

## PENGARAHAN DAN SOSIALISASI BERBASIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) UNTUK MENINGKATKAN MINAT BERKULIAH DAN BERWIRAUSAHA DI SMAN 8 KOTA SERANG

Uum Umamah<sup>1</sup>, Lia Nurul Asari<sup>2</sup>, Siti Nuraliah<sup>3</sup>, Anak Agung Gede Darmajata<sup>4</sup>, Yayuk Nurfiatun<sup>5</sup>

Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Pamulang Kota Serang

Email : [uumumamah2021@gmail.com](mailto:uumumamah2021@gmail.com)<sup>1</sup>, [lianurul174@gmail.com](mailto:lianurul174@gmail.com)<sup>2</sup>, [nuraliaarip10@gmail.com](mailto:nuraliaarip10@gmail.com)<sup>3</sup>, [dosen02933@unpam.ac.id](mailto:dosen02933@unpam.ac.id)<sup>4</sup>, [dosen03036@unpam.ac.id](mailto:dosen03036@unpam.ac.id)<sup>5</sup>

### Abstrak

Pendidikan yang berkualitas bukan hanya tentang pengajaran akademik, tetapi juga tentang membekali siswa dengan keterampilan dan wawasan yang dapat membuka peluang di masa depan. Salah satu tantangan utama saat ini adalah rendahnya minat siswa dalam melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi dan kurangnya kesadaran tentang pentingnya berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh pengarah dan sosialisasi berbasis sumber daya manusia terhadap peningkatan minat berkuliah dan berwirausaha di SMAN 8 Kota Serang. Melalui program pengarahan yang melibatkan narasumber yang kompeten, diharapkan siswa dapat memperoleh informasi dan inspirasi yang mendorong mereka untuk melanjutkan pendidikan serta terjun ke dunia wirausaha.

**Kata Kunci :** Pengarahan, sosialisasi, sumber daya manusia, minat berkuliah, berwirausaha, SMAN 8 Kota Serang.

### Abstract

Quality education is not only about academic teaching but also about equipping students with skills and insights that can open future opportunities. One of the main challenges today is the low interest of students in continuing their education to higher levels and the lack of awareness about the importance of entrepreneurship. This study aims to explore the impact of guidance and socialization based on human resources (SDM) on increasing interest in higher education and entrepreneurship at SMAN 8 Kota Serang. Through a guidance program involving competent resource persons, it is expected that students will gain the information and inspiration needed to continue their education and venture entrepreneurship.

**Keywords :** Guidance, Socialization, Human resources, Interest in higher education, Entrepreneurship, SMAN 8 Kota Serang.

### Article History

Received: Januari 2025

Reviewed: Januari 2025

Published: Januari 2025

Plagiarism Checker No 234

Prefix DOI :

10.9765/Krepa.V218.3784

Plagiarism Checker No 234

Prefix DOI : Prefix DOI :

10.9765/Krepa.V218.3784

**Copyright : Author**

**Publish by : Krepa**



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

## PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan zaman, kebutuhan untuk memiliki pendidikan dan keterampilan berwirausaha semakin penting bagi generasi muda. di Indonesia, termasuk di kota serang, minat siswa untuk melanjutkan pendidikan keperguruan tinggi dan berwirausaha masih relatif rendah. Hal ini disebabkan oleh kurangnya informasi dan kurangnya kesadaran mengenai manfaat dari berkuliah serta potensi berwirausaha. Oleh karena itu, perlu pendekatan yang melibatkan pengarahan dan sosialisasi berbasis sumber daya manusia untuk menggugah minat tersebut

Pengarahan dan sosialisasi yang baik akan memberikan pemahaman kepada siswa mengenai pentingnya pendidikan tinggi dan wirausaha sebagai pilihan karir yang dapat memperkaya kehidupan mereka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh program pengarahan dan sosialisasi berbasis SDM terhadap minat kuliah dan berwirausaha . Menurut Surya ( 2020 ) pengarahan karir yang tepat dapat meningkatkan minat siswa untuk melanjutkan pendidikan keperguruan tinggi, karena siswa memperoleh wawasan yang lebih luas mengenai pilihan yang tersedia dan dampak dari setiap keputusan yang mereka ambil. Di sisi lain, penelitian oleh soedjaji (2021) mengungkapkan bahwa sosialisasi mengenai kewirausahaan dapat mendorong siswa untuk memulai usaha setelah lulus, karena mereka lebih memahami peluang dan tantangan yang ada di dunia usaha.

Melalui pengarahan dan sosialisasi berbasis SDM yang terstruktur, SMA Negeri 8 Kota Serang di harapkan dapat mengurangi kebingungan di kalangan siswa mengenai masa depan mereka dan memberikan mereka panduan yang jelas dalam memilih jalur pendidikan dan karier yang sesuai dengan potensi dan minat mereka. Selain itu, program inni juga dapat menumbuhkan semangat kewirausahaan dikalangan siswa, yang penting dalam menghadapi tantangan ekonomi di masa depan.

## METODE PELAKSANAAN

Pengarahan dan sosialisasi berbasis SDM untuk meningkatkan minat berkuliah dan berwirausaha merupakan materi Pengabdian Kepada Masyarakat ( PKM ) dalam hal ini untuk siswa-siswi yang ada di SMAN 8 Kota Serang. Pengarahan dan sosialisasi ini memang sangat bermanfaat untuk meningkatkan kemampuan dan pemahaman tentang pentingnya pendidikan tinggi serta kemampuan memulai usaha dengan sumber daya manusia (SDM) yang kompeten. Dalam melaksanakan kegiatan ini ada beberapa langkah yang perlu dilakukan diantaranya :

1. Ketua pelaksana PKM menghubungi pihak mitra
2. Melakukan pemeriksaan terkait permasalahan yang dihadapi mitra
3. Mitra melakukan komunikasi perihal untuk bekerjasama
4. Pelaksana dan mitra mengatur waktu untuk pelaksanaan sosialisasi
5. Pelaksana PKM mempersiapkan materi yang akan disampaikan ke pihak mitra
6. Pelaksana PKM meminta ijin untuk melakukan sosialisasi
7. Pelaksana PKM melakukan perencanaan tugas agar kegiatan bisa berjalan dengan sesuai
8. Pelaksana PKM memberikan materi sosialisasi melalui presentasi, diskusi, dan tanya jawab mengenai pentingnya melanjutkan pendidikan tinggi dan berwirausaha setelah lulus sekolah.



Gambar 1. Penyampaian materi sosialisasi

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah dilakukannya program pengarahan dan sosialisasi berbasis SDM di SMAN 8 Kota Serang, hasil survei menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan dalam minat siswa untuk melanjutkan pendidikan keperguruan tinggi. Sebelum dilaksanakan kegiatan ini, hanya sekitar 30% siswa yang menunjukkan minat tinggi untuk berkuliah setelah lulus, 10% siswa menunjukkan minat berwirausaha dan 60% siswa belum menunjukkan minat berkuliah dan berwirausaha. Namun, setelah mengikuti sesi pengarahan dan sosialisasi, angka ini meningkat menjadi 50% siswa minat berkuliah 35% siswa minat berwirausaha dan sisanya 15% masih belum bisa menentukan. Peningkatan ini mencerminkan efektivitas dari program yang dilaksanakan.



Gambar 2. Kunjungan Ke SMAN 8 Kota Serang

Salah satu faktor yang mendorong perubahan tersebut adalah pengetahuan yang diperoleh siswa mengenai berbagai jalur pendidikan tinggi yang tersedia, termasuk program beasiswa dan jalur pendidikan yang sesuai dengan bakat dan minat mereka. Program ini juga memberikan pemahaman tentang manfaat pendidikan tinggi dalam meningkatkan keterampilan dan peluang karier di masa depan. Surya ( 2020 ) menyatakan bahwa pengarahan karier yang tepat dapat memberikan wawasan yang lebih jelas mengenai pentingnya melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi, yang pada gilirannya akan meningkatkan minat siswa berkuliah.



Gambar 3. Penyerahan Doorprize



Gambar 4. Dokumentasi Bersama Siswa/i SMAN 8 Kota Serang

Hasil ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh ardiansyah (2021), yang menunjukkan bahwa pengarahan yang melibatkan pemahaman tentang potensi diri dan prospek karier yang terkait dengan pendidikan tinggi dapat memperkuat keputusan siswa untuk

melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi. Dengan demikian program pengarahan yang melibatkan informasi relevan tentang pendidikan tinggi menjadi langkah yang efektif untuk meningkatkan minat berkuliah di kalangan siswa SMA.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di SMAN 8 Kota Serang, dapat disimpulkan bahwa proprac pengarahan dan sosialisasi berbasis SDM memiliki pengaruh positif terhadap peningkatan minat siswa untuk melanjutkan pendidikan keperguruan tinggi dan berwirausaha setelah mengikuti kegiatan pengarahan dan sosialisasi, terdapat peningkatan yang signifikan dalam minat siswa untuk berkuliah ( dari 30% menjadi 50% ) serta untuk berwirausaha dari ( 10% menjadi 35% ).

Pengarahan yang dilakukan tidak hanya memberikan wawasan mengenai berbagai jalur pendidikan tinggi, tetapi juga menumbuhkan kesadaran siswa akan pentingnya pendidikan dalam memperluas peluang karier di masa depan. Sosialisasi tentang kewirausahaan yang melibatkan narasumber praktisi berhasil meningkatkan minat siswa untuk mempertimbangkan kewirausahaan sebagai jalur karier yang potensial.

Faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas program ini termasuk kualitas narasumber, metode penyampaian, materi yang interaktif, dan kesiapan siswa untuk menerima informasi baru mengenai pendidikan tinggi dan kewirausahaan. Oleh karena itu, program pengarahan dan sosialisasi berbasis SDM terbukti efektif dalam mengubah pola pikir siswa dan meningkatkan minat mereka terhadap pendidikan lanjutan dan kewirausahaan.

## SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan untuk meningkatkan keberhasilan program pengarahan dan sosialisasi di masa yang akan datang antara lain :

1. Menggunakan metode yang variatif dan praktis
2. Pendampingan lanjutan berupa konsultasi mengenai pilihan jurusan di perguruan tinggi atau penyuluhan tentang pengelolaan usaha kecil.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, R. (2021). *Pengaruh Pengarahan Karir Terhadap Pemilihan Pendidikan Lanjutan di Kalangan Siswa SMA*. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 14(3), 56-63.
- Indrawati, M. (2022). *Strategi Sosialisasi Kewirausahaan di Sekolah Menengah Atas*. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 8(4), 29-41.
- Soedjadi, A. (2021). *Sosialisasi Kewirausahaan untuk Siswa SMA dalam Mempersiapkan Karir di Era Globalisasi*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 12(2), 45-58.
- Surya, I. (2020). *Pengaruh Pengarahan Karir Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan di Perguruan Tinggi*. *Jurnal Pendidikan*, 10(1), 15-22.