

**PENGOPTIMALAN UMKM DI DESA TANJUNG GUSTA  
DENGAN PROMOSI DIGITAL MELALUI PENDEKATAN MANAJEMEN****Sabila Rahma<sup>1</sup>, Tara Amriadi<sup>2</sup>, Alnamira<sup>3</sup>, Mutiah Khaira Sihotang<sup>4</sup>**<sup>1,2,3</sup>Manajemen Bisnis Syariah, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara<sup>1</sup>[saabilaarahmaa@gmail.com](mailto:saabilaarahmaa@gmail.com), <sup>2</sup>[taraamriadi703@gmail.com](mailto:taraamriadi703@gmail.com), <sup>3</sup>[alnamira0409@gmail.com](mailto:alnamira0409@gmail.com),<sup>4</sup>[mutiahkhaira@umsu.ac.id](mailto:mutiahkhaira@umsu.ac.id)**ABSTRACT**

*The aim of carrying out this Real Work Lecture (KKN) activity with the theme Optimizing MSMEs in Tanjung Gusta Village with digital promotion through a sharia management approach is to provide knowledge and understanding to the public about how important the use of technology is in the current digital era. The use of technology in digital marketing is very necessary to encourage the businesses of the Sait Buttu Saribu Village community in introducing and promoting their products to a wider market, so that businesses can develop further. The methods used within the target empowerment group framework in this KKN program include: observation, interviews, documentation, training, mentoring, lectures, socialization and practice. The results of the activities during the KKN program were aimed at increasing public understanding, especially the younger generation, about the importance of managing finances wisely and investing in sharia. Activities to socialize the importance of saving from an early age aim to increase awareness and behavior of saving and investing among the community, especially among children and teenagers.*

**Keywords:** *MSME optimization, digital promotion, management*

**ABSTRAK**

Tujuan dari dilaksanakannya kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini dengan tema Pengoptimalan UMKM di Desa Tanjung Gusta dengan promosi digital melalui pendekatan manajemen syariah adalah untuk memberikan sebuah pengetahuan dan pemahaman kepada masyarakat tentang betapa pentingnya penggunaan teknologi pada era digital saat ini. Penggunaan teknologi dalam digital marketing sangat diperlukan untuk mendorong usaha masyarakat Desa Sait Buttu Saribu dalam memperkenalkan dan mempromosikan produknya ke pasar yang lebih luas, sehingga usaha dapat lebih berkembang lagi. Metode yang digunakan dalam kerangka pemberdayaan kelompok sasaran pada program KKN ini antara lain melalui: kegiatan observasi, wawancara, dokumentasi, pelatihan, pendampingan, ceramah, sosialisasi, dan praktek. Adapun hasil kegiatan selama program KKN berlangsung

**Article History**

Received: Oktober 2024

Reviewed: Oktober 2024

Published: Oktober 2024

Plagiarism Checker No 234

Prefix DOI :

**10.9765/Krepa.V218.3784**

Plagiarism Checker No 234

Prefix DOI : Prefix DOI :

10.8734/Krepa.v1i2.365

**Copyright : Author****Publish by : Krepa**

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat, terutama generasi muda, tentang pentingnya mengelola keuangan secara bijak dan berinvestasi secara syariah. Kegiatan sosialisasi pentingnya menabung sejak dini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan perilaku berhemat serta berinvestasi di kalangan masyarakat, terutama di kalangan anak-anak dan remaja.

**Kata kunci: Pengoptimalan UMKM, promosi digital, manajemen**

## PENDAHULUAN

Program kuliah kerja nyata (KKN) adalah suatu bentuk kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa secara mandiri. Dalam hal ini, Gunawan (2000) menyebutkan bahwa penyelenggaraan KKN diharapkan dapat menjadi wahana pembelajaran bagi para mahasiswa (peserta KKN) untuk mengaplikasikan berbagai teori yang diperolehnya selama dalam perkuliahan, sesuai dengan disiplin ilmunya masing-masing. Kuliah Kerja Nyata merupakan proses pembelajaran bagi mahasiswa S1 Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang dikembangkan melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam berbagai segi kehidupan bermasyarakat. Pelaksanaan KKN ditujukan untuk menumbuh kembangkan empati dan kepedulian civitas akademika UMSU terhadap (1) berbagai permasalahan yang riil dihadapi masyarakat dan (2) pembangunan berkelanjutan yang diperlukan untuk mencerdaskan kehidupan bangsa dan mewujudkan kesejahteraan masyarakat yang sesuai dengan masyarakat islam yang sebenar-benarnya.

Selain itu pelaksanaan program KKN dirancang untuk mempersiapkan mahasiswa untuk menjangkau tiga sasaran utama sebagaimana diungkapkan oleh Perdana, Holilulloh, dan Nurmalisa (2013). Pertama, KKN diharapkan menjadi sarana pembelajaran bagi para mahasiswa (peserta KKN) untuk mengaplikasikan berbagai teori yang diperolehnya selama dalam perkuliahan, sesuai dengan disiplin ilmunya masing-masing. Kedua, KKN dapat memberikan nilai positif dalam rangka meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat. Ketiga, KKN merupakan media untuk membangun kemitraan antara lembaga perguruan tinggi yang bersangkutan dengan masyarakat, termasuk di dalamnya sebagai upaya untuk membangun citra sekaligus dapat dijadikan sebagai ajang promosi perguruan tinggi yang bersangkutan.

Desa Tanjung Gusta merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara. Kelurahan Tanjung Gusta yang terdiri dari 7 (tujuh) lingkungan dengan luas total wilayahnya 2,2 Km<sup>2</sup> dan memiliki jumlah penduduk sebanyak 20.456 jiwa dengan kepadatan penduduk 9.298,182 Km<sup>2</sup>. Desa Tanjung Gusta merupakan desa yang cukup makmur, dengan mata pencaharian adalah petani sawah dan buruh pabrik. Selain bertani, masyarakat Desa Tanjung Gusta juga membuat beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) atau produksi yang dilakukan oleh warga desa tersebut yang tidak terlepas dari permasalahan ekonomi untuk memajukan dan meningkatkan pendapatan keuangan desa itu sendiri. Adapun beberapa produksi UMKM masyarakat Desa Tanjung Gusta adalah : Jajanan Milik Ibu (ICHA), Yaitu usaha produksi Kerupuk JEJE Jangek.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka penulis memerlukan penelitian terhadap strategi pemasaran pada usaha UMKM di Desa Tanjung Gusta, Kecamatan Sunggal, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara dalam rangka membantu memasarkan atau mempromosikan usaha milik salah satu masyarakat Desa Tanjung Gusta ke pasar yang lebih luas sekaligus meningkatkan perekonomian pada desa tersebut. Adapun tujuan dari kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini adalah untuk memberikan sebuah pengetahuan dan pemahaman kepada

masyarakat tentang betapa pentingnya penggunaan teknologi pada era digital saat ini. Penggunaan teknologi dalam digital marketing sangat diperlukan untuk mendorong usaha masyarakat Desa Tanjung Gusta dalam memperkenalkan dan mempromosikan produknya ke pasar yang lebih luas, sehingga usaha dapat lebih berkembang lagi.

## **METODE**

Pelaksanaan KKN dilakukan selama 21 hari di lokasi (Desa Tanjung Gusta). Metode evaluasi dilakukan secara tertulis dan lisan. Tertulis dalam bentuk post test tentang materi umum yang telah diberikan dan materi pokok tema KKN. Evaluasi pelaksanaan mencakup proses pelaksanaan dan keberhasilan program setiap unit kegiatan. Evaluasi keberhasilan program dilakukan wawancara dengan masyarakat dan seluruh yang terlibat.

Dalam pelaksanaan KKN Mandiri yang dilakukan di Desa Tanjung Gusta dengan tema kewirausahaan dan ekonomi, melakukan Sosialisasi Literasi Keuangan dan Investasi. Tujuan utama dari sosialisasi ini adalah membantu peserta untuk:

1. Meningkatkan pemahaman tentang pengelolaan keuangan.
2. Membentuk pola pikir jangka panjang.
3. Mengurangi resiko terjebak dalam hutang.
4. Mengajarkan pentingnya investasi yang aman
5. Meningkatkan kesempatan ekonomi di masa depan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Mengadakan Festival Mini dalam rangka Memperingati Hari Kemerdekaan Indonesia Ke-79**

Dalam rangka memperingati Hari Kemerdekaan Indonesia yang ke-79, Mahasiswa KKN UMSU akan mengadakan Festival mini di Desa Tanjung Gusta yang bertujuan untuk merayakan semangat kebersamaan dan patriotisme. Kegiatan ini akan melibatkan seluruh warga desa, dari anak-anak hingga orang dewasa. Bertujuan untuk menjalin silaturahmi antarmahasiswa dengan warga serta memperkuat rasa cinta tanah air, dengan harapan dapat menumbuhkan semangat gotong royong dan persatuan di Desa Tanjung Gusta. Festival ini akan berlangsung pada tanggal 17 Agustus 2024 dan diharapkan menjadi momen bersejarah serta penuh makna bagi seluruh masyarakat desa dan mahasiswa KKN UMSU. Faktor pendukung di antara lain, ketersediaan tempat untuk melangsungkan kegiatan perlombaan, para warga juga menerima baik adanya perlombaan dan para masyarakat disana ikut berpartisipasi dalam melaksanakan perlombaan. Kendala yang dihadapi dalam kegiatan tersebut yaitu waktu yang kurang mendukung di karenakan pelaksanaan perlombaan tersebut di adakan satu hari saja.

### **Edukasi dan Praktek (Kerupuk Jeje Jangek)**

Kegiatan ini adalah sebagai bentuk bantuan kepada masyarakat pelaku UMKM Desa Tanjung Gusta dalam mempromosikan produknya secara digital serta cara pengeloannya agar menarik dan banyak dikunjungi untuk mendapatkan banyak pemesanan. Bertujuan untuk membuat usaha lebih dikenal dan bisa dipesan dari manasaja dengan memanfaatkan media digital. Manfaatnya adalah dengan adanya promosi sebagai media pemasaran bisa meningkatkan pendapatan dan menumbuhkan ide baru untuk meningkatkan kualitas usaha. Kendala dalam kegiatan ini adalah Teknik pengambilan gambar yang sedikit sulit untuk diajarkan kepada pelaku usaha serta pengelolaannya yang membutuhkan waktu yang cukup lama. Namun untuk mengatasih tersebut kami berbagi tugas untuk mempercepat pekerjaan.



**Gambar 1.** Edukasi dan Praktek (Kerupuk Jeje Jangek)

Pemasaran yang dilakukan oleh UMKM ini yakni menggunakan strategi langsung dan tidak langsung. Strategi langsung yaitu produk yang diolah langsung ketangan konsumen iyang dilakukan oleh produsen, dengan cara *door-to-door* atau menemui langsung ikonsumen. Strategi tidak langsung yakni memanfaatkan media sosial dalam pemasaran kerupuk jangek. penulis mengedukasi cara pemasaran online produk olahan pangan bagi pelaku UMKM agar penjualan produk dapat menjangkau lebih banyak konsumen. Selain itu, pelaku UMKM juga dilatih untuk membuat konten iklan yang menarik sehingga pemasaran online lebih efektif. Menurut Ginting (2014) teori pemasaran online dan pemanfaatan media sosial sebagai media promosi online menjadi dasar dalam memberikan edukasi kepada para pelaku UMKM. Berdasarkan penelitian Adila & Aziz (2019), bahwa penggunaan media sosial sebagai peralatan dari strategi promosi ialah untuk memberikan pengaruh pada pelanggan, memikat minat serta berikutnya memengaruhi peningkatan penjualan.

### **Sosialisasi Literasi Keuangan dan Investasi Syariah**

Kegiatan sosialisasi literasi keuangan dan investasi syariah bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat, terutama generasi muda, tentang pentingnya mengelola keuangan secara bijak dan berinvestasi secara syariah. Dengan adanya kegiatan sosialisasi literasi keuangan dan investasi syariah, diharapkan masyarakat dapat memiliki pengetahuan yang lebih baik tentang pengelolaan keuangan dan berinvestasi secara syariah, sehingga mereka dapat mengelola keuangan mereka dengan lebih bijak dan efektif. Kendala yang dihadapi yaitu saat ini masih banyak remaja yang kurang tertarik pada topik keuangan dan investasi, yang mereka anggap kurang relevan atau membosankan. Namun untuk mengatasi hal tersebut Ajak mereka melihat bagaimana literasi keuangan dapat membantu mereka dalam kehidupan sehari-hari, seperti merencanakan anggaran pribadi, menabung untuk sesuatu yang diinginkan, atau memahami bagaimana uang bekerja.

Menurut Lubis (2019) literasi keuangan juga mencakup asuransi dan dana haritua disaat tidak lagi dapat produktif atau maksimal dalam bekerja. Kemampuan untuk mengalokasi penghasilan pada banyak pos menentukan kesejahteraan keuangan di masa tua. Harrison (2005) menambahkan bahwa kegiatan menabung dan berinvestasi juga perlu dijadikan kebiasaan (habit) meskipun dalam jumlah yang kecil tetapi konsisten akan lebih baik. Selanjutnya, peserta sosialisasi diminta untuk mengisi

kuesioner dengan memberikan angka sebagai prioritas (angkat 1 sebagai prioritas utama dan seterusnya merupakan prioritas lainnya).

## Sosialisasi Pentingnya Menabung

Kegiatan sosialisasi pentingnya menabung sejak dini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan perilaku berhemat serta berinvestasi di kalangan masyarakat, terutama di kalangan anak-anak dan remaja. Dengan kegiatan sosialisasi ini, diharapkan masyarakat dapat lebih sadar dan terbiasa dengan pentingnya menabung sejak dini, sehingga dapat membantu mereka mencapai tujuan keuangan yang lebih baik di masa depan. s iswa masih kurang paham tentang kegiatan menabung dan pentingnya menabung. Namun untuk mengatasi hal tersebut kami memberikan edukasi yang jelas dan sederhana tentang apa itu menabung, manfaat menabung, dan cara menabung. Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, diharapkan anak-anak usia dini lebih paham dan mengerti tentang pentingnya menabung di usia dini. Para anak- anak diajarkan pentingnya menabung, manfaat dari menabung untuk masa depan. Adapun materi yang diberikan dalam materi sosialisasi ini antara lain; Pertama, anak-anak lebih dahulu di jelaskan apa itu menabung, Kedua, pentingnya menabung, ketiga, manfaat dari menabung, keempat, keuntungan dari kita menabung, kelima, bagaimana cara kita menabung.

Pentingnya menabung untuk masa depan harus dimulai pada usia dini. Mengingat anak untuk hidup hemat dengan slogan hemat pangkal kaya, maka dengan sendirinya sang anak akan termotivasi untuk rajin menabung Manfaat menabung bagi anak salah satunya untuk menghindari perilaku hidup boros. Selain mengajarkan kepada anak-anak menabung untuk masa depan kita juga mengajarkan untuk menyisihkan uang jajan untuk membeli suatu barang yang diperlukan. Jika kita mengajarkan sejak usia dini pentingnya menabung dan membeli barang sesuai dengan keperluan, maka akan terbiasa hingga dewasa nanti. Menyampaikan kepada anak-anak bahwa uang tidak mudah didapatkan, melainkan harus berusaha bekerja untuk mendapatkannya, dimana kita harus menghargai uang sekecil apapun.



**Gambar 2.** Sosialisasi Pentingnya Menabung sejak Usia Dini

## Mendekatkan Kegiatan Economic Market Day di SDN 105274

Kegiatan Market Day di SDN 105274 tidak hanya sebagai kegiatan ekonomi biasa, tetapi juga sebagai upaya untuk membentuk karakter siswa yang mandiri, kreatif, bertanggung jawab, dan jujur, serta menumbuhkan bakat dan minat siswa dalam bidang wirausaha. Dengan kegiatan sosialisasi ini, diharapkan dapat menumbuhkan bakat dan minat siswa dalam bidang wirausaha



dan dapat membentuk karakter mandiri, kreatif, bertanggung jawab, dan jujur. Siswa merasa malu untuk menawarkan dagangan mereka, sehingga mereka tidak berpartisipasi secara aktif. Namun untuk mengatasi hal tersebut kami melakukan edukasi tentang pentingnya berpartisipasi dan menawarkan dagangan dengan percaya diri.



**Gambar 3.** Kegiatan Economic Market Day di SDN 105274

Program *market day* merupakan salah satu inovasi sekolah dalam membangun keterampilan berwirausaha siswa yang dilatih dan ditanamkan sejak dini. Kewirausahaan merupakan sebuah kemampuan yang dimiliki seseorang, dalam hal ini siswa sebagai bentuk penguasaan pengetahuan dan menerapkannya pada kegiatan nyata dalam kehidupannya. Semakin bagus kemampuan siswa dalam mempertahankan hidup dan kehidupannya dengan menerapkan bekal keterampilan dari proses pendidikan, maka semakin banyak kreativitas hidup yang dapat dilakukan oleh siswa. Oleh sebab itu, sejak usia dini seharusnya sudah ditanamkan jiwa wirausaha (Nadlifah *et al.*, 2023). Membangun jiwa kewirausahaan pada anak sejak dini lebih kepada bagaimana membangun sifat dan karakter yang mandiri, bertanggung jawab melalui pendidikan wirausaha secara teoritis maupun praktis (Rosidah & Aprilyanti, 2023).

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Pelaksanaan program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Mandiri yang telah penulis laksanakan di Kecamatan Sunggal Desa Tanjung Gusta diatas dapat disimpulkan bahwa program-program yang dilakukan dapat diterima dengan baik oleh masyarakatserta memiliki manfaat yang cukup baik. Dari pemaparan program yang ada pada bab1-3 dapat disimpulkan bahwa program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Mandiri di Kecamatan Sunggal Desa Tanjung Gutsa yang telah di jalankan antara lain meliputi bidang pendidikan dan teknologi, bidang kesehatan, dan bidang infrastrukturdan lingkungan.

### **Saran**

Selain mengevaluasi kekurangan dari kelompok sebelumnya dengan melihat data-data yang ditemukan maka Kuliah Kerja Nyata (KKN) Mandiri selanjutnya kami harapkan agar terus mendampingi pengembangan pengolahan desa. Hal ini menjadi penting agar kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Mandiri tidak hanya berlalu dan program yang sudah ada bisa berkelanjutan.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Adila, S. N., & Aziz, N. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Restoran KfcCabang Khatib Sulaiman Padang. OSF Preprint, 1–16.
- Amelia Perdana, Holilulloh, Yunisca Nurmalisa, 2013, Jurnal Pendidikan, Pengaruh Pelaksanaan Kuliah Kerja nyata (KKN) Terhadap Keterampilan Sosial Mahasiswa Program Studi PPKN Universitas Lampung.
- Ginting, B. S. D. G. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan Terhadap Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Manajemen Dan Bisnis*, 14(01), 21–33
- Harrison, D. (2005). *Personal Financial Planning: Theory and Practices*. Pearson Education Limited
- Irmawati, D. (2011). Pemanfaatan E-commerce Dalam Dunia Bisnis. *Jurnal IlmiahOrasi Bisnis*. Mileva. L, Fauzi. A. (2018). Pengaruh Social Media marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 190-199.
- Lubis, N. I. (2019). Peran Masyarakat Ekonomi Syariah (Mes) Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah Di Indonesia. *Peran Masyarakat Ekonomi Syariah (Mes) Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah Di Indonesia*.
- Martinus M., Stephanie P. A., Andreas H. T. N. (2020). Pembangunan Sistem Informasi Penjualan Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Studi Kasus : Pahala Fotokopi dan Digital Printing). *Dinamisia: Jurnal PengabdianKepada Masyarakat*, 95-105.
- Nadlifah, N., Fajzrina, L. N. W., Triyana, T., Ismaiyah, N., Loka, N., & Mujiati, T. (2023). Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship pada Anak Usia Dini melalui Event Market Kids. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(3), 3486–3497.
- Rosidah, L., & Aprilyanti, D. S. (2023). Mewujudkan PAUD Berbasis Entrepreneurship melalui Kearifan Lokal. *Murhum: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 4(2), 119–128.