



PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA TOKO PARFUM

Piero Ariessandy¹, Dwi Saputra², Arip Rahman³, Annisa Faurizki⁴

¹19231225, Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik Dan Informatika,
Universitas Bina Sarana Informatika

²19230609, Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik Dan Informatika,
Universitas Bina Sarana Informatika

³19230830, Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik Dan Informatika,
Universitas Bina Sarana Informatika

⁴19231345, Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik Dan Informatika,
Universitas Bina Sarana Informatika

¹pieroariessandy2004@gmail.com, ²dwisaputra030204@gmail.com, ³arief96.ar@gmail.com,
⁴annisafaurizki193@gmail.com

Abstrak

Aplikasi Penjualan Parfum ini dirancang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan inovasi yang sesuai untuk kemajuan bisnis parfum yang sedang berkembang akhir-akhir ini. Dengan adanya aplikasi ini para penjual parfum dapat mencapai pasar yang lebih luas karna berjualan berbasis internet yang dapat diakses dengan mudah. Pada aplikasi ini kita menawarkan solusi bagi para pemilik usaha parfum untuk mempromosikan parfum apa yang mereka jual di platform kami, memeriksa stok parfum apa yang masih tersedia dan dapat mengirim parfum yang dipesan ke lokasi pelanggan berada dengan fitur maps sebagai penunjuk arah untuk para pengantar. Isi atau fitur utama dari aplikasi ini adalah display parfum yang bisa dibeli di suatu toko dengan variasi yang cukup banyak, promo apa yang tersedia di platform tersebut, pemilihan ukuran botol pada parfum yang meliputi ukuran (S) kecil, (M) sedang, (L) besar hingga order yang bisa diambil ditempat atau di antar ke para pembeli serta estimasi waktu untuk kurir sampai ke lokasi pembeli dan yang terakhir adalah pembindingan akun dengan sosial media untuk keamanan. Melalui Aplikasi Platform penjualan parfum ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan dengan variasi parfum yang banyak, serta fitur delivery yang dapat mengantar parfum ke tempat para pembeli. Dengan aplikasi ini para pengguna aplikasi tidak perlu mengantri dan jalan ke toko untuk membeli parfum, cukup tekan klik dan parfum dapat diantarkan ke tempat tujuan. Inti dari peningkatan penjualan adalah layanan dan kemudahan maka dari itu diharapkan dengan

Article History

Received: January 2025

Reviewed: January 2025

Published: January 2025

Plagiarism Checker No 234

Prefix DOI :

10.8734/Musytari.v1i2.365

Copyright : Author

Publish by : Musytari



This work is licensed under
a [Creative Commons
Attribution-NonCommercial
4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



hadirnya aplikasi ini dengan kemudahan dan layanan nya serta jangkauan nya dapat meningkatkan penjualan parfum yang cukup sulit untuk ditingkatkan. Kata kunci: Platform aplikasi parfum, fitur, penjualan, peningkatan penjualan.	
--	--

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Industri Parfum telah menjadi komponen penting dari gaya hidup masyarakat modern. Parfum, juga disebut minyak wangi, adalah aroma yang dibuat dari berbagai proses ekstraksi bahan (Ardiansyah, 2019). Parfum tidak hanya berfungsi sebagai penyegar aroma, tetapi juga sebagai representasi identitas dan kepribadian individu. Toko Parfum Dwi's *Perfume*, sebagai salah satu penyedia produk parfum, berkomitmen untuk menawarkan beragam pilihan aroma berkualitas tinggi kepada pelanggannya. Meskipun memiliki produk unggulan, Toko Parfum Dwi's *Perfume* menghadapi beberapa tantangan dalam pengelolaan penjualan dan pelayanan pelanggan. Penelitian ini menjelaskan bahwa dalam memasarkan produk menggunakan e-katalog dapat meningkatkan kesuksesan bisnis dengan mengandalkan kemampuan teknologi dan membuka pengetahuan baru tentang pemasaran *online* (Fatchan et al., 2023).

Dengan perancangan sistem informasi penjualan berbasis web, Toko Parfum Dwi's *Perfume* tidak hanya akan meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga menciptakan pengalaman berbelanja yang lebih baik bagi pelanggan. Oleh karena itu, pengembangan sistem informasi ini menjadi langkah strategis untuk memajukan bisnis dan beradaptasi dengan perkembangan teknologi serta kebutuhan pasar saat ini.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan suatu masalah, yaitu bagaimana merancang "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Parfum". Dan strategi pemasaran yang sesuai untuk mengatasi tantangan yang ada dalam industri parfum dan mengembangkannya.

C. Tujuan Penelitian

1. Sistem penjualan berbasis web akan membuka peluang bagi toko parfum untuk menjangkau konsumen di luar wilayah geografisnya. Pelanggan dapat melakukan pembelian secara *online*, tanpa harus datang langsung ke toko, sehingga toko dapat memperoleh lebih banyak pelanggan dari berbagai lokasi.
2. Merancang sistem informasi penjualan berbasis web bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dalam proses penjualan parfum di toko. Sehingga dapat mengurangi kesalahan manusia dan mempercepat proses penjualan.
3. Meningkatkan efektifitas dan penjualan para pemilik toko parfum

D. Manfaat Penelitian

1. Sistem ini memungkinkan pelanggan untuk melakukan pembelian dengan lebih mudah, cepat, dan nyaman. Fitur-fitur seperti katalog *online*, metode pembayaran yang variatif.
2. Dengan sistem penjualan berbasis web, toko parfum dapat bersaing lebih baik dengan toko-toko lain, baik di lingkungan lokal maupun di pasar yang lebih luas. Teknologi ini



memungkinkan toko untuk mengikuti perkembangan tren *e-commerce* yang semakin digemari oleh konsumen.

E. Ruang Lingkup

Penelitian ini berfokus pada analisis aplikasi platform penjualan parfum secara *online*, inovasi yang dikembangkan dalam aplikasi yang dapat digunakan untuk keperluan penjualan parfum sehingga dapat meningkatkan jumlah pelanggan dan keuntungan bagi para pemilik toko parfum serta meningkatkan efektifitas para penjual dan pembeli dalam bertransaksi di toko parfum. Pengaruh platform digital dalam penjualan, pemasaran dan pengalaman yang dialami konsumen dalam membeli parfum dengan layanan yang memudahkan para pelanggan.

LANDASAN TEORI

A. Teori Sistem Informasi

Menurut Sistem Informasi Definisi Manfaat Dan Peran Dalam era Digital (si.fst.unair.ac.id), sistem informasi terdiri dari manusia, fasilitas, alat, media, prosedur, dan pengendalian yang digunakan untuk membantu pengambilan keputusan, membantu pemakai internal dan eksternal, dan mengatur komunikasi dan proses transaksi penting. Dalam kata lain sistem informasi adalah suatu program sistem berkesinambungan yang terhubung untuk tujuan tertentu Sistem informasi dimanfaatkan untuk keperluan banyak usaha salah satunya adalah toko parfum.

Pengertian Sistem

Menurut Anatol Raporot (2002), sistem merupakan kumpulan kesatuan serta perangkat hubungan antar satu sama lain. Menurut Wilkinson, sistem adalah suatu kerangka kerja terpadu yang mempunyai satu sasaran atau lebih yang terhubung satu sama lain sehingga dapat disimpulkan bahwa sistem adalah suatu hal yang berhubungan dan berkesinambungan untuk saling berkerja satu sama lain.

Pengertian Informasi

Menurut Anton M. Moeliono, informasi merupakan keterangan, kabar berita, pemberitahuan, penerangan, atau bahan nyata lainnya yang dapat digunakan sebagai bahan kajian analisis untuk mengambil kesimpulan atau keputusan tertentu. Menurut Abdul Kadir dan Mc Fadden, informasi merupakan data yang telah diproses. Pemrosesan data tersebut dilakukan sedemikian rupa sehingga data yang telah diproses tersebut dapat meningkatkan pengetahuan orang yang menerima dan menggunakannya.

Konsep Dasar Sistem Informasi

Sistem informasi adalah sistem atau rangkaian program yang saling berhubungan satu sama lain yang terdiri dari teknologi, proses, dan individu sehingga menghasilkan pengelolaan data, proses bisnis, dan pengelolaan sumber daya yang baik dan efektif serta inovatif. Menurut "Pengantar Sistem Informasi: Konsep Dasar dan Aplikasi Praktis Bay Zunan Setiawan", interaksi yang harmonis antara teknologi, proses, individu adalah dasar dari sistem informasi. Maka dari itu untuk membentuk sistem informasi yang baik harus dilakukan pengoptimalan komponen teknologi, proses, individu untuk menghasilkan hasil yang efektif.

B. Teknologi Web

Dalam pembuatan *website* atau aplikasi diperlukan teknologi yang bermanfaat untuk menunjang jalannya proses pembuatan aplikasi. Salah satunya adalah Bahasa pemrograman.



Berikut adalah Bahasa pemrograman apa saja yang kita pakai untuk membangun sebuah aplikasi penjualan parfum dan penjelasan nya.

Penjelasan HTML

Dikutip dari *website* <https://if-unpas-ac.id> dalam artikel “Sistem informasi definisi dan manfaat dalam era digital”, HTML adalah singkatan dari *Hypertext Markup Language*, HTML merupakan salah satu bahasa pengkodean atau pemrograman yang digunakan untuk membuat halaman *website* yang ditampilkan pada web browser. Sebagian besar halaman yang kamu temukan pada internet kebanyakan menggunakan Bahasa HTML. Fungsi utamanya adalah membuat halaman web, menampilkan informasi tertentu, serta pembuatan *link* dengan alamat web lain dengan kode tertentu.

Penjelasan PHP

PHP merupakan singkatan dari “*Hypertext preprocessor*”. Bahasa pemrograman *open source* yang biasa digunakan untuk Pembangunan *website* yang interaktif, pembangunan GUI, dan aplikasi web dinamis yang biasa digunakan oleh para *programmer* saat ini. PHP juga merupakan Bahasa skrip yang menangani proses data sebelum dikirim ke browser pengguna.

Penjelasan CSS

Jika HTML dan PHP diperuntukkan untuk *back end developer* untuk membangun sebuah arsitektur *website* maka CSS digunakan para *front end developer* untuk menentukan desain. CSS adalah singkatan dari *Cascading Style Sheet* yang fungsi utamanya adalah menentukan tampilan atau desain dari sebuah *website*. Dengan adanya CSS kita bisa meng-*custom* banyak hal untuk *website* kita mulai dari *Font*, warna tulisan, *background website*, dll.

Penjelasan Local Host

Local host adalah istilah untuk menyebut komputer kita sendiri ketika kita menggunakan *device* yang kita pakai sebagai sebuah server virtual untuk keperluan pembangunan *website*.

Penjelasan JavaScript

JavaScript adalah bahasa pemrograman yang memungkinkan pembuatan konten web interaktif dan responsif.

C. E-Commerce dan Sistem Penjualan

E-commerce adalah perdagangan yang dilakukan di media digital dan media internet. Menurut Saarah Hendricks dan Samwel Dick Mwapwele dalam jurnal “*A systematic literature review on the factors influencing e-commerce adoption in developing countries*” *E-commerce* adalah komponen besar dari ekonomi digital karena lanskap pasar bisnis sekarang didasarkan pada persaingan digital. Inti dari itu adalah *e-commerce* adalah inti utama dalam ekonomi digital karna konsep persaingan bisnis modern didasari pada persaingan digital. Artinya jika kita tidak memakai *e-commerce* untuk mengikuti arus zaman maka kita akan kalah dari persaingan.

Sistem Penjualan Yang Efisien

Untuk menjalankan usaha berbasis *e-commerce* yang sukses, sistem penjualan yang efisien dibutuhkan untuk memperoleh keuntungan yang maksimal dan pengoperasian bisnis yang mutakhir dan efisien bagi para pengusaha. Pemrosesan data dan pengelolaan data yang tidak efisien akan mengakibatkan sistem penjualan yang tidak efisien sehingga dapat menghambat proses pelaksanaan usaha serta dampak terburuk dapat menyebabkan kerugian yang tidak

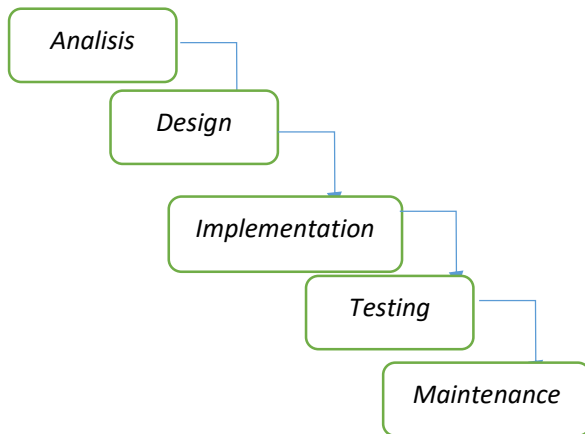


perlu. Karena implementasi sistem penjualan yang mutakhir, berkaitan erat dengan sukses atau tidak nya bisnis dapat berjalan sesuai dengan arah yang benar.

METODE PENELITIAN

Metode *waterfall*

Disini kami menggunakan metode *waterfall*. Metode *waterfall* adalah model pengembangan *software* yang seperti dianalogikan seperti air terjun, dimana tiap tahapannya dikerjakan secara berurutan dari atas ke bawah.



1. Analisis

Analisis adalah tahapan menganalisa hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan atau pengembangan *software*

2. Design

Design adalah proses merancang sesuatu dengan tujuan, berupa konsep, produk, struktur, atau sistem.

3. Implementation

Implementation adalah tahapan pelaksanaan di mana rancangan atau perencanaan yang dibuat sebelum nya diwujudkan menjadi sesuatu yang nyata. Biasanya dikonversi menjadi kode atau program yang dapat dijalankan.

4. Testing

Testing adalah tahapan pengujian program yang telah selesai dirancang. Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah ada kelebihan dan kekurangan terhadap program yang telah dirancang.

5. Maintenance (Pemeliharaan)

Maintenance adalah proses menjaga, memperbaiki, atau meningkatkan suatu sistem, produk, atau layanan setelah diimplementasikan untuk memastikan fungsinya tetap optimal.



HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Fitur Utama Aplikasi Mobile untuk Toko Parfum

Berdasarkan analisis, beberapa fitur utama yang perlu ada dalam aplikasi *mobile* toko parfum antara lain:

1. Katalog Produk Digital: Menyediakan informasi lengkap tentang berbagai jenis parfum, termasuk merek, harga, deskripsi, dan gambar produk.
2. Pencarian dan Filter: Memudahkan pelanggan dalam mencari produk sesuai dengan kategori atau preferensi pribadi mereka.
3. Pemesanan dan Pembayaran *Online*: Memungkinkan pelanggan untuk membeli produk langsung melalui aplikasi dengan berbagai opsi pembayaran yang aman.
4. Pelacakan Pesanan: Memberikan pelanggan informasi terkini mengenai status pengiriman.
5. Program Loyalitas: Menawarkan diskon atau hadiah bagi pelanggan setia untuk meningkatkan retensi pelanggan.
6. Ulasan dan Rating Produk: Memberikan kesempatan kepada pelanggan untuk berbagi pengalaman mereka dan membantu calon pembeli dalam memilih produk.

B. Sistem Penjualan

Kami menggunakan penjualan secara *online* yang tersedia pada *website* toko kami dengan menggunakan media promosi Instagram. Disini kami menampilkan informasi produk dengan menggunakan foto, deskripsi, harga, rating, dan *google maps* untuk melakukan pengiriman

C. Coding

Berikut adalah *Coding*/ Bahasa pemrograman yang dipakai untuk menjalankan program.

1.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Beranda - Dwi'S Perfume</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
</head>
<body>
  <header>
    <nav class="navbar">
      <ul class="nav-links">
        <li><a href="beranda.html">Beranda</a></li>
        <li><a href="product.html" class="active">Produk</a></li>
        <li><a href="kontak.html">Kontak</a></li>
      </ul>
      <button class="button" onclick="logout()">Logout</button>
    </nav>

    <!-- <h1>Selamat Datang di Dwi'S Perfume</h1> -->
  </header>
```



```
<main>
  <section class="products">
    <h2>Daftar Parfum</h2>
    <div class="product-list">
      <!-- Daftar produk parfum -->
      <div class="product">
        
        <h3>Parfum A</h3>
        <p>Harga: Rp 250,000</p>
        <p>Deskripsi: Parfum dengan aroma bunga yang segar dan tahan lama.</p>
        <p>Rating: ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ (4/5)</p>
        <button onclick="addToCart('Parfum A', 250000)">Tambah ke keranjang</button>
      </div>
      <div class="product">
        
        <h3>Parfum B</h3>
        <p>Harga: Rp 350,000</p>
        <p>Deskripsi: Aroma oriental mewah, ideal untuk acara malam.</p>
        <p>Rating: ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ (5/5)</p>
        <button onclick="addToCart('Parfum B', 350000)">Tambah ke Keranjang</button>
      </div>
      <div class="product">
        
        <h3>Parfum C</h3>
        <p>Harga: Rp 200,000</p>
        <p>Deskripsi: Aroma citrus yang menyegarkan sepanjang hari.</p>
        <p>Rating: ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ (4/5)</p>
        <button onclick="addToCart('Parfum C', 200000)">Tambah ke Keranjang</button>
      </div>
      <div class="product">
        
        <h3>Parfum D</h3>
        <p>Harga: Rp 400,000</p>
        <p>Deskripsi: Parfum unisex dengan aroma kayu yang elegan.</p>
        <p>Rating: ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ (5/5)</p>
        <button onclick="addToCart('Parfum D', 400000)">Tambah ke Keranjang</button>
      </div>
      <div class="product">
        
        <h3>Parfum E</h3>
        <p>Harga: Rp 300,000</p>
        <p>Deskripsi: Parfum floral manis yang cocok untuk musim semi.</p>
      </div>
    </div>
  </section>
</main>
```



```
<p>Rating: ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ (4/5)</p>
<button onclick="addToCart('Parfum E', 300000)">Tambah ke Keranjang</button>
</div>
</div>
</section>

<section class="cart">
  <h2>Keranjang Belanja</h2>
  <table id="cart-table">
    <thead>
      <tr>
        <th>Produk</th>
        <th>Harga</th>
        <th>Pembatalan</th>
      </tr>
    </thead>
    <tbody id="cart-body">
      <tr>
        <td colspan="3">Keranjang kosong.</td>
      </tr>
    </tbody>
  </table>
  <div class="total">
    <p>Total: Rp <span id="total-price">0</span></p>
    <button onclick="checkout()">Checkout</button>
  </div>
</section>

</main>
<script>
  function logout() {
    if (confirm('Apakah Anda yakin ingin logout?')) {
      window.location.href = "logout.html"; // Arahkan ke halaman logout
    }
  }
</script>

<footer>
  <p>&copy; 2024 Dwi'S Parfume. Semua Hak Dilindungi.</p>
</footer>

<script src="script.js"></script>
</body>
</html>
```



2. Beranda.html

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Beranda - Dwi'S Parfume</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
</head>
<body>
  <header>
    <nav class="navbar">
      <ul class="nav-links">
        <li><a href="beranda.html" class="active">Beranda</a></li>
        <li><a href="product.html">Produk</a></li>
        <li><a href="kontak.html">Kontak</a></li>
      </ul>
      <button class="button" onclick="logout()">Logout</button>
    </nav>

    <h1>Selamat Datang di Dwi'S Parfume</h1>
  </header>

  <main>
    <section class="about">
      <h2>Tentang Kami</h2>
      <p>
        Dwi'S Parfume adalah toko parfum online terkemuka yang menyediakan berbagai
        parfum berkualitas tinggi untuk semua selera.
        Kami percaya bahwa parfum bukan hanya tentang aroma, tetapi juga tentang
        kepribadian dan gaya hidup.
      </p>
      <p>
        Dengan koleksi parfum dari berbagai aroma segar, floral, hingga oriental yang
        mewah, kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman belanja yang terbaik bagi
        pelanggan kami.
      </p>
    </section>

    <section class="mission">
      <h2>Misi Kami</h2>
      <ul>
```



```
<li>Memberikan parfum berkualitas tinggi dengan harga terjangkau.</li>
<li>Menyediakan layanan pelanggan yang ramah dan responsif.</li>
<li>Membantu Anda menemukan aroma yang sempurna untuk setiap
kesempatan.</li>
</ul>
</section>
</main>
<script>
function logout() {
    if (confirm('Apakah Anda yakin ingin logout?')) {
        window.location.href = "logout.html"; // Arahkan ke halaman logout
    }
}
</script>

<footer>
<p>&copy; 2024 Dwi'S Perfume. Semua Hak Dilindungi.</p>
</footer>
</body>
</html>
```

3. Kontak

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <title>Beranda - Dwi'S Perfume</title>
    <link rel="stylesheet" href="style.css">
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-
awesome/6.5.2/css/all.min.css">
</head>
<body>
    <header>
        <nav class="navbar">
            <ul class="nav-links">
                <li><a href="beranda.html">Beranda</a></li>
                <li><a href="product.html">Produk</a></li>
                <li><a href="kontak.html" class="active">Kontak</a></li>
            </ul>
            <button class="button" onclick="logout()">Logout</button>
        </nav>
        <!-- <h1>Selamat Datang di Dwi'S Perfume</h1> -->
```



```
</header>
<!-- Section: About -->
<section class="about">
  <div class="container">
    <h3></h3>
    <div class="contact-info">
      <h2>Informasi Kontak</h2>
      <div class="contact-container">
        <!-- Lokasi -->
        <div class="contact-item">
          <i class="fa-solid fa-location-dot"></i>
          <p>Jl. Condet 6 Jakarta Timur</p>
        </div>
        <!-- Email -->
        <div class="contact-item">
          <i class="fa-regular fa-envelope"></i>
          <p>a@gmail.com</p>
        </div>
        <!-- Telepon -->
        <div class="contact-item">
          <i class="fa-solid fa-phone"></i>
          <p>081385468948</p>
        </div>
        <!-- WhatsApp -->
        <div class="contact-item">
          <i class="fa-brands fa-whatsapp"></i>
          <p>081384569849</p>
        </div>
      </div>

      <!-- Google Map -->
      <div class="map-container">
        <iframe
          src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d3966.8218657
743786!2d106.85521777369743!3d-
6.28263236040547!2m3!1f0!2f0!3f0!3m2!1i1024!2i768!4f13.1!3m3!1m2!1s0x2e69f261576c3f25%3
A0x153f0b89f8712658!2sJl.%20Raya%20Condet%2C%20Kota%20Jakarta%20Timur%2C%20D
aerah%20Khusus%20Ibukota%20Jakarta!5e0!3m2!1sid!2sid!4v1715784583978!5m2!1sid!2sid"
          width="100%"
          height="500"
          style="border:0;"
          allowfullscreen=""
          loading="lazy"
        ></iframe>
      </div>
    </div>
  </div>
</section>
```



```
        referrerpolicy="no-referrer-when-downgrade">
    </iframe>
</div>
</section>
</main>
<script>
    function logout() {
        if (confirm('Apakah Anda yakin ingin logout?')) {
            window.location.href = "logout.html"; // Arahkan ke halaman logout
        }
    }
</script>

<!-- Footer -->
<footer>
    <p>&copy; 2024 Dwi'S Parfume. Semua Hak Dilindungi.</p>
</footer>
</body>
</html>
```

4. Login.html

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <title>Login - Toko Parfum</title>
    <link rel="stylesheet" href="login.css">
</head>
<body>
    <div class="login-container">
        <div class="login-card">
            <h1 class="login-title">Selamat Datang</h1>
            <p class="login-subtitle">Masuk ke akun Anda</p>
            <form action="beranda.html" method="POST">
                <div class="form-group">
                    <label for="email">Email</label>
                    <input type="email" id="email" name="email"
placeholder="pieroariessandy2004@gmail.com" required>
                </div>
                <div class="form-group">
                    <label for="password">Kata Sandi</label>
                    <input type="password" id="password" name="password"
placeholder="piero123" required>
                </div>
            </form>
        </div>
    </div>
```



```
        </div>
        <button type="submit" class="btn-login">Login</button>
    </form>
</div>
</div>
</body>
</html>
```

5. Logout.html

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <title>Logout - Toko Parfum</title>
    <link rel="stylesheet" href="login.css">
</head>
<body>
    <div class="login-container">
        <div class="login-card">
            <h1 class="login-title">Anda Telah Logout</h1>
            <p class="login-subtitle">Terima kasih telah menggunakan layanan kami</p>
            <form action="beranda.html" method="POST"></form>
            <button class="btn-login" onclick="redirectToLogin()">Login Lagi</button>
        </div>
    </div>
    <script>
        function redirectToLogin() {
            // Mengarahkan ke halaman login
            window.location.href = "login.html";
        }

        // Opsi logout otomatis (jika diperlukan)
        setTimeout(() => {
            redirectToLogin();
        }, 5000); // Redirect otomatis setelah 5 detik
    </script>
</body>
</html>
```



6. Java Script

// Variabel untuk manajemen keranjang

```
let cart = [];
```

```
let totalPrice = 0;
```

// Fungsi untuk menambah produk ke keranjang

```
function addToCart(productName, price) {
```

```
    cart.push({ productName, price }); // Tambahkan produk ke array cart
```

```
    updateCartTable(); // Perbarui tabel keranjang
```

```
    totalPrice += price; // Tambahkan harga produk ke total harga
```

```
    document.getElementById('total-price').innerText = totalPrice.toLocaleString(); // Format total harga
```

// Tampilkan tombol checkout jika keranjang tidak kosong

```
if (cart.length > 0) {
```

```
    document.querySelector('.total button').style.display = 'block';
```

```
}
```

```
}
```

// Fungsi untuk memperbarui tampilan tabel keranjang

```
function updateCartTable() {
```

```
    const cartBody = document.getElementById('cart-body');
```

```
    cartBody.innerHTML = ""; // Kosongkan isi tabel keranjang
```

```
if (cart.length === 0) {
```

```
    // Jika keranjang kosong, tampilkan pesan
```

```
    cartBody.innerHTML = '<tr><td colspan="3">Keranjang kosong.</td></tr>';
```

```
} else {
```

```
    // Iterasi melalui setiap item di keranjang dan tampilkan di tabel
```

```
    cart.forEach((item, index) => {
```

```
        const row = document.createElement('tr');
```

```
        row.innerHTML = `
```

```
            <td>${item.productName}</td>
```

```
            <td>Rp ${item.price.toLocaleString()}</td>
```

```
            <td><button onclick="removeFromCart(${index})">Hapus</button></td>
```

```
`;
```

```
        cartBody.appendChild(row);
```

```
    });
```

```
}
```

```
}
```

// Fungsi untuk menghapus produk dari keranjang

```
function removeFromCart(index) {
```

```
    const removedItem = cart[index]; // Ambil item yang akan dihapus
```



```
cart.splice(index, 1); // Hapus item berdasarkan indeks
totalPrice -= removedItem.price; // Kurangi harga produk dari total harga
updateCartTable(); // Perbarui tabel keranjang
document.getElementById('total-price').innerText = totalPrice.toLocaleString(); // Perbarui
total harga

// Sembunyikan tombol checkout jika keranjang kosong
if (cart.length === 0) {
    document.querySelector('.total button').style.display = 'none';
}
}

// Fungsi untuk memproses checkout
function checkout() {
    alert('Anda telah berhasil checkout.');
```

resetCart(); // Kosongkan keranjang setelah checkout

```
}

// Fungsi untuk mengosongkan keranjang
function resetCart() {
    cart = []; // Kosongkan array keranjang
    totalPrice = 0; // Atur total harga menjadi 0
    updateCartTable(); // Perbarui tabel keranjang
    document.getElementById('total-price').innerText = '0'; // Setel ulang total harga
    document.querySelector('.total button').style.display = 'none'; // Sembunyikan tombol
checkout
}

function logout(){
    if (confirm('Apakah Anda yakin ingin logout?')) {
        window.location.href = "logout.html"; // Arahkan ke halaman logout
    }
}
```

7. Login.Css

```
/* Mengatur halaman dengan background gambar */
body {
    margin: 0;
    padding: 0;
    font-family: Arial, sans-serif;
    display: flex;
    justify-content: center;
    align-items: center;
    height: 100vh; /* Tinggi layar penuh */
}
```



```
background-image: url('IMG/466622aed7134f4d95cac073e93be336.jpg'); /* Ganti dengan
path gambar Anda */
background-size: cover; /* Gambar menutupi seluruh layar */
background-position: center; /* Gambar berada di tengah */
background-repeat: no-repeat; /* Tidak mengulangi gambar */
}

.login-container {
background: rgba(255, 255, 255, 0.8); /* Warna putih dengan sedikit transparansi */
box-shadow: 0 7px 20px rgba(0, 0, 0, 0.2);
border-radius: 12px;
padding: 30px;
width: 100%;
max-width: 400px;
}

.login-card {
text-align: center;
}

.login-title {
font-size: 26px;
font-weight: bold;
color: #333333;
margin-bottom: 10px;
}

.login-subtitle {
font-size: 14px;
color: #666666;
margin-bottom: 20px;
}

.form-group {
margin-bottom: 15px;
text-align: left;
}

label {
display: block;
font-size: 14px;
color: #555555;
margin-bottom: 5px;
}
```



```
input[type="email"],
input[type="password"] {
  width: 100%;
  padding: 10px;
  font-size: 14px;
  border: 1px solid #cccccc;
  border-radius: 6px;
  box-sizing: border-box;
}

input[type="email"]:focus,
input[type="password"]:focus {
  outline: none;
  border-color: #007bff;
  box-shadow: 0 0 4px rgba(0, 123, 255, 0.25);
}
```

```
.btn-login {
  width: 100%;
  padding: 12px;
  font-size: 16px;
  color: #ffffff;
  background-color: #007bff;
  border: none;
  border-radius: 6px;
  cursor: pointer;
  transition: background-color 0.3s ease;
}
```

```
.btn-login:hover {
  background-color: #0056b3;
}
```

8. *Style.Css*

```
/* Umum */
body {
  font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif;
  margin: 0;
  padding: 0;
  line-height: 1.6;
  background-color: #f9f9f9;
}
```



```
header {  
  background: brown;  
  color: #f4f4f4;  
  padding: 20px 0;  
  text-align: center;  
}  
  
header h1 {  
  margin: 0;  
  font-size: 2.5rem;  
}  
  
header p {  
  font-size: 1.2rem;  
  margin: 10px 0 0;  
}  
  
main {  
  padding: 20px;  
  max-width: 1200px;  
  margin: 0 auto;  
}  
  
footer {  
  text-align: center;  
  padding: 10px 0;  
  background: brown;  
  color: white;  
  margin-top: 20px;  
}  
  
h2 {  
  color: #555555;  
}  
  
/* Produk */  
.products h2 {  
  font-size: 1.8rem;  
  margin-bottom: 20px;  
  text-align: center;  
  color: #555555;  
}
```



```
.product-list {  
  display: grid;  
  grid-template-columns: repeat(auto-fit, minmax(200px, 1fr));  
  gap: 20px;  
  color: #555555;  
}  
  
.product {  
  background: #fff;  
  border: 1px solid #ddd;  
  border-radius: 8px;  
  box-shadow: 0 4px 6px rgba(0, 0, 0, 0.1);  
  overflow: hidden;  
  display: flex;  
  flex-direction: column;  
  align-items: center;  
  padding: 15px;  
  text-align: center;  
  transition: transform 0.3s, box-shadow 0.3s;  
}  
  
.product:hover {  
  transform: translateY(-5px);  
  box-shadow: 0 8px 12px rgba(0, 0, 0, 0.2);  
}  
  
.product img {  
  width: 150px;  
  height: 150px;  
  object-fit: cover;  
  border-radius: 4px;  
}  
  
.product h3 {  
  font-size: 1.4rem;  
  margin: 10px 0;  
}  
  
.product p {  
  font-size: 1rem;  
  margin: 5px 0;  
  color: #555555;  
}
```



```
.product button {  
  margin-top: 10px;  
  background: brown;  
  color: white;  
  border: none;  
  padding: 10px 15px;  
  border-radius: 5px;  
  cursor: pointer;  
  transition: background-color 0.3s;  
}  
  
.product button:hover {  
  background: #993300;  
}  
  
/* Keranjang Belanja */  
.cart table {  
  width: 100%;  
  color: #555555;  
  border-collapse: collapse;  
  background: #fff;  
  border-radius: 8px;  
  overflow: hidden;  
  box-shadow: 0 4px 6px rgba(0, 0, 0, 0.1);  
}  
  
.cart th, .cart td {  
  padding: 10px;  
  text-align: left;  
  border: 1px solid #ddd;  
}  
  
.cart th {  
  background: brown;  
  color: white;  
}  
  
.total {  
  margin-top: 20px;  
  text-align: right;  
  font-size: 1.2rem;  
}
```



```
/* Navigasi */
.navbar {
  display: flex;
  align-items: center;
  justify-content: space-between;
  background-color: #a92d2d;
  padding: 10px 20px;
  flex-direction: row;
  flex-wrap: wrap;
  align-content: stretch;
}

.logo {
  max-height: 45px;
  height: auto;
  float: inline-start;
  max-height: 50px; /* Maksimal tinggi logo */
  max-width: 100px; /* Maksimal lebar logo */
  height: auto; /* Atur tinggi otomatis sesuai rasio */
  width: auto; /* Atur lebar otomatis sesuai rasio */
}

.nav-links {
  list-style: none;
  display: flex;
  gap: 20px;
  margin: 0;
  float: left;
}

.nav-links li a {
  text-decoration: none;
  font-size: 16px;
  font-weight: bold;
  color: white;
  transition: color 0.3s ease;
}

.nav-links li a:hover {
  color: #f2b5b5;
}
```



```
.nav-links .active {
  background-color: #d9534f;
  padding: 5px 10px;
  border-radius: 5px;
  color: white;
}

/* Halaman Tentang Kami */
.about, .mission {
  background: white;
  padding: 20px;
  margin: 20px 0;
  border-radius: 8px;
  box-shadow: 0 4px 6px rgba(0, 0, 0, 0.1);
}

.about h2, .mission h2 {
  color: brown;
  text-align: center;
  font-size: 1.8rem;
  margin-bottom: 15px;
}

.about p, .mission ul {
  font-size: 1rem;
  line-height: 1.6;
  color: #555555;
}

.mission ul {
  padding-left: 20px;
}

/* Kontak */
.contact-info, .contact-form {
  background: #ffffff;
  padding: 20px;
  margin: 20px 0;
  border-radius: 10px;
  box-shadow: 0 4px 8px rgba(0, 0, 0, 0.1);
  transition: transform 0.3s, box-shadow 0.3s;
  text-align: center;
}
```



```
.contact-info:hover, .contact-form:hover {  
  transform: translateY(-5px);  
  box-shadow: 0 8px 16px rgba(0, 0, 0, 0.15);  
}
```

```
.contact-info h2, .contact-form h2 {  
  color: #555555;  
  font-size: 2rem;  
  margin-bottom: 20px;  
}
```

```
.contact-info p {  
  font-size: 1.1rem;  
  line-height: 1.8;  
  color: #555555;  
  margin: 10px 0;  
}
```

```
.contact-container {  
  display: flex;  
  justify-content: center;  
  align-items: center;  
  gap: 20px;  
  padding: 10px;  
}
```

```
.contact-item {  
  display: flex;  
  align-items: center;  
  gap: 10px;  
}
```

```
.contact-item i {  
  font-size: 2rem;  
  color: brown;  
}
```

```
.contact-item p {  
  font-size: 1rem;  
  color: #555555;  
  margin: 0;  
}
```



```
/* Responsif */
@media (max-width: 768px) {
  .contact-container {
    flex-direction: column;
    align-items: flex-start;
    gap: 15px;
  }

  .contact-info, .contact-form {
    padding: 15px;
    margin: 15px 0;
  }

  .contact-info h2, .contact-form h2 {
    font-size: 1.6rem;
  }

  .contact-item {
    flex-direction: column;
    justify-content: flex-start;
    gap: 10px;
  }

  .contact-item i {
    margin-bottom: 5px;
  }

  .contact-info p {
    font-size: 1rem;
  }
}

/* Judul */
.welcome-text {
  text-align: center;
  font-size: 24px;
  font-weight: bold;
  color: #fff;
  margin-top: 20px;
}
```



```
button {  
    padding: 10px 20px;  
    background-color: #f44336;  
    color: white;  
    border: none;  
    border-radius: 5px;  
    cursor: pointer;  
    float: right;  
}
```

```
button:hover {  
    background-color: #d32f2f;  
}
```

9. Pesan ketika membeli produk

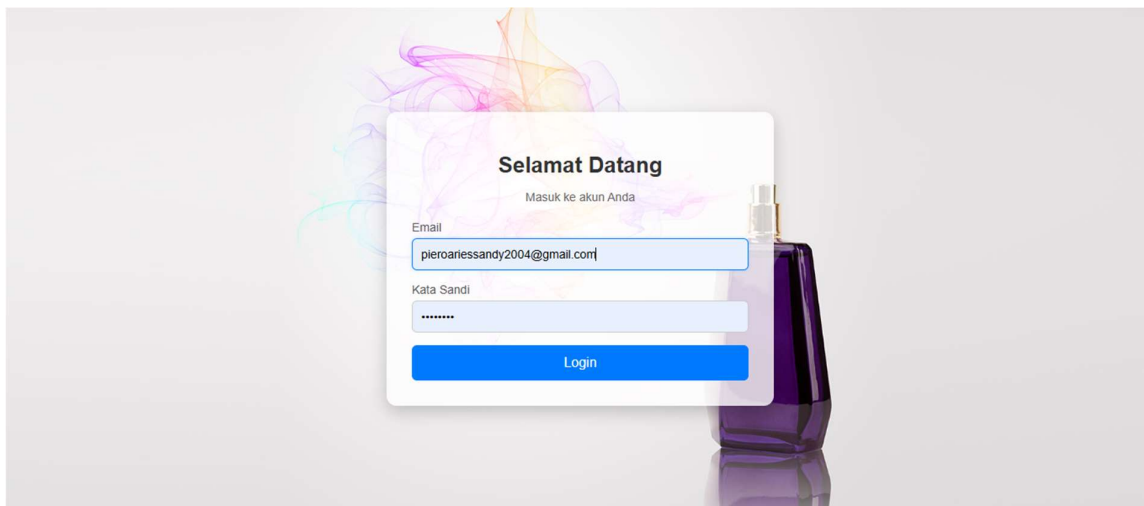
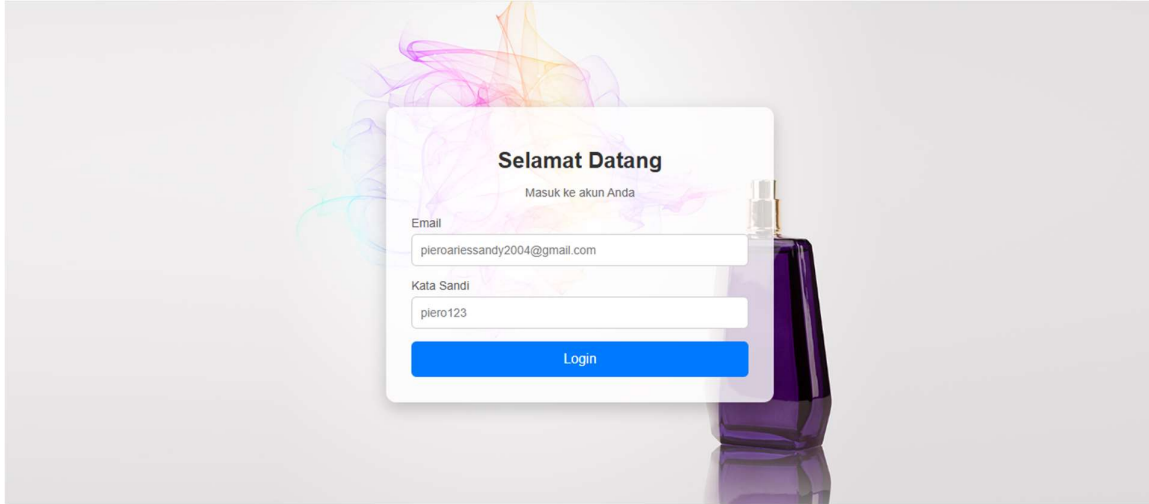
```
<?php  
if ($_SERVER["REQUEST_METHOD"] == "POST") {  
    $name = htmlspecialchars($_POST['name']);  
    $email = htmlspecialchars($_POST['email']);  
    $message = htmlspecialchars($_POST['message']);  
  
    // Simulasi proses pengiriman email  
    $to = "info@dwisparfume.com";  
    $subject = "Pesan dari: $name";  
    $body = "Nama: $name\nEmail: $email\nPesan: \n$message";  
    $headers = "From: $email";  
  
    if (mail($to, $subject, $body, $headers)) {  
        echo "Pesan Anda berhasil dikirim!";  
    } else {  
        echo "Maaf, terjadi kesalahan. Silakan coba lagi.";  
    }  
}  
?>
```



D. Desain Website Dwi'S Perfume

- **Login**

- Pengguna bisa melakukan *login* terlebih dahulu dengan menggunakan email dan *password*.





- Beranda

[Beranda](#) [Produk](#) [Kontak](#) [Logout](#)

Selamat Datang di Dwi'S Perfume

Tentang Kami

Dwi'S Perfume adalah toko parfum online terkemuka yang menyediakan berbagai parfum berkualitas tinggi untuk semua selera. Kami percaya bahwa parfum bukan hanya tentang aroma, tetapi juga tentang kepribadian dan gaya hidup.

Dengan koleksi parfum dari berbagai aroma segar, floral, hingga oriental yang mewah, kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman belanja yang terbaik bagi pelanggan kami.

Misi Kami

- Memberikan parfum berkualitas tinggi dengan harga terjangkau.
- Menyediakan layanan pelanggan yang ramah dan responsif.
- Membantu Anda menemukan aroma yang sempurna untuk setiap kesempatan.

© 2024 Dwi'S Perfume. Semua Hak Dilindungi.

- Product

- Disini memuat tentang produk parfum, deskripsi parfum serta harga parfum.
- Disini pengguna bisa melakukan pembelian produk serta melakukan *checkout* yang nanti nya ketika sudah *checkout* terdapat notifikasi “Anda telah berhasil *checkout*”.

[Beranda](#) [Produk](#) [Kontak](#) [Logout](#)

Daftar Parfum

 Parfum A Harga: Rp 250,000 Deskripsi: Parfum dengan aroma bunga yang segar dan tahan lama. Rating: ★★★★★ (4/5)	 Parfum B Harga: Rp 350,000 Deskripsi: Aroma oriental mewah, ideal untuk acara malam. Rating: ★★★★★ (5/5)	 Parfum C Harga: Rp 200,000 Deskripsi: Aroma citrus yang menyegarkan sepanjang hari. Rating: ★★★★★ (4/5)	 Parfum D Harga: Rp 400,000 Deskripsi: Parfum unisex dengan aroma kayu yang elegan. Rating: ★★★★★ (5/5)	 Parfum E Harga: Rp 300,000 Deskripsi: Parfum floral manis yang cocok untuk musim semi. Rating: ★★★★★ (4/5)
---	---	--	--	---



Harga: Rp 250,000

Deskripsi: Parfum dengan aroma bunga yang segar dan tahan lama.

Rating: ★★★★★ (4/5)

Tambah ke Keranjang

Harga: Rp 350,000

Deskripsi: Aroma oriental mewah, ideal untuk acara malam.

Rating: ★★★★★ (5/5)

Tambah ke Keranjang

Harga: Rp 200,000

Deskripsi: Aroma citrus yang menyegarkan sepanjang hari.

Rating: ★★★★★ (4/5)

Tambah ke Keranjang

Harga: Rp 400,000

Deskripsi: Parfum unisex dengan aroma kayu yang elegan.

Rating: ★★★★★ (5/5)

Tambah ke Keranjang

Harga: Rp 300,000

Deskripsi: Parfum floral manis yang cocok untuk musim semi.

Rating: ★★★★★ (4/5)

Tambah ke Keranjang

Keranjang Belanja

Produk	Harga	Pembatalan
Keranjang kosong.		

Total: Rp 0

Checkout

© 2024 Dwi'S Perfume. Semua Hak Dilindungi.

403 Forbidden

Remove Background...

New Tab

localhost says
Anda telah berhasil checkout.

All Bookmark

Keranjang Belanja

Produk	Harga	Pembatalan
Parfum E	Rp 300,000	Hapus
Parfum D	Rp 400,000	Hapus
Parfum C	Rp 200,000	Hapus
Parfum B	Rp 350,000	Hapus
Parfum A	Rp 250,000	Hapus

Total: Rp 1,500,000

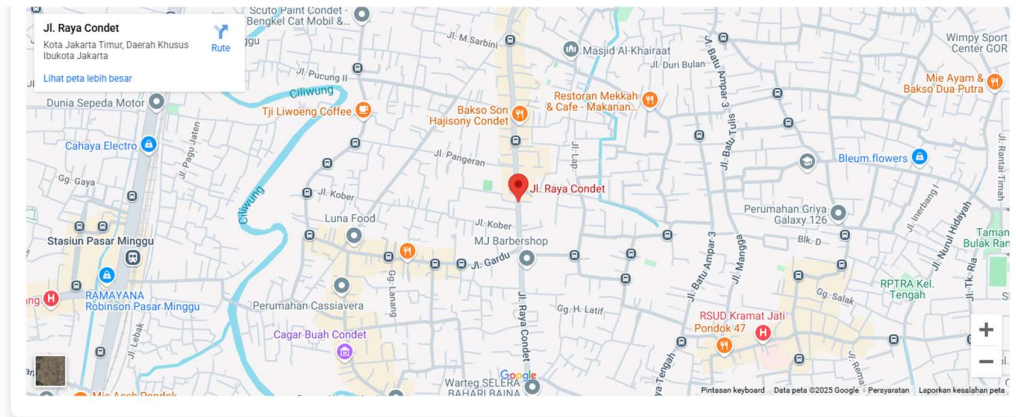
Checkout

- **Kontak**
 - Disini memuat tentang informasi kontak toko Dwi's Perfume ini.

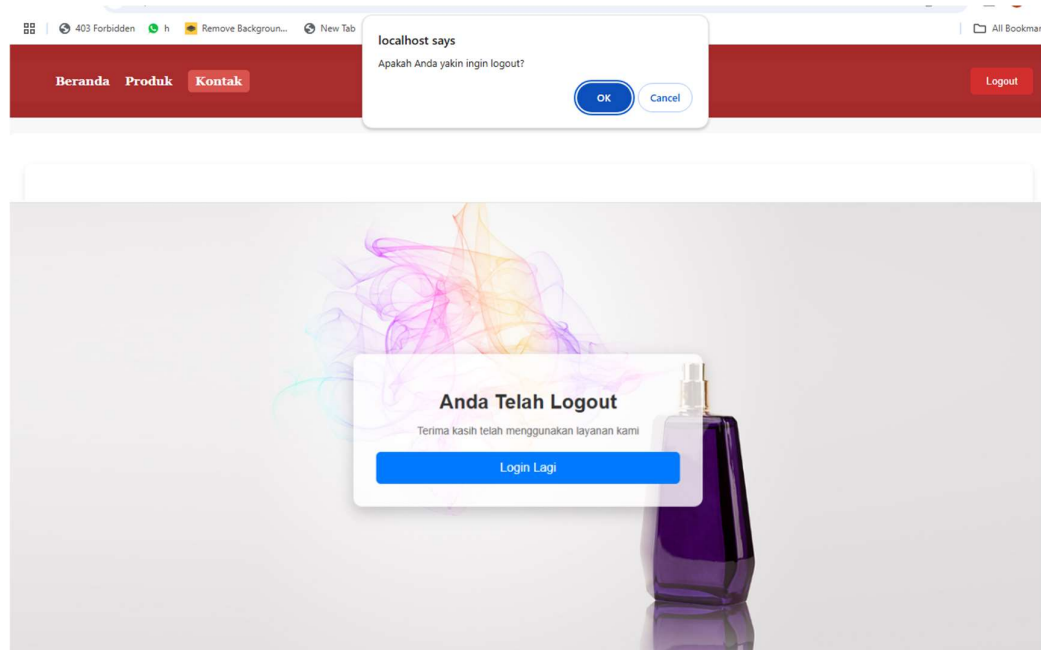
Beranda Produk **Kontak** Logout

Informasi Kontak

Jl. Condet 6 Jakarta Timur a@gmail.com 081385468948 081384569849



- **Logout**
 - Setelah pengguna melakukan pembelian, pengguna bisa juga melakukan *logout*.



KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

- a. Sistem berbasis web memungkinkan toko parfum menjangkau konsumen di luar wilayah geografisnya, memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk melakukan pembelian secara daring tanpa harus mengunjungi toko fisik.
- b. Perancangan sistem informasi berbasis web meningkatkan efisiensi operasional dengan mengurangi kesalahan manual dan mempercepat proses kerja.
- c. Dapat mengelola stok dengan baik.

2. Saran

Saran dan rekomendasi yang harus dilakukan adalah menambahkan variasi produk untuk meningkatkan jumlah produk yang sesuai .



DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, N. (2019). PA: Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Parfum Berbasis Website (Studi Kasus: Zahra Parfum) (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Fatchan, M., Firmansyah, A., Setyaningrum, R. P., & Hadikristanto, W. (2023). Implementasi E-Katalog Di Marketplace UMKM Bekasi Mart. *Lentera Pengabdian*, 1(01).
<https://doi.org/10.59422/lp.v1i01.13>
- Miftah Nur Fitrah, Y. (2023). PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP EFEKTIVITAS KINERJAUMKM DI KOTA MALANG. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*.
- Muthohir, M. (2021). *MUDAH MEMBUAT WEB BAGI PEMULA (MENGENAL HTML, HTML5, CSS DAN JAVASCRIPT)*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.
- Pramudi Harsono, T. B. (2024). PERENCANAAN DAN PENERAPAN METODE E-COMMERCE BARU. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*.
- Sagita Widya, . F. (2023). Perancangan Sistem Informasi Penjualan. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika (JURASIK)*.
- Sardjono, T. P. (2023). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Berbasis Web. *SisInfo : Jurnal Sistem Informasi dan Informatika*.
- Slay, a. G. (2023). SISTEM INFORMASI PENJUALAN. SISTEM INFORMASI PENJUALAN.
- Yudhistira Andre Pradana, T. L. (2024). PERANCANGAN E-KATALOG PARFUM BERBASIS WEBSITE PADA NAFISA PARFUME 2. *Jurnal Dialektika Informatika (Detika)*.
- Yunianto, I. M. (2023). SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB PADA TOKO CITRA PARFUM. *Journal of Students' Research in Computer Science*.