

**MENJEMBATANI GENERASI:
MEMANFAATKAN POTENSI GEN Z UNTUK PETUMBUHAN BISNIS PROPERTI**

Nursamsu Bektu Wibowo¹, Rojikin², Mazwandi³, Sobirin⁴

^{1,2,3}Institut Agama Islam Al Zaytun Indonesia

nsbwibowo575@gmail.com¹, Rojikinwedding@gmail.com², mawandi2304@gmail.com³,
sobirin@iai-alzaytun.ac.id⁴

ABSTRAK

Generasi Z (Gen Z) dalam mendukung pertumbuhan bisnis properti melalui pendekatan yang berfokus pada pengembangan akhlak, profesionalisme, dan kolaborasi lintas generasi. Kegiatan ini bertujuan untuk mempererat hubungan antara mahasiswa Institut Agama Islam (IAI) Al Azis dan karyawan PT. Utama Selaras Bersama, serta memberikan peluang pengembangan diri bagi karyawan. Melalui metode seminar, diskusi, dan workshop, hasil yang dicapai meliputi pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya akhlak, penguatan hubungan, dan peningkatan kompetensi karyawan untuk menghadapi tantangan industri properti. Kegiatan ini menunjukkan bahwa kolaborasi lintas generasi dapat memberikan dampak positif yang signifikan pada pertumbuhan bisnis properti.

Kata kunci: Gen Z, Property, Pengabdian Kepada Masyarakat

Article History

Received: Jan 2025

Reviewed: Jan 2025

Published: Februari 2025

Plagiarism Checker No 234

Prefix DOI :

10.9765/Krepa.V218.3784

Plagiarism Checker No 234

Prefix DOI : Prefix DOI :

10.8734/Krepa.v1i2.365

Copyright : Author

Publish by : Krepa



This work is licensed under
a [Creative Commons
Attribution-
NonCommercial 4.0
International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

PENDAHULUAN

Generasi Z (Gen Z) telah menjadi sorotan dalam berbagai sektor karena karakteristik uniknya, terutama dalam hal adaptasi teknologi dan pengaruhnya terhadap pasar. Gen Z dikenal sebagai generasi digital native, yang memungkinkan mereka untuk memberikan kontribusi signifikan pada pertumbuhan bisnis, termasuk bisnis properti. Dengan kemampuan mereka dalam memanfaatkan teknologi digital, Gen Z menjadi salah satu aset penting dalam mengembangkan strategi pemasaran dan inovasi bisnis yang relevan dengan kebutuhan pasar modern.

Dalam konteks bisnis properti, keberadaan Gen Z tidak hanya sebagai konsumen tetapi juga sebagai tenaga kerja potensial menjadi peluang yang harus dimanfaatkan. Integrasi nilai-nilai akhlak yang baik dan profesionalisme menjadi kunci untuk memastikan bahwa generasi ini dapat memberikan kontribusi maksimal dalam membangun citra positif perusahaan. Hal ini sangat relevan bagi PT. Utama Selaras Bersama yang berupaya mengembangkan bisnisnya dengan mengutamakan nilai moral dan keunggulan kompetitif.

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memberikan pemahaman kepada Gen Z tentang pentingnya akhlak yang baik dan sikap profesional, mempererat hubungan antara mahasiswa Institut Agama Islam (IAI) Al Azis dengan karyawan PT. Utama Selaras Bersama, serta membuka peluang bagi karyawan untuk mengembangkan diri mereka tanpa melupakan nilai-nilai moral. Dengan demikian, kegiatan ini diharapkan mampu menciptakan sinergi lintas generasi yang positif bagi pertumbuhan bisnis properti.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 12 November 2024, bertempat di PT. Utama Selaras Bersama, Jl. Karang Satria No. 4B, RT 03 RW 01, Desa Karang Satria, Kec. Tambun Utara, Kab. Bekasi, Jawa Barat. Waktu pelaksanaan adalah pukul 13.30-15.05 WIB. Metode yang digunakan meliputi:

1. Seminar dan Diskusi



Gambar 1 Penyampaian Materi

Seminar dan diskusi merupakan metode utama yang digunakan untuk menyampaikan materi terkait pentingnya akhlak yang baik dan profesionalisme. Dalam seminar ini, pembicara yang kompeten menjelaskan secara mendalam nilai-nilai moral yang relevan dengan dunia kerja, terutama dalam industri properti. Penekanan diberikan pada bagaimana akhlak yang baik dapat meningkatkan kepercayaan klien dan mendukung keberhasilan perusahaan.

Selama sesi diskusi, peserta diberi kesempatan untuk mengajukan pertanyaan dan berbagi pandangan. Hal ini bertujuan untuk memperdalam pemahaman mereka terhadap materi yang telah disampaikan. Diskusi juga memberikan ruang bagi peserta untuk menyampaikan pengalaman atau tantangan mereka, sehingga dapat diperoleh solusi yang relevan dan aplikatif.

Sesi ini diakhiri dengan penyusunan rencana tindak lanjut oleh peserta, yang melibatkan implementasi akhlak dan profesionalisme dalam aktivitas sehari-hari mereka. Rencana ini diharapkan menjadi panduan bagi karyawan PT. Utama Selaras Bersama untuk menciptakan lingkungan kerja yang produktif dan harmonis.

2. Sharing Session

Silaturahmi menjadi elemen penting dalam kegiatan ini, dengan tujuan mempererat hubungan antara mahasiswa IAI Al Azis dan karyawan PT. Utama Selaras Bersama. Kegiatan ini diawali dengan pengenalan dan penjelasan singkat tentang tujuan acara, sehingga menciptakan suasana yang hangat dan inklusif. Pengenalan ini juga membuka jalan untuk membangun kepercayaan antar peserta.

Sharing session memberikan kesempatan bagi karyawan untuk berbagi pengalaman mereka dalam dunia kerja, khususnya di industri properti. Mahasiswa, di sisi lain, memanfaatkan sesi ini untuk mendapatkan wawasan tentang tantangan dan peluang yang ada di sektor tersebut. Diskusi ini tidak hanya memperkaya pengetahuan tetapi juga memperkuat rasa saling menghormati antar generasi.

Melalui kegiatan ini, peserta diharapkan dapat membangun koneksi yang saling menguntungkan. Hubungan yang terjalin dari kegiatan ini juga dapat menjadi dasar untuk kolaborasi di masa depan, baik dalam proyek akademik maupun profesional.

Gambar 2 Perkenalan

3. Workshop Pengembangan Diri

Workshop pengembangan diri dirancang untuk meningkatkan kompetensi karyawan dalam menghadapi tantangan industri properti yang terus berkembang. Sesi ini dimulai dengan pengenalan tentang pentingnya pengelolaan diri, termasuk pengelolaan waktu dan emosi, yang relevan dalam meningkatkan produktivitas kerja.

Selanjutnya, karyawan diberi pelatihan tentang penggunaan teknologi digital untuk pemasaran properti. Fokus utama adalah pada pemanfaatan media sosial dan platform digital lainnya sebagai alat untuk memperluas jangkauan bisnis. Pelatihan ini mencakup simulasi langsung

untuk memastikan peserta memahami langkah-langkah yang harus diambil dalam memanfaatkan teknologi.

Workshop ini juga menekankan pentingnya menjaga akhlak dan etika dalam setiap interaksi, baik dengan klien maupun rekan kerja. Dengan pendekatan ini, karyawan tidak hanya memperoleh keterampilan teknis tetapi juga nilai-nilai yang mendukung citra positif perusahaan di mata masyarakat dan klien.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Memberikan Pemahaman Terkait Pentingnya Akhlak yang Baik dan Bersikap Profesional

Dalam bisnis properti, citra perusahaan sangat dipengaruhi oleh perilaku karyawan. Akhlak yang baik menjadi dasar dalam membangun hubungan yang harmonis dengan klien, sedangkan sikap profesional memastikan bahwa layanan yang diberikan memenuhi standar tinggi. Berdasarkan diskusi yang dilakukan, karyawan PT. Utama Selaras Bersama memahami pentingnya kedua aspek tersebut. Hal ini sejalan dengan penelitian Sa'ban, Sadat, & Nazar (2021), yang menekankan pentingnya sikap positif dalam menciptakan lingkungan kerja yang produktif.

2. Menjalin Silaturahmi Mahasiswa IAI Al Azis dengan Karyawan PT. Utama Selaras Bersama

Kegiatan ini juga berhasil menjadi sarana untuk mempererat hubungan antara mahasiswa dan karyawan. Melalui sharing session, mahasiswa mendapatkan wawasan tentang tantangan yang dihadapi dalam bisnis properti, sementara karyawan merasa termotivasi oleh semangat dan inovasi yang ditawarkan oleh Gen Z. Interaksi ini memperlihatkan potensi kolaborasi lintas generasi yang produktif dan saling mendukung.

3. Membuka Peluang bagi Karyawan untuk Mengembangkan Diri

Sesi workshop memberikan peluang bagi karyawan untuk belajar keterampilan baru yang relevan dengan perkembangan industri properti, seperti penggunaan teknologi digital untuk pemasaran. Selain itu, mereka didorong untuk tetap mempertahankan akhlak yang baik sebagai bagian dari identitas perusahaan. Pendekatan ini tidak hanya meningkatkan kompetensi karyawan tetapi juga memperkuat citra positif PT. Utama Selaras Bersama di mata masyarakat dan klien.

KESIMPULAN

Kegiatan ini membuktikan bahwa kolaborasi antara generasi dapat memberikan dampak positif yang signifikan. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya akhlak dan profesionalisme, hubungan yang lebih erat antara mahasiswa dan karyawan, serta peluang pengembangan diri yang dibuka, PT. Utama Selaras Bersama mampu memanfaatkan potensi Gen Z untuk mendukung pertumbuhan bisnisnya. Upaya ini juga memperkuat citra perusahaan sebagai entitas yang tidak hanya profesional tetapi juga memiliki nilai moral yang kuat.

DAFTAR PUSTAKA

- A, G. &. ((2008).). *Generation We: How Millennial Youth Are Taking Over America*. *Pachatusan*.
- D, B. (2006). *Youth, Identity, and Digital Media*. MIT Press.
- D, T. (2009)). *Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World*. .
- E. M, R. (2003). *Diffusion of Innovations* (Vol. 5th ed.). Free Press.
- L.A Sa'ban, A. S. ((2021)). Jurnal PKM Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Dalam Perbaikan Sanitasi Lingkungan. *DINAMISIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5, 1.
- M, P. ((2001)). *Digital natives, digital immigrants. On the Horizon*, (Vol. 9(5).).
- P, K. K. ((2016)). *Marketing Management* (Vol. (15th ed.)). Pearson.
- R, G. &. ((2007)). *Why Should Anyone Be Led by You?* . Harvard Business Review Press.
- W, S. &. ((1991)). . *Generations: The History of America's Future*,. William Morrow. 1584-2069.