

**EFEKTIFITAS IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
PT PP PROPERTI TBK**

Amelia Putrisari <sup>1</sup>, Malida Putri<sup>2</sup>, Fajar Utama Ritonga<sup>3</sup>

Program Studi Kesejahteraan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas  
Sumatera Utara, Medan, Indonesia.

Email : [amelia.ambarita20@gmail.com](mailto:amelia.ambarita20@gmail.com), [malidaputri@usu.ac.id](mailto:malidaputri@usu.ac.id) , [fajar.utama@usu.ac.id](mailto:fajar.utama@usu.ac.id)

**Abstract**

This journal discusses the role and impact of Corporate Social Responsibility (CSR) in the context of corporate sustainability. Through in-depth analysis of CSR implementation, this research aims to identify key factors that influence the success of CSR programs and their impact on company performance. The research methods used include surveys, interviews, and documentation analysis to collect data

The research results show that companies that successfully implement CSR strategically experience an increase in reputation, employee engagement and public trust. However, significant challenges were also identified, including expanding the scope of CSR, consistent measurement of impact, and integration of CSR within organizational structures. The implications of these findings for business practices and corporate policies are discussed in the context of supporting sustainable development and minimizing negative impacts.

This journal provides valuable insights for CSR practitioners, corporate managers, and policy makers to improve the effectiveness of their CSR programs, while illustrating the importance of corporate social responsibility in achieving global sustainability goals.

***Keywords: Implementation , Corporate Social Responsibility (CSR), Social Responsibility, Implementation***

**Abstract**

Jurnal ini membahas peran dan dampak Corporate Social Responsibility (CSR) dalam konteks keberlanjutan perusahaan. Melalui analisis mendalam terhadap implementasi CSR, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang mempengaruhi keberhasilan program CSR dan dampaknya terhadap kinerja perusahaan. Metode penelitian yang digunakan mencakup survei, wawancara, dan analisis dokumentasi untuk mengumpulkan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan yang berhasil menerapkan CSR dengan strategis mengalami peningkatan reputasi, keterlibatan karyawan, dan kepercayaan masyarakat. Namun, tantangan yang signifikan juga diidentifikasi, termasuk perluasan ruang lingkup CSR, pengukuran dampak yang konsisten, dan integrasi CSR dalam struktur organisasi. Implikasi temuan ini untuk praktik bisnis dan kebijakan perusahaan dibahas dalam

konteks mendukung pembangunan berkelanjutan dan meminimalkan dampak negatif.

Jurnal ini memberikan wawasan yang berharga bagi praktisi CSR, manajer perusahaan, dan pembuat kebijakan untuk meningkatkan efektivitas program CSR mereka, sekaligus menggambarkan pentingnya tanggung jawab sosial perusahaan dalam mencapai tujuan keberlanjutan global.

Kata kunci : Implementasi, Corporate Social Responsibility ( CSR ), Tanggung Jawab Sosial

## Pendahuluan

Pada saat ini banyak perusahaan yang semakin berkembang, dengan perkembangan yang ada beriringan dengan aktivitas Koorporasi yang membawa berbagai dampak nyata terhadap kualitas kehidupan manusia, yang mempengaruhi aktivitas sehari hari. Baik secara Individu, Masyarakat, lingkungan, dan seluruh kehidupan. Kegiatan Koorporasi yang dilakukan perusahaan tidak jarang di temui rentan dengan pencemaran lingkungan, kesenjangan social, dan kerusakan kerusakan lainnya yang dapat di timbulkan. Dampak kegiatan koorporasi tersebut nyata di rasakan masyarakat dan lingkungan. Bersamaan dengan Perusahaan yang semakin berkembang, keberlangsungan suatu perusahaan menjadi ukuran dampak perusahaan pada bidang ekonomi, lingkungan, serta sosial yang ada pada masyarakat dan lingkungan perusahaan. Selain itu nilai perusahaan akan lebih baik apabila kinerja perusahaan juga baik. Kinerja yang dilakukan perusahaan dapat berupa kinerja ekonomi, lingkungan dan sosial di dalam memperbaiki kerusakan lingkungan dan kesenjangan sosial di lingkungan sekitarnya dan keberlangsungan. suatu perusahaan tidak hanya berdasarkan keuangan perusahaan . tetapi juga lingkungan dan social. Nilai perusahaan akan terjamin tumbuh secara berkelanjutan (sustainable) apabila perusahaan memperhatikan dimensi ekonomi, sosial dan lingkungan hidup karena keberlanjutan merupakan keseimbangan antara kepentingan kepentingan ekonomi, lingkungan dan masyarakat. Untuk mewujudkan keberlangsungan serta nilai baik pada citra perusahaan , serta mengurangi dampak Kesenjangan social dan kerusakan yang di timbulkan akibat aktivitas koorporasi perusahaan, maka di ciptakan CSR.(Corporate Social Responsibility) sebagai bentuk pertanggungjawaban dan kepedulian terhadap lingkungan di sekitar perusahaan. CSR (Corporate social Responsibility) bukan lagi bersifat sukarela/komitmen yang dilakukan perusahaan dalam mempertanggungjawabkan kegiatan perusahaannya, melainkan bersifat kewajiban bagi perusahaan untuk melakukan atau menerapkannya.

Dalam undang – undang Nomor 40 Tahun 2007 di mana ayat 1 menyatakan, perusahaan yang menjalankan aktivitas ekonomi nya di sector dan/ atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib mengimplementasikan tanggung jawab social

perusahaan bagi masyarakat setempat dan lingkungan; ayat 2 menyatakan bahwa tanggung jawab social perusahaan bagi masyarakat setempat dan lingkungan adalah kewajiban perusahaan yang di peruntukan dan di perhitungkan sebagai biaya perusahaan yang pelaksanaan nya di lakukan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajaran; dan ayat 3 menyatakan bahwa perusahaan yang tidak menjalankan kewajiban di kenai hukuman sesuai dengan ketentuan peraturan perundang - undangan yang berlaku.

PT PP Properti Tbk, merupakan anak usaha dari perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yakni PT Pembangunan Perumahan (PT PP Persero Tbk). Selaku BUMN dan anak perusahaannya merupakan motor penggerak pemerintah dalam mewujudkan semangat pembangunan infrastruktur yang berada di seluruh daerah. PT PP Properti berfokus pada pengembangan properti dan realti seperti rumah tapak, apartemen, hotel, perkantoran, dan mall. PT PP (Persero) Tbk mempunyai 5 anak perusahaan seperti; PT PP Properti, PT PP Urban, PT PP Presisi, PT PP Energi, dan PT PP Infrastruktur.

Perusahaan sering mendapat sorotan penerapan CSR nya .Ini karena perusahaan tersebut mengambil hasil alam sehingga dampaknya terhadap masyarakat terasa lebih jelas serta berpotensi untuk mengubah lingkungan. Agar dapat bertahan perusahaan tersebut harus mampu memperkecil risiko perubahan lingkungan dan melakukan pengelolaan yang lebih baik serta bertanggung jawab dari sejak awal. Kondisi tersebut sebenarnya hanya merupakan cerminan tentang semakin pentingnya pembahasan CSR.

PT PP Properti Tbk pun tidak luput dari masyarakat, perusahaan yang bergerak di bidang infrastruktur tentunya dalam kegiatan oprasional nya memiliki dampak nyata yang di rasakan oleh masyarakat. Yang dapat menimbulkan Terjadinya gesekan dengan masyarakatpun kerap terjadi akibat kegiatan pembangunan yang aktif ataupun akibat kebijakan dari perusahaan.

Oleh karena itu, diperlukan suatu studi untuk mengetahui secara nyata dampak dari implementasi CSR suatu perusahaan, kegiatan Corporate Social Responsibility sebagai bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan kepada lingkungan di sekitarnya. Dengan itu, peneliti ingin mengetahui efektifitas Implementasi Corporate Social Responsibility PT PP Properti Tbk.

## Metode

Jenis Penelitian Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang digunakan untuk meneliti kondisi objek yang alamiah, dimana peneliti merupakan sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi, analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian lebih menekankan makna daripada generalisasi(Sugiyono, 2020:9). Pada Penelitian ini peneliti berusaha membangun

makna dari suatu fenomena berdasarkan pandangan-pandangan dari para partisipan. Metode pengumpulan data ini adalah dengan mengobservasi perilaku para partisipan dengan cara terlibat langsung dalam aktivitas - aktivitas mereka. Pada penelitian ini, peneliti bermaksud mendeskripsikan suatu kejadian yang sesuai dengan apa yang dialami secara langsung oleh subjek penelitian dan menyajikan data dalam bentuk uraian kata-kata mengenai Implementasi Program Corporate Social Responsibility ( CSR ) di PT PP Properti Tbk.

### **Waktu dan Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan di PT PP Properti Tbk yang beralamat Jl. Letjend. TB. Simatupang No. 57 Pasar Rebo, Jakarta. Pada tanggal 23 September 2023

### **Subjek Penelitian**

Subjek Penelitian ini adalah bagian Corporate social Responsibility PT PP Properti, Head of Corporate Government, Anak Anak Yatim di lingkungan perusahaan, karyawan Laksana ( Office Boy, Security, Driver milik PT PP Properti. objek penelitian tersebut diambil menggunakan teknik purposive sampling.

### **Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan:

#### **1. Observasi**

Observasi merupakan sebuah metode pengumpulan data melalui pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti. Observasi dalam penelitian ini mengumpulkan data mengenai perencanaan, pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility ( CSR ) di PT PP Properti Tbk.

#### **2.Wawancara**

Wawancara merupakan pertemuan dua orang atau lebih untuk bertukar informasi dan ide melalui kegiatan tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu (Sugiyono, 2020:114). Pada penelitian ini, peneliti dalam memperoleh informasi melalui wawancara dengan Mba Vanya selaku Divisi Corporate Government bagian Corporate Social Responsibility, Public Relation, dan media. Bapak RW yang mendata anak anak yatim, karyawan Office Boy, Driver , dan Security PT PP Properti Tbk.

#### **3.Dokumentasi**

Nana Syaodih (2015:221) mendefinisikan studi dokumentasi sebagai suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan menghimpun dan menganalisis dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, gambar maupun elektronik. Dokumentasi dalam penelitian ini dilakukan untuk mendukung kelengkapan data dari hasil observasi dan wawancara Pelaksanaan atau Implementasi Program CSR yang dilakukan oleh PT PP Properti Tbk.

#### **Teknik Analisis Data**

Analisis data dalam penelitian ini merujuk pada Model Interaktif Miles and Hubberman yang dikutip dalam Sugiyono (2020:143) yaitu pengumpulan data, penyajian data, kondensasi data, dan penarikan kesimpulan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Dikutip dari buku yang berjudul CSR Persepektif Pekerjaan Sosial oleh matias siagian dan Agus Suriadi, CSR ( Corporate Social Responsibility ) atau tanggung jawab sosial adalah CSR dapat diartikan sebagai komitmen industri untuk mempertanggung-jawabkan dampak operasi dalam dimensi sosial, ekonomi, dan lingkungan serta menjaga agar dampak tersebut menyumbang manfaat kepada masyarakat dan lingkungannya. Making Good Business Sense mendefinisikan tanggung jawab social perusahaan sebagai komitmen perusahaan untuk terus menerus bertindak secara etik, beroperasi berdasarkan hukum dan bermanfaat dalam upaya meningkatkan ekonomi, bersamaan dengan meningkatkan kualitas hidup dari para pekerja dan keluarga nya, juga peningkatan kualitas hidup masyarakat setempat dan masyarakat luas.

Ada beberapa kegiatan Corporate Social Responsibility yang di laksanakan di PT PP Properti Tbk.

### 1. Santunan Anak – Anak Yatim

Dalan Kamus besar Bahasa Indonesia, santunan berarti " Bantuan" . dan anak yatim dalam Kamus besar Bahasa Indonesia berarti Anak yang sudah tidak berapak lagi. Sehingga arti dari santunan anak yatim adalah bantuan yang di berikan kepada anak yang sudah tidak berapak lagi.

Pelaksanaan program Corporate Social Responsibility berbentuk santunan ini di laksanakan pada tanggal 12 Desember 2023. Kegiatan ini di laksanakan berbarengan dengan merayakan HUT PP Properti Tbk. berlangsung di Show Unit Grand Kamala Lagoon lantai 2. Anak- anak yatim datang di dampingi oleh RW dan Karang Taruna yang ada di lingkungan rumah mereka. Anak- anak yatim yang hadir terdata ada 31 Anak, terdiri anak perempuan dan laki – laki.

Pemberian snack, konsumsi, perlengkapan ibadah seperti Sarung, dan mukena serta santunan dalam bentuk amplop diberikan secara langsung oleh perusahaan sebagai kegiatan program Corporate Social Responsibility ( CSR ) rutin PT PP Properti Tbk.

Pada pelaksanaannya, PT PP Properti Tbk bekerja sama dengan RW di sekitar lingkungan perusahaan juga bersama karang taruna untuk membantu mendata anak-anak yatim di sekitar lingkungan perusahaan. Dalam kegiatan tersebut terdata ada 31 anak – anak yatim yang hadir dari 35 anak yang di data RW dan juga karang taruna.



Dalam perencanaan program CSR peneliti melakukan Assesment berupa wawancara terkait ketentuan – ketentuan dalam membuat program yang biasa di lakukan PT PP Properti Tbk. bagaimana pelaksanaannya, apa program yang sudah di lakukan, dan tujuan dalam program program CSR yang telah di laksanakan di perusahaan. pada kegiatan Corporate Social Responsibility berupa santunan ini, bertujuan sebagai bentuk rasa kepedulian perusahaan terhadap anak anak yatim yang berada di sekitar lingkungan perusahaan yang berlokasi di Grand Kamala Lagoon Bekasi. Wawancara juga di lakukan peneliti kepada bapak RW yang mendata anak anak yatim di lingkungan perusahaan, dengan menganalisis kebutuhan yang di perlukan, sehingga mengikuti diskusi dalam menentukan program kegiatan yang akan di lakukan melalui program CSR yang telah di setujui untuk di lakukan. Sehingga dalam perencanaan, persiapan dalam menyiapkan kebutuhan pelaksanaan program Corporate Social Responsibility, dan pelaksanaannya peneliti ikut serta dan implementasi program Corporate Social Responsibility CSR dalam bentuk Santunan anak yatim di laksanakan dengan baik.

## 2. Program sembako Karyawan karya Laksana

Pada program sembako karyawan karya laksana ini merupakan Program Corporate Social Responsibility perusahaan yang memberikan bantuan sembako berupa kebutuhan – kebutuhan pokok seperti beras, minyak, susu, dsb.. kepada karyawan seperti Office Boy, Driver , Security di PT PP Properti Tbk setiap tahunnya. tujuan dari di laksanakannya program ini untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan khususnya karyawan karya laksana dengan harapan program ini dapat memberikan manfaat bagi pekerja dan keluarganya. dalam kegiatan ini peneliti juga mewawancarai penerima program sembako karyawan laksana di PT PP Properti Tbk, salah satu nya adalah karyawan Karya laksana Lucky Vauli selaku Office Boy di PT PP Properti Tbk. dalam pernyataannya Lucky mengaku sangat bersyukur menerima sembako dalam program Karyawan karya laksana tersebut. program tersebut memberikan manfaat bagi nya dan keluarga. Harapan Lucky kedepannya agar perusahaan dapat terus meningkatkan kesejahteraan pekerja nya dan memperhartikan lingkungan di sekitar nya. Dan harapannya program ini dapat lebih baik lagi dan mencakup secara luas , tidak hanya di lingkungan Karyawan Karya Laksana , tetapi juga sekitar.



Bentuk program CSR perusahaan tidak mesti harus berada pada tingkat produsen dan pengembangan produk, tetapi dapat mencakup aspek-aspek lain, semisal pendidikan dan pelatihan, serta konservasi. CSR tidak lagi dihadapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada single bottom line, yaitu nilai perusahaan (corporate value) yang direfleksikan dalam 4 kondisi keuangannya (financial) saja. Tapi tanggung jawab perusahaan harus berpijak pada triple bottom lines. Di sini bottom lines lainnya selain finansial juga ada sosial dan lingkungan, karena kondisi keuangan saja tidak cukup menjamin nilai perusahaan tumbuh secara berkelanjutan (sustainable). CSR merupakan kepedulian perusahaan yang didasari tiga prinsip dasar yang dikenal dengan istilah triple bottom lines, yaitu profit, people dan planet.

- Profit, Perusahaan tetap harus berorientasi untuk mencari keuntungan ekonomi yang memungkinkan untuk terus beroperasi dan berkembang.
- People. Perusahaan harus memiliki kepedulian terhadap kesejahteraan manusia. program CSR seperti pemberian beasiswa bagi pelajar sekitar perusahaan, pendirian sarana pendidikan dan kesehatan, penguatan kapasitas ekonomi lokal, dan bahkan ada perusahaan yang merancang berbagai skema perlindungan sosial bagi warga setempat.
- Planet. Perusahaan peduli terhadap lingkungan hidup dan keberlanjutan keragaman hayati. program CSR berupa penghijauan lingkungan hidup, penyediaan sarana air bersih, perbaikan permukiman, pengembangan pariwisata (ekoturisme). (Porter, 2002:5).

CSR adalah suatu peran bisnis dan harus menjadi bagian dari kebijakan bisnis. Maka, bisnis tidak hanya mengurus permasalahan laba, tapi juga sebagai sebuah institusi pembelajaran. Bisnis harus mengandung kesadaran sosial terhadap lingkungan sekitar. Implementasi CSR dapat memberikan pengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat. Seperti mengurangi kerentanan gejolak dengan masyarakat, menciptakan kemandirian masyarakat, meningkatkan kualitas hidup masyarakat, dsb..

## **Panduan Merumuskan Program CSR:**

Dalam rangka menciptakan CSR yang baik dan meningkatkan kemungkinan implementasi program CSR tepat sasaran dan bermanfaat bagi kesejahteraan masyarakat, harus memadukan *empat* prinsip good corporate governance, yakni

fairness, transparency, accountability dan responsibility secara harmonis. dengan harus menggabungkan kepentingan shareholders dan stakeholders untuk mencapai hasil, maka *lima* langkah di bawah ini bisa dijadikan panduan dalam merumuskan program CSR:

## 1. Engagement

Pendekatan awal kepada masyarakat agar terjalin komunikasi dan relasi yang baik. Berupa sosialisasi mengenai rencana pengembangan program CSR. Yang bertujuan terbangunnya pemahaman, penerimaan dan trust masyarakat yang akan dijadikan sasaran CSR. Dan menciptakan modal dasar social untuk membangun "Kontrak Sosial" antara masyarakat dengan perusahaan dan pihak-pihak yang terlibat.

## 2. Assessment.

Identifikasi masalah dan kebutuhan masyarakat yang akan dijadikan dasar dalam merumuskan program.

## 3. Plan of action.

Merumuskan rencana aksi/ perencanaan program. Program yang akan diterapkan sebaiknya memerhatikan aspirasi masyarakat (stakeholders) di satu pihak dan misi perusahaan termasuk shareholders di lain pihak.

## 4. Action and Facilitation.

Menerapkan program yang telah disepakati bersama. Program bisa dilakukan secara mandiri oleh masyarakat atau organisasi lokal. Namun, bisa pula difasilitasi oleh LSM dan pihak perusahaan. Monitoring, supervisi dan pendampingan merupakan kunci keberhasilan implementasi program.

## 5. Evaluation and Termination or Reformation.

Menilai sejauh mana keberhasilan pelaksanaan program CSR di lapangan. Bila berdasarkan evaluasi, program akan diakhiri (termination) maka perlu adanya semacam pengakhiran kontrak dan exit strategy antara pihak-pihak yang terlibat. Misalnya, melaksanakan TOT CSR melalui capacity building terhadap masyarakat (stakeholders) yang akan melanjutkan program CSR secara mandiri. Bila ternyata program CSR akan dilanjutkan (reformation), maka perlu dirumuskan lessons learned bagi pengembangan program CSR berikutnya. Kesepakatan baru bisa dirumuskan sepanjang diperlukan.

Melalui observasi, wawancara yang dilakukan peneliti, secara keseluruhan menggambarkan bahwa program-program yang dilaksanakan hingga saat ini cukup baik, akan tetapi dalam merancang program Corporate Social Responsibility alangkah lebih baik lagi jika dalam merancang program Corporate Social Responsibility dengan menggunakan panduan merancang program CSR, juga melihat keresaan atau konflik yang terjadi di lingkungan atau masyarakat dengan menerapkan skala prioritas. Untuk dapat menyepakati program Corporate Social Responsibility yang akan di



laksanakan. . program yang di jalankan tidak dapat di bilang efektif di karenakan program yang di laksanakan tidak memberikan pengaruh berkepanjangan. Karena dapat di ketahui program CSR bertujuan untuk memberikan manfaat dan pengaruh secara berkelanjutan dan di masa yang akan datang sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan dan memberikan pengaruh keberlanjutan oprasional perusahaan. Dalam merumuskan strategi untuk meningkatkan efektivitas implementasi CSR PT PP Properti Tbk, perlunya memperhatikan faktor-faktor dari internal dan eksternal CSR itu sendiri. Dari penilaian masyarakat masih kurangnya kemampuan menganalisis masalah dalam merancang program dari CSR. Oleh karena itu, pelatihan-pelatihan pemahaman lebih dalam tentang Corporate Social Responsibility atau Tanggung Jawab Social untuk SDM CSR, dan perusahaan sangat dibutuhkan. sekitar untuk bekerja di perusahaan atau di perusahaan lain agar masyarakat sejahtera. Sehingga dapat menciptakan program yang memberikan manfaat berkelanjutan dan mempengaruhi tingkat kesejahteraan masyarakat, karyawan , lingkungan, dan nilai perusahaan. Mengadakan program pelatihan dan seminar bagi petugas CSR mengenai pembangunan dan dampak lingkungan agar memiliki kompetensi dalam melaksanakan tugasnya. Menggunakan jasa konsultan CSR yang berpengalaman dalam industri pembangunan sebagai pemberi masukan bagi CSR PT PP Properti Tbk. CSR ( Corporate Social Responsibility ) atau tanggung jawab sosial adalah CSR dapat diartikan sebagai komitmen industri untuk mempertanggung-jawabkan dampak operasi dalam dimensi sosial, ekonomi, dan lingkungan serta menjaga agar dampak tersebut menyumbang manfaat kepada masyarakat dan lingkungannya. Making Good Business Sense mendefinisikan tanggung jawab social perusahaan sebagai komitmen perusahaan untuk terus menerus bertindak secara etik, beroperasi berdasarkan hukum dan bermanfaat dalam upaya meningkatkan ekonomi, bersamaan dengan meningkatkan kualitas hidup dari para pekerja dan keluarga nya, juga peningkatan kualitas hidup masyarakat setempat dan masyarakat luas.

Dimana dalam program Corporate Social Responsibility berupaya

1. Enabling. Menciptakan wadah yang memungkinkan potensi masyarakat berkembang (enabling). Dengan melakukan pemberdayaan. Pemberdayaan adalah upaya untuk membangun daya itu, dengan mendorong memotivasikan dan membangkitkan kesadaran akan potensi yang dimilikinya serta berupaya untuk mengembangkannya.
2. Empowering. memperkuat potensi atau daya yang dimiliki oleh masyarakat (empowering). Dengan menyediakan pembukaan akses ke dalam berbagai peluang (opportunities) yang akan membuat masyarakat menjadi makin berdaya dengan program program yang ada.
3. Protecting. Menciptakan perlindungan dengan menciptakan upaya untuk mencegah terjadinya persaingan yang tidak seimbang, serta eksploitasi yang kuat atas yang lemah.

Sehingga dalam merancang program CSR melihat kebutuhan urgensi masyarakat di sekitar lingkungan perusahaan yang terkena dampak oprasional perusahaan.

sehingga manfaat CSR sebagai tanggung jawab social perusahaan tidak hanya berdampak bagi masyarakat atau lingkungan yang berada di sekitar perusahaan, tetapi juga keberlanjutan oprasional perusahaan.

sasaran dalam pelaksanaan CSR ini adalah pembangunan ekonomi berkelanjutan, meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat bagi perseroan, komunitas, maupun masyarakat sebagai tanggung jawab social dan Lingkungan dalam komitmen perseroan.

Adapun manfaat CSR bagi perusahaan yang menerapkannya, yaitu:

1. CSR akan mendatangkan laba dan kinerja finansial yang lebih kokoh. Pasalnya perusahaan tak perlu menghabiskan waktu dan mengurus anggarannya untuk ganti rugi yang timbul dari dampak buruk keputusan perusahaan yang ngawur.
2. CSR akan meningkatkan akuntabilitas dan penilaian (assessment) dari komunitas investasi baik perbankan maupun para pemodal lainnya.
3. CSR akan mendorong komitmen dan loyalitas karyawan karena mereka diperhatikan dan dihargai.
4. CSR akan mengurangi kerentanan gejolak dengan masyarakat dan lembaga swadaya masyarakat.
5. CSR akan meningkatkan reputasi dan corporate branding perusahaan.

Manfaat CSR bagi lingkungan/Masyarakat.

- Manfaat CSR Bagi Masyarakat
- Menurut Clark (2000) bahwa terdapat hubungan masyarakat (PR) dengan komunikasi yang efektif dan manajemen hubungan dalam penerapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) akan diperoleh banyak manfaat bagi komunitas, dalam bentuk:
- Keahlian komersial.
- Representasi bisnis sebagai promosi bagi prakarsa-prakarsa komunitas.
- Kompetensi teknis dan personal individual pekerja yang terlibat.
- Peluang penciptaan kesempatan kerja, pengalaman kerja, dan pelatihan.
- Pendanaan investasi komunitas, pengembangan infrastruktur.

## Kesimpulan

Implementasi Corporate Social Responsibility ( CSR ) menggambarkan bahwa program-program yang dilaksanakan hingga saat ini cukup baik pelaksanaan program CSR sudah cukup baik, akan tetapi dalam merancang program Corporate Social Responsibility alangkah lebih baik lagi jika dalam merancang program Corporate Social Responsibility dengan menggunakan panduan merancang program CSR, juga melihat keresaan atau konflik yang terjadi di lingkungan atau masyarakat dengan menerapkan skala prioritas. Untuk dapat menyepakati program Corporate Social Responsibility yang akan di laksanakan. . program yang di jalankan tidak dapat di bilang efektif di karenakan program yang di laksanakan tidak memberikan pengaruh berkepanjangan. Dalam merumuskan strategi untuk meningkatkan

efektivitas implementasi CSR PT PP Properti Tbk, perlunya memperhatikan faktor-faktor dari internal dan eksternal CSR itu sendiri. . Dari penilaian masyarakat masih kurangnya kemampuan menganalisis masalah dalam merancang program dari CSR. Oleh karena itu, pelatihan-pelatihan pemahaman lebih dalam tentang Corporate Social Responsibility atau Tanggung Jawab Social untuk SDM CSR, dan perusahaan sangat dibutuhkan. Sehingga dapat menciptakan program yang memberikan manfaat berkelanjutan dan mempengaruhi tingkat kesejahteraan masyarakat, karyawan , lingkungan, dan nilai perusahaan. Mengadakan program pelatihan dan seminar bagi petugas CSR mengenai pembangunan dan dampak lingkungan agar memiliki kompetensi dalam melaksanakan tugasnya. Menggunakan jasa konsultan CSR yang berpengalaman dalam industri pembangunan sebagai pemberi masukan bagi CSR PT PP Properti Tbk.

Hasil yang didapat dari efektivitas implementasi CSR PT PP Properti Tbk. secara keseluruhan menggambarkan bahwa program-program yang dilaksanakan hingga saat ini cukup baik. Dan tingkatkan lagi perancangan program program CSR dan melakukan pelatihan dan seminar untuk meningkatkan pemahaman mengenai Tanggung Jawab Social atau Corporate Social Responsibility.

#### Ucapan Terimakasih

Ucapan terimakasih saya sampaikan kepada PT PP Properti Tbk, untuk ketersediaannya peneliti dapat mengikuti kegiatan CSR untuk meneliti implementasi program CSR di PT PP Properti Tbk. dari tahap observasi, perencanaan, persetujuan, persiapan, dan pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility. dengan adanya kegiatan ini membuat peneliti mendapatkan pengalaman baru. Saya juga berterima kasih kepada seluruh Divisi Corporate Secretary untuk bimbingan serta arahnya juga Mba Vanya Selaku Corporate Social Responsibility, Public Relation, dan Media selama peneliti melakukan penelitian, serta kesempatan untuk ikut serta dalam setiap kegiatan yang ada. memberikan peneliti kesempatan untuk melakukan pengabdian di tempat dengan nyaman dan disambut dengan baik oleh Seluruh karyawan PT PP Properti Tbk. Kepada Dosen Pembimbing lapangan saya Ibu Malida Putri, S.Sos, M.Kessos, saya mengucapkan Terima Kasih. Juga Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan dalam suka maupun duka. dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan.

#### DAFTAR PUSTAKA

Djunaedi, L, et al (2015). " EFEKTIVITAS IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. ABC" Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen, Vol. 1 No. 2, 118-127  
Siagian, Matias. Dan Agus, Suriadi. (2022). CSR Perspektif Perkerjaan Sosial, Medan: PT. Grasindo Monoratma.  
Ernawan, E. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility). skripsi, Program Studi Manajemen, Universitas Pasundan

# **Krepa: Kreativitas Pada Abdimas**

ISSN : 2988-3059

CV SWA ANUGERAH

Vol 2 No 3 tahun 2024

Hal 51-56