

**MENUMBUHKAN JIWA ENTREPRENEUR MELALUI KEGIATAN MARKET DAY
DI SDN PERTAPANMADURETNO****Linda Puspita, Ni Made Ida Pratiwi**

Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email : lindaapuspita27@gmail.com idapратиwi@untag-sby.ac.id

Abstrak : Kegiatan Market Day di SDN Pertapanmaduretno bertujuan untuk menumbuhkan jiwa wirausaha dikalangan siswa. Siswa terlibat dalam kegiatan ini seperti dalam proses pembuatan barang, promosi, serta penjualan produk yg telah mereka buat. Untuk menggambarkan fenomena yang diteliti, penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Target penelitian adalah siswa kelas 4 dan 5 SDN Pertapanmaduretno. Berdasarkan hasil penelitian dapat ditunjukkan bahwa kegiatan Market Day dapat menumbuhkan jiwa wirausaha siswa yang mengikuti kegiatan tersebut. Hal ini terlihat dari peningkatan minat siswa dalam berwirausaha, peningkatan karakter peserta didik misalnya berani menghadapi tantangan usaha, percaya diri, bertanggung jawab, serta peningkatan pada sistem pengelolaan keuangan siswa. Beberapa hal tersebut mungkin terjadi dikarenakan kegiatan Market Day yang melibatkan keseluruhan siswa untuk berpartisipasi didalamnya, sehingga terjadi interaksi yang mampu melatih mental mereka. Diharapkan bahwa implementasi nilai-nilai entrepreneur melalui kegiatan Market Day dapat membentuk siswa menjadi bibit unggul pengusaha dimasa yang akan datang sehingga mampu membuka lapangan pekerjaan.

Kata kunci : Market Day, Jiwa Entrepreneur, Siswa Sekolah Dasar, Karakter Siswa.

Abstract : Market Day activities at SDN Pertapanmaduretno aim to foster an entrepreneurial spirit among students. Students are involved in this activity such as in the process of making goods, promotion, and selling the products they have made. To describe the phenomenon under study, this research uses a qualitative descriptive approach. The research targets are 4th and 5th grade students of SDN Pertapanmaduretno. Based on the results of the research, it can be shown that Market Day activities can foster the entrepreneurial spirit of students who participate in these activities. This can be seen from the increase in students' interest in entrepreneurship, improvement in the character of students such as courage to face business challenges, confidence, responsibility, and improvement in the student financial management system. Some of these things may occur due to Market Day activities that involve all students to participate in it, so that there is interaction that can train their mentality. It is hoped that the implementation of entrepreneurial values through Market

Article History

Received: Juni 2024

Reviewed: Juni 2024

Published: Juni 2024

Day activities can shape students into superior seeds of entrepreneurs in the future so that they can open up jobs.

Keywords: Market Day, Entrepreneurial Spirit, Elementary School Students, Student Character.

PENDAHULUAN

Perekonomian setiap individu, keluarga, rakyat, serta negara ditingkatkan melalui kewirausahaan. Salah satu metode yang efektif untuk meningkatkan keterampilan kewirausahaan siswa adalah pendidikan kewirausahaan. Anak-anak dapat dilatih untuk berwirausaha sejak usia dini. Oleh karena itu, pengintegrasian adalah suatu hal penting dalam pembelajaran. Tujuannya adalah untuk mengadaptasi generasi muda yang siap memanfaatkan peluang karir baru. Kegiatan di sekolah dasar dapat diberikan seperti mengajarkan jiwa wirausaha.

Program Kampus Mengajar merupakan salah satu program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Kemendikbudristek. Mahasiswa telah memiliki kesempatan untuk dapat belajar dan berkembang melalui kegiatan di luar kelas melalui program ini. Kampus mengajar adalah kegiatan belajar dan mengajar pada satuan Pendidikan yang memungkinkan mahasiswa terlibat secara langsung dalam dunia pendidikan dan berkolaborasi dengan guru dalam proses pembelajaran di sekolah dasar dan menengah. Program kampus mengajar fokus pada dua (2) hasil: mengadaptasi teknologi dan meningkatkan kemampuan literasi dan numerasi peserta didik di sekolah sasaran.

Salah satu sekolah pengugasan yang dipilih oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud) adalah SDN Pertapanmaduretno. Sekolah ini terletak di Jl. Tambangan Banjar Pertapan, RT. 03/ RW. 01, Pertapan Maduretno, Taman, Banjar Pertapan, Pertapan Maduretno, Kec. Taman, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur.

Kegiatan Market Day merupakan salah satu contoh kegiatan yang dapat membantu peserta didik SDN Pertapanmaduretno menjadi lebih rajin dan lebih pandai berhitung. Dalam kasus ini, peserta terlibat dalam proses pembuatan barang / produk dan penjualan produk. Kegiatan produksi yang melibatkan peserta didik untuk mengolah produk yang mempunyai nilai jual dan dapat memberikan manfaat bagi semua warga sekolah. Selanjutnya, peserta didik akan menjual produk mereka dan untuk seluruh warga sekolah membeli produk tersebut sebagai pembeli (konsumen).

Kegiatan Market Day dilakukan secara kelompok. Tujuan dari pengabdian ini adalah untuk menanamkan semangat bisnis pada siswa sejak dini dan mengajarkan mereka bagaimana memanfaatkan teknologi baru untuk kegiatan yang lebih menyenangkan dan bermanfaat.

METODE

Untuk menjelaskan fenomena yang diteliti, penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian bertempat di SDN Pertapanmaduretno, Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur. Data dikumpulkan melalui teknik observasi dan dokumentasi. Observasi dilakukan dengan terjun langsung ke lapangan untuk mengamati dan mengikuti kegiatan Market Day. Dalam kegiatan ini, dokumentasi digunakan sebagai bukti dan catatan nyata. Dokumentasi ini berupa foto-foto pelaksanaan kegiatan Market Day.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Mengimplementasikan nilai-nilai entrepreneur bisa dilaksanakan dengan melibatkan secara langsung peserta didik dalam kegiatan entrepreneur salah satunya yaitu dengan mengikuti kegiatan Market Day. Market Day dapat diartikan Dimana dilakukannya kegiatan jual beli untuk mengenalkan dan menanamkan jiwa kewirausahaan dikalangan pelajar. Kegiatan Market Day dapat membentuk karakter siswa yang berjiwa entrepreneur misalnya dengan mengedepankan kemandirian dan rasa percaya diri serta meningkatkan keterampilan dan kemampuan siswa dalam berinovasi dan berkreasi.

SDN Pertapanmaduretno merupakan sekolah dasar yang sukses melaksanakan kegiatan Market Day. Terdapat tiga kegiatan pada Market Day yaitu perencanaan kegiatan, proses kegiatan, dan evaluasi. Berikut tahapan kegiatan Market Day :

1. Perencanaan Kegiatan Market Day

Pada tahap awal perencanaan oleh Tim Mahasiswa Kampus Mengajar Angkatan 7 dengan persetujuan dari guru dan kepala sekolah pada saat rapat untuk membicarakan kegiatan Market Day yang akan dilaksanakan pada peringatan Hari Kartini. Pada rapat ini semua anggota rapat menyepakati bahwasannya peserta yang ikut dalam kegiatan Market Day adalah peserta didik kelas atas yaitu kelas 4 dan kelas 5. Peserta didik yang lain dan warga sekolah sebagai konsumen. Untuk memudahkan perencanaan produk, siswa kelas 4 dan 5 dibagi menjadi 10 kelompok kecil yang terdiri dari 6 sampai 7 siswa.

Perencanaan lain dari kegiatan ini adalah peserta didik akan disampaikan materi pembekalan kegiatan yang akan mereka ikuti. Tim Mahasiswa Kampus Mengajar Angkatan 7 beserta Guru dan Kepala Sekolah melakukan sosialisasi kepada orang tua siswa agar dapat mendukung siswa dalam merencanakan produk yang akan diperjual belikan. Setiap kelompok yang sudah terbentuk hanya diperbolehkan untuk menjual produk berupa makanan dan minuman, setiap kelompok diharapkan untuk membuat menu makanan dan minuman yang berbeda-beda, tujuannya agar konsumen tertarik untuk membeli aneka ragam makanan dan minuman yang telah dijual oleh peserta. Selain itu, pada tahapan ini peserta didik akan merencanakan modal usaha dan harga jual produk.



Gambar 1. Rapat bersama Walimurid, Wali Kelas, dan Kepala Sekolah mengenai sistematika Kegiatan Market Day

2. Proses Kegiatan Market Day

Pada pelaksanaan kegiatan Market Day peserta didik diajarkan cara untuk berani mengambil resiko, percaya diri, tanggung jawab dan meningkatkan pada sistem pengelolaan keuangan siswa. Kegiatan Market Day diikuti oleh peserta didik kelas 4 dan kelas 5 dengan dibentuk kelompok kecil yang beranggotakan dari 6 sampai 7 orang peserta. Sedangkan siswa yang tidak berjualan akan menjadi konsumen. Kegiatan Market Day dilaksanakan pada saat peringatan Hari Kartini. Pada peringatan Hari Kartini terdapat acara fashion show dan selanjutnya akan dimulainya acara Market Day. Kegiatan akan diberikan aba-aba dari Master of Ceremony (MC) Kegiatan ini.

Dalam kegiatan Market Day untuk harga produk yang akan diperjual belikan, Tim Mahasiswa Kampus Mengajar Angkatan 7 membuat peraturan harga dengan kelipatan Rp 2.000. Terdapat 30 menu makanan dan minuman yang telah peserta didik buat. Berbagai macam menu produk tersebut akan dijual dengan harga kelipatan Rp 2.000, tujuan diberlakukannya harga dengan kelipatan Rp 2.000 adalah agar peserta didik tidak merasa kesulitan karena dari mahasiswa kampus mengajar 7 menghendaki alat transaksi yang digunakan untuk Market Day berupa kupon yang ber rupiah 2.000. Tempat untuk kegiatan Market Day berada di lapangan SDN Pertapanmaduretno. Peserta didik telah mempersiapkan stand yang akan mereka pakai dengan menghias stand tersebut. Tak hanya stand saja yang dihias namun peserta atau siswa yang berjualan juga mengenakan pakaian yang menarik. Peserta didik mulai berjualan pukul 09.00 - 09.30. Pengunjung terus berdatangan sehingga dengan kurun waktu 30 menit produk terjual habis.



Gambar 2. Stand Market Day dan Suasana Kegiatan Market Day

3. Evaluasi Kegiatan Market Day

Tahapan yang terakhir adalah Evaluasi, pada tahap ini peserta didik akan membereskan tempat berjualan dan menghitung kupon yang diterima. Kupon tersebut akan disetorkan kepada mahasiswa kampus mengajar 7 untuk ditukarkan menjadi uang. Seluruh peserta didik rata-rata mendapatkan keuntungan dan tidak ada yang mengalami kerugian karena semua produk telah terjual habis.

Penanaman jiwa Entrepreneur siswa pada saat pelaksanaan kegiatan Market Day seperti, bertanggung jawab, mandiri, kreatif, berani mengambil resiko, disiplin, jujur, mampu bekerja sama dalam tim, dan disiplin. Selain evaluasi tersebut, sekolah harus memperhatikan beberapa permasalahan yang terjadi pada saat pelaksanaannya. Beberapa permasalahan tersebut yaitu :

1. Ada beberapa wali murid yang ikut serta dalam pelaksanaan jual beli sehingga pelaksanaannya kurang kondusif.
2. Penjualan hanya terbatas pada makanan dan minuman. Dengan demikian, produk yang dibuat oleh siswa dapat ditambahkan untuk pelaksanaan berikutnya.
3. Alat transaksi yang berupa kupon sobek sebelum kupon tersebut ditukarkan kepada Tim Mahasiswa Kampus Mengajar 7 yang nantinya akan dirupiahkan.

Namun, kendala yang terjadi selama Market Day di SDN Pertapanmaduretno dapat menjadi evaluasi untuk kegiatan yang akan datang.

Nilai – Nilai Karakter yang Terbangun Melalui Kegiatan Market Day

1. Percaya Diri

Indikator percaya diri pada kegiatan ini antara lain peserta didik mampu menjual produk dan berani melakukan interaksi langsung dengan konsumen. Peserta didik dapat berinteraksi dengan pembeli, berani menawarkan produk kepada warga sekolah dengan mengajak mereka melihat dan membeli produk tersebut.

2. Berani Mengambil Resiko

Peserta didik dihadapkan pada situasi di mana mereka harus mengambil Keputusan dan bertindak penuh dengan pertimbangan, seperti memilih produk yang menarik dengan harga jual yang kompetitif meskipun terdapat kemungkinan mereka akan mengalami kerugian. Kemampuan berani mengambil resiko merupakan salah satu keterampilan penting yang dibutuhkan untuk mencapai kesuksesan dalam hidup.

3. Bertanggung jawab

Pada indikator ini, seperti peserta didik mampu menyelesaikan tugas dengan sungguh-sungguh, bertanggung jawab atas produk yang dihasilkan, pengelolaan keuangan, dan kebersihan stand.

4. Kreatif dan Inovatif

Melalui Market Day, peserta didik didorong untuk berkreasi dan berinovasi dalam membuat produk dan strategi penjualan yang menarik. Seperti peserta didik memberikan nam produk yang unik sehingga mampu membuat konsumen penasaran dan akhirnya akan membeli produk tersebut. Selain itu, penampilan stand dan pakaian yang dikreasikan dengan menarik mampu membuat konsumen mengunjungi stand tersebut.

5. Pandai Mengelola Keuangan

Tidak semua kelompok dapat mengelola keuangan dengan baik. Pada indikator ini, peserta didik dapat mengumpulkan modal, menghasilkan pendapatan, dan mendapatkan keuntungan. Pemahaman mengenai keuangan menjadi salah satu hal penting yang berguna untuk pengambilan Keputusan dalam meningkatkan kesejahteraan finansial.

Beberapa nilai karakter yang dihasilkan dari kegiatan Market Day tersebut diharapkan dapat membantu peserta didik menjadi wirausaha

dan membangun karakter yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa kegiatan Market Day bukan hanya dapat menumbuhkan jiwa Entrepreneur peserta didik namun juga dapat mengajarkan nilai-nilai seperti Tanggung jawab, percaya diri, berani menghadapi tantangan bisnis dan pandai dalam mengelola keuangan, serta kreatif dan inovatif.

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan, tak sedikit peserta didik yang antusias terhadap kegiatan Market Day dan mereka ingin diadakan lagi kegiatan tersebut. Namun pada pelaksanaannya masih terdapat beberapa kekurangan yang dapat menjadi bahan evaluasi untuk pelaksanaan selanjutnya. Sehingga peran dari guru dan orang tua wali sangat diperlukan untuk membimbing peserta didik dalam proses perencanaan kegiatan ini. Dengan komitmen dan sinergi dari semua pihak yang terkait, program Market Day menjadi salah satu upaya yang efektif dalam membentuk siswa menjadi individu yang berjiwa Entrepreneur, kreatif, dan bertanggung jawab dalam lingkungan yang berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, N. W. R., Windayani, N. L. I., Arifin, A., Laia, B., & Sutajaya, I. M. (2024). Membangun Jiwa Entrepreneurship dan Kreativitas di Sekolah Melalui Kegiatan Market Day Berorientasi Kearifan Lokal. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 100-112.
- Faida, A.Z., et al. (2021). Penanaman Jiwa Entrepreneur Melalui Kegiatan Market Day di SD Muhammadiyah MBS Prambanan. *Seminar Nasional Pengenalan Lapangan Persekolahan UAD*.
- Hasanah, U. (2019). Upaya menumbuhkan jiwa entrepreneurship melalui kegiatan market day bagi anak usia dini. *DEDIKASI: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 9-19.