



SISTEM INFOMASI PENJUALAN ROTI BERBASIS WEB

Adhitya Triananda, Apriansyah*

Teknologi Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah

Adhityasatta51@gmail.com, apriansyah@um-palembang.ac.id

Abstrak

Perkembangan teknologi berarti dari masa ke masa teknologi terus berkembang ke arah yang lebih canggih. perkembangan ini didasarkan dari inovasi dan kreativitas manusia apalagi dibidang bisnis, sudah banyak penjualan yang dilakukan secara on-line, perkembangan online atau toko online melalui media internet sudah menjamur di indonesia, bahkan sudah sangat dikenal baik oleh khalayak ramai. banyaknya beragam kemudahan dalam berbelanja dan bermacam jenis produk dan jasa yang ditawarkan, membuat masyarakat indonesia menjadikan online shop sebagai salah satu "tempat berbelanja" baru selain pusat perbelanjaan. hal ini membuat banyak penjual online shop yang berlomba-lomba menawarkan produknya dengan berbagai cara untuk menarik konsumen berbelanja, mereka memanfaatkan keadaan dimana online shopping sedang saat diminati oleh masyarakat indonesia sampai saat ini.[1] Sistem e-commerce penjualan ini bekerja untuk dapat melakukan pemesanan dan penjualan secara online. Tujuan aplikasi ini adalah untuk memberikan kemudahan kepada pemilik Toko dalam penjualan dan pemasaran produknya. Serta memberikan kemudahan kepada para pelanggan dalam melakukan pemesanan dan pembelian produk.[2] Dengan adanya sistem ini, pelanggan bisa melakukan pemesanan secara online dengan memanfaatkan jaringan internet yang berkembang saat ini yang begitu pesat. Sistem ini dibangun menggunakan metode waterfall dengan framework PHP didukung dengan database MySQL untuk mengolah basis datanya.[3] Melihat permasalahan tersebut penulis mengajukan penelitian dengan judul " Sistem Informasi Penjualan Roti Berbasis Web"

Kata kunci : Toko Roti , Penjualan Online , Penjualan

Web-Based Bread Sales Information System

Abstract

Technological developments mean that from time to time technology continues to develop in a more sophisticated direction. This development is based on human innovation and creativity, especially in the business sector, many sales are made online, the development of online or online shops via the internet has mushroomed in Indonesia, and is even very well known to the general public. The large variety of conveniences in shopping and the various types of products and services offered have made Indonesian people make online shops a new "shopping place" apart from shopping centers. This makes many online shop sellers compete to offer their products in various ways to attract consumers to shop, they take advantage of the situation where online shopping is currently in



demand among Indonesian people.[1] This e-commerce sales system works to be able to place orders and sales online. The purpose of this application is to provide convenience to shop owners in selling and marketing their products. As well as making it easier for customers to order and purchase products.[2] With this system, customers can place orders online by utilizing the internet network which is currently developing very rapidly. This system was built using the waterfall method with a PHP framework supported by a MySQL database to process the database.[3] Seeing this problem, the author proposed research with the title "Web Based Bread Sales Information System"

Keywords : Bakery , Online Sales , Sales

I. PENDAHULUAN

Pada saat ini perkembangan teknologi informasi semakin pesat dan cepat, terdapat banyak jenis-jenis dan peluang-peluang bisnis yang baru, dimana transaksi-transaksi bisnis makin banyak dilakukan secara terkomputerisasi.

Pemanfaatan teknologi informasi sangat membantu dalam memberikan informasi yang cukup efektif dalam membuat keputusan di suatu Perusahaan, baik Perusahaan kecil maupun Perusahaan besar. [4] Sekarang ini *internet* tidak hanya digunakan untuk memperoleh informasi saja, melainkan dapat digunakan sebagai media untuk melakukan bisnis dengan membangun sebuah *Website* .

Oleh karena itu, agar dapat memberikan pelayanan yang baik bagi konsumen sekaligus mempromosikan produk Roti & Bakery, dirancang suatu media informasi berupa website yang bertujuan untuk mempromosikan serta menjual produk yang ada pada toko roti Amanda Bakery. [5]

II. METODOLOGI

Metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan pada sistem informasi ini adalah waterfall. ada 5 tahapan dari model waterfall, yaitu (1) mendefinisikan dan menganalisa kebutuhan; (2) desain perangkat lunak dan sistem; (3) implementasi dan pengujian unit; (4) integrasi dan pengujian sistem; (5) operasi dan pemeliharaan. Metode ini merupakan metode yang sering digunakan oleh penganalisa sistem pada umumnya. Inti dari metode waterfall adalah dengan pengerjaan sari satu sistem dilakukan secara berurutan atau secara linear. Jadi setiap tahap harus diselesaikan terlebih dahulu secara penuh sebelum diteruskan ke tahap berikutnya untuk menghindari terjadinya pengulangan tahapan. Secara garis besar metode waterfall mempunyai langkah – langkah sebagai berikut [5]. Menurut Rizki Alfiasca Pascapraharastyan (2014: 140), Metode Waterfall adalah metode yang melakukan pendekatan secara sistematis dan urut mulai dari level kebutuhan sistem lalu menuju ke tahap analisis, desain, coding, testing / verification, dan maintenance. Disebut dengan waterfall karena tahap demi tahap yang dilalui pada metode ini harus menunggu selesainya tahap sebelumnya yaitu tahap requirement. [6].

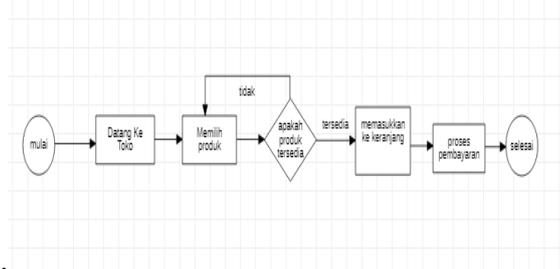


Peneliti melakukan pengujian aplikasi dengan menggunakan google chrome dan apache sebagai servernya. Peneliti melakukan pengujian halaman antar muka pengunjung, halaman antar muka pelanggan, halaman transaksi pelanggan, halaman antar muka admin toko, halaman pesanan barang admin toko, halaman transaksi admin toko, cetak laporan penjualan dan laporan produk.[7].

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

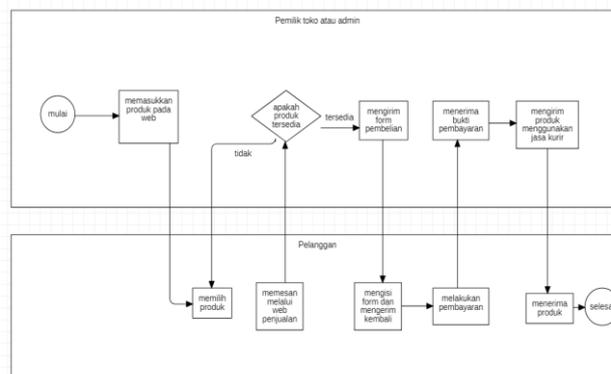
a. Metode Yang Telah Berjalan

pada kasus ini toko roti masih belum menggunakan Penjualan berbasis web, yang dimana penjualan masih dilakukan secara manual oleh kasir dan khususnya pelanggan, pelanggan masih diharuskan datang ke toko roti dan memilih produk tanpa tau apa saja yang ditawarkan pada hari itu. Berikut tampilan proses penjualan yang telah berjalan



b. Metode Yang Diusulkan

Melihat permasalahan diatas diharapkan dengan adanya sistem ini dapat menyelesaikan masalah yang dihadapi pemesan. Sistem ini merupakan suatu sistem tentang penjualan produk yang diakses pada administrator dengan data yang akurat sehingga pengunjung maupun *member* mendapatkan informasi yang tepat pada saat pengguna menginginkannya. Dalam sistem ini, kecepatan transaksi akan meningkat, dan menggunakan *database* akan terasa lebih mudah. Pengguna juga dihadapkan pada

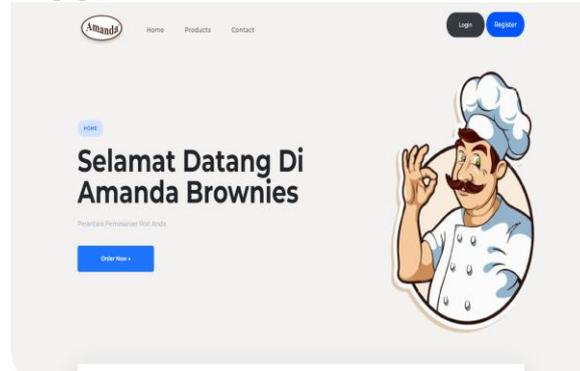


form yang *user-friendly*. [8].

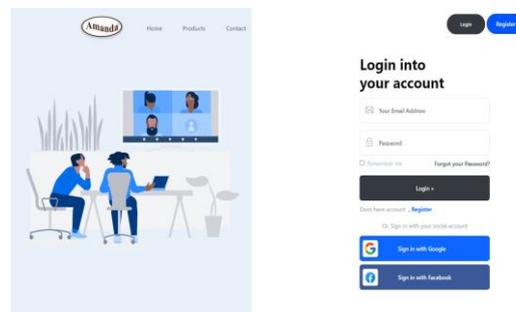
c. Implementasi



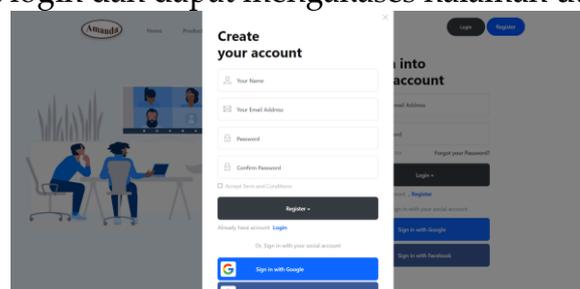
Halaman Home untuk pelanggan terdapat Menu transaksi untuk melihat transaksi pembelian produk, kemudian pada halaman ini terdapat juga menu laptop, komputer dan aksesoris yang digunakan untuk melihat kategori produk yang terdiri dari Cake , Brownies dan kue kering secara detail. Terdapat nama Produk, Gambar dan Harga per satuan. Untuk pelanggan yang membeli produk , klick gambar untuk melihat detail produk kemudian klick beli[9].



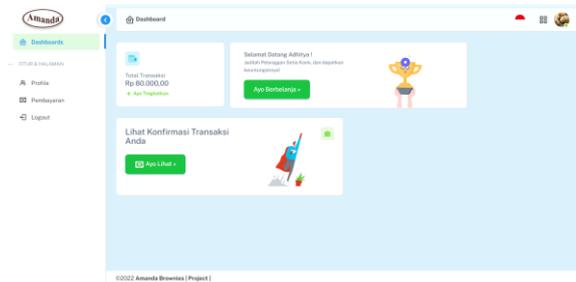
Interface Login ini akan diakses oleh pelanggan maupun admin , user mengisi form username dan password yang telah mereka daftarkan sehingga dapat masuk ke interface utama dari web ini



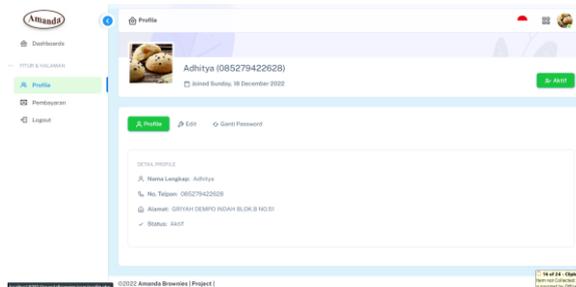
Pada halaman ini user dapat mengisi data mereka ke form yang telah tersedia sehingga mereka dapat login dan dapat mengakses halaman utama.



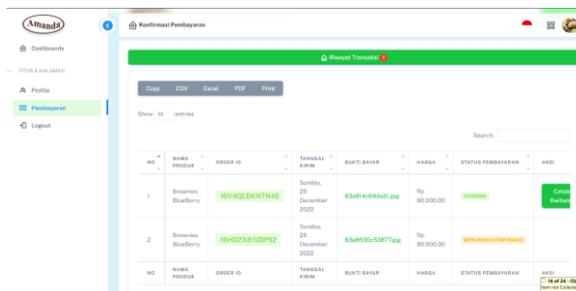
Pada halaman ini terdapat tombol “Ayo berbelanja” yang dimana akan mengarahkan pelanggan menuju Halaman produk, dan juga terdapat tombol “Ayo lihat “ yang dimana tombol ini akan mengarahkan pelanggan untuk melihat Konfirmasi Belanjaan pelanggan.



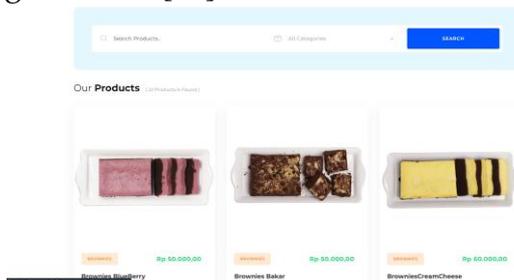
Pada halaman Profile ini pelanggan dapat melihat dan mengubah data pribadi user , jikalau ada yang salah pada saat pendaftaran.



pada halaman ini pelanggan dapat mengecek apakah Pembelian nya di validasi oleh pihak toko atau tidak.

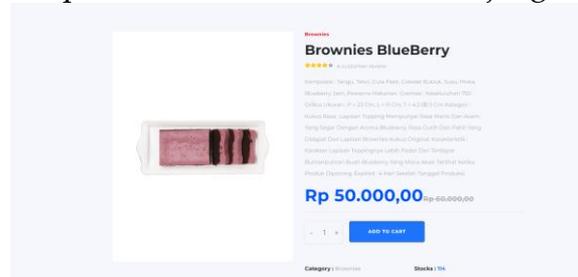


Pada tampilan data barang diatas berfungsi sebagai penginput data barang serta penginputan harga beli dan Harga jual produk barang tersebut. [10]

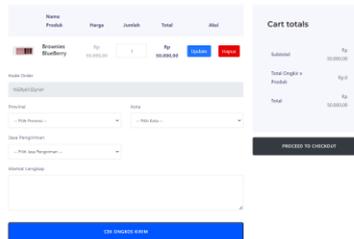




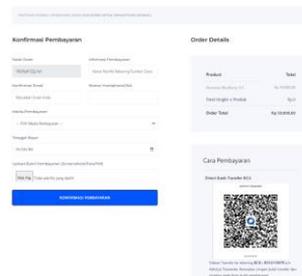
Setelah Meng-click produk pada interface produk akan diarahkan ke detail Produk yang dimana pada detail produk terdapat Deskripsi dari Produk yang Anda pilih , dan juga Pada Halaman ini terdapat Tombol Tambah Ke keranjang.



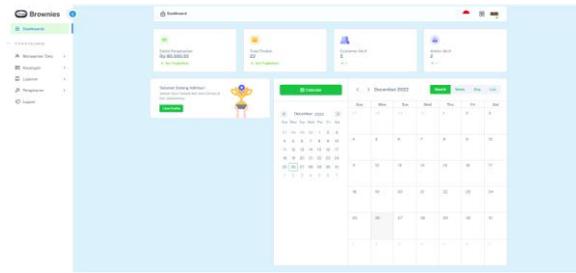
Halaman ini berisikan Produk-produk yang telah ditambahkan ke keranjang dan akan terlihat jumlah Pembayaran yang harus dibayar oleh Pelanggan- pelanggan juga bisa mengecek ongkir ke tempat tujuannya.



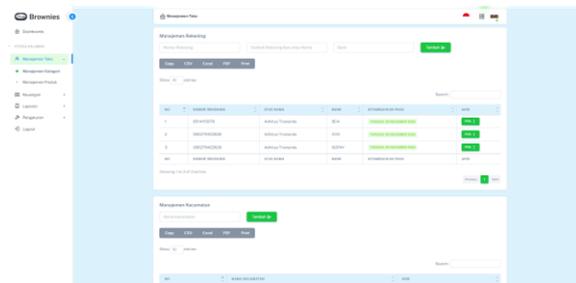
Pada halaman ini pelanggan diharuskan mengisi form pembayaran dan mengirimkan Bukti pembayaran , bukti pembayaran dapat diperoleh Setelah membayar melalui QRIS yang telah disediakan, setelah itu pelanggan mengupload bukti pembayaran ke form yang telah disediakan.



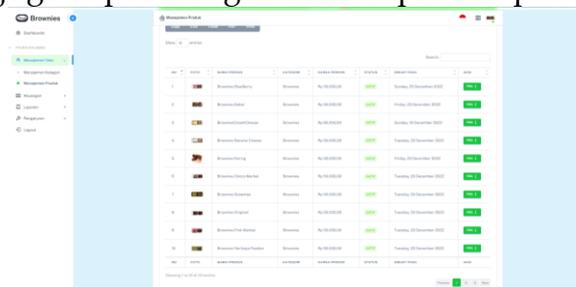
Dashboard ini hanya dapat di akses oleh Admin yang dimana dashboard ini Mengecek Total produk, jumlah user, jumlah admin.



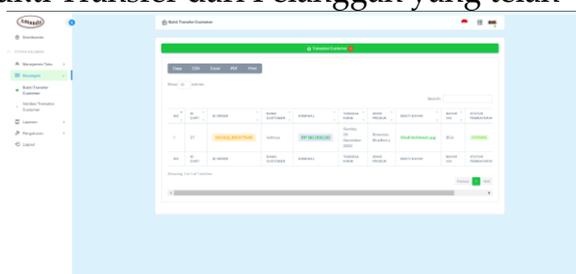
pada manajemen toko admin dapat menambahkan Data-data seperti Menambahkan Opsi Pembayaran, Menambah Alamat Tujuan yang dapat di akses oleh toko seperti menambahkan kecamatan dan kelurahan , dan menambahkan Ongkir



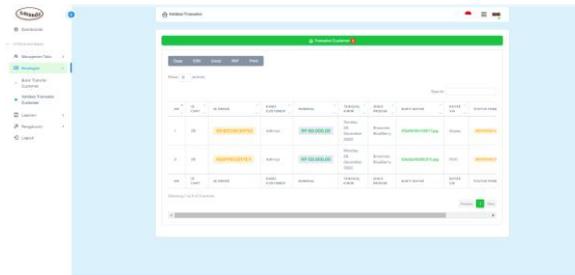
Pada halaman ini Admin dapat menambahkan Produk yang ingin diperjual belikan kepada Pelanggan , dan juga dapat Mengedit Deskripsi dari produk tersebut.



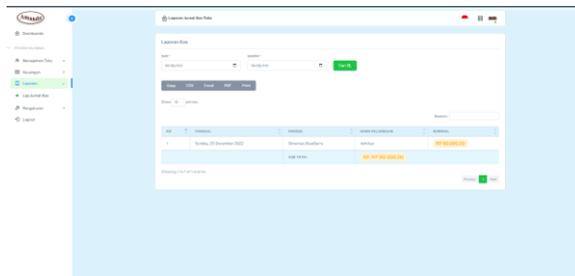
Halaman ini berisikan Bukti Transfer dari Pelanggan yang telah melakukan Checkout.



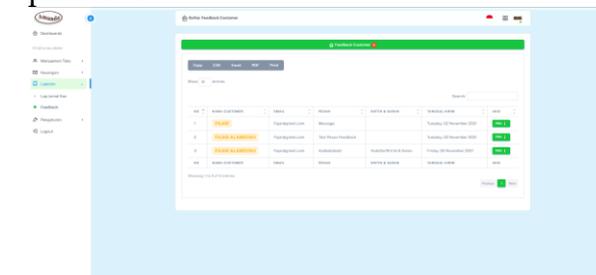
Pada halaman ini lah admin mengonfirmasi apakah pesanan diterima atau tidak.



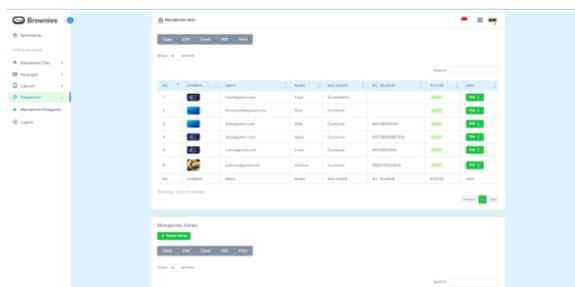
Pada halaman ini admin bisa melihat pemasukan yang masuk pada kas toko , bisa dalam jangka harian,bulanan,dan tahunan.



Pada halaman ini admin dapat melihat feedback dari pelanggan mengenai kritik dan saran untuk toko ataupun produk.



Halaman ini untuk mengecek Data dari user dan dapat juga menambahkan admin baru. admin juga bisa menonaktifkan akun user jika user melakukan pelanggaran ataupun penyalagunaan.



IV. KESIMPULAN



Berdasarkan tujuan pembuatan Sistem Penjualan Roti Berbasis web ini dapat disimpulkan :

1. Aplikasi Dapat Membantu proses penjualan roti secara online dan menyampaikan informasi mengenai produk yang dijual secara lengkap.
2. Aplikasi dapat membantu pemilik toko dalam melakukan pengelolaan penjualan sehingga pemilik akan dengan mudah melihat daftar penjualan yang ada , dan tidak perlu melakukan pencatatan penjualan.
3. Web ini dapat membantu pelanggan dalam melakukan inputkan oleh pelanggan akan disimpan kedalam database, sehingga dapat menghindari faktor non teknis.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. A. M. Hermanto, I. Kanedi, and R. Zulfiandry, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Toko Roti Me Time Berbasis Web," *J. Media Infotama*, vol. 19, no. 1, pp. 27–36, 2023, doi: 10.37676/jmi.v19i1.3342.
- [2] E. D. Ismawati, T. Rahman, and Z. C. A. Dalu, "Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Pada Toko Roti Adzidzah," *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.,* vol. 5, no. 1, pp. 102–107, 2021, doi: 10.36040/jati.v5i1.3386.
- [3] A. H. Setiawan and R. Wijanarko, "Sistem Informasi Penjualan Roti Berbasis Web (Studi Kasus di CV Mams Bakery)," *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 3, no. 1, p. 52, 2021, doi: 10.36499/jinrpl.v3i1.4036.
- [4] E. T. Sitorus, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan pada Toko Roti Seroja." UPB Repository, Batam, p. 89, 2018.
- [5] V. M. M. Siregar, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk," *TAM (Technology Accept. Model.,* vol. 9, no. 1, pp. 15–21, 2018.
- [6] I. D. Lesmono, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Website Dengan Metode Waterfall," *Swabumi*, vol. 6, no. 1, pp. 55–62, 2018, doi: 10.31294/swabumi.v6i1.3316.
- [7] Y. D. Wijaya and M. W. Astuti, "Sistem Informasi Penjualan Tiket WisataWijaya, Y. D., & Astuti, M. W. (2019). Sistem Informasi Penjualan Tiket Wisata Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall. Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi, 273–276.a Berbasis Web Menggunakan Metode ," *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun.,* pp. 273–276, 2019.



- [8] L. A. Pratama, A. Primawati, and L. Ariyani, "Perancangan Sistem Informasi Sirkulasi Buku Pada Perpustakaan SMP Negeri 103 Jakarta," *STRING (Satuan Tulisan Ris. dan Inov. Teknol.,* vol. 4, no. 2, p. 227, 2019, doi: 10.30998/string.v4i2.4179.
- [9] M. Susilo, "Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall," *InfoTekJar (Jurnal Nas. Inform. dan Teknol. Jaringan),* vol. 2, no. 2, pp. 98–105, 2018, doi: 10.30743/infotekjar.v2i2.171.
- [10] J. Maulani, "Penerapan Metode Waterfall Pada Pengembangan Aplikasi Sistem Informasi Jasa Dan Penjualan Dengan Pemodelan Berorientasi Objek," *Technol. J. Ilm.,* vol. 11, no. 2, p. 64, 2020, doi: 10.31602/tji.v11i2.2779.