



## **SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU BERBASIS WEB PADA TOKO SEPATU PREMIUM**

**Muhammad Okka Alisra**

*Program Studi Teknologi Informasi  
Fakultas Teknik*

*Universitas Muhammadiyah Palembang*

*E-mail : okkamuhammad11@gmail.com*

### **Abstract**

*Premium Shoe Shop is a business shop that sells women's and men's shoes. The Premium Shoe Shop is located in the Tanjung Raja area, Ogan Ilir Regency, South Sumatra. Premium Shoe Store opened or started a new start in December 2022. This shop sells men's Wamita shoes and various kinds of shoe brands and others besides. The Premium Shoe Shop is engaged in the buying and selling business, you can come to the shop or you can also buy online at the Premium Shoe Shop. Sales at the Premium Shoe store are slow and inefficient, both in terms of cost and time. An information system is needed that can facilitate the implementation of sales transactions and serve as a promotional event. So it is hoped that it can increase sales at the shop and compete with other shoe shops.*

*Keywords- sales, web, waterfall*

### **Intisari**

*Toko Sepatu Premium merupakan sebuah toko usaha yang bergerak pada penjualan sepatu wanita dan pria. Toko Sepatu Premium berada didaerah Tanjung Raja Kab.Ogan Ilir Sumatera Selatan. Toko Sepatu Premium dibuka atau mulai merintis baru Desember 2022 toko ini menjual sepatu wamita pria dan berbagai macam merek sepatu dan lain-lainya selain. Pada Toko Sepatu Premium bergerak dibidang bisnis kegiatan menjual beli bisa datang ke toko atau juga bisa membeli melalui online Toko Sepatu Premium. Penjualan pada toko Sepatu Premium berlangsung secara lambat dan tidak efisien, baik dari segi biaya maupun waktu untuk Diperlukan sebuah sistem informasi yang dapat mempermudah jalanya sesuatu transaksi penjualan dan sebagai ajang promosi. Sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan pada toko tersebut dan bersaing dengan toko-toko sepatu lainnya.*

**Kata Kunci**— *penjualan, web, waterfall*



## 1. PENDAHULUAN

Sejarah dan perkembangan toko online di Indonesia. Koneksi internet itu bisa dimanfaatkan sebagai jalan bagi kebanyakan orang untuk berjualan. Tingginya angka tersebut membuktikan bahwa perkembangan toko online di tanah air sudah berkembang dengan pesat. Semuanya turut dipengaruhi oleh kemajuan internet yang semakin mudah dijangkau oleh semua orang di berbagai daerah di Indonesia. Perkembangan yang begitu pesat tidak lepas dari banyak hal.

Penjualan pada toko Sepatu Premium berlangsung secara lambat dan tidak efisien, baik dari segi biaya maupun waktu untuk Diperlukan sebuah sistem informasi yang dapat mempermudah jalanya sesuatu transaksi penjualan dan sebagai ajang promosi. Sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan pada toko tersebut dan bersaing dengan toko-toko sepatu lainnya. Berdasarkan permasalahan tersebut diatas maka peneliti (membangun web yang berjudul "sistem informasi penjualan sepatu berbasis web pada toko sepatu premium" Tanjung Raja Kab. Ogan Ilir Sumatera Selatan) yang akan membantu dalam pemasaran produk. Pembuatan program web ini bertujuan agar masyarakat dapat mengenal, memesan, serta membeli sepatu tersebut agar tidak asing bagi masyarakat luas dan memperluas pemasaran, mempermudah transaksi penjualan sehingga lebih hemat cepat dan mudah tanpa terhalang oleh jarak dan waktu.

Pada penelitian-penelitian terdahulu tentang sistem penjualan menggunakan metode waterfall telah banyak dilaksanakan sebelumnya. Penelitian dari Wahid, Aceng Abdul yang berjudul analisis metode waterfall untuk pengembangan sistem informasi. Model Waterfall merupakan salah satu model SDLC yang sering digunakan dalam pengembangan sistem informasi atau perangkat lunak. Model ini menggunakan pendekatan sistematis dan berurutan. Tahapan dalam model ini dimulai dari tahap perencanaan hingga tahap pengelolaan (maintenance) dan dilakukan secara bertahap. Pengembang perlu mengetahui lebih lanjut tentang bagaimana proses pengembangan sistem jika menggunakan model waterfall dan juga karakteristik dari model waterfall tersebut.

Oleh karena itu, penelitian ini dikhususkan untuk membahas terkait dengan model waterfall sebagai metodologi pengembangan sistem informasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui lebih detail terkait model waterfall jika digunakan pengembang dalam membangun dan mengembangkan sistem informasi atau perangkat lunak [1].

Ada beberapa jenis metode SDLC seperti metode waterfall, metode prototype, metode RAD dan sebagainya. Metode waterfall dipilih sebagai pengembangan sistem penjualan khususnya pada Toko sepatu premium karena merupakan model pengembangan yang paling baik dan paling lama digunakan karena pengerjaan sistem ini sudah terjadwal dengan baik dan mudah dikontrol. Untuk mengaplikasikan model



ini sangat mudah, dapat didefinisikan secara utuh dan benar diawal project maka sebuah Software dapat berjalan dengan baik dan tanpa masalah[2].

Berdasarkan uraian diatas solusi yang akan diambil dan ditulis di dalam laporan ini adalah “Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Web Pada Toko Sepatu Premium”.

## 2. METODOLOGI

### 2.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

a. Observasi Studi

Observasi ini dilakukan dengan mengunjungi langsung toko sepatu premium dan melakukan pengamatan langsung kegiatan operasional, serta mengumpulkan informasi melalui data-data yang diberikan oleh pengelola untuk mendapatkan Gambaran pelaksanaan yang sedang berjalan.

b. Wawancara

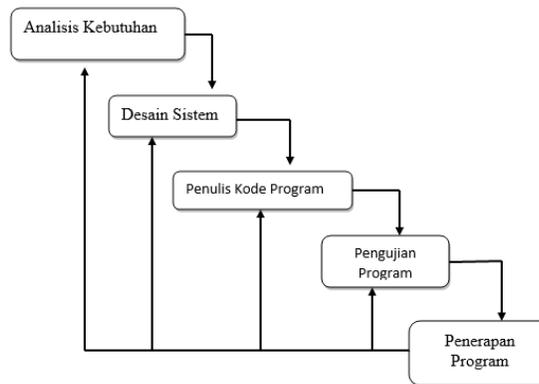
Pada wawancara ini yaitu dengan melakukan tanya jawab langsung dengan pihak pengelola atau owner toko sepatu original store. Tujuan dari wawancara ini adalah untuk mengetahui Gambaran dari pemanfaatan khususnya data produk dan penjualan.

c. Studi Pustaka

Pembuatan tugas akhir ini tak luput dengan keterbatasan pengetahuan dan ilmu sehingga dibutuhkan studi pustaka untuk mempelajari buku-buku, e-book, jurnal dan literatur lainnya yang dapat membantu pada saat proses perancangan dan implementasi.

### 2.2 Metode Pengembangan Sistem

Adapun langkah-langkah pengembangan sistem penelitian ini yaitu menggunakan metode waterfall pada model ini mempunyai karakteristik dimana aktifitas mengalir dari satu fase ke fase lainnya secara berurutan sampai selesai dan jika sudah selesai maka bisa memulai menuju fase berikutnya.



Gambar 1. Metode pengembangan sistem

Berikut ini adalah penjelasan fase pengembangan sistem penjualan sepatu sistem penjualan sepatu berbasis web pada toko sepatu premium :

a. Analisis Kebutuhan

Pada fase ini merupakan fase untuk menentukan kebutuhan apa saja yang harus dibutuhkan dalam pengembangan sistem. Pada fase ini kebutuhan pengembangan sistem dilakukan dengan wawancara kepada pemilik toko sepatu agar informasi yang di peroleh bisa dianalisa untuk mendapatkan data yang dibutuhkan.

b. Desain Analisis

Pada fase ini merupakan proses untuk melakukan perancangan sistem sesuai dengan hasil dari analisa kebutuhan sistem. Perancangan pemodelan sistem menggunakan diagram Unified Modelling Language (UML) yang meliputi use case diagram, Activity diagram, class diagram dan perancangan user interface sistem prediksi penjualan sepatu.

c. Penulisan Kode Program

Pada fase ini merupakan proses pembuatan sistem dengan penulisan kode program (coding). Pembuatan sistem dilakukan dengan membuat per bagian-bagian fitur sistem kemudian dihubungkan menjadi suatu sistem.

d. Pengujian Program

Pada fase ini melanjutkan fase penulisan kode program yang bertujuan untuk menguji hasil pengkodean agar mengetahui kesalahan-kesalahan yang terjadi pada sistem. Kemudian setelah mengetahui kelemahan sistem maka akan dilakukan perbaikan agar sistem menjadi lebih baik.

e. Penerapan Program

Pada fase ini merupakan fase terakhir dalam pengembangan sistem. Sistem yang sudah selesai ini kemudian diterapkan pada pengguna sistem dan untuk pemeliharaan sistem dilakukan apabila sistem mengalami kesalahan atau membutuhkan beberapa perkembangan.



### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Analisis Sistem

Perancangan Website pada Toko Sepatu Sepatu Premium Menggunakan Framework Codeigniter adalah sebuah system penjualan online berbasis website yang bergerak di bidang penjualan secara online dengan mengaksesnya melalui website [1] [3]. Sistem akan menampilkan produk-produk sepatu kepada konsumen yang akan berbelanja secara online.

Pada kali ini saya mengambil studi kasus toko sepatu premium. Dimana toko ini mempunyai 2 aktor yaitu admin dan costumer.

1. Admin, Admin disini selaku pemilik toko sepatu.
2. Customer, User yang akan memilih barang dan melakukan transaksi pembelian melalui sebuah website.

Sistem ini di gunakan oleh tingkatan Manajemen, dimana customer dan admin mengoprasionalkan system ini.

Proses :

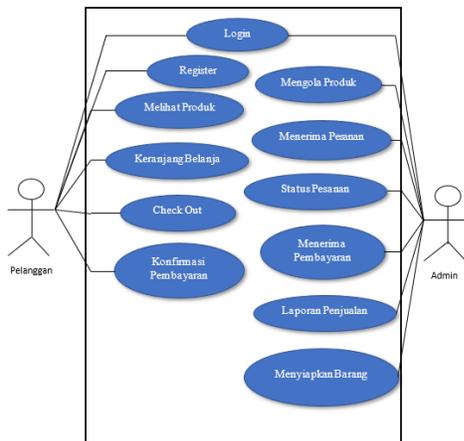
1. Costumer melakukan login, apabila belum mempunyai akun maka di saran kan untuk mendaftar.
2. Apabila costumer sudah masuk maka langsung memilih barang yang diinginkan, setelah dapat costumer melakukan transaksi disitu juga dengan memilih jenis pembayaran apakah mau kredit atau debit serta memasukan alamat tujuan.

Data pemesanan kan tersimpan dan dilihat oleh pemilik toko selaku admin, dan apabila transaksi pembayaran beres maka admin akan segera mengirim kan barang yang dipesan.

#### 3.2 Perancangan Sistem

##### 3.2.1 Usecase Diagram

Berikut ini dari Use Case Diagram Toko Sepatu:



Gambar 2. Usecase Diagram

Penjelasan Hak Akses

1. Admin

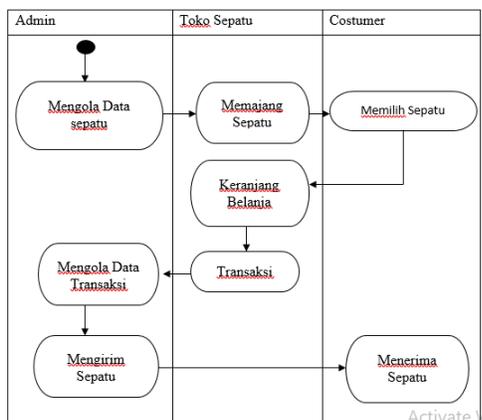
Admin disini memiliki tanggung jawab untuk menjaga dan memelihara sistem, admin dapat mengakses sistem secara keseluruhan. fitur-fitur yang dapat dilakukan admin adalah, login, mengola produk, menerima pesanan, status pesanan, menerima pembayaran, laporan penjualan, menyiapkan barang.

2. Customer

Customer disini memiliki peran untuk melihat produk, keranjang belanja, checkout, konfirmasi pembayaran. Customer juga harus login dengan sistem terlebih dahulu.

3.2.2 Activity Diagram

Activity diagram menggambarkan berbagai alir aktivitas dalam sistem yang sedang dirancang, bagaimana masing-masing alir berawal, decision yang mungkin terjadi, dan bagaimana mereka berakhir. Berikut adalah Activity Diagram keseluruhan aktor yaitu admin dan costumer.

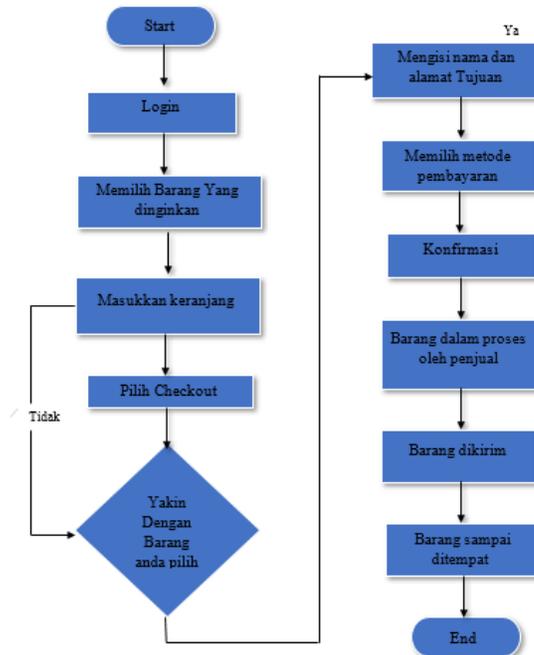


Gambar 3. Activity Diagram



### 3.2.3 Flowchart

Berikut ini adalah flowchart Toko Sepatu Premium :



Gambar 4. Flowchart

Keterangan :

1. Masukkan Ke Aplikasi (Start)
2. Muncul tampilan kolom login
3. Memilih barang yang diinginkan, kalau sudah pilih barang, maka akan masuk di Keranjang keranjang yg sudah kita pilih tadi. (Kalau mau membatalkan barang dikeranjang) maka akan membatalkan pesanan.
4. Lalu ke menu checkout
5. Jika ingin langsung cekout, maka mengisi nama dan alamat tujuan
6. Setelah itu, memilih metode pembayaran, kalau sudah memilih pembayaran makan akan muncul konfirmasi.
7. Kalau sudah pembayaran, barang dalam proses oleh penjual, barang akan dikirim ketujuan
8. Dan barang sampai ke tujuan.

### 3.3 Sistem Yang Berjalan

User Interface adalah tampilan visual sebuah produk yang menjembatani sistem dengan pengguna (user). Tampilan User Interface dapat berupa bentuk, warna, dan tulisan yang didesain semenarik mungkin. Secara sederhana, User Interface adalah



bagaimana tampilan sebuah produk dilihat oleh pengguna. Adapun tampilan user interface Sistem pada toko sepatu premium yang sudah penulis buat sebagai berikut :

### 3.3.1 Tampilan Userinterface Admin

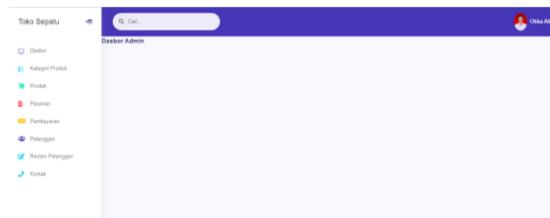
#### a. Halaman Login



Gambar 5. Halaman Login

User Interface Login adalah halaman awal yang dibuat oleh penulis untuk masuk kedalam sistem dengan cara memasukkan username dan password.

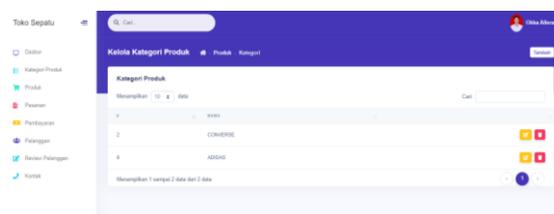
#### b. Dashboard Admin



Gambar 6. Dashboar Admin

Userinterface halamn dashbord admin merupakan halaman yang digunakan oleh admin untuk mengelola data sepatu, pembayaran, pesanan, review dan kelola profil perusahaan.

#### c. Kelola Kategori

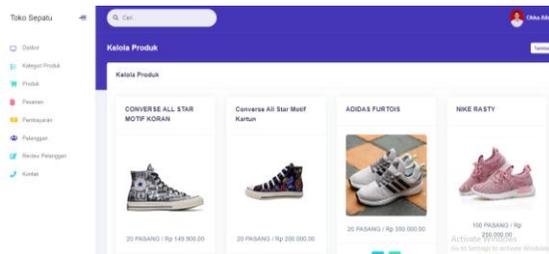


Gambar 7. Kelola Kategori



Userinterface halamn dashboard admin merupakan halaman yang digunakan oleh admin untuk mengelola datakategori sepatu yang ada di Toko Sepatu Premium.

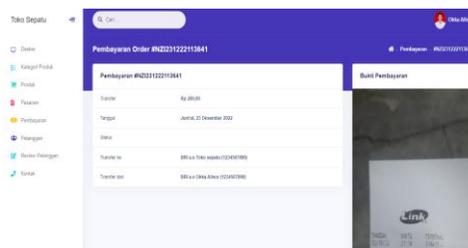
#### d. Kelola Data Sepatu



Gambar 8. Kelola Data Sepatu

Userinterface halamn dashboard admin merupakan halaman yang digunakan oleh admin untuk mengelola datasepatu yang ada di Toko Sepatu Premium.

#### e. Kelola Data Pembayaran



Gambar 9. Kelola Data Pembayaran

Userinterface halamn dashboard admin merupakan halaman yang digunakan oleh admin untuk mengelola data pembayaran sepatu yang sudah dipesan di Toko Sepatu Premium.

### 3.3.2 Tampilan Userinterface Customer

#### a. Dashboard Pengunjung

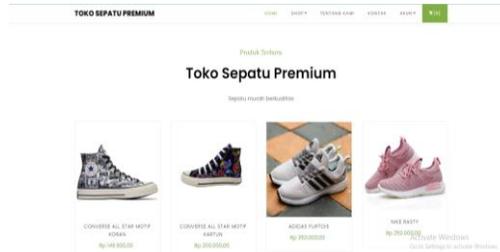


Gambar 10. Dashboard Pengunjung



User Interface Halaman Utama didalam sistem ini bisa digunakan oleh Admin dan juga Customer, terdapat fitur-fitur yang ada di dalam halamn utama ini.

#### b. Halaman Data Barang



Gambar 11. Data Barang

User Interface Kelola Produk adalah halaman admin untuk mengelola produk pada website terdapat beberapa fitur yaitu tambah ubah dan juga hapus produk.

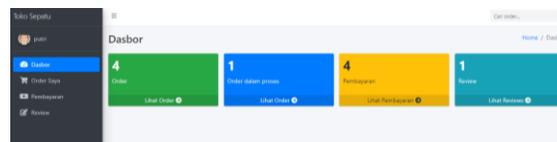
#### c. Halaman Kontak



Gambar 12. Halaman Kontak

Tampilan Userinterface Diatas merupakan tampilan frontend dari menu halaman kontak dimana halaman ini bisa diakses pelanggan dalam mengetahui info kontak perusahaan.

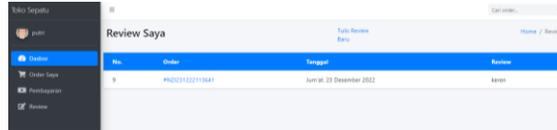
#### d. Dashbord Pelanggan



Gambar 13. Dashboard Pelanggan

Tampilan Userinterface Diatas merupakan tampilan halaman utama backend pelanggan dimana halaman ini digunakan untuk mengelola data pesanan, melakukan review dan melakukan transaksi pembelian.

#### e. Backend Review Pelanggan



Gambar 14. Backend Review Pelanggan

Tampilan Userinterface Diatas merupakan tampilan halaman utama backend pelanggan dimana halaman ini digunakan untuk data review produk yang sudah dibeli.

#### f. Backend Pembayaran Pelanggan



Gambar 15. Backend Pembayaran Pelanggan

Tampilan Userinterface Diatas merupakan tampilan halaman order dari backend pelanggan dimana halaman ini digunakan oleh pelanggan dalam melakukan order.

### 3.4 Hasil Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan untuk mengetahui seberapa baik dan sesuai sistem yang dibuat, sesuai dengan kebutuhan yang telah ditetapkan pada fase analisa prosedur-prosedur diatas. Pengujian dilakukan dengan memasukan data, proses perhitungan baik itu penggajian maupun transaksi, dan juga output laporan yang diinginkan. Adapun pada penelitian ini menggunakan teknik pengujian Black box dimana pengujian ini hanya berfokus pada pengujian fungsi. Dan hasil pengujian Sistem Toko Sepatu Premium yang sudah penulis buat sebagai berikut :

#### 3.4.1 Hasil Pengujian Fungsi Pada Tampilan Admin

##### a. Pengujian Halaman Login

Tabel 1. Pengujian Halaman Login

NO	Skenario Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Status
1	Menguji Ketika Username dan password yang dimasukan salah	Sistem akan tetap menampilkan halaman login dan memberi pesan jika username dan password yang dimasukan salah	Sesuai harapan	Sukses
2	Menguji ketika data username dan password yang dimasukan benar	Sistem menampilkan halaman utama	Sesuai Harapan	Sukses

##### b. Pengujian Fitur dan Fungsi Pada Halaman Kategori

Tabel 2. Pengujian Fitur dan Fungsi Pada Halaman Kategori



NO	Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Hasil
1	Admin menambah data kategori pada fitur di "Halaman kategori Produk" lalu klik Simpan	Sistem menambahkan data kategori baru yang telah di input admin	Berhasil
2	Admin mengubah data kategori pada fitur di "Halaman kategori Produk" lalu klik Simpan	Sistem memperbaharui data kategori yang telah diubah admin	Berhasil
3	Admin mengklik hapus data pada fitur di "Halaman kategori Produk"	Sistem menghapus data yang telah dipilih oleh admin	Berhasil

c. Pengujian Fitur dan Fungsi Pada Halaman Data Sepatu

Tabel 3. Pengujian Fitur dan Fungsi Pada Halaman Kategori

NO	Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Hasil
1	Admin menambah data pada fitur di "Halaman Produk" lalu klik Simpan	Sistem menambahkan data baru yang telah di input admin	Berhasil
2	Admin mengubah data pada fitur di "Halaman Produk" lalu klik Simpan	Sistem memperbaharui data yang telah diubah admin	Berhasil
3	Admin mengklik hapus data pada fitur di "Halaman Produk"	Sistem menghapus data yang telah dipilih oleh admin	Berhasil

d. Pengujian Fitur dan Fungsi Pada Halaman Kelola Data Pesanan

Tabel 4. Pengujian Fitur dan Fungsi Pada Halaman Kelola Data Pesanan

NO	Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Hasil
1	Admin menambah data pada fitur di "Halaman Pesanan" lalu klik Simpan	Sistem menambahkan data baru yang telah di input admin	Berhasil
2	Admin mengubah data pada fitur di "Halaman Pesanan" lalu klik Simpan	Sistem memperbaharui data yang telah diubah admin	Berhasil
3	Admin mengklik hapus data pada fitur di "Halaman Pesanan"	Sistem menghapus data yang telah dipilih oleh admin	Berhasil

e. Pengujian Fitur dan Fungsi Halaman Data Pembayaran

Tabel 5. Pengujian Fitur dan Fungsi Halaman Data Pembayaran

NO	Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Hasil
1	Admin menambah data pada fitur di "Halaman Pembayaran" lalu klik Simpan	Sistem menambahkan data baru yang telah di input admin	Berhasil
2	Admin mengubah data pada fitur di "Halaman Pembayaran" lalu klik Simpan	Sistem memperbaharui data yang telah diubah admin	Berhasil
3	Admin mengklik hapus data pada fitur di "Halaman Pembayaran"	Sistem menghapus data yang telah dipilih oleh admin	Berhasil

### 3.4.2 Hasil Pengujian Fungsi Pada Tampilan Customer



a. Pengujian Fitur dan Fungsi Pada Halaman Profil

Tabel 1. Pengujian Fitur dan Fungsi Pada Halaman Profil

NO	Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Hasil
1	Customer membuka website toko online lalu costumer mengklik data profil perusahaan	Sistem menampilkan data profil perusahaan	Berhasil

b. Pengujian Fitur dan Fungsi Pada Halaman Kontak

Tabel 2. Pengujian Fitur dan Fungsi Pada Halaman Kontak

NO	Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Hasil
1	Customer membuka website toko online lalu costumer mengklik data kontak perusahaan data produk yang tersedia dan memilih produk	Sistem menyimpan data produk yg dipilih	Berhasil

c. Pengujian Fitur dan Fungsi Pada Halaman Pilih Produk

Tabel 3. Pengujian Fitur dan Fungsi Pada Halaman Pilih Produk

NO	Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Hasil
1	Customer membuka website toko online lalu membuka	Sistem menyimpan data produk yg dipilih	Berhasil

d. Pengujian Fitur dan Fungsi Pada Halaman Order Barang

Tabel 4. Pengujian Fitur dan Fungsi Pada Halaman Order Barang

NO	Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Hasil
1	Customer membuka website toko online lalu membuka data produk yang telah disimpan, dan memilih metode pembayaran yg dipilih	Sistem menampilkan data pembayaran yang harus dibayar customer.	Berhasil

## 4. KESIMPULAN DAN SARAN

### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada sistem penjualan sepatu pada toko sepatu premium dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut: Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan berbasis web dapat mempermudah Promosi melalui media Web yang jangkauannya lebih luas
2. Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web dapat mempermudah Pelanggan dalam melakukan pemesanan Secara online ,karena pelanggan tidak perlu datang langsung ke toko



## 4.2 Saran

Tentunya Sistem Informasi penjualan sepatu online ini masih banyak kekurangan dalam penggunaannya, maka diperlukan

pengembangan lebih lanjut. Adapun saransaran untuk pengembangannya adalah :

1. Aplikasi ini dapat diterapkan dan digunakan secara berkelanjutan dengan mengembangkan sesuai dengan teknologi yang berkembang di dunia IT.
2. Untuk tampilan Sistem Informasi penjualan ini diharapkan dapat dibuat lebih menarik lagi dengan penambahan design-design yang lebih menarik.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Wahid Abdul, "Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi," *J. Ilmu-ilmu Inform. dan Manaj. STMIK*, no. November, pp. 1–5, 2020.
- [2] W. Erawati, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dengan Pendekatan Metode Waterfall," *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 3, no. 1, p. 1, 2019, doi: 10.30865/mib.v3i1.987.
- [3] L. A. Pratama, A. Primawati, and L. Ariyani, "Perancangan Sistem Informasi Sirkulasi Buku Pada Perpustakaan SMP Negeri 103 Jakarta," *STRING (Satuan Tulisan Ris. dan Inov. Teknol.*, vol. 4, no. 2, p. 227, 2019, doi: 10.30998/string.v4i2.4179.
- [4] V. M. M. Siregar, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk," *TAM (Technology Accept. Model.*, vol. 9, no. 1, pp. 15–21, 2018.
- [5] W. Warjiyono, F. Fandhilah, A. N. Rais, and A. Ishaq, "Metode FAST & Framework PIECES : Analisis & Desain Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website," *Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 6, no. 2, pp. 172–181, 2020, doi: 10.31294/ijse.v6i2.8988.
- [6] S. Hussain and I. A. Mahar, "Web Development with Php and MySQL Topic Outline / Syllabus," no. August, pp. 1–8, 2017.
- [7] M. F. Jarrold, "Helices and sheets in vacuo," *Phys. Chem. Chem. Phys.*, vol. 9, no. 14, pp. 1659–1671, 2007, doi: 10.1039/b612615d.
- [8] P. humisar Parsaorantua, Y. Pasoreh, and sintje A. Rondonuwu, "Implementasi teknologi informasi dan komunikasi," *Acta Diurna*, vol. VI, no. 3, pp. 1–14, 2017.
- [9] A.-M. Awal, G. Feng, H. Mouchère, and C. Viard-Gaudin, "First experiments on a new online handwritten flowchart database," *Doc. Recognit. Retr. XVIII*, vol. 7874, p. 78740A, 2011, doi: 10.1117/12.876624.
- [10] A. C. Praniffa, A. Syahri, F. Sandes, U. Fariha, Q. A. Giansyah, and M. L. Hamzah, "Pengujian Black Box Dan White Box Sistem Informasi Parkir Berbasis Web Black



- Box and White Box Testing of Web-Based Parking Information System," *J. Test. dan Implementasi Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–16, 2023.
- [11] I. D. Lesmono, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Website Dengan Metode Waterfall," *Swabumi*, vol. 6, no. 1, pp. 55–62, 2018, doi: 10.31294/swabumi.v6i1.3316.
- [12] S. Yuriah, F. Kartini, and Y. Isnaeni, "Experiences of women with preeclampsia," *ijhms*, vol. 5, no. 3, pp. 201–210, Jun. 2022, doi: 10.21744/ijhms.v5n3.1901.
- [13] W. Erawati, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dengan Pendekatan Metode Waterfall," *Jurnal Media Informatika Budidarma*, vol. 3, no. 1, p. 1, 2019, doi: 10.30865/mib.v3i1.987.
- [14] B. L. Muthoharoh, S. Yuriah, R. Gustiani, Y. R. Agustina, I. Indrawati, and M. Muftlilah, "Efficacy of early initiation of breastfeeding (EIB) for preventing hypothermia in newborns," *J. Heal. Technol. Assess. Midwifery*, vol. 5, no. 2, pp. 82–95, Dec. 2022, doi: 10.31101/jhtam.2211.