

PERAN DUNIA DIGITAL UNTUK MENUNJANG GENERASI Z DALAM KESEJAHTRAAN FINANSIAL DI MASA DEPAN

Dia Maulana Putri¹, Muthia Aulia Hidayat², Neisyah Mahardika Prananda³, Ade Ridwan⁴, Fuadi⁵

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

Email : diaputri204@gmail.com, dosen02937@unpam.ac.id, fuadiali71@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah untuk melaksanakan salah satu Tri Darma Perguruan Tinggi. Selain itu, diharapkan dengan Pengabdian Kepada Masyarakat tersebut keberadaan perguruan tinggi dapat memberikan kontribusi besar kepada pengembangan dan penetapan keilmuan kepada masyarakat. Metode yang digunakan pada Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini berupa penyampaian materi dan penerapan dunia digital dengan baik dan benar. Kegiatan PKM ini memiliki tujuan memanfaatkan dunia digital sebagai alat untuk menghasilkan peluang bagi generasi Z untuk menambah uang saku dan menabung bagin kesejahteraan finansial di masa depan. Hasil dari kegiatan ini dapat membantu mereka untuk mengetahui bagaimana cara penerapan dunia digital yang baik digunakan untuk kesejahteraan finansial di masa depan bagi generasi Z.

Kata Kunci : Dunia Digital, Generasi Z, Finansial

Abstract

The purpose of Community Service Activities is to implement one of the Tri Dharma of Higher Education. In addition, it is hoped thlat with Community Service, the existence of higher educ\ation c\an provide la m\ajor contribution to the development \and est\ablishment of science for the community. The method used in this Community Service \Activity is in the form of delivering m\ateri\al and implementing the digital world properly and correctly. This activity aims to utilize the digital world as a tool to generate opportunities for generation Z to increase pocket money and save for financial well-being in the future. The results of this activity can help them to know how to implement the digital world that is good for financial well-being in the future for generation Z.

Keywords : Digital World, Generation Z, Financial

Article History

Received: Januari 2025

Reviewed: Januari 2025

Published: Januari 2025

Plagirism Checker No 234

Prefix DOI :

10.9765/Krepa.V218.3784

Plagirism Checker No 234

Prefix DOI : Prefix DOI :

10.9765/Krepa.V218.3784

Copyright : Author

Publish by : Krepa



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

PENDAHULUAN

Dalam era digital saat ini, pemanfaatan teknologi telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari, termasuk di kalangan siswa Sekolah Menengah Atas (SMA). Teknologi, khususnya media sosial, telah berkembang pesat dan menyediakan berbagai peluang yang dapat dimanfaatkan oleh generasi muda. Salah satu peluang tersebut adalah kemampuan untuk meningkatkan penghasilan secara mandiri dengan menggunakan platform-platform digital yang sudah akrab dengan keseharian mereka.

Media sosial tidak hanya digunakan sebagai sarana komunikasi dan hiburan, tetapi juga sebagai alat yang efektif dalam mengembangkan keterampilan kewirausahaan. Para siswa SMA dapat memanfaatkan akun media sosial mereka untuk menciptakan peluang bisnis, mulai dari berjualan produk, menjadi influencer, hingga menawarkan jasa tertentu yang relevan dengan minat dan kemampuan mereka. Pemanfaatan teknologi ini tidak hanya memberikan potensi penghasilan tambahan, tetapi juga melatih keterampilan kewirausahaan, kreativitas, serta manajemen keuangan sejak usia dini.

Selain itu, dengan optimalisasi penggunaan media sosial, para siswa dapat belajar tentang cara membangun personal branding, berkomunikasi dengan audiens, serta mengelola konten yang menarik dan relevan. Hal ini juga dapat memberikan pemahaman tentang pentingnya literasi digital, etika bermedia sosial, serta cara memanfaatkan teknologi secara positif dan produktif. Dengan demikian, pemanfaatan media sosial yang tepat dapat menjadi salah satu solusi bagi para siswa untuk mandiri secara finansial, serta berkontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan mereka di masa depan.

Oleh karena itu, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan kesadaran dan pemahaman kepada siswa/i SMA Negeri 8 Kota Serang akan pentingnya pemanfaatan teknologi digital dalam berwirausahaan dan menambah pundi keuangan pribadi.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah melakukan sosialisasi berupa penyuluhan oleh mahasiswa program studi manajemen, Universitas Pamulang Serang kepada siswa/siswi SMA Negeri 8 Kota Serang. Di lanjutkan dengan sesi diskusi interaktif dan Tanya jawab antar mahasiswa program studi manajemen Universitas Pamulang Serang dan Siswa/siswi SMA Negeri 8 Kota Serang .

HASIL DAN PEMBAHASAN

HASIL

Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pamulang Serang melakukan sosialisasi tentang Peran Dunia Digital Untuk Generasi Z Dalam Menunjang Kesejahteraan Finansial Di Masa Depan bertempat di SMA Negeri 8 Kota Serang pada tanggal 19-20 September 2024 dan dihadiri oleh siswa/siswi kelas XII SMA Negeri 8 Kota Serang. Sosialisasi ini dilaksanakan dengan memberikan penyuluhan kepada siswa/siswi SMA negeri 8 Kota Serang , dimana dalam kegiatan ini ada beberapa sesi yaitu sesi pertama penyampaian materi, sesi kedua diskusi dan tanya jawab sesi ketiga yaitu games dan penyerahan hadiah.



Gambar 1. Mahasiswa menyampaikan materi kepada siswa/siswi SMA Negeri 8 Kota Serang

Dalam pelaksanaan acara ini, para siswa/siswi sangat antusias memperhatikan materi yang disampaikan oleh pemateri. Hal ini dikarenakan materi yang dipaparkan seputar permasalahan media sosial yang sering terjadi di kalangan pemuda dan metode penyampaian yang sangat menarik membuat suasana peserta semakin asik.



Gambar 2. Diskusi Interaktif dengan siswa dan siswi SMA Negeri 8 Kota Serang

Antusiasme para siswa-siswi kelas XI SMAN 8 KOTA SERANG sangat tinggi dalam mengikuti kegiatan PKM ini. Mereka aktif dalam bertanya dan berdiskusi tentang materi yang di sampaikan. "Kami senang kak, jadi kami bisa memanfaatkan sosial media kami seperti Instagram dan Tiktok buat nambah uang jajan, selama ini kami cuma menggunakan sosial media buat main-main aja." Ujar Ratu salah satu siswi SMA Negeri 8 Kota Serang yang ikut dalam kegiatan PKM.

PEMBAHASAN

1. Peran Dunia Digital

Dalam hal ini peran dunia digital sangat berpengaruh dalam hal pengembangan keterampilan dan pengetahuan, dapat meningkatkan kapasitas sumber daya manusia melalui pendidikan dan pelatihan yang berbasis online, membangun ekonomi inklusif sehingga usaha kecil dapat berkembang dan juga meningkatkan efisiensi serta produktivitas dalam proses bisnis.

Adapun peran dunia digital bagi generasi Z adalah untuk memperluas pemahaman dan mempersiapkan keterampilan mereka dalam menunjang kesejahteraan finansial di masa depan, serta mengembangkan pendidikan finansial dan literasi digital untuk mengelola keuangan dan menggunakan teknologi secara efektif. Selain itu, generasi Z juga dapat memiliki minat yang tangguh dalam berwirausaha dan inovasi. Mereka dapat melihat teknologi sebagai alat untuk menciptakan peluang dan memecahkan masalah.

2. Literasi Media Sosial

Media sosial merupakan kegiatan ekonomi yang berkelanjutan secara urutan waktu, dan berinteraksi secara terus menerus, dalam aspek humanis dan sosiologis. Media sosial merupakan kekuatan yang potensial dan merupakan bagian dari pemasaran dalam penyebaran informasi secara menyeluruh (Reuben, 2008). Dalam teori yang mereka kemukakan yaitu *uses and gratifications* mengatakan seseorang memperoleh kepuasan tertinggi dalam memanfaatkan media sosial (Perry & Morris, 2005).

Literasi media sosial mengacu kepada kemampuan untuk memahami, menganalisis, dan menggunakan media sosial dengan bijak. Literasi media di era digital merupakan seperangkat kemampuan yang harus dimiliki oleh seseorang dalam menyaring informasi sekaligus menggunakan perangkat digital seperti internet yang melibatkan kemampuan teknis dan kecerdasan kognitif. Bagi Generasi Z di era digital, literasi media sosial sangat penting karena platform media sosial memiliki dampak yang signifikan terhadap kehidupan sehari-hari, baik secara pribadi maupun sosial. Platform seperti YouTube, TikTok, hingga Instagram kini dipenuhi konten-konten yang mengajarkan keuangan dasar, investasi, hingga bisnis.

Literasi media sosial melibatkan kemampuan untuk mengenali apakah informasi yang diperoleh di platform media sosial akurat, terpercaya, atau hanya hoaks. Kemampuan ini penting agar pengguna dapat membedakan antara fakta dan opini. Literasi media sosial juga melibatkan kemampuan menggunakan platform ini untuk hal-hal yang bermanfaat, seperti untuk edukasi, dan kampanye sosial. Dengan informasi dari media sosial ini di era digital bisa dikendalikan melalui literasi media yang baik dari masyarakat digital khususnya generasi Z.

Kemajuan teknologi dan informasi juga mempengaruhi karakteristik kemandirian generasi Z. Generasi Z terbiasa dengan informasi yang mudah diakses dan memiliki akses ke teknologi yang membantu mereka memecahkan masalah secara mandiri. Di samping itu tumbuhnya pemahaman tentang pentingnya kemandirian juga turut mempengaruhi karakteristik kemandirian generasi Z.

3. Tantangan Generasi Z Dalam Pemanfaatan Teknologi Digital

Generasi Z memiliki peluang yang signifikan dalam menghadapi ekonomi di masa depan. Mereka terbiasa dengan penggunaan teknologi dan media sosial, yang dapat menjadi alas untuk mempromosikan ide, dan bisnis. Selain itu, generasi Z juga dikenal sebagai generasi yang sangat berkomitmen terhadap nilai-nilai berkelanjutan dan bersosial, yang dapat membantu dalam menghadapi tantangan lingkungan dan sosial dalam bisnis. Dalam menghadapi tantangan ini, melibatkan generasi Z dalam ekonomi dan bisnis menjadi sangat

penting. Tantangan yang akan dihadapi generasi Z dalam pemanfaatan teknologi digital untuk mengelola finansial di masa depan yaitu :

- 1) Keterampilan Dan Pendidikan Yang Relevan, generasi Z perlu dipersiapkan dengan keterampilan dan pendidikan yang relevan untuk menghadapi kesejahteraan finansial di masa depan. Dalam era digital dan generasi Z yang sangat terhubung dan berbasis teknologi, keterampilan digital menjadi sangat penting. Generasi Z perlu di berikan kesempatan untuk mengembangkan keterampilan dan ide mereka yang di manfaatkan untuk kesejahteraan finansial di masa depan.
- 2) Pengembangan Teknologi Dan Media Sosial, teknologi memberikan banyak peluang, tetapi juga menciptakan tantangan seperti ketergantungan media sosial, serta tekanan untuk selalu hadir di dunia maya. Generasi Z harus mampu mengelola kesehatan mentalnya dalam menghadapi tekanan dari media sosial.
- 3) Pendidikan Dan Pemahaman Keuangan Yang Kuat, Generasi Z perlu diberi pemahaman tentang pengelolaan keuangan, dan investasi sejak dini. Dengan begitu dapat membantu generasi Z untuk mengembangkan kebijaksanaan dalam pengelolaan keuangan mereka, serta dapat memahami manfaat dari investasi tersebut.

4. Strategi Edukasi Digital yang Efektif Bagi Generasi Z Untuk Mempersiapkan Finansial Di Masa Depan

Perkembangan ekonomi yang signifikan di era digital mengharuskan individu untuk berpikir progresif dalam memenuhi kebutuhan finansial jangka panjang secara terencana, sehingga dapat menjamin masa depan yang lebih terjamin dan terstruktur (Rahma & Canggih, 2021). Adapun

strategi yang efektif untuk mempersiapkan finansial di masa depan yaitu :

- 1) Kebebasan Finansial
Dengan mengelola pengeluaran dengan baik dapat membuat keputusan finansial yang dapat membantu keuangan di masa depan.
- 2) Kemampuan Untuk Berinvestasi
Dengan berinvestasi dapat memaksimalkan pengeluaran yang tidak perlu dengan begitu, tercapainya tujuan finansial yang stabil.
- 3) Pencapaian Impian
Ketika mengelola pengeluaran dengan baik, dapat tercapainya peluang yang diinginkan, dengan begitu dapat memudahkan kita untuk mengatur manajemen keuangan secara baik.

KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari hasil Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Pengetahuan siswa-siswi SMA Negeri 8 Kota Serang terhadap Peran Dunia Digital Untuk Menunjang Generasi Z Dalam Kesejahteraan Finansial Di Masa Depan masih kurangnya pemahaman dan penerapan dunia digital yang dapat menciptakan peluang finansial di masa yang akan datang apabila melihat dari hasil sebelum kegiatan PKM.
2. Pemahaman dan penerapan siswa-siswi SMA Negeri 8 Kota Serang setelah melaksanakan sosialisasi peran dunia digital sebagai penunjang kesejahteraan finansial di masa yang akan

datang terjadi peningkatan yang sangat baik berdasarkan hasil tanya jawab atau diskusi yang dilakukan setelah pelaksanaan kegiatan.

SARAN

Diharapkan kegiatan sosialisasi Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dapat berlanjut, tetapi dengan tema yang berbeda untuk menambah pengetahuan siswa-siswi SMA Negeri 8 Kota Serang.

1. Bagi kampus/LPPM, diharapkan kegiatan PKM ini selanjutnya dapat meningkatkan dukungan sumber daya dan mengembangkan keterampilan agar mahasiswa dapat merencanakan dan melaksanakan PKM dengan lebih baik, serta monitoring dan evaluasi.
2. Bagi mitra/SMA Negeri 8 Kota Serang, diharapkan berperan aktif dalam proses kegiatan PKM, membantu menyebarkan hasil PKM, dan dapat memberikan umpan balik serta evaluasi terhadap hasil PKM untuk membantu mahasiswa melakukan perbaikan di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, R. S. (2020). Tingkat Kecanduan Media Sosial pada Remaja. *Journal of Nursing Care* 3(1).
- Astuti, R. N. (2023). Pengaruh Nilai, Tingkat Pengetahuan, dan Sikap Terhadap Perencanaan Keuangan Hari Tua. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 6.
- Herawati, N. T. (2020). The effect of financial literacy, gender, and students' income on investment intention: The case of accounting students.
- Informatika., K. K. (2023). Peningkatan literasi digital masyarakat melalui program literasi digital nasional. Jakarta:: Kementrian Komunikasi dan Informatika.
- Laturette, K. W. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131-139.
- Moffit, J. &. (2020). The Role of Technology in Improving Financial Wellness. *Journal of Financial Planning*, 33(8), 22-26.
- Negara, A. K. (2022). Mengelola keuangan dalam pandangan gen z. *Akuntabel*, 19(2), 296-304.
- Putra, A. I. (2020). Generasi Z sebagai Kekuatan Ekonomi Masa Depan: Tantangan dan Peluang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 16(1), 1-12.
- Tapokabkab, B. S. (2021). Meningkatkan Kesadaran Siswa Pentingnya Mengelola Keuangan Di Usia Muda. *Prosiding Dedikasi: Pengabdian Mahasiswa Kepada Masyarakat*, 1(2), 479-486.
- Yushita, A. N. (2019). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Nasional*.