : *Vous avez aidé à résoudre un problème technique ? Ce n'est rien, nous sommes ravis de pouvoir vous offrir une meilleure expérience !*

Flagore (@Flame777s) : *Je suis content que d'autres aient pu aider, mais je rencontre toujours des soucis !*

S : Netflix France et Flagore. **P** : La phrase prononcée par Netflix France. **E** : Netflix France est là pour donner des réponses positives à ses abonnés mais Flagore (l'abonné) est là pour exprimer ses plaintes. **A** : Ca commence par Netflix France qui loue l'aide des *followers* pour résoudre un problème technique, suivi par la réponse de Flagore qui indique qu'il

rencontre encore des difficultés.

K : La phrase "*nous sommes ravis de pouvoir vous offrir une meilleure expérience*" souligne le désir de Netflix d'améliorer l'expérience sans se vanter de leurs capacités. **I** : Message de reconnaissance sur la commentaire. **N** : **Maxime de la modestie**. **G** : En utilisant la phrase qui met en avant l'humilité en minimisant ses propres réalisations ou contributions.

MM 2



Image 4.11 Le Tweet Netflix France

Netflix France : *Nous sommes ravis de vous avoir aidé avec votre demande. C'était vraiment pas grand-chose pour nous !*

Aurélie (@Aurélie68) : *C'était peut-être pas grand-chose pour vous, mais ça fait toute la différence pour moi. Merci Netflix France !*

S : Twitter Netflix France Aurélie. **P** : La phrase prononcée par Netflix France. **E** : Netflix France a exprimé qu'ils étaient heureux d'avoir pu aider. **A** : Tout a commencé avec Netflix France qui a exprimé sa joie d'avoir pu aider ses clients. Cela a été suivi par la réponse d'Aurélie, qui a reconnu l'importance de cette aide. **K** : L'expression "*nous sommes ravis de vous avoir aidé*" montre l'attention de Netflix envers ses abonnés tout en restant modeste. **I** : Message de service client sur la commentaire. **N** : **Maxime de la modestie**. **G** : En utilisant des phrases où Netflix minimise son rôle ou ses efforts dans l'aide fournie.

MM 3



Image 4.12 Le Série Bridgerton

Netflix France : *Nous ne faisons que notre travail pour vous offrir les meilleures recommandations possibles. C'est un plaisir de pouvoir vous aider !*

Léo (@MattLéo) : *Merci, Netflix France ! J'apprécie votre aide, mais j'ai encore quelques soucis avec mes recommandations. Pourriez-vous m'aider à les résoudre ?*

S : Twitter Netflix France. **P** : Léo (*follower*) et Netflix France. **E** : Netflix France s'engage à fournir des services et des recommandations, et Léo reconnaît l'aide de Netflix mais souligne également qu'il rencontre encore des problèmes avec ses recommandations. **A** : Cela commence par Netflix France qui déclare qu'ils font leur travail pour fournir les meilleures recommandations. Ensuite, Léo répond en remerciant et en demandant une aide supplémentaire concernant ses problèmes de recommandations. **K** : L'expression "*c'est un plaisir de pouvoir vous aider*" ajoute une touche personnelle, tout en évitant un ton vaniteux. **I** : Message

de service client sur la commentaire. **N : Maxime de la modestie.** **G :** En utilisant des phrases qui expriment de l'enthousiasme et la volonté d'offrir un bon service.

b. Impact des Interactions des Abonnés dans les Commentaires

Maxime (@Max_ximme) : "J'ai aimé quelques séries de Netflix, mais je ne suis pas un expert. J'espère juste que cette nouvelle série sera à la hauteur des attentes."

Raison 1 : Maxime fait preuve d'humilité en reconnaissant que, bien qu'il ait apprécié certaines séries de Netflix, il "ne suis pas un expert". Cette déclaration reflète la *maxime de la modestie*, car il évite de faire des affirmations trop prétentieuses et montre qu'il reste ouvert à la possibilité que *Élite* ne corresponde pas à ses attentes. Son approche crée une atmosphère plus inclusive, où son opinion ne semble pas trop exigeante.

Nathalie (@Nnathaliee_) : "J'ai aimé les premières saisons de certaines séries, mais je ne suis pas sûre que cette nouvelle série me plaira. Je laisse toujours une chance aux nouvelles productions."

Raison 2 : Nathalie exprime également une attitude modeste en affirmant qu'elle a apprécié certaines séries, mais qu'elle "ne suis pas sûre" que *Élite* sera à son goût. En disant qu'elle "laisse toujours une chance" aux nouvelles productions, Nathalie reconnaît que les goûts peuvent varier, et elle reste ouverte à l'idée d'explorer de nouvelles séries. Cela illustre la *maxime de la modestie*, car elle ne prétend pas avoir un goût infaillible et évite les déclarations absolues.

Conclusion : Les réponses modestes de Maxime et Nathalie, utilisant la *maxime de la modestie*, contribuent à instaurer une atmosphère de discussion équilibrée sur Twitter Netflix France. En exprimant leur incertitude et leur volonté de donner une chance, comme Maxime avec son doute et Nathalie avec son ouverture envers les nouvelles productions, ils encouragent d'autres fans à partager leurs opinions sans se sentir contraints. Cela permet un échange de points de vue plus ouvert et rend l'interaction plus amicale et inclusive entre les fans.

2. Maxime de l'Accorde

La Maxime de l'Accorde vise à établir une harmonie entre les interlocuteurs en évitant les désaccords et en recherchant des points communs. En s'efforçant d'accepter les opinions et les sentiments des autres, l'orateur favorise un climat de coopération et de compréhension. Cette maxime encourage l'écoute active et la réciprocité, permettant ainsi de renforcer les liens interpersonnels. En valorisant l'accord et en exprimant un soutien sincère, les individus créent des échanges plus constructifs et amicaux, facilitant ainsi la résolution de conflits potentiels.

a. Analyse de la Maxime d'Accorde dans les Tweets Netflix France

MMA 1



Image 4.13 Le Tweet Netflix France

Florian (@FloBernardau) : *J'ai une suggestion de film ! J'espère que vous pourrez l'ajouter à votre liste.*

Netflix France : *D'accord, nous allons ajouter votre suggestion de film à notre liste ! Merci de partager vos idées avec nous.*

S : Twitter Netflix France. **P** : Florian (*follower*) et Netflix France. **E** : Netflix France a dit qu'ils ajouteraient ces suggestions de films à leur liste et ont remercié Florian pour les retours qu'il a donnés. **A** : L'utilisation de "*D'accord*" signale que Netflix accepte la suggestion et est en accord avec l'idée. **K** : L'expression "*Merci de partager vos idées*" renforce le respect de Netflix envers l'opinion de ses abonnés. **I** : Message de réponse aux suggestions sur la commentaire. **N** : **Maxime de l'accorde**. **G** : En utilisant des phrases qui montrent l'acceptation et l'approbation des suggestions de Florian de manière positive, tout en exprimant de la gratitude pour sa participation.

MMA 2



Image 4.14 Le Tweet Netflix France

Dorian (@DorrrianF): *J'ai remarqué que la série aborde des thèmes très importants et que les personnages sont bien développés.*

Netflix France : *Exact, c'est exactement ce que nous pensions ! Votre analyse de la série est très précise.*

S : Netflix France et Dorian. **P** : La phrase prononcée par Netflix France. **E** : Dorian est là pour donner une analyse et une appréciation de la qualité de la série, et Netflix France est d'accord avec cette analyse. **A** : L'utilisation de "*Exact, c'est exactement ce que nous pensions*" montre que Netflix est en parfait accord avec l'avis du client. **K** : L'expression "*Votre analyse de la série est très précise*" renforce la validation de l'opinion. **I** : Commentaire de validation sur la commentaire. **N** : **Maxime de l'accorde**. **G** : En utilisant des phrases qui expriment l'accord et valorisent les opinions des autres.

MMA 3



Image 4.15 Le Série Manga Saison 2

Sacha (@SachaMargeth): *Je pense que cette scène est l'une des meilleures de la série. Elle transmet beaucoup d'émotions.*

Netflix France : *Votre analyse de cette scène est très précise ! Nous sommes totalement d'accord avec votre point de vue.*

S : Netflix France et Sacha. **P** : La phrase prononcée par Netflix France. **E** : Sacha est là pour exprimer son avis sur la qualité des scènes du film, et Netflix France est d'accord avec l'analyse de Sacha. **A** : Cela commence par Sacha qui exprime son opinion sur les scènes du film, puis Netflix France répond en exprimant son accord et en soutenant l'avis de Sacha. **K** : L'expression "*Nous sommes totalement d'accord*" montre un soutien complet à l'opinion du client, renforçant un lien de validation mutuelle. **I** : Commentaire d'approbation sur la commentaire. **N** : **Maxime de l'accorde**. **G** : En utilisant des phrases qui expriment l'accord et valorisent les opinions des autres.

b. Impact des Interactions des Abonnés dans les Commentaires

Sacha (@Sacha_Amrd) : "Je suis totalement d'accord, *Élite* a beaucoup de potentiel, et j'ai hâte de voir ce qu'elle nous réserve !"

Raison 1 : Sacha exprime son soutien et son accord avec le tweet de Netflix France en affirmant qu'il "est totalement d'accord". Cela reflète la *maxime de l'accorde*, car il renforce la déclaration positive de Netflix et exprime sa conviction que *Élite* sera un succès. En montrant son accord, Jean contribue à instaurer une ambiance positive dans l'interaction, encourageant d'autres fans à partager le même enthousiasme.

Olivia (@Olivia_ss) : "Je partage complètement cet avis ! J'ai également entendu beaucoup de bonnes critiques sur *Élite*, et je pense que c'est une série qui saura captiver son public."

Raison 2 : Olivia exprime également son soutien en disant qu'elle "partage complètement cet avis". Cette déclaration montre un accord fort avec le sentiment positif exprimé par Netflix. En soulignant qu'elle a également entendu de nombreuses critiques positives sur *Élite*, Olivia renforce son opinion et contribue à la bonne ambiance qui s'est déjà installée. Cela illustre aussi la *maxime de l'accorde*, car elle appuie la déclaration de Netflix avec une reconnaissance de la qualité de la série.

Conclusion : Les réponses solidaires de Sacha et Olivia, utilisant la *maxime de l'accorde*, aident à créer une atmosphère de discussion harmonieuse sur Twitter Netflix France. En exprimant leur accord et en offrant leur soutien, comme Sacha avec son assentiment et Olivia avec sa validation des critiques positives, ils encouragent d'autres fans à se joindre à cette dynamique positive. Cela crée un environnement inclusif et agréable pour que tous les fans partagent leurs opinions sur *Élite*.

3. Maxime de la Sympathie

La Maxime de la Sympathie vise à établir une connexion émotionnelle et à exprimer de l'empathie envers les autres. En manifestant de la sympathie, l'orateur comprend les sentiments de ses interlocuteurs, renforçant ainsi les liens affectifs. Cette approche améliore la qualité des interactions et favorise un climat de respect, rendant les conversations plus significatives.

a. Analyse de la Maxime de Sympathie dans les Tweets Netflix France

MS 1



Image 4.16 La Mini-Série Eric

Netflix France : *Je suis désolée que votre expérience avec notre service n'ait pas été à la hauteur de vos attentes. Nous ferons de notre mieux pour améliorer cela !*

Tamara (@TamaraZtfra) : Merci pour votre réponse, Netflix France.

S : Netflix France et Tamara . **P** : La phrase prononcée par Netflix France. **E** : Netflix France montre de l'empathie envers l'expérience négative du client et s'engage à améliorer ses services, tandis que Tamara exprime sa gratitude. **A** : L'utilisation de "*Je suis désolée*" montre la reconnaissance de Netflix envers le mécontentement du client, exprimant de l'empathie. **K** : L'expression "Nous ferons de notre mieux pour améliorer cela" reflète l'engagement de Netflix à apporter des améliorations, renforçant un lien de sympathie. **I** : Écrit de commentaire. **N** : **Maxime de la sympathie**. **G** : En utilisant des phrases qui montrent de l'attention envers les sentiments du *follower* et qui cherchent à améliorer la situation.

MS 2



Image 4.17 Le Film Les Dessous de la Famille

Netflix France : *Notre équipe compatit avec votre frustration concernant les problèmes techniques pendant la diffusion du film. Nous allons régler cela rapidement pour que vous puissiez profiter pleinement de vos films préférés.*

Sébastien (@Sébas-tien1) : *Merci beaucoup pour votre soutien et réactivité.*

S : Twitter Netflix France et Sébastien. **P** : La phrase prononcée par Netflix France. **E** : Netflix France montre de l'empathie face à la frustration du client et assure que le problème sera bientôt résolu, puis Sébastien exprime sa gratitude pour la réponse de Netflix France. **A** : Cela commence par Netflix France qui exprime sa sympathie, puis Sébastien répond en remerciant. **K** : L'expression "Nous allons régler cela rapidement" montre un engagement à résoudre le problème, renforçant un lien de confiance et de sympathie. **I** : Message de service client sur la commentaire. **N** : **Maxime de la sympathie**. **G** : En utilisant des phrases qui montrent de l'empathie envers la frustration des abonnés et s'engagent à améliorer la situation

MS 3



Image 4.18 Le Film Documentaire Quarterback

Netflix France : *Nous regrettons que vous n'ayez pas pu profiter de ce film à cause d'un problème technique. Nous travaillons pour résoudre cela rapidement.*

Elisa (@ElisaaWizard) : *Merci pour votre compréhension. J'attends avec impatience que le problème soit réglé.*

S : Netflix France et Elisa. **P** : La phrase prononcée par Netflix France. **E** : Netflix France est là pour exprimer ses regrets et résoudre le problème d'Elisa, puis Elisa les remercie. **A** : Cela commence par Netflix France qui présente ses excuses et promet de résoudre rapidement le problème technique. Elisa répond ensuite en exprimant sa gratitude. **K** : L'utilisation de "Nous regrettons" montre une reconnaissance de la déception du client et exprime des excuses sincères. **I** : Écrit de commentaire. **N** : Maxime de la sympathie. **G** : En utilisant des phrases qui expriment des regrets et de l'attention envers les sentiments de l'abonnées.

b. Impact des Interactions des Abonnés dans les Commentaires

Thomas @(Thom_srek) : "C'est super de voir que *Sous la Seine* plaît à tant de monde ! J'espère vraiment qu'il saura nous émerveiller, tout comme les autres productions."

Raison 1 : Thomas exprime son enthousiasme en soulignant que c'est "super de voir que *Sous la Seine* plaît à tant de monde". En mettant l'accent sur la satisfaction générale des abonnés, il montre une attitude positive et empathique, ce qui correspond à la *maxime de la sympathie*. Cela crée un lien chaleureux avec les autres fans et favorise un sentiment de communauté autour du film.

Bella (@Bella_Brdx) : "Je suis ravie d'entendre que beaucoup d'abonnés ont aimé *Sous la Seine*. Cela me donne encore plus envie de le regarder, car j'adore voir les autres apprécier de bonnes productions !"

Raison 2 : Bella partage son bonheur en déclarant qu'elle est "ravie d'entendre que beaucoup d'abonnés ont aimé *Sous la Seine*". Son commentaire montre qu'elle se réjouit de l'appréciation des autres, renforçant ainsi une atmosphère positive. Cela illustre la *maxime de la sympathie*, car elle exprime des sentiments chaleureux et soutient la communauté de fans.

Conclusion : Les réponses enthousiastes de Thomas et Bella, utilisant la *maxime de la sympathie*, contribuent à instaurer une atmosphère conviviale sur Twitter Netflix France. En exprimant leur joie face à l'appréciation des abonnés, comme Thomas avec son "super" et Bella avec sa "ravie", ils encouragent d'autres fans à partager leur propre enthousiasme. Cela renforce les liens sociaux entre les abonnés et crée un environnement positif et solidaire pour discuter du film *Sous la Seine*.

4. Discussion

Cette recherche révèle que la Maxime de la Prudence est la plus dominante, représentant 25 % des 40 tweets analysés. Netflix France adopte régulièrement des stratégies de communication mettant en avant la prudence, visant à maintenir des relations harmonieuses et à éviter tout potentiel conflit avec son audience. Cette politesse est mise en œuvre à travers des expressions respectueuses qui tiennent compte des opinions et des sentiments des *followers*, leur offrant ainsi la possibilité de s'exprimer sans contrainte.

Ces résultats montrent comment une grande entreprise comme Netflix utilise une communication prudente sur les réseaux sociaux pour préserver sa réputation, entretenir des relations positives avec ses *followers*, et gérer les attentes de manière réfléchie. La maxime de la

prudence, suivie de la maxime de la générosité et de la maxime de la sympathie, met en évidence l'effort de Netflix France pour faire preuve d'empathie et de compréhension dans ses interactions, renforçant ainsi la fidélité de ses clients.

La conclusion clé de cette recherche est que l'application des principes de politesse, tels que définis par Geoffrey Leech (1983), dans la communication numérique, contribue non seulement à maintenir l'harmonie sociale, mais également à offrir une expérience utilisateur plus positive à l'ère des réseaux sociaux.

Bibliographie

- Aini, E. N., & Utomo, A. P. (2021). Analisis Tindak Tutur Lokusi Dalam Video "Jangan Lelah Belajar_B.J. Habibie" Pada Saluran Youtube Sang Inspirasi. *Prosiding Seminar Nasional Sasindo*, 19.
- Austin, J. L. (1962). *How do to Things with Words*. Oxford: : The Clarendon Press.
- Finocchiaro. (1974). *English as A Second Language: From Theory to Practice*. New York: Regent Publishing Company.
- Fitriani, W. A. (2019). Analisis Tindak Tutur Dalam Wacana Iklan Radio. *Lingua Rima: Jurnal Pendidikan Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia*, 52.
- Holmes, J. (1994). *An Introduction to Sociolinguistics*. London and New York: Longman.
- Langi, F. M. (2017). Bentuk Tindak Tutur Berdasarkan Konteks Film "Manusia Setengah Salmon" Babak 1. *Jurnal Kajian Linguistik*, 17.
- Leech, Geoffrey N. *Principles of Pragmatics*. Longman, 1983.
- Marliadi, R. (2019). Tindak Tutur Ekspresif Pujian Dan Celaan Terhadap Pejabat Negara Di Media Sosial. *Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya*, 133.
- Naibaho, C. M., Simanjuntak, H., & Sitohang, T. (2022). Analisis Tindak Tutur Lokusi dan Ilokusi pada Caption Instagram Jerome Polin. *Literatus*, 54.
- Oktaviyani, R., & Utomo, A. (2021). Tindak Tutur Perlokusi dalam Novel Daun yang Jatuh Tak Pernah Membenci Angin Karya Tere Liye. *Disastra: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 11.
- Pangesti, N. I., & Rosita, F. Y. (2019). Tindak Tutur Ekspresif Di Akun Instagram @kampuszone. *Jurnal Hasta Wiyata*, 33-40.
- Riadi, M. (2020). Tindak Tutur (Pengertian, Fungsi Dan Jenis-Jenis). Retrieved From *Kajian Pustaka.com*.
- Suhartono. (2020). *Pragmatik Konteks Indonesia*. Gresik: Graniti.
- Wardhaugh, R. (2006). *An Introduction to Sociolinguistics*. Victoria : Blackwell