

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI TEAM BISNIS DEVELOPEMEN TERHADAP MITRA PT KAYA RAYA TURUN TEMURUN PRESTISA

Achbar Gunawan Simanjuntak
Universitas Islam 45 Bekasi
Email: Achbargunawan7930@gmail.com

Article History

Received : 31 Juli 2023

Revised : 10 Agustus 2023

Published : 29 Agustus 2023



Abstract

With the rise of developing technological developments, today's companies are not only profit-oriented, but must think about how companies can make a contribution to the balance in social welfare (people). PT Kaya Raya Turun Temurun or often called Prestisa is a company engaged in the retail sector, namely distributing flowers throughout Indonesia. With this method the researcher intends to find out how the implementation of CSR management strategies for culture has been carried out by PT Kaya Raya Turun Temurun in the context of empowerment the community around the company. The collection method is in the form of documentation and FGD which is processed in analyzing the community, especially those who are targeted are partners. Research results show that PT Kaya Raya hereditary contributes to society, namely in helping sell their products to the community.

Keyword: *Development, partner empowerment*

Abstrak

Dengan maraknya perkembangan teknologi yang berkembang menciptakan bahwa perusahaan pada zaman sekarang tidak hanya berorientasi pada pencarian keuntungan (Profit) semata, tetapi harus berfikir bagaimana perusahaan dapat menciptakan kontribusi -terhadap keseimbangan dalam kesejahteraan bermasyarakat (People). PT Kaya Raya Turun Temurun atau sering disebut Prestisa adalah perusahaan yang bergerak dibidang retail yaitu yang mendistribusikan menjual bunga di seluruh indonesia, Dengan metode ini peneliti bermaksud untuk menemukan bagaimanakan implementasi strategi pengelolaan CSR terhadap budaya yang telah dilakukan oleh PT kaya Raya Turun Temurun dalam rangka pemberdayaan masyarakat yang berada disekitar perusahaan tersebut. Metode pengumpulan berupa dokumentasi dan FGD yang di olah dalam menganalisis para masyarakat khususnya yang tertuju adalah para mitra. Hasil Penelitian Menunjukkan menunjukkan

bahwa PT kaya raya turun temurun berkontribusi terhadap masyarakat yaitu dalam membantu menjualkan produk mereka kepada masyarakat.

Kata Kunci: Pengembangan, Pemberdayaan Mitra

1. PENDAHULUAN

Perusahaan harus diselaraskan dalam pencapaian kinerja dengan kinerja sosial dan kinerja lingkungan atau disebut tripple bottom-line performance. Penyelarasan ketiga kinerja tersebut pada akhirnya akan membuat perusahaan mampu meraup berkah dan keuntungan yang langgeng. Untuk menyelaraskan kinerjanya, serta tetap menjunjung tinggi kepedulian terhadap lingkungan dan masyarakat, Perusahaan dapat menggunakan strategis Corporate Social Responsibility (CSR), CSR merupakan kewajiban asasi perusahaan yang tidak bisa dihindari, Dasar teori adalah Akuntabilitas koperasi (Corporate Accountability Theory) dalam teori ini perusahaan harus bertanggungjawab terhadap konsekuensi yang dialami perusahaan dalam hal operasional.

PT kaya Raya Turun Temurun atau sering disebut prestisa adalah perusahaan retail yang dimana perusahaan tersebut Bermula dari sebuah bisnis rumahan yang berdiri pada tahun 2012 di sebuah garasi namun prestisa kini memiliki kantor utama di kota Bekasi Barat, dalam distribusinya. Prestisa bekerja sama dengan toko bunga lokal di setiap daerah seluruh indonesia demi memberi pelayanan yang cepat dan memberikan kualitas bunga agar tetap segar. Prestisa sendiri telah memiliki pengalaman dan kerjasama antara mitra, dan costumers dan hal tersebut menunjang dalam profit prestisa sendiri dalam penjualan keseluruhan indonesia mulai dari penjualan low, middle, dan juga high. Kerja sama mitra adalah ketika dua orang atau lebih yang bekerjasama dalam berbagi keuntungan dari bisnis. Dalam status mitra, mitra pun tidak mengikat. Ciri ciri dalam mitra pun yaitu adanya keseimbangan antara atau kesetaraan dan saling menguntungkan satu sama lain. Mitra yang berada di prestisa wajib mengikuti standar atau SOP yang sudah di buat prestisa sendiri dalam hal pendaftaran dan melampirkan data diri. Dengan hal tersebut mitra yang berada di prestisa memberikan keuntungan satu sama lain dalam hal menjangkau ke beberapa tempat dalam penjualan bunga.

Dari latar belakang ini terdapat penelitian yang berfokus pada permasalahan utama yang dimana peneliti akan mengkaji dalam pengimplementasian program dalam hal kerja sama mitra terhadap masyarakat dalam keberlangsungan perusahaan dalam mencapai profit.

A. PENELITIAN TERDAHULU

Tustiana, 2012. Penelitian tersebut mengenai strategi komunikasi public relations terhadap citra perusahaan. Peneliti tersebut meng gam bar kan sosialisasi Corporate Sosial Responsibility (CSR) yang dilakukan oleh public relations dalam Program Tress For Life; Penanaman 2.916

Setyaningrum, 2011. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh implementasi CSR PT. Apac Inti Corporaterhadap kesejahteraan hidup masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel yang digunakan yaitu Corporate Social Responsibility Goal, Corporate Social Issue, dan Corporate Relation Program secara signifikan memiliki pengaruh positif terhadap peningkatan kesejahteraan hidup masyarakat.

2. METODE PELAKSANAAN

2.1 TRAINING

Training dilakukan pada saat saya melakukan awal pelaksanaan magang, yang dimana hal tersebut wajib dilakukan agar membantu dan juga tidak keliru dalam hal pengerjaan, yang dimana training tersebut diajarkan oleh Supervisor team Bisnis Development

2.2 TAHAP PRAKTIK

Tahap Praktik tujuannya yaitu dengan proses training yang sudah dilakukan akan tetapi langsung dilakukan tahap praktik, agar Supervisor dapat mengukur dalam pengertian yang diajarkan dalam proses membantu para mitra

2.3 TAHAP EVALUASI

Melakukan tahap evaluasi ketika telah usai ketika melakukan praktek magang, hal tersebut dapat meninjau dari kemampuan dan ilmu agar bisa di terapkan ke dunia kerja, dan lebih mengerti akan hal tentang pengaruh masyarakat dalam pemberdayaan terhadap perusahaan

3. PELAKSANAAN PENGABDIAN MAGANG

3.1. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Bulan Februari 2022	Perkenalan Tim yang ada di Prestisa yaitu HRD, Finance, It, Bisnis Development. Perkenalan tentang Bisnis Development yaitu akuisisi mitra, website, dan lotus.
Bulan Maret 2022	Mempelajari tentang akuisisi mitra, website mulai dari <i>add</i> produk, <i>approve</i> produk dan perubahan metode pembayaran, hingga input manual, Report sales telemarketing, dan

Krepa: Kreativitas Pada Abdimas

ISSN : 2988-3059
CV SWA ANUGERAH

Vol 1 No 2 Tahun 2023
Hal 70-76

	mengenal tentang funnel
Bulan April 2022	Mempelajari mengenai pemecahan masalah mitra, menyiapkan <i>event</i> ramadhan. Menjadi SPG agar mendapat reward per masing masing team.
Bulan Mei 2022	Report untuk 5 Sales, belajar tentang funnel data, belajar tentang baca funnel studio. Memonitorin anak anak intern terbaru Membuat konten edukasi mitra, dan konten lainnya

3.2. Hasil Pelaksanaan Dan Program

a. Master Data Acquisition

Hasil yang dicapai selama proses magang adalah laporan master data *acuision* yang dimana proses jobdesk tersebut melakukan *follow up* atau mengajak mitra untuk bergabung ke aplikasi mitra prestisa, tujuan tersebut agar mempermudah *florist* untuk memperkenalkan *florist* mereka dan menjual produk ke wilayah terdekat bahkan keseluruhan Indonesia.

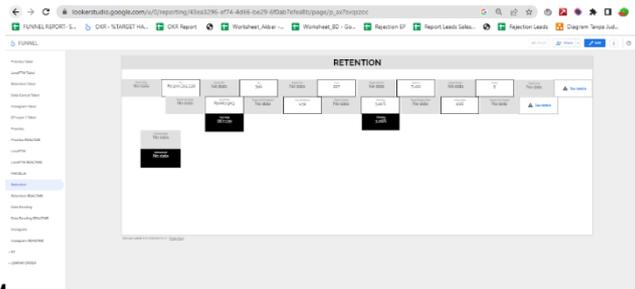
	WA	supplier_id	nama_supp	Upload Product	Pernah Lempar Order di luar apps Prestisa(Y/N)	Jumlah Lempar Order di luar apps Prestisa (per minggu)	Tanggal FU1	Hasil FU1	Tanggal FU2
32	Kota Gorontalo	Klik Whatsapp	Luxury florist gorontalo				2/12/2023	No invalid	
33	Kota Gorontalo	Klik Whatsapp	Luxury florist gorontalo				2/20/2023	No invalid	
34	Kota Kendari	Klik Whatsapp	Kaktus_sukulen_kendari				2/20/2023	Menunggu resp	
35	Kabupaten Bantaeng	Klik Whatsapp	Harmoni Florist Bantaeng				1/11/2023	menunggu resp	3/2/2023
36	Kabupaten Bantaeng	Klik Whatsapp	Harmoni Florist Bantaeng				1/11/2023	menunggu resp duplikat	
37	Kab. Pasangkayu	Klik Whatsapp	Gardu Mamana Bunga				1/11/2023	invalid	
38	Kota Makassar	Klik Whatsapp	Toko Bunga Makassar 24 Jam				1/11/2023	menunggu resp	2/20/2023
39	Kota Makassar	Klik Whatsapp	Karangan Bunga Makassar Kila Florist				1/11/2023	sudah mengirim link apk (2/28/2023
40	Kabupaten Pinarang	Klik Whatsapp	CV BUNGA AGRO TANI				1/11/2023	menunggu resp	2/28/2023
41	Kota Makassar	Klik Whatsapp	Matahari Florist				1/11/2023	invalid	
42	Kota Gorontalo	Klik Whatsapp	Toko Tanaman Hias Annisa Garden				2/21/2023	menunggu resp	
43	Kabupaten Sinjai	Klik Whatsapp	CV. AMALIA UTAMA COMPUTER				2/21/2023	Menunggu resp	
44	Kabupaten Maros	Klik Whatsapp	Matahari florist maros				1/11/2023	mengirim link apk	2/21/2023
45	Kabupaten Pangkajene	Klik Whatsapp	Matahari Florist Pangkep (Karangan Bunga: Mai				1/11/2023	duplikat	
46	Kota Makassar	Klik Whatsapp	Istana Bunga Delia				2/21/2023	Menunggu resp	

b. Worksheed BD

Worksheed BD adalah sheet yang sering digunakan Bisnis Development untuk *report sales*, *follow up* mitra. Worksheed BD ini juga dilakukan untuk *event* seperti *event* ramadhan, *event* natalan, gong shipacai dan banyak lainnya, dari hal tersebut penting untuk tim BD selalu membuka file tersebut ketika jam kerja.

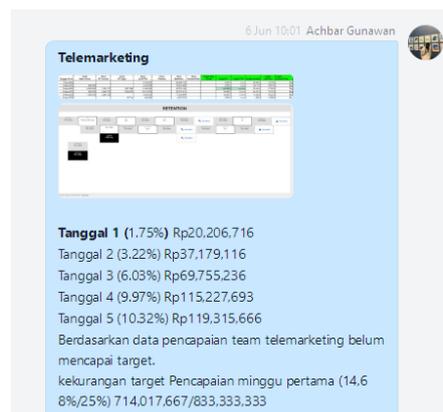
c. Funnel

Funnel adalah data kompleks atau koridor bagi *report sales*, yang dipergunakan untuk menggabungkan *report* dengan funnel, funnel sendiri memiliki data yang cukup terbilang sangat jelas, dan data tersebut adalah keseluruhan data yang terhubung yaitu data Funnel.



d. Report Daily, Weekly, Monthly

Report Daily, Weekly, Monthly adalah *report* yang dilakukan rutin untuk tim Bisnis Development tujuan ini dilakukan agar sales lebih memperhatikan target daripada penjualan yang dilakukan agar bisa mencapai hit target, sales tersebut terbagi menjadi 5 yaitu Sales Online (Prestisa, Data Cancel, Ftw,), Report telemarketing, Report Ep Manual dan Apps.



e. Keinginan *Purchasing*

Purchasing merupakan pembuatan pencetakan PO (*Purchase Order*) dan mengirimkan ke supplier agar proses pembelian berjalan dengan baik, sesuai dengan jadwal dan spesifikasi yang diinginkan, *purchase* terhubung ke team Bisnis development, yang dimana team Bisnis development membantu terkait pencarian supplier, ubah metode pembayaran, *Add* produk, dan revisi produk.

4. KESIMPULAN

Kegiatan magang di Prestisa telah berlangsung selama satu semester perkuliahan, terhitung sejak bulan Februari dan berakhir pada bulan Mei tahun 2023, dalam kegiatan ini, program tersebut merupakan program yang saya temukan lewat linkeind yang dimana proses tersebut saya lakukan secara mandiri agar dapat membantu mata kuliah saya. Prestisa sendiri memiliki 2 kantor yaitu tepatnya di sumarecon di B07 dan B32. Saya mendapat banyak Ilmu dari hal hal bisnis dan analisis data . Dengan pengalaman yang saya dapat cukup memuaskan yang dimana memacu saya agar dapat terjun ke dunia pekerjaan dan dapat membantu dalam hal portofolio saya, dan posisi tersebut memang selaras dengan kemampuan saya tepatnya di Bisnis, dan ini merupakan pengalaman saya agar kedepannya dapat terus berkembang dan bermanfaat bagi diri penulis.

5. SARAN

Sebagai pemberi kebijakan serta penghubung antara perusahaan dengan calon peserta magang, diharapkan pihak jurusan dapat selalu memberikan pendampingan serta arahan kepada kedua belah pihak, agar dapat terhindar dari hal-hal yang tidak diinginkan di kemudian hari. Pihak kampus diharapkan untuk senantiasa membantu dan mempermudah urusan administrasi peserta magang serta menemukan inovasi baru serta solusi terbaik sehingga kegiatan magang dan perkuliahan dapat berjalan dengan baik secara bersamaan. Selain itu Pihak kampus diharapkan dapat memberikan informasi sedetail mungkin kepada mahasiswa dan membuat perjanjian kerja sama yang jelas, agar program magang tersebut dapat berjalan sesuai dengan yang sudah direncanakan dan DISETUJUI oleh berbagai pihak yang terlibat, termasuk Mahasiswa yang menjalankan program magang tersebut.

6. DAFTAR PUSTAKA

- Tustiana, Dery Nurlida. 2012. Strategi Komunikasi Pencitraan Perusahaan: Studi Komunikasi Penerapan Program Public Affairs Surakarta: Tidak Dipublikasikan
- Setyaningrum, Dyah Ayu, 2011, Pengaruh Implementasi corporate social Responsibility Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat (Studi Kasus pada PT. Apac Inti Corpora, Bawen), Semarang : UNDIP (tidak dipublikasikan)