



PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA MBH MART BERBASIS WEBSITE

Muhammad Rezky^{1*}, Sukmawati Anggraeni Putri²

Jurusan Sistem Informasi, Teknologi Informasi
Universitas Nusa Mandiri Jakarta

*Email: kunrezky@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuat efisiensi dan kemudahan dalam penjualan pada toko MBH Mart. Penelitian dilakukan dengan melakukan riset, observasi dan wawancara pada toko MBH Mart untuk mengetahui masalah dan langkah-langkah yang dapat diambil kedepannya. MBH Mart memiliki sistem penjualan layanan antar dimana pesannya masih manual menggunakan whatsapp. Oleh karena itu penulis menjadikan hal tersebut sebagai suatu masalah yang akan diteliti dan dianalisa untuk mempermudah suatu sistem yang sedang berjalan. Penulis berhasil mengusulkan rancangan program menggunakan website yang dibuat dengan bahasa pemrograman php, database mysql dan framework bootstrap.

Kata kunci: Penjualan, Toko, Website

Abstract

This study aims to create efficiency and convenience in sales at the MBH Mart store. The study was conducted by conducting research, observation and interviews at the MBH Mart store to find out the problems and steps that can be taken in the future. MBH Mart has a delivery service sales system where orders are still manual using WhatsApp. Therefore, the author makes this a problem that will be studied and analyzed to facilitate a running system. The author has succeeded in proposing a program design using a website created with the php programming language, mysql database and bootstrap framework.

Keywords: Sales, Store, Website

Article History

Received: April 2025
Reviewed: April 2025
Published: April 2025

Plagiarism Checker No 734

Prefix DOI : Prefix DOI :
10.8734/Kohesi.v1i2.365

Copyright : Author

Publish by : Kohesi



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

PENDAHULUAN

Di era globalisasi ini perkembangan teknologi sudah semakin maju dengan berbagai perkembangan teknologi yang sudah ada. Seiring perkembangan tersebut teknologi informasi begitu mudah diakses dari berbagai belahan dunia. Kita dapat mengakses setiap informasi dari setiap negara dengan sistem internasional[1]. Dengan pesatnya kemajuan teknologi informasi, dapat membantu Masyarakat dalam meningkatkan daya beli dan mendapatkan keuntungan yang jelas dalam operasional bisnis. Teknologi informasi telah memungkinkan masyarakat dari seluruh dunia untuk berpartisipasi aktif dalam pasar online dan transaksi media. Hal ini berdampak dengan adanya penjualan yang melalui marketplace[2].

Perdagangan elektronik atau e-commerce kini menjadi platform bisnis yang memiliki peluang sangat bagus untuk menjalankan bisnis bagi pelaku bisnis pada industri perdagangan online. Indonesia menjadi negara yang menginjak tingkat adopsi e-commerce tertinggi di tahun 2019. Pengguna ecommerce yaitu sebanyak 90 persen dari pengguna pada usia 19-45 tahun yang mengaplikasikan ecommerce sebagai media transaksi online baik pembelian produk maupun jasa (Husain, 2020). Dengan adanya perdagangan elektronik atau e-commerce, masyarakat



Indonesia banyak yang melakukan belanja online, hal ini diprediksi pada tahun 2025 kegiatan transaksi melalui media internet di Indonesia akan mengalami pertumbuhan 3,7 kali lipat[3].

Keberadaan online shop tidak hanya memberikan manfaat bagi pelaku usaha namun juga dirasakan oleh konsumen yang dimana segala transaksi online akan lebih mudah dilakukan serta untuk memperoleh produk atau jasa lebih praktis dan cepat, beberapa manfaat yang secara langsung dapat dirasakan dari sebelumnya, yaitu seperti waktu yang singkat dalam berbelanja, dan mengurangi biaya seperti transportasi, pilihan setiap produk memiliki variasi, lebih mudah mendapatkan potongan harga, hal ini tentu membuat masyarakat merasa kebutuhannya baik itu kebutuhan rumah tangga atau pribadi terpenuhi[4].

Keunggulan bisnis Online Shop selain mudah dalam melakukan promosi, juga sangat efisien karena hanya membutuhkan biaya berlangganan internet untuk dapat menjalankan bisnisnya. Dimana melalui media internet penjual dapat menjangkau konsumen secara luas. Bahkan, sekarang ini internet telah masuk ke berbagai pelosok, masyarakat negeri yang tinggal jauh dari kota-pun dapat memanfaatkan fasilitas akibat adanya internet ini. Toko MBH mart merupakan usaha yang bergerak dalam bidang sembako dan perlengkapan kebutuhan sehari-hari. Topik yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah perancangan aplikasi online store khusus untuk bisnis unit yang dimiliki Toko MBH mart sebagai tempat studi kasus. Sampai saat ini Toko MBH mart masih menggunakan cara manual dalam menjalankan proses bisnisnya khususnya dalam pemasaran sembako di Toko MBH mart. Karena mengalami penurunan pendapatan, pemilik Toko MBH mart berusaha mencari solusi dengan melakukan penjualan online, dan penulis akan membantu merancang dan mengimplementasikan sistem penjualan online, yang diharapkan akan dapat membantu kembali meningkatkan pendapatan. Akhirnya perancangan program aplikasi pemasaran dan penjualan yang berbentuk website yang digunakan untuk pemasaran dan proses penjualan secara online. Dengan harapan penjualan sembako dan kebutuhan sehari-hari semakin luas serta nantinya bisa menambah keuntungan untuk Toko MBH mart.

Dengan memperhatikan latar belakang di atas, maka dapat diambil suatu kesimpulan dalam pembuatan laporan tugas akhir ini dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA MBH MART BERBASIS WEBSITE”**.

TINJAUAN PUSTAKA

Informasi adalah suatu data atau fakta yang memiliki arti atau makna tertentu bagi orang yang menerimanya. Informasi dapat berupa keterangan atau pesan mengenai suatu objek, peristiwa, atau situasi. Informasi dapat disampaikan melalui berbagai media, seperti tulisan, suara, gambar dan video.

Website merupakan laman yang dapat diakses dengan internet oleh pengguna melalui *software*. *Website* merupakan halaman-halaman yang berisi informasi yang ditampilkan oleh browser seperti *mozilla firefox*, *google chrome* atau yang lainnya. Dokumen pada *website* disebut dengan *web page* dan link dalam *website* memungkinkan pengguna bisa berpindah dari satu halaman ke halaman lainnya, baik diantara halaman yang disimpan dalam server maupun server diseluruh dunia[6].

Bahasa untuk visualisasi, spesifikasi, sistem perangkat lunak, dan pembuatan dokumen. UML menyediakan model yang akurat, unik, dan lengkap. UML menentukan langkah-langkah dalam analisis Keputusan, desain, dan pengembangan implementasi dalam sistem perangkat lunak[7].

“PHP (Hypertext PreProcessor) merupakan Bahasa pemrograman yang diproses di server, fungsi utama PHP dalam membangun *website* adalah untuk melakukan pengelolaan data dalam database” (Yudha Yudayanto, 2018:5)[8]

MySQL merupakan *software database open source* yang sering digunakan untuk mengolah basis data yang menggunakan bahasa SQL dengan tipe data relasional yang artinya MySQL menyimpan datanya dalam bentuk tabel-tabel yang saling berinteraksi dan berhubungan[9].

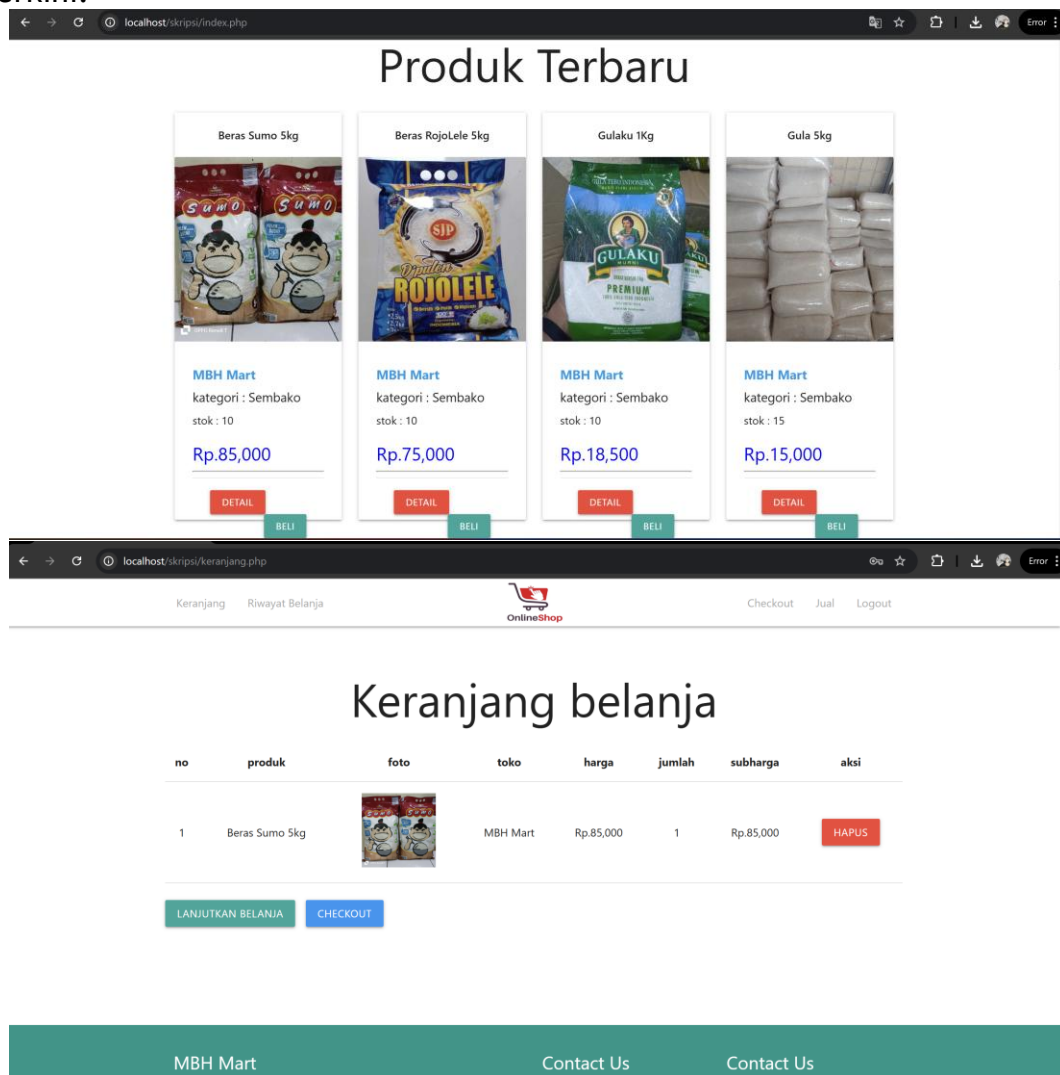
Penjualan adalah aktivitas atau bisnis dalam menjual produk atau jasa. Pengertian penjualan secara umum adalah kegiatan jual beli dijalankan oleh dua belah pihak atau lebih dengan alat pembayaran yang sah[10]

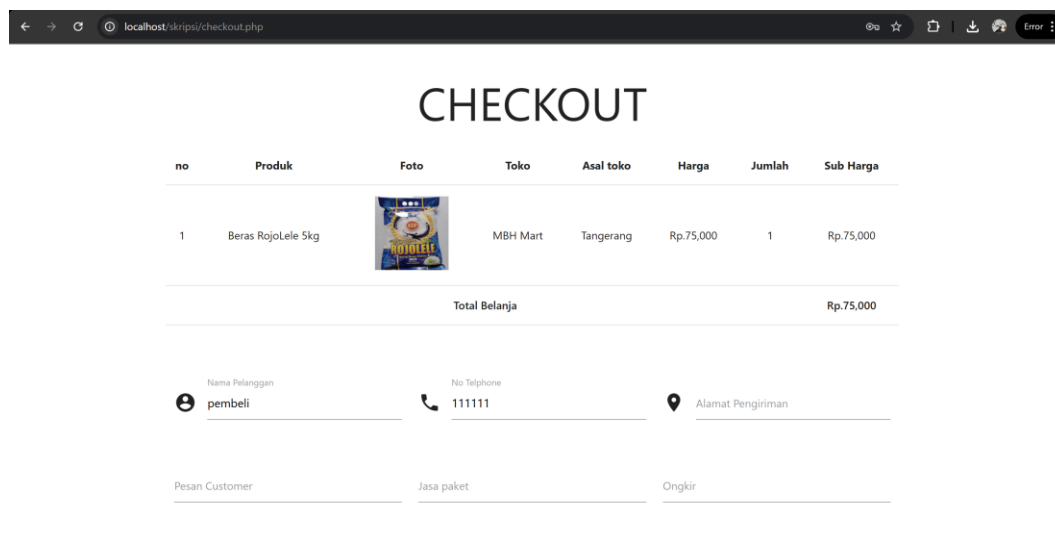
METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini diawali dengan wawancara bersama pihak-pihak yang sering terlibat untuk mendapatkan informasi seberapa sering belanja melalui antar pesan dan apakah kesulitan jika masih melakukan pesanan secara manual, kemudian melakukan observasi karyawan yang menerima pesanan melalui whatsapp dan juga mencoba sebagai pembeli dengan cara memesan melalui whatsapp. Untuk membuat/merancang aplikasi, penulis menggunakan metode waterfall yang terdiri dari *requirement*, *system design*, *implementation*, *testing*, *deployment*, dan *Maintenance*

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dengan adanya aplikasi penjualan online, baik penjual atau pembeli merasa lebih mudah dalam melakukan transaksi, dari segi penjual akan mudah melakukan pembaruan pada data yang akan dijual, menerima pesanan sampai dengan pengantaran, sedangkan dari sisi pembeli akan lebih mudah dalam mengetahui barang yang tersedia, jumlah stok, dan harga yang terbaru/terkini.





KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa website penjualan online dapat mempermudah efektifitas, efisien dalam melakukan transaksi baik dari sisi penjual atau pembeli. Perancangan dengan metode waterfall sangat terstruktur mulai dari *requirement, analysis, design, implementation, testing* dan *maintenance*.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Susanto, N. Komang Prasiani, and P. Darmawan, "IMPLEMENTASI INTERNET OF THINGS DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI," Online, 2022. [Online]. Available: <https://jurnal.std-bali.ac.id/index.php/imagine>
- [2] L. Septiani and B. Santoso, "Pengaruh Marketplace Tokopedia Terhadap Peningkatan Penjualan Di Toko RMX Purwokerto," 2024.
- [3] D. Agustiningrum and A. L. Andjarwati, "Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya."
- [4] N. Clara and S. Beni, "Online shop sebagai sarana berbelanja masyarakat masa kini," *J. Ilm. Ekon. Glob. Masa Kini*, vol. 14, no. 1, pp. 15-19, 2023, doi: 10.36982/jiegmk.v14i1.2918.
- [5] A. Febriyani, "RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN KEBUTUHAN POKOK BERBASIS WEB PADA TOKO KHANSAA," 2023.
- [6] M. Setyaningrum, E. Setyawati, A. Ary Setyawan, and S. Tinggi Ilmu Komputer Yos Sudarso Purwokerto, "SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER (STUDI KASUS: MSGLOW BANYUMAS)," 2025.
- [7] I. Nurul Susilo, "SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH WENDYS CAKE," 2022.
- [8] M. Php, D. M. Tumini, and M. Fitria, "PENERAPAN METODE SCRUM PADA E-LEARNING STMIK CIKARANG," *J. Inform. SIMANTIK*, vol. 6, no. 1, 2021, [Online]. Available: <https://www.simantik.panca-sakti.ac.id>
- [9] J. P. Hendrik Sitorus and D. A. Gunawan Sianipar, "Sistem Informasi Gereja Berbasis Web Menggunakan Php Dan Database MySQL," *J. Bisantara Inform.*, vol. 7, no. 1, pp. 1-13, 2023.
- [10] R. Syabania and N. Rosmawani, "Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management (Crm) Pada Penjualan Barang Pre-Order Berbasis Website," *Rekayasa Inf.*, vol. 10, no. 1, pp. 44-49, 2021.
- [11] Audie Devanugraha, Eddy Muntina Dharma, and I Gst. Agung Pramesti Dwi Putri, "Rancang



- Bangun Aplikasi Keuangan Umkm Berbasis Mobile Dengan Metode Waterfall,” *J. Teknol. Inf. dan Komput.*, vol. 10, no. 1, pp. 17-27, 2024, doi: 10.36002/jutik.v10i1.2721.
- [12] f Noviyanto, “IMPLEMENTASI SIKADES (SISTEM INFORMASI KEPENDUDUKAN DESA) UNTUK KEMUDAHAN LAYANAN ADMINISTRASI DESA BERBASIS WEB MOBILE,” *Informatika*, vol. 8, no. 1, pp. 858-869, 2014.
- [13] K. Anwar, “Perancang Sistem Informasi Monitoring Dana Desa Berbasis Web (Studi Kasus: Desa Se-Kecamatan Kadur),” *Semin. Nas. Hum. Apl. Sist. Inf. 2017*, vol. 2017, no. 1, pp. 14-15, 2017.
- [14] J. H. P. Sitorus and M. Sakban, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Mandiri 88 Pematangsiantar,” *J. Bisantara Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 1-13, 2021, [Online]. Available: <http://bisantara.amikparbinanusantara.ac.id/index.php/bisantara/article/download/54/47>
- [15] Melinda, Muslim Hidayat, and M Alif Muwafiq Baihaqy, “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada RM Sinar Minang,” *SATESI J. Sains Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 21-25, 2021, doi: 10.54259/satesi.v1i1.4.