

**PELAKSANAAN PROGRAM MAGANG BERSERTIFIKAT-KAMPUS MERDEKA PADA
DIGITAL INISIATIF (KOMPAS GRAMEDIA)**

Ezza Mudzillah

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Sastra dan Bahasa,
Universitas Islam 45 Bekasi

ezzamudzillah30@gmail.com

Abstract

Certified Internship Program-Kampus Merdeka at PT Digital Inisiatif aims to provide students with opportunities for learning world of work through project based learning method. Internship program for 5 month starting from February 16, 2023 to June 30, 2023. Student was guided intensively by mentor from Video Producer Kompas.com thus student gained new knowledge to improving competency.

Keyword: Certified Internship, Video Shorts, Kompas.com

Abstrak

Program Magang Bersertifikat-Kampus Merdeka di PT Digital Inisiatif dilaksanakan dengan tujuan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pembelajaran di dunia kerja melalui metode *project based learning*. Program magang dilaksanakan dalam kurun waktu 5 bulan yang terhitung mulai dari tanggal 16 Februari 2023 sampai dengan 30 Juni 2023, dengan pendampingan oleh mentor dari Produser Video Kompas.com secara intensif sehingga mahasiswa memperoleh ilmu pengetahuan baru untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa.

Kata Kunci : Magang Bersertifikat, Video Shorts, Kompas.com

A. Pendahuluan

Konten video adalah alat yang ampuh untuk melibatkan pemirsa, menyampaikan informasi, dan membangun kesadaran merek. Efektivitasnya semakin diperkuat dengan semakin populernya konsumsi video di internet. Dewasa ini, konten video vertikal berdurasi pendek (*video shorts*) menjadi sebuah tren yang semakin populer di masyarakat dan banyak digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan eksistensi bisnisnya. Hal ini disebabkan karena video dengan tampilan vertikal terlihat lebih besar dan jelas di layar ponsel dengan durasi waktu yang singkat yaitu 15 – 60 detik, bahkan video-video format horizontal diubah atau diedit kembali menjadi video dengan tampilan vertikal. Menurut Indonesian Digital Report (2022), penggunaan media sosial di Indonesia mencapai 170 juta dan 99,1% merupakan penikmat konten video online seperti TikTok, YouTube Shorts, Snack Video, Likee, dan Instagram Reels. Indonesia merupakan pengguna platform video pendek terbesar kedua setelah Amerika Serikat dengan 136,4 juta pengguna, Indonesia 99,1 juta pengguna, Brasil 73,6 juta pengguna, dan Rusia 51,3 juta pengguna. (Rizaty dalam Miftahul dan Rah, 2023).

Di perkembangan media sosial yang semakin masif, siapapun dapat menjadi komunikator massa, oleh karena itu para jurnalis dituntut untuk lebih kreatif dalam menyampaikan informasi kepada publik. Salah satu caranya dengan membuat konten video vertikal berdurasi pendek (*video shorts*) mendistribusikan berita. Melalui konten video vertikal berdurasi pendek (*video shorts*), jurnalis harus mampu menyampaikan informasi/berita dengan jelas dalam durasi waktu 30 – 60 detik.

PT Digital Inisiatif (Kompas Gramedia) adalah salah satu perusahaan media terbesar di Indonesia. Kompas Gramedia membuka peluang bagi mahasiswa di seluruh Indonesia untuk tumbuh dan berdampak melalui *project based learning* di program Kompas Gramedia *Internship Challenge* (KGIC) Kampus Merdeka. Pada program KGIC setiap peserta magang mendapatkan pendampingan secara intensif dari para mentor yang kompeten di bidangnya. Dengan ditempatkan pada posisi *creative live content*, mahasiswa diharapkan memperoleh keterampilan dan pengetahuan berkenaan dengan permasalahan yang timbul serta pemecahan masalah melalui kerja nyata di lapangan.

B. Metode Pelaksanaan

Mahasiswa peserta magang di PT Digital Inisiatif mendapatkan pengalaman nyata melalui metode *project-based learning* dengan penugasan proyek magang yang telah didesain khusus untuk dikerjakan selama durasi magang, serta pendampingan oleh

mentor secara intensif dan berkelanjutan kepada peserta magang. Menurut Lucas dalam Setyowati dan Mawardi (2018), langkah-langkah model pembelajaran *project based learning* antara lain: (1) *start with the essential question* (menentukan pertanyaan mendasar); (2) *design a plan for the project* (menyusun perencanaan proyek); (3) *create a schedule* (menyusun jadwal); (4) *monitor the student and the progress of project* (memonitor peserta didik dan kemajuan proyek); (5) *assess the outcome* (menilai hasil); dan (6) *evaluate the experience* (evaluasi pengalaman).

C. Pelaksanaan dan Hasil

Kegiatan Magang Bersertifikat-Kampus Merdeka pada PT Digital Inisiatif berlangsung selama 5 bulan yang terhitung mulai tanggal 16 Februari 2023 hingga 30 Juni 2023. Kegiatan magang dilaksanakan setiap hari dan tidak terkecuali hari libur Nasional, serta jam kerja yang fleksibel. Mahasiswa ditugaskan dalam proyek Kompas.com *Video Shorts*, yaitu mempersiapkan materi untuk program *live streaming* Kompas.com dan membuat video-video vertikal berdurasi pendek (*video shorts*) dari tayangan *live streaming* tersebut. Adapun kompetensi yang dikembangkan untuk mahasiswa saat melaksanakan kegiatan magang pada perusahaan PT. Digital Inisiatif yaitu:

1. Content Writing

Menulis naskah berita dan mempersiapkan materi untuk program *live streaming*. Dalam pelaksanaan magang, mahasiswa membuat naskah berita baik untuk konten video vertikal maupun naskah yang akan dibacakan oleh *presenter* saat siaran di studio.

2. Design Grafis

Keterampilan *design grafis* digunakan untuk menghasilkan komunikasi visual yang baik agar penyampaian berita atau informasi lebih mudah dipahami oleh publik. Dalam pelaksanaan magang, mahasiswa membuat desain *thumbnail*, dan mengolah materi edit seperti video *footage* dan audio untuk dijadikan sebuah video vertikal berdurasi *pendek (video shorts)* yang siap dipublikasikan di media sosial Kompas.com.



Gambar 1. Mahasiswa saat menjadi *host* dalam sebuah konten *video short*
Sumber : Dokumentasi Mahasiswa

3. Keterampilan Komunikasi

Mahasiswa diberi kesempatan untuk berkomunikasi dengan narasumber baik secara langsung maupun tidak langsung dan berkomunikasi dengan seluruh pihak yang terlibat dalam program *live* guna memberikan pengarahan terkait konsep program.



Gambar 2. Mahasiswa melakukan pengarahan kepada narasumber Mazaya Amania dan *Host* Ira Gita
Sumber : Juru Kamera Kompas.com

4. Keterampilan Berfikir Kreatif

Dalam melaksanakan magang, mahasiswa dituntut untuk dapat mengemas sebuah berita dengan lebih kreatif mulai dari pemilihan kata, pemilihan gambar, video dan audio yang sesuai dengan konsep berita yang dibuat.

Berfikir kreatif juga diperlukan saat merancang konsep program *live "Hype Talk"* Kompas.com.

D. PENUTUP

Pelaksanaan Magang Bersertifikat-Kampus Merdeka di PT Digital Inisiatif menggunakan metode *project based learning*, yaitu mahasiswa mendapatkan pengalaman nyata dalam mengerjakan sebuah proyek di dunia kerja terutama di bidang jurnalistik. Mahasiswa ditugaskan dalam proyek Kompas.com *Video Shorts*, yaitu mempersiapkan materi untuk program *live streaming* Kompas.com dan membuat video-video vertikal berdurasi pendek *video shorts* dari tayangan *live streaming* tersebut. Selama pengerjaan proyek, mahasiswa mendapatkan pendampingan dari mentor yang kompeten di bidangnya sehingga mahasiswa memperoleh beberapa ilmu keterampilan, seperti keterampilan *copywriting*, keterampilan video editing, keterampilan komunikasi, dan keterampilan berfikir kreatif. Melalui *project based learning*, PT Digital Inisiatif telah memberikan pengetahuan dan pengalaman kepada mahasiswa mengenai proses para jurnalis memproduksi berita dalam bentuk konten *video shorts* hingga mendistribusikannya ke media sosial.

Daftar Pustaka

- Rozaq, M., & Nugrahani, R. U. (2023). Penggunaan Platform Video Pendek Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Digital untuk UMKM. Jurnal Komunikasi Nusantara, 5(1), 21-30. Doi: <https://doi.org/10.33366/jkn.v%vi%i.271>
- Setyowati, N., & Mawardi, M. (2018). Sinergi Project Based Learning dan Pembelajaran Bermakna untuk Meningkatkan Hasil Belajar Matematika. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 8(3), 253-263. <https://doi.org/10.24246/j.js.2018.v8.i3.p253-263>

Nasution, D. P. (2023). IMPLEMENTASI PROGRAM MAGANG MERDEKA BELAJAR-KAMPUS MERDEKA DI DISPERINDAG SUMUT UNTUK MENINGKATKAN KOMPETENSI MAHASISWA

MEMASUKI DUNIA KERJA. JURNAL PENGABDIAN MANDIRI, 2(7), 1541–1548.

Retrieved from

<https://bajangjournal.com/index.php/JPM/article/view/6185>