



## PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI BAGI PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)

**Bima Andika<sup>1</sup>, Muhammad Irwan Padli Nasution<sup>2</sup>**

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Email<sup>1</sup>: [bimaandika44@gmail.com](mailto:bimaandika44@gmail.com), Email<sup>2</sup>: [irwannst@uinsu.ac.id](mailto:irwannst@uinsu.ac.id)

### *Abstract*

*The purpose of this study was to determine the effect of information technology for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). The method used in this research is a qualitative method using literature study by collecting data, studying literature and using information on the internet. The result of this research is that MSMEs are businesses run by private and commercial ownership that have an important role in the development of the country, and have a major impact on the country's economy. With the development of information technology, MSME players can utilize information technology to expand market reach, as a forum for promoting products that are produced, increase operational efficiency, improve product and service quality, increase revenue from sales. Keywords: MSME, Information Technology, Revenue*

### Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari teknologi informasi bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif menggunakan studi pustaka dengan cara mengumpulkan data, studi literatur dan menggunakan informasi yang ada di internet. Hasil dari penelitian ini adalah UMKM adalah usaha yang dijalankan dengan kepemilikan swasta maupun komersial yang mempunyai peranan penting untuk pembangunan negara, dan berdampak yang besar terhadap perekonomian negara. Dengan perkembangan teknologi informasi, para pelaku UMKM dapat memanfaatkan teknologi informasi untuk memperluas jangkauan pasar, sebagai wadah dalam mempromosikan produk yang di produksi, meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan kualitas produk dan layanan, meningkatkan pendapatan dari hasil penjualan.

Kata Kunci: UMKM, Teknologi Informasi, Pendapatan



## PENDAHULUAN

Kehadiran usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dalam suatu negara berkembang sangat penting, karena dengan adanya UMKM dapat membangun negara tersebut, apalagi dalam hal pertumbuhan ekonomi, dapat terciptanya lapangan pekerjaan serta peniadaan kemiskinan yang sering terjadi di negara-negara berkembang dan membutuhkan solusi. Dengan adanya UMKM di Indonesia terbukti dapat memberikan dampak dalam perekonomian negara, yaitu berperan dalam industri besar di semua sektor perekonomian, berpotensi penyerapan tenaga kerja yang tinggi, serta menjadi bagian dari perekonomian PDB. (Leni Handayani et al., 2022)

Dalam perkembangan TI saat ini yang sangat pesat, Indonesia menggunakan TI untuk mempermudah pekerjaan masyarakat secara efisien dan cepat serta dapat membantu membuat penemuan-penemuan baru bagi masyarakat terutama dalam dunia usaha. Banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi untuk mengembangkan usahanya, dengan cara mendekati diri dengan konsumen karena TI dapat mendekati jarak dan waktu sehingga mendekati pula produknya kepada konsumen dan membuat bisnis di Indonesia semakin maju. Dapat kita tandai jika perusahaan tidak menggunakan TI maka perusahaan tersebut akan mengalami kebangkrutan. (Asril Basry & Essy Malays Sari, 2018)

Untuk pelaku UMKM, TI sangat bermanfaat dalam bisnisnya karena tidak hanya berdampak terhadap UMKM sejenis, tetapi juga dapat menghadapi industri produk luar negeri yang kualitas produknya lebih baik di banding dengan UMKM. Saat ini UMKM perlu terus berinovasi serta mengelola bisnisnya dengan baik untuk mempengaruhi kinerja UMKM. TI yang di gunakan pada *E-Commerce* UMKM dapat memberikan keluwesan dalam produksi, meningkatkan kualitas dalam produksi, memperluas pasar, menciptakan hubungan komunitas online dengan mitra bisnis baru dan dapat memasarkan produk secara online.

## METODE PENELITIAN

Dalam penyelesaian karya ilmiah ini, beberapa metode pengumpulan data yang di gunakan penulis, antara lain sebagai berikut:

1. Studi Pustaka.

Studi pustaka merupakan pengumpulan data dari berbagai sumber dan hasil sejenis dari penelitian-penelitian terdahulu, yang berguna untuk memperoleh landasan teori terhadap pokok bahasan yang diteliti.

2. Tinjauan Pustaka.

Tinjauan literatur adalah ringkasan tertulis dari suatu penelitian yang menggambarkan teori dan informasi yang dibutuhkan baik dalam penelitian masa lalu maupun penelitian saat ini.



### 3. Pencarian internet.

Pencarian internet adalah tindakan mencari informasi melalui media online atau jaringan lain dengan menggunakan teknologi. Dengan cara ini, penulis dapat memanfaatkan informasi yang terdapat di media online sebagai bahan penulisan artikel ilmiah.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Perkembangan Teknologi Informasi (TI)

Teknologi Informasi atau di sebut TI merupakan teknologi yang di buat berkaitan dengan pengolahan data menjadi suatu bentuk informasi dan pembagian informasi dalam ruang dan waktu. Menurut ahli McKeown, Suyanto (2015: 10), TI merujuk pada semua bentuk teknologi yang digunakan untuk menyimpan, menggunakan, membuat dan memodifikasi dalam segala bentuk. Dalam perkembangan TI yang sangat maju membuat segala sesuatu menjadi lebih mudah dilakukan. Banyak TI di gunakan oleh instansi pemerintah maupun perusahaan swasta dan institusi lainnya sehingga membuka lembaran baru dalam dunia untuk mengembangkan usahanya begitu pula dengan masyarakat. (Khabib Alia Akhmad & Singgih Purnomo, 2021)

Kemajuan TI saat ini menjadi pertimbangan masyarakat karena dengan kenyamanan dan kualitas yang diberikan dapat memenuhi kebutuhannya dan memberikan dampak yang positif terhadap masyarakat. Teknologi informasi mempunyai banyak tugas dalam perusahaan, yaitu pengendalian proses otomatis dan manajemen sistem. Sistem teknologi informasi dapat menyederhanakan proses bisnis dalam proses komunikasi. Teknologi informasi dapat mendekatkan bisnis dengan konsumen, membantu mengurangi biaya dan menjadi lebih fleksibel. (Fathul Wahid & Lizda Iswari, 2007)

### B. Penggunaan Teknologi Informasi (TI).

Dalam pemasaran produk dengan pemanfaatan TI telah berhasil dikembangkan di beberapa negara. Dengan perkembangan perekonomian yang semakin ketat, para pelaku UMKM perlu mengembangkan keterampilannya diberbagai bidang. Para pelaku UMKM menjadikan TI sebagai alat promosi penjualan yang ampuh, salah satunya yaitu dalam perdagangan elektronik (*E-Commerce*). *E-Commerce* adalah kegiatan transaksi komersial atau jual beli individu menggunakan internet dalam menukarkan barang atau jasa antara konsumen langsung (*businnes-to-consumer*) dan antara dua perusahaan (*business-tobusiness*). (Lubis T.A, 2016)

Sosial media *E-Commerce* yang digunakan para pelaku UMKM dapat di bedakan berdasarkan jenisnya dan dibagi menjadi 3 (tiga) bagian, yaitu (1). *Consumer-to-Consumer* (C2C), adalah *e-commerce* antara konsumen dan konsumen.



Contohnya Shoopee, Tokopedia, Bukalapak, Lazada, dll. Sebanyak kurang lebih 25 operator UMKM melalui website penghubung penjual ke pembeli misalnya Facebook dan Instagram, dan melalui sosial chat seperti Whatsapp, Telegram, dll. (2) *Online-to-Offline (O2O)*, operator UMKM biasanya menggunakan 2 saluran yaitu ruang online atau offline dan untuk memasarkan produknya seperti Gojek dan Grab kepada maksimal 65 pelaku UMKM. (3) memakai kedua jenis media *E-Commerce* tersebut kepada maksimal 5 UMKM. Berikut dampak penggunaan TI berdasarkan pengaruh penggunaan TI terhadap kegiatan usaha pelaku UMKM:

### **1. Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi (TI) Terhadap Jumlah Pesanan**

Dengan pemanfaatan TI oleh pelaku UMKM menggunakan berbagai *platform ecommerce* yang terspesialisasi dan terkendali seperti *marketplace*, *social chat* ataupun kombinasi antara keduanya dapat memberikan dampak positif karena meningkatkan jumlah pemesanan di banding sebelum penggunaan TI. Dapat di lihat dengan pemanfaatan TI, pesanan terhadap produk yang di produksi mengalami peningkatan dan mendapatkan income yang besar.

### **2. Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi (TI) Terhadap Jumlah Produksi.**

Produksi merupakan suatu kegiatan dalam perusahaan untuk menghasilkan barang atau jasa dalam jangka waktu tertentu, kemudian dihitung penjualannya dan menghasilkan profit untu perusahaan tersebut. Dalam kasus barang, peningkatan volume produksi merujuk kepada jumlah produk yang akan dihasilkan. Dan dapat dikatakan salah satu penyebab jika volume produksi meningkat dengan adanya pemanfaatan TI akan meningkatkan jumlah pemesanan.

### **3. Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi (TI) Terhadap Peningkatan Pendapatan.**

Pendapatan adalah jumlah penghasilan yang di terima dari penjualan barang atau jasa. Pada dasarnya pendapatan bisa berbagai dari pendapatan apapun, dalam bentuk moneter atau yang lainnya yang dihasilkan dari penjualan barang atau jasa. Dengan berkembangnya teknologi saat sekarang membuat pelaku UMKM memanfaatkan TI untuk memasarkan produknya yang berdampak besar terhadap pendapatan mereka, karena pertumbuhan pendapatan itu sendiri biasanya disebabkan oleh peningkatan pemasaran dan penjualan produk yang di lakukan oleh para pelaku UMKM.



## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa perkembangan teknologi informasi saat ini sangat bermanfaat dari berbagai pihak, terutama dalam pemanfaatan teknologi informasi bagi usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) karena dengan adanya pengaruh TI para pelaku UMKM dapat meningkatkan jumlah pesanan yang masuk, meningkatkan volume produksi, sebagai wadah promosi produk yang dijual, membuat inovasi-inovasi baru dalam proses produksi, dan meningkatkan pendapatan para pelaku UMKM dan pengusaha-pengusaha lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Asril Basry, & Essy Malays Sari. (2018). Penggunaan Teknologi informasi dan komunikasi (TIK) pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 2(3), 53–60.
- Fathul Wahid, & Lizda Iswari. (2007). Adopsi Teknologi Informasi Oleh Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*, 75–79.
- Khabib Alia Akhmad, & Singgih Purnomo. (2021). Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Surakarta. *Jurnal Sebatik*, 25(1), 234–240.
- Leni Handayani, Ova Novi Irama, & Bambang Hermanto. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian*, 5(1), 172–184.
- Lubis T.A. (2016). Pemanfaatan Teknologi Informasi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Jambi. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 3(3), 163–174.