

Penerapan Google Bisnisku Pada Usaha Budidaya Cacing ANC

Achmad Afandi¹, Ratno Susanto², Titik Purwati³, Rizka hadiwiyantri⁴,
Hadi Sugiyanto⁵, Isro Ani Widayanti⁶, M.Reza Ishadi Fadilah⁷

^{1,2,3} Universitas Insan Budi Utomo Malang

⁴ Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

^{5,6,7} Universitas Dr. Soetomo Surabaya

1achmad_afandi@budiutomomalang.ac.id, 2_ratnoexcellent@gmail.com,
3titikpurwati@budiutomomalang.ac.id, 4rizkahadiwiyantri.si@upnjatim.ac.id,
5hadi.sugiyanto@unitomo.ac.id, 6isroani@yahoo.co.id, 7_reza.ishadi@unitomo.ac.id

ABSTRACT

This Community Service (PKM) activity aims to apply the Google My Business application to Mr. Surya's ANC 1 Worm Cultivation business so that his income increases and the marketing process can be better and faster. This activity was carried out in several stages, namely (1) providing insight into ANC worm cultivation. 2. Provide knowledge on how to create a Google My Business account by giving the name Worm ANC Tajinan-1, 3. Update ANC Worm products regularly and systematically (4) Provide training to Pak Surya's family and closest neighbors so they can operate and maintain the Google Business account that has been created. made. The result obtained from this activity is that my Google business account Cacing ANC Tajinan-1 already has many visitors and the ranking is good, entering the first page of Google map search with the keyword Cacing ANC TAJINAN. -1. Finally, Cacing ANC 1's income at the beginning of December 2021 has increased and increased from its initial sales results.

Keywords: Google my business, Worm ANC

ABSTRAK

kegiatan dari Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini bertujuan dengan menerapkan aplikasi google bisnisku pada usaha Budidaya Cacing ANC 1 milik Bapak Surya agar pendapatannya naik dan proses pemasarannya dapat lebih baik dan cepat. Kegiatan ini dilakukan dengan beberapa tahap, yaitu (1) memberikan wawasan tentang budidaya cacing ANC. 2 memberikan ilmu cara membuat akun google bisnisku dengan memberikan nama Cacing ANC Tajinan-1, 3, melakukan update produk cacing ANC secara berkala dan sistematis (4) memberikan pelatihan pada keluarga dan tetangga terdekat Pak Surya agar dapat mengoperasikan dan memelihara akun google binsisku yang telah dibuat. Hasil yang di dapatkan dari kegiatan ini adalah akun google bisnisku Cacing ANC Tajinan-1 sudah memiliki banyak pengunjung dan retingnya sudah bagus masuk halaman pertama google pencarian map dengan kata kunci Cacing ANC TAJINAN. -1. Terakhir pendapatan Cacing ANC 1 pada awal Desember 2021 telah naik dan meningkat dari hasil awal penjualannya.

Kata kunci : google bisnisku, Cacing ANC

1. PENDAHULUAN

Desa Sumpersuko adalah sebuah kecamatan Tajinan Kabupaten Malang propinsi Jawa Timur. Disana tanah pertaniannya Subur. Didesa tersebut selain bertani usaha sampingannya untuk menambah pemasukan masyarakat dengan cara membudidayakan cacing tanah ANC. Cacing tanah ANC adalah cacing tanah yang berasal dari Afrika yang mudah dibudidayakan dan kaya akan manfaat. Berikut manfaat dari cacing tanah ANC antara lain: 1, meningkatkan ketersediaan Nutrisi dikarenakan cacing tanah hidup dengan memakan sisa-sisa tanaman mulai dari daun, akar, rumput yang mati, tanah dan pupuk kandang. Sistem pencernaan cacing tanah pun memusatkan konstituen organik dan mineral dalam makanan yang mereka konsumsi sehingga gips mereka lebih kaya akan nutrisi dari pada tanah disekitarnya. Yang ke 2 membuat drainase tanah lebih baik alasannya penggalian yang dilakukan oleh cacing tanah dapat memperbaiki drainase dengan cara mengendur dan menganginkan tanah. Yang ke 3 cacing tanah dapat memperbaiki Struktur tanah yakni lubang didalam yang dibuat cacing tanah dapat menyebabkan peningkatan laju infiltrasi air hingga 10 kali lipat dari jumlah aslinya dan sangat penting buat tanaman. Yang ke 4 membuat aerasi lingkungan tanah. Yang ke 5 cacing dapat meningkatkan produksi tanaman. Yang ke 6 cacing dapat mendaur ulang bahan organik. Dan ke 7 cacing mempercepat proses pengomposan (Dayanti, 2023).

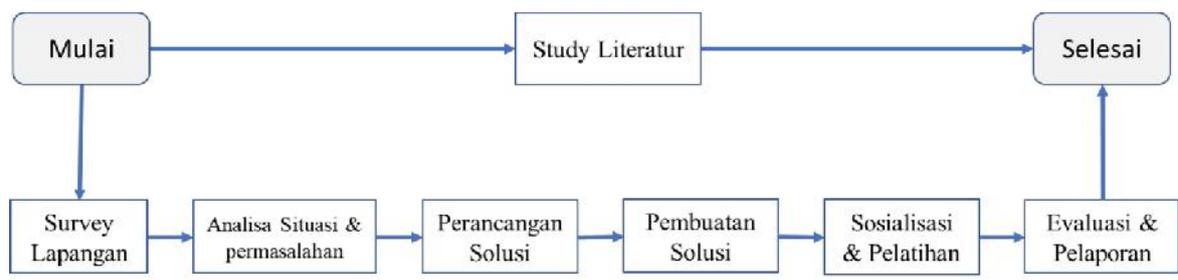
Sedangkan untuk kesehatan cacing dapat mengatasi peradangan, mengobati diaere, mengendalikan kadar gula darah (Aini et al., 2022). Dan untuk peternakan cacing dapat dibuat untuk pakan ternak (Widiawati & Yuliani, 2023). Maka itu cacing tanah ANC selain untuk pertanian, kesehatan cacing tanah dapat dibuat untuk obat kosmetik (Ritonga et al., 2022). Jadi cacing tanah memiliki nilai jual yang tinggi. Namun para masyarakat belum banyak yang tau cara menggola dan mengemas cacing untuk diperjual belikan dengan cara ekonomis yang tinggi. Penyebabnya antarlain belum semua masyarakat faham akan teknologi penjualan yang baik. Sehingga nilai jualnya dapat tinggi. Setelah kita lakukan wawancara dan kita observasi akhirnya muncul masalah-masalah yang dihadapi oleh pembudidaya: 1. Cara berjualan masih model offline bukan secara online. 2. Pak Surya belum tau dan mengerti tentang berjualan online dan tentang tentang pemasaran digital yang dilakukan dengan aplikasi google bisnisku dengan aplikasi yang jadi masih mengandalkan jual secara langsung.

Setelah munculnya permasalahan tadi solusi yang ditawarkan, yaitu: dengan Menambah penjualan baik secara langsung juga ditambah secara online juga supaya pendapatannya meningkat (Yuliastini et al., 2021). Adapun tujuannya adalah menambah dan memaksimalkan sumber penghasilannya. Langkah awal yang dikerjakan ialah dengan menggunakan aplikasi Google Bisnisku yang sangat membantu dan mempermudah didalam proses penjualan cacing ANC (Awangga et al., 2020). Google Bisnisku adalah apikasi yang disediakan oleh google agar membantu didalam mengatur mekanisme usahanya agar lebih berkembang lagi karena dapat terlihat secara global, yaitu media aplikasi pemberi tahu tentang lokasi usaha yang kita

jalankan (Merdekawati et al., 2021). Diaplikasi ini kita dapat memunculkan lokasi nama usaha kita, dan jam kerja kita. Dan membantu memantau dan membalas review dari pelanggan, memasukkan gambar produk kita yang menarik untuk dijual (Novita & Tarigan, 2022). 2. Mengajari kepada Pak surya beserta keluarga dan tetangga supaya mampu mengupdate data diaplikasi jualannya.

2. METODE

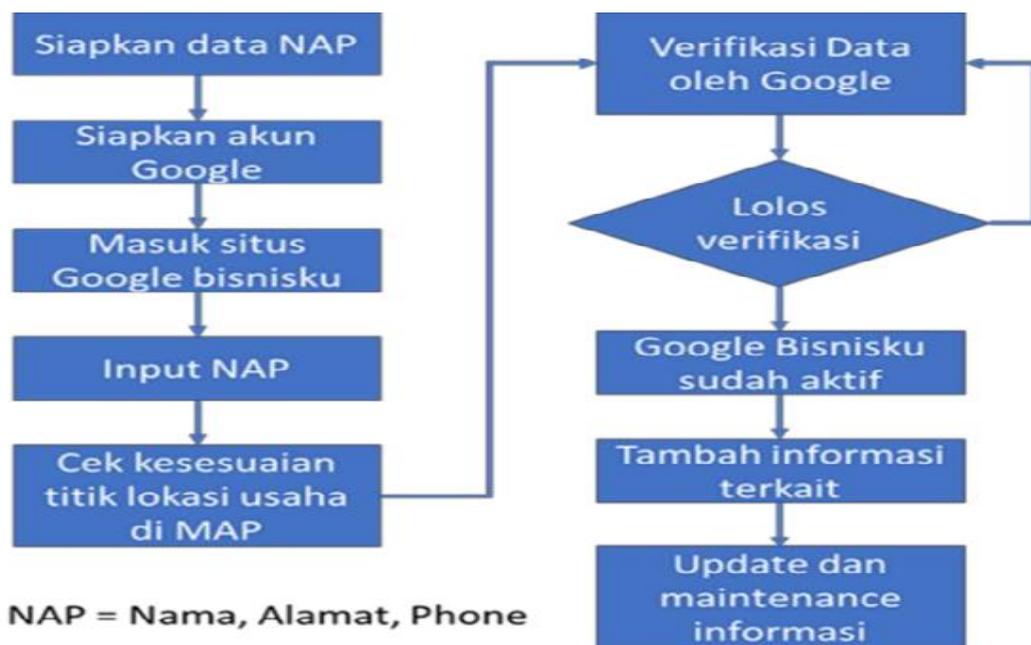
Lokasi kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat pada budidaya Cacing ANC milik pak Surya berada di desa sumpersuko kecamatan Tajinan Kabupaten Malang. Antaralain:



Gambar 1 Metode Pelaksanaan kegiatan PKM

Semua kegiatan ini dengan melibatkan mitra secara aktif dengan tujuan sesuai yang akan dicapai. Inti dari kegiatan ini merupakan sebuah solusi dengan menerapkan Aplikasi Google Bisnisku untuk mitra yang dilakukan dengan beberapa tahap berikut:

1. menyiapkan bahan dan Membuat akun google bisnisku sesuai petunjuk diatas.
2. membuat konten yang menarik sesuai petunjuk dan aturan yang diberlakukannya.
3. pelatihan diberikan kepada karyawan atau anggota keluarga mitra supaya bisa melakukan optimasi secara mandiri.



Gambar 2 Langkah pembuatan akun google bisnisku

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

tahapan luaran dari kegiatannya ialah sebagai berikut:

1. mendaftarkan akun di Google bisnisku.
2. Kegiatan dilanjutkan dengan mengupdate beberapa tampilan google bisnisku cacing ANC 1 supaya lebih menarik dan presisi letak lokasinya.
3. memberikan Pelatihan google bisnisku kepada pak Surya beserta keluarganya.
4. informasi terkini dari Pak surya, bahwa awal Nopember 2021 pendapatan dari Pak Surya menjadi naik.



Gambar 3. Cek lokasi budidaya cacing ANC

Proses pengecekan dilokasi budidaya cacing ANC didesa sumbersuko kecamatan tajinan. Untuk mengetahui kulaitas dari budidaya cacing ANC.



Gambar 4. Proses pengolahan cacing ANC untuk di seleksi sebelum dijual dan dikemas untuk dikirim.

Selain cacing ANC dijual dalam bentuk segar cacing ANC juga bisa dijual berupa cacing beku, cacing kering, tepung cacing dan kapsul cacing. Selain cacing sebenarnya casting dari cacing juga bisa dijual untuk menyuburkan tanah yang tandus supaya tanaman dapat menjadi subur.

Kegiatan program pengabdian pada masyarakat dalam bentuk pemanfaatan Cacing untuk dijual dan di pasarkan melalui google bisnisku supaya orang yang lewat dapat mengetahui lokasi budidaya cacing ANC. Dan agar orang yang jauh dapat mengetahui jika didesa sumbersuko kecamatan Tajinan kabupaten Malang ada budidaya Cacing ANC.

4. SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Penerapan Google Bisnisku pada Cacing ANC Sumbersuko Tajinan sudah berjalan dengan baik dan pak surya sejak awal januari 2022 sumber pendapatannya meningkat terbukti dari banyaknya pesanan dan dari data hasil dari penjualan yang diberikan dari pak Surya. Yang awalnya pesanan sedikit dan hanya melayani wilayah 1 daerah saja sekarang sudah bisa berjualan antar kota.

Saran

Perlu adanya perhatian serta sosialisasi serta promosi mengenai adanya program ini, sehingga peserta tidak terbatas pada budidaya Cacing ANC berada di satu wilayah saja. Seiring dengan banyaknya pembudidaya, maka perlu adanya tambahan waktu pelaksanaan untuk memberikan pengetahuan yang cukup tentang pengolahan cacing, desain, produk, dan penciptaan produk kemasan untuk cacing kering dan beku. Sehingga pembudidaya tidak hanya menjual cacing tanah basah akan tetapi bisa menjual cacing tanah ANC model kering, beku dan pelet cacing ANC. Untuk aplikasi yang digunakan yakni dengan Aplikasi Google bisnisku dapat juga digunakan untuk budidaya-budidaya cacing ANC ditempat lain. Dan usaha budidaya yang lainnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Saya ucapkan terima kasih kepada bapak surya selaku pemilik usaha budidaya cacing ANC dan semua pihak peternak cacing ANC didesa sumbersuko kecamatan tajinan kabupaten Malang dan rekan-rekan anggota pengabdian yang telah mesukseskan program pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- (Wirosoedarmo et al., 2019) Aini, Sriasih, M., & Maulana, A. (2022). Sosialisasi Manajemen Budidaya African Night Crawler (ANC) dalam Upaya Pemanfaatan Sampah. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 5(4), Article 4. <https://doi.org/10.29303/jpmpti.v5i4.2384>
- Awangga, R. M., Sumarna, D. L., Hilman, T., Kariem, M. I., & Ardi, M. W. (2020). Pelatihan Google Bisnisku Dalam Rangka Pemetaan Digital Ukm di Desa Wangunharja. *MERPATI*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.36618/merpati.v1i2.887>
- Dayanti, V. I. P. (2023). Pengelolaan Pupuk Organik Dengan Metode Cacing ANC di Desa Dlanggu Kabupaten Mojokerto. *Prosiding Patriot Mengabdi*, 2(01), Article 01.
- Merdekawati, A., Kurniawan, A., Leidiyana, H., Ghazali, A., & Waryono. (2021). Pelatihan Google Bisnisku Untuk Meningkatkan Pemasaran Pada Karang Taruna Tunas Mandiri Desa Sukaharja. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.54259/pakmas.v1i2.72>

- Novita, E., & Tarigan, C. U. (2022). PEMANFAATAN PLATFORM GOOGLE BISNISKU PADA PEMASARAN JASA MAKE UP ARTIST OMAH RIAS CANTIKA. *Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat (JPPM)*, 9(1), Article 1. <https://doi.org/10.36706/jppm.v9i1.16025>
- Ritonga, I. M., Habibie, A., & Hidayat, D. (2022). Edukasi Serta Pendampingan Budidaya Cacing ANC Dan Produksi Pelet Industri Rumahan Di Desa Wonosari Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal TUNAS*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.30645/jtunas.v3i2.57>
- Widiawati, K., & Yuliani, T. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Google Bisnisku Dengan SEO Untuk Meningkatkan Penjualan Spandek. *JURNAL ADMINISTRASI KANTOR*, 10(2), 276–294. <https://doi.org/10.51211/jak.v10i2.2163>
- Wirosoedarmo, R., Santoso, S. E., & Anugroho, F. (2019). Pengaruh Pemberian Media Berbahan Limbah Kotoran Sapi dan Blotong Tebu Terhadap Bobot dan Kadar Protein Cacing African Night Crawler (*Eudrilus eugenia*). *Jurnal Sumberdaya Alam Dan Lingkungan*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.21776/ub.jsal.2019.006.01.5>
- Yuliastini, N. K. S., Cahayani, N. L. P., Parwati, N. P. Y., & Liska, L. D. (2021). DIGITAL MARKETING “GOOGLE BISNISKU” PADA UMKM UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN DAN PENJUALAN PRODUK PADA MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Widya Mahadi*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.59672/widyamahadi.v2i1.1593>