

PENERAPAN ACCURATE ACCOUNTING DALAM MENYUSUN LAPORAN KEUANGAN PADA CV ANEKA GRAFIKA SEBAGAI DASAR PENGUKURAN KINERJA KEUANGAN

Muhammad Irfansyah¹, Ari Kamayanti², Retno Widiastuti³

Diploma IV Akuntansi Manajemen, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Malang

Email : muhammadirfansyah00721@gmail.com¹, ari.kamayanti@polinema.ac.id²,
retno.widiastuti@polinema.ac.id³

ABSTRACT

The purpose of this research is to describe the implementation of accurate accounting in preparing financial statements on CV Aneka Graphics as a basis for measuring financial performance. This type of research uses applied research. Data collection techniques use interviews and documentation. The conclusion of this research was that the entity recorded using the manual Excel application. The results of implementing Accurate Accounting can help entities record effectively and efficiently, can help create financial reports automatically, and can help measure and broadcast financial performance easily.

Keywords: Accurate Accounting, Financial statements, Financial Ratios, Financial Performance

Article History

Received: Februari 2025

Reviewed: Februari 2025

Published: Februari 2025

Plagirism Checker No 223

DOI : Prefix DOI :

10.8734/Musytari.v1i2.365

Copyright : Author

Publish by : Musytari



This work is licensed under a [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

[Attribution-](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

[NonCommercial 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

[International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

PENDAHULUAN

Laporan keuangan biasanya dapat memberikan gambaran mengenai kinerja keuangan sebuah perusahaan kepada pemilik atau pemangku kepentingan yang mencakup investor dan pihak terkait lainnya. Laporan keuangan membantu dalam pengambilan keputusan bisnis dan memberikan informasi keuangan perusahaan. Analisis rasio dapat digunakan untuk mengetahui hasil finansial yang telah dicapai sebelumnya oleh suatu perusahaan; dengan mengetahui kelemahannya, perusahaan dapat membuat rencana yang lebih baik untuk memperbaikinya. Ini dapat dilakukan dengan menggunakan data dari laporan keuangan. (Orniati, 2019, p. 206).

UMKM pada Perekonomian Indonesia sangatlah memiliki peran penting, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Perusahaan dari berskala kecil saja dapat memiliki potensi berkembang menjadi perusahaan berskala besar. Bagi pelaku UMKM sudah terdapat Standar Akuntansi tersendiri yaitu SAK EMKM yang telah disusun oleh Ikatan Akuntansi Indonesia (2018).

Software akuntansi salah satunya yaitu *Accurate Accounting*, *Accurate Accounting* sangatlah mudah untuk dioperasikan, yang tampilannya mudah dimengerti dari berbagai generasi. *Accurate Accounting* mampu mengelola data keuangan dengan baik, serta menghasilkan laporan keuangan seperti neraca dan laporan laba rugi. Pada persediaan yang disajikan *Accurate Accounting* dapat memilih antara menggunakan metode *Average* (rata-rata) atau *First In First Out* (Fifo). Pada

Accurate Accounting terdapat juga fitur pengisian pajak. Dengan fitur-fitur tersebut maka *Accurate Accounting* sangat membantu perusahaan dalam mengelola data-data keuangan.

CV. Aneka Grafika adalah salah satu badan usaha bergerak di sektor manufaktur pemasok *packaging*. Pencatatan keuangan disebuah perusahaan merupakan kunci penentu kesuksesan. Tantangan perusahaan dengan pencatatan secara manual dapat mengakibatkan kesalahan *human error* dan sudah tidak efektif.

Berdasarkan penjelasan diatas maka, penelitian dilakukan pada CV Aneka Grafika. Saat ini entitas tersebut menyusun laporan keuangannya secara manual menggunakan aplikasi excel. Artinya entitas belum menggunakan *software* untuk pencatatan akuntansinya. Diperlukan *software* pencatatan *Accurate* di CV. Aneka Grafika agar lebih akurat, meningkatkan efisiensi dan dapat memperlihatkan kinerja keuangan yang lebih baik.

KAJIAN TEORI

1. Laporan Keuangan

Murhadi (2018, p. 1) menyatakan, laporan keuangan merupakan pengertian dari laporan yang memuat ringkasan dari transaksi keuangan selama periode tahun buku yang berguna untuk memahami posisi keuangan.

a. Tujuan Laporan Keuangan

Menurut Sjahrial & Purba (2014, p. 31), terdapat banyak tujuan pelaporan keuangan yaitu memberikan informasi yang membantu investor, kreditor, dan pihak eksternal lainnya membuat keputusan. Memberikan posisi keuangan perusahaan kepada pihak eksternal untuk membantu membuat keputusan di masa mendatang dan dapat memperkirakan waktu penerimaan deviden, pelunasan hutang, dan surat berharga.

b. Karakteristik Laporan Keuangan

Menurut Kartikahadi et al (2023, p. 48) karakteristik kualitatif laporan keuangan ada empat yakni andal, relevan, dapat dipahami, dan dapat dibandingkan.

2. Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Terdapat Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Pasal 1 sebagai pengertian UMKM. UMKM dapat dikatakan sebagai usaha yang dikelola oleh perorangan maupun badan yang merujuk pada usaha ekonomi produktif dengan kriteria yang sudah ditetapkan dalam Undang-Undang.

3. SAK EMKM

Pedoman khusus yang mengatur penyusunan laporan keuangan pada UMKM adalah SAK EMKM yang bertujuan untuk menyederhanakan proses akuntansi dan pelaporan keuangan bagi UMKM (IAI, 2018).

4. Kinerja Keuangan

Sebuah kinerja keuangan yang dianalisis apa yang telah dicapai perusahaan bertujuan untuk mengetahui suatu perkembangan dan dapat mengevaluasi tingkat keberhasilan perusahaan (Rudianto, 2017, p. 189).

Gambar 1. Standar Rasio Keuangan Industri

Jenis Ratio	Standar Industri
Rasio Likuiditas	
Rasio Lancar	≥2,00
Rasio Cepat	≥1,50
Rasio Kas	≥50%
Rasio Perputaran Kas	≥10%
Rasio Solvabilitas	
DAR	≤35%
DER	≤90%
LTDER	≥10
Rasio Aktivitas	
Perputaran Piutang	≥15,00
Perputaran Persediaan	≥20,00
TATO	≤2,00
FATO	≤5,00
Rasio Profitabilitas	
GPM	≥30%
OPM	≥10%
NPM	≥20%
ROA	≥30%
ROE	≥40%

Sumber: Kasmir (2019)

5. Rasio Keuangan

a. Pengertian

Menurut Kasmir (2019, p. 104) rasio keuangan adalah metode untuk membandingkan data dalam laporan keuangan dengan membagi data tersebut dengan angka lain..

b. Jenis-Jenis Rasio Keuangan

Berikut jenis-jenis rasio keuangan:

1) Rasio Likuiditas

Menurut Kasmir (2019, p. 135) rasio likuiditas yaitu untuk menentukan kemampuan suatu organisasi untuk membayar kewajiban jangka pendeknya, nilainya harus dibandingkan, apabila mendekati jatuh tempo wajib membayar. Rasio likuiditas meliputi:

- $Current\ Ratio\ (Rasio\ Lancar) = \frac{Aset\ Lancar}{Kewajiban\ Lancar}$
- $Quick\ Ratio\ (Rasio\ Cepat) = \frac{Aset\ lancar - Persediaan}{Kewajiban\ Lancar}$
- $Cash\ Ratio\ (Rasio\ Lambat) = \frac{Kas + Setara\ Kas}{Kewajiban\ Lancar}$
- $Cash\ Turnover\ (Rasio\ Perputaran\ Kas) = \frac{Penjualan\ Bersih}{Rata-rata\ Kas}$

2) Rasio Solvabilitas

Menurut Kasmir (2019, p. 151), rasio solvabilitas adalah pengukuran dengan cara membandingkan nilai untuk mengetahui besar aset perusahaan yang diperoleh dari kewajiban. Rasio solvabilitas meliputi:

- $Total\ Debt\ to\ Asset\ Ratio\ (DER) = \frac{Total\ Kewajiban}{Total\ Aset}$
- $Total\ Debt\ to\ Equity\ Ratio\ (DAR) = \frac{Total\ Kewajiban}{Total\ Ekuitas}$
- $Long\ Term\ Debt\ to\ Equity\ Ratio = \frac{Hutang\ Jangka\ Panjang}{Total\ Ekuitas}$

3) Rasio Aktivitas

Menurut Kasmir (2019, p. 172), rasio aktivitas adalah pengukuran dengan cara membandingkan nilai untuk mengetahui efektivitas perusahaan dalam menggunakan aset milik perusahaan. Rasio aktivitas meliputi:

- a) $Receivable\ Turnover = \frac{Penjualan\ Bersih}{Total\ Aktiva}$
- b) $Inventory\ Turnover = \frac{Harga\ Pokok\ Penjualan}{Persediaan\ Penjualan}$
- c) $Fixed\ Asset\ Turnover = \frac{Penjualan}{Total\ Aset\ Tetap}$
- d) $Total\ Asset\ Turnover = \frac{Penjualan}{Total\ Aset}$

4) Rasio Profitabilitas

Menurut Hery (2021, p. 192) rasio profitabilitas adalah metrik yang digunakan untuk menentukan seberapa baik suatu organisasi dapat menghasilkan keuntungan dari operasinya.. Rasio profitabilitas meliputi:

- a) $Gross\ Profit\ Margin\ (GPM) = \frac{Laba\ Kotor}{Penjualan} \times 100\%$
- b) $Operating\ Profit\ Margin\ (OPM) = \frac{Laba\ Operasi}{Penjualan} \times 100\%$
- c) $Net\ Profit\ Margin\ (NPM) = \frac{Laba\ Bersih}{Penjualan} \times 100\%$
- d) $Return\ on\ Assets\ (ROA) = \frac{Laba\ Bersih}{Total\ Aset} \times 100\%$
- e) $Return\ on\ Equity\ (ROE) = \frac{Laba\ Bersih}{Total\ Ekuitas} \times 100\%$

6. Software Accurate

a. Pengertian

Menurut Tjahjadi (2012) *software Accurate Accounting* merupakan perangkat lunak akuntansi yang dikembangkan untuk membantu pengelolaan dalam pencatatan transaksi keuangan di semua bidang bisnis, baik perusahaan jasa, dagang, maupun manufaktur.

b. Kelebihan

- 1). Sesuai standar akuntansi keuangan indonesia
- 2). Dapat melakukan penginputan dimana saja
- 3). Sederhana dan mudah digunakan
- 4). Pemeliharaan tidak mengeluarkan biaya

METODE PENELITIAN

1. Objek Penelitian

Pada penelitian ini CV Aneka Grafika sebagai objek penelitian. CV Aneka Grafika merupakan suatu badan usaha yang bergerak dibidang pemasok kemasan atau *packaging*. CV. Aneka Grafika berlokasi di jalan Saxophone Kav. AG-1, Jatimulyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang.

2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian terapan. Menurut Sugiyono (2017), Penelitian terapan adalah jenis penelitian yang digunakan untuk menyelesaikan masalah yang relevan dengan kehidupan sehari-hari.

3. Sumber Data dan Data yang Dibutuhkan

a. Sumber Data

Sumber data terdapat primer dan sekunder digunakan dalam penelitian ini. Data primer berasal dari sumber aslinya, seperti wawancara atau observasi. Data sekunder berasal dari sumber aslinya secara tidak langsung melalui media perantara.

b. Data yang Dibutuhkan

Data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah:

- a) Informasi Perusahaan
- b) Data daftar akun perkiraan
- c) Data daftar pemasok dan daftar hutang
- d) Data daftar pelanggan dan daftar piutang
- e) Data persediaan
- f) Data aset tetap
- g) Data transaksi Januari-Februari 2024

4. Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, metode untuk mengumpulkan data adalah:

a. Metode Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data primer yang berasal dari sumber asli atau sumber pertama (Sugiyono, 2017, p. 152). Teknik pengumpulan data dilakukan wawancara langsung di CV Aneka Grafika bagian produksi yaitu terdapat subyek dalam wawancara ini yaitu Ibu Ratih sebagai kepala produksi maupun kepala HRD di CV Aneka Grafika karena sudah bekerja lama di CV Aneka Grafika.

b. Metode Dokumentasi

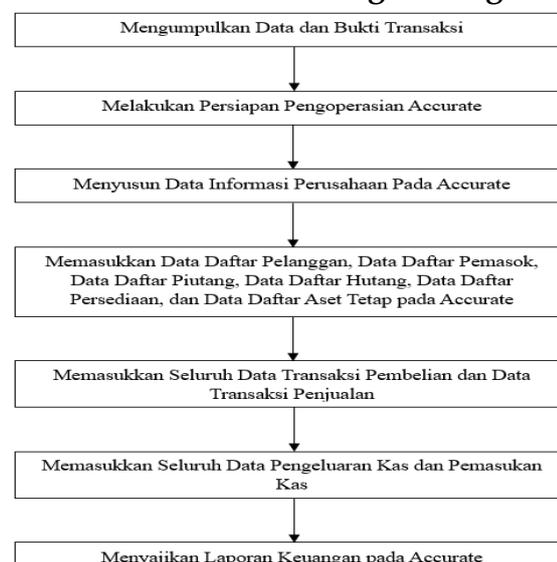
Pengumpulan data sekunder diambil dari sumber lain, selain sumber utama disebut dokumentasi. (Sugiyono, 2017, p. 153). Dokumen yang diperlukan pada penelitian ini yaitu transaksi pembelian, transaksi penjualan, data pelanggan, data pemasok, data produk, data persediaan, dan data aset tetap.

5. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dengan cara menyusun langkah-langkah prosedur yang disesuaikan dengan keadaan perusahaan dalam penyusunan laporan keuangan menggunakan *Accurate* sebagai dasar pengukuran kinerja keuangan. Teknik analisis data ini berusaha menjawab beberapa pertanyaan pada rumusan masalah dalam penelitian ini.

1) Penjelasan Tentang Penerapan *Accurate Accounting*

Gambar 2. Prosedur Pengembangan



Sumber: Data Diolah (2024)

- 2) Peneliti menyusun petunjuk teknis dengan cara membuat sebuah panduan yang meliputi langkah-langkah penggunaan *Accurate online*
- 3) Peneliti mengukur kinerja keuangan UMKM melalui laporan laba rugi yang sudah dibuat oleh peneliti

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Gambaran Umum Perusahaan dan Data Penelitian

CV. Aneka Grafika. CV. Aneka Grafika merupakan suatu badan usaha yang bergerak dibidang pemasok kemasan atau *packaging*. CV. Aneka Grafika berlokasi di jalan Saxsophone Kav. AG-1, Jatimulyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang. Percetakan *offset Printing* ini telah didirikan oleh pak Pri dan Bu Mira pada Tahun 1989.

2. Data Penelitian

Penelitian ini meneliti pada objek CV Aneka Grafika untuk melakukan penerapan *Accurate* dalam menyusun laporan keuangan sebagai dasar mengukur kinerja keuangan, adapun data yang dibutuhkan yaitu:

- a) Informasi Perusahaan
- b) Data daftar akun perkiraan
- c) Data daftar pemasok dan daftar hutang
- d) Data daftar pelanggan dan daftar piutang
- e) Data persediaan
- f) Data aset tetap
- g) Data transaksi Januari-Februari 2024

3. Hasil Analisis

Dipilihnya software *Accurate* untuk membantu mengatasi berbagai permasalahan di CV Aneka Grafika diantaranya:

- a. CV Aneka Grafika masih menggunakan pencatatan manual Excel. Pencatatan manual excel memiliki kelemahan seperti belum bisa memberi peringatan pada piutang yang sudah seharusnya terbayarkan, belum bisa menghasilkan laporan keuangan secara otomatis, belum bisa menghasilkan kinerja keuangan secara otomatis.
- b. Nama akun perkiraan yang kurang jelas.
- c. Pengukuran kinerja keuangan yang jarang dilakukan sehingga belum dapat mengetahui perkembangan usaha dan pengambilan keputusan yang dilakukan menjadi kurang maksimal.

4. Pembahasan

a. Penerapan *Accurate*

Langkah langkah penerapan *Accurate* dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Buka browser masuk *website accurate.id*
- 2) Buat akun
- 3) Buat *database* CV Aneka Grafika di *Accurate Online*
- 4) Buka *database*
- 5) Isi informasi perusahaan
- 6) Atur preferensi dan fitur sesuai kebutuhan
- 7) Mengimpor akun perkiraan dan saldo awal

Gambar 5. Laporan Posisi Keuangan

Per Tgl. 29 Feb 2024

Mata Uang : Indonesian Rupiah

Deskripsi	Nilai
LIABILITAS DAN EKUITAS	
LIABILITAS	
LIABILITAS JANGKA PENDEK	
Utang Usaha	
Hutang Usaha IDR	7.903.474,896,15
Jumlah Utang	7.903.474.896,15
Kewajiban Jangka Pendek Lainnya	
Hutang Pajak	101.106,031
PPN Kurang Bayar	74.239,881
Jumlah Kewajiban Jangka Pendek Lainnya	175.345,912
Jumlah Kewajiban Jangka Pendek	8.078.820.808,15
LIABILITAS JANGKA PANJANG	
Hutang Bank	13.872.649.500,4
Jumlah Kewajiban Jangka Panjang	13.872.649.500,4
Jumlah Kewajiban	21.951.470.308,55
EKUITAS	
Ekuitas Saldo Awal	6.107.350.768,92
Laba Ditahan	-1.490.225,986,5
Laba Tahun Berjalan	312.752,976,82
Prive	-406.420,282
Laba Tahun Ini	2.099.116.109,26
Jumlah Ekuitas	6.622.573.586,5
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	28.574.043.895,05

Sumber: Data Diolah (2024)

c) Catatan atas Laporan Keuangan

CV ANEKA GRAFIKA CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN UNTUK PERIODE BERAKHIR FEBRUARI 2024

1. Informasi Umum

CV Aneka Grafika didirikan oleh Prijono dan Mira sejak tahun 1989 di Kota Malang dengan nama CV. Aneka Grafika yang berlokasi di jalan Saxophone Kav. AG-1, Jatimulyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang. CV Aneka Grafika bergerak dibidang Manufaktur Percetakan *offset Printing*.

2. Ikhtisar Kebijakan Akuntansi

Kebijakan akuntansi yang dilakukan CV Aneka Grafika dalam penyusunan laporan keuangan sebagai berikut:

a. Dasar Penyajian

Dasar penyajian laporan keuangan CV Aneka Grafika yaitu berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan untuk Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM).

b. Dasar penyusunan

Dasar penyusunan laporan keuangan menggunakan biaya historis dengan dasar akrual. Mata uang yang digunakan dalam penyusunan laporan keuangan adalah Rupiah. Laporan yang disusun mencakup Neraca, Laporan Laba Rugi, dan Catatan Atas Laporan Keuangan (CALK).

c. Kas dan Setara kas

Kas dan setara kas terdiri dari kas dan bank yang digunakan untuk operasional usaha.

d. Piutang Usaha

Piutang usaha disajikan sebesar jumlah tagihan.

e. Hutang Usaha

Hutang usaha diukur berdasarkan harga transaksi yaitu sebesar jumlah tagihan.

f. Aset Tetap

Aset tetap dicatat sebesar perolehannya dan disusutkan menggunakan metode garis lurus tanpa nilai residu.

g. Pengakuan Pendapatan dan Beban

Pendapatan pendapatan diakui ketika tagihan diterbitkan atau pengiriman dilakukan kepada pelanggan. Beban diakui saat terjadi.

h. Perpajakan

Perpajakan mengikuti ketentuan perpajakan yang berlaku di Indonesia. Entitas mengenakan PPN untuk penjualan barang jadi karena terdaftar sebagai pengusaha kena pajak (PKP).

3. Kas dan Setara kas

Kas menggunakan Rupiah. Bank menggunakan dari PT Bank Central Asia. Kas dan bank digunakan untuk kegiatan operasional perusahaan. Rincian kas dan setara kas CV Aneka Grafika pada Februari 2024 adalah sebagai berikut:

Kas	Rp	94.565.550
Bank	Rp	5.974.185.032,93

4. Piutang Usaha

Piutang usaha merupakan dari penjualan secara kredit. Rincian piutang usaha CV Aneka Grafika pada Februari 2024 adalah sebagai berikut:

CV Latex	Rp	311.442.862,95
CV Matahari	Rp	156.876.382,95
CV Puri Loka	Rp	784.381.914,76
CV Samudra	Rp	784.381.914,75
PT Gluco	Rp	156.876.382,95
PT Hikawi	Rp	784.381.914,76
PT Juta	Rp	156.876.382,95
PT Sunscreen	Rp	156.876.382,95
Jumlah	Rp	3.292.094.139,02

5. Hutang Usaha

Hutang usaha merupakan dari pembelian secara kredit. Rincian hutang usaha CV Aneka Grafika pada Februari 2024 adalah sebagai berikut:

CV Indotama	Rp	119.347.200
CV Mulyoagung	Rp	729.212.469,12
CV Putra Mahkota	Rp	504.724.693,55
CV Vendella	Rp	652.762.221,34
UD Bintang ABD	Rp	2.017.476.825,55
UD Hansen	Rp	3.378.145.633,34
UD Jayasari	Rp	501.805.853,25
Jumlah	Rp	7.903.474.896,15

6. Persediaan

Persediaan merupakan persediaan bahan baku dan bahan penolong. Rincian persediaan CV Aneka Grafika pada Februari 2024 adalah sebagai berikut:

Persediaan Awal	Rp 10.369.613.143,04
Pembelian	Rp 1.525.580.000,00
Bahan tersedia	Rp 11.895.193.143,04
Bahan terpakai	Rp 280.938.000,00
Persediaan akhir	Rp 11.614.255.143,04

7. Aset Tetap

Nilai buku aset tetap CV Aneka Grafika pada Februari 2024 adalah sebagai berikut:

Bangunan	Rp 2.515.671.033,51
Kendaraan	Rp 621.589.174,21
Mesin	Rp 4.299.125.662,13
Peralatan	Rp 87.286.118,58
Sarana & Prasarana	Rp 74.304.713,54
Jumlah	Rp 7.597.976.701,97

8. Pendapatan Usaha

Pendapatan CV Aneka Grafika pada Februari 2024 adalah sebagai berikut:

Penjualan	Rp 3.540.572.032
Diskon Penjualan (Rp 1.850.000)	
Jumlah	Rp 3.538.722.032

9. Beban Usaha (Operasional)

Beban usaha CV Aneka Grafika pada Februari 2024 adalah sebagai berikut:

Beban Gaji Pegawai	Rp 252.194.940
Beban Gaji Outsourcing	Rp 47.408.480
Beban Supplies Kantor	Rp 2.800.000
Beban Listrik, Telepon	Rp 30.000.000
Beban Peny Bangunan	Rp 26.815.654
Beban Peny Kendaraan	Rp 21.696.444
Beban Penyusutan Mesin	Rp 197.893.842
Beban Peny Inventaris	Rp 4.550.061
Beban Peny Sar & Pra	Rp 2.136.093
Jumlah	Rp 585.495.514

b. Penyusunan Petunjuk Teknis

Petunjuk teknis yang dibuat oleh peneliti merupakan buku petunjuk yang lebih lengkap dan dikhususkan untuk CV Aneka Grafika untuk memahami cara penggunaan Accurate online yang akan digunakannya dimasa mendatang. Buku petunjuk teknis dibuat secara terpisah dengan skripsi.

c. Pengukuran Kinerja Keuangan

Peneliti menganalisis kinerja keuangan CV Aneka Grafika:

Gambar 6. Rasio Keuangan

Jenis Rasio	Rasio	Januari	Februari
Rasio Laba-Rugi			
Gross Profit Margin	75,9%	75,9%	75,9%
Operating Profit Margin	56,6%	56,6%	56,6%
Net Profit Margin	57,3%	57,3%	57,3%
Rasio Modal			
Return On Asset	3,8%	3,8%	3,8%

Sumber: Accurate Online (2024)

1) Gross Profit Margin

Dapat diketahui dari tabel diatas bahwa Gross Profit Margin yang ditampilkan dari Accurate pada Bulan Januari yaitu 75,9%, lalu pada Bulan Februari mengalami penurunan menjadi sebesar 74,7%. Standar rasio industri Gross Profit Margin yaitu lebih besar sama dengan 30% maka dari analisis ini Gross Profit Margin dapat dikatakan sangat baik, dari analisis ini volume penjualan sudah cukup baik namun selalu tingkatkan volume penjualan agar tetap memiliki Gross Profit Margin yang semakin baik.

2) Operating Profit Margin

Dapat diketahui dari tabel diatas bahwa Operating Profit Margin yang ditampilkan dari Accurate pada Bulan Januari yaitu 56,6%, lalu pada Bulan Februari mengalami peningkatan menjadi sebesar 60,8%. Standar rasio industri Operating Profit Margin yaitu lebih besar sama dengan 10% maka dari analisis ini Operating Profit Margin dapat dikatakan sangat baik, dari analisis ini volume penjualan sudah cukup baik namun selalu tingkatkan volume penjualan agar tetap memiliki Operating Profit Margin yang semakin baik.

3) Net Profit Margin

Dapat diketahui dari tabel diatas bahwa Net Profit Margin yang ditampilkan dari Accurate pada Bulan Januari yaitu 57,3%, lalu pada Bulan Februari mengalami peningkatan menjadi sebesar 61,3%. Standar rasio industri Net Profit Margin yaitu lebih besar sama dengan 20% maka dari analisis ini Net Profit Margin dapat dikatakan sangat baik, dari analisis ini volume penjualan sudah cukup baik namun selalu tingkatkan volume penjualan agar tetap memiliki Net Profit Margin yang semakin baik.

4) Return On Asset

Dapat diketahui dari tabel diatas bahwa Return On Asset yang ditampilkan dari Accurate pada Bulan Januari yaitu 3,8%, lalu pada Bulan Februari mengalami

peningkatan menjadi sebesar 3,9%. Standar rasio industri Return On Asset yaitu lebih besar sama dengan 30% maka dari analisis ini Return On Asset dapat dikatakan kurang baik, dari analisis ini dapat dilakukan cara meminimalkan investasi aset tetap dan melepas aset yang tidak produktif.

5) Return On Equity

Dapat diketahui dari tabel diatas bahwa Return On Equity yang ditampilkan dari Accurate pada Bulan Januari yaitu 17,9%, lalu pada Bulan Februari mengalami penurunan menjadi sebesar 16,8% sedangkan standar rasio industri Return On Equity yaitu lebih besar sama dengan 40% maka dari analisis ini Return On Equity dapat dikatakan kurang baik, tingkatkan leverage keuangan secara bijak agar menghasilkan laba yang lebih tinggi daripada hutang.

6) Receivable Turnover

Dapat diketahui dari tabel diatas bahwa Receivable Turnover yang ditampilkan dari Accurate pada bulan Januari yaitu 0,26 lalu pada Bulan Februari mengalami peningkatan menjadi sebesar 0,41. Standar rasio industri Receivable Turnover yaitu lebih besar sama dengan 15 maka dari analisis ini Receivable Turnover dapat dikatakan kurang baik, lakukan manajemen kebijakan kredit kepada pelanggan agar meningkatkan piutang tak tertagih, serta kurangi volume penjualan kredit.

7) Inventory Turnover

Dapat diketahui dari tabel diatas bahwa Inventory Turnover yang ditampilkan dari Accurate pada bulan Januari yaitu 0,04 lalu pada Bulan Februari tidak mengalami perubahan. Standar rasio industri Inventory Turnover yaitu lebih besar sama dengan 15 maka dari analisis ini Inventory Turnover dapat dikatakan kurang baik. Lakukan manajemen persediaan agar tidak terlalu berlebih agar dapat menjadi lebih efisien, serta tingkatkan permintaan pelanggan.

8) DAR

Dapat diketahui dari tabel diatas bahwa Debt to Asset Ratio yang ditampilkan dari Accurate pada bulan Januari yaitu 79% lalu pada Bulan Februari mengalami peningkatan menjadi 76,8%. Standar rasio industri Debt to Asset Ratio yaitu lebih kecil sama dengan 35% maka dari analisis ini Debt to Asset Ratio dapat dikatakan kurang baik. Lakukan manajemen hutang dengan cara mengurangi pembelian hutang, serta tingkatkan permintaan pelanggan.

9) DER

Dapat diketahui dari tabel diatas bahwa Debt to Equity Ratio yang ditampilkan dari Accurate pada bulan Januari yaitu 376,9% lalu pada Bulan Februari mengalami peningkatan menjadi 331,5%. Standar rasio industri Debt to Equity Ratio yaitu lebih kecil sama dengan 90% maka dari analisis ini Debt to Equity Ratio dapat dikatakan kurang baik. Lakukan manajemen hutang dengan cara mengurangi pembelian hutang, serta tingkatkan ekuitas.

10) LTDER

Dapat diketahui dari tabel diatas bahwa Long Term Debt to Equity Ratio yang ditampilkan dari Accurate pada bulan Januari yaitu 251,7 lalu pada Bulan Februari mengalami penurunan menjadi 209,5. Standar rasio industri Long Term Debt to Equity

Ratio yaitu lebih besar sama dengan 10% maka dari analisis ini Long Term Debt to Equity Ratio dapat dikatakan baik, namun tetap melakukan manajemen hutang jangka panjang dengan rutin supaya tidak mengalami penurunan dengan cara manajemen hutang jangka panjang, serta tingkatkan ekuitas.

Penutup

1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil dan pembahasan penerapan Accurate Online pada CV Aneka Grafika maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Penerapan Accurate Accounting dalam penyusunan laporan keuangan CV Aneka Grafika telah dilakukan sesuai dengan Standar Akuntansi Entitas Mikro, Kecil dan Menengah (SAK EMKM). Penerapan Accurate Accounting pada CV Aneka Grafika akan memudahkan mencatat transaksi keuangan serta memberikan manfaat keefisienan dan ketepatan dalam mengelola pencatatan keuangan. Dapat memudahkan membuat laporan keuangan seperti neraca dan laba rugi secara cepat, serta dapat melihat laporan rasio keuangan untuk dapat dievaluasi setiap bulannya agar menghasilkan kinerja keuangan yang lebih baik.
- 2) Pembuatan petunjuk teknis telah dilakukan pada CV Aneka Grafika supaya memudahkan pengguna Accurate pada CV Aneka Grafika, serta dapat memahami langkah – langkah dalam pengoperasian Accurate Accounting.
- 3) Kinerja keuangan CV Aneka Grafika yang telah dianalisis dalam rasio profitabilitas pada Gross Profit Margin, Operating Profit Margin, Net Profit Margin memiliki kinerja yang baik. Untuk Return On Asset dan Return On Equity memiliki kinerja yang kurang baik.

2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat diberikan pada penelitian ini adalah:

- 1) Sebaiknya CV Aneka Grafika menerapkan sistem pencatatan akuntansi menggunakan Accurate dapat menghasilkan laporan keuangan yang akuntabel, efektif, dan efisien. Serta mengukur kinerja keuangan setiap bulan secara berkala agar dapat menghasilkan kinerja keuangan yang semakin baik dari tahun ke tahun guna untuk mengambil keputusan para manajemen.
- 2) Sebaiknya CV Aneka Grafika mengikuti panduan petunjuk teknis agar dapat memudahkan pengoperasian Accurate Accounting dimasa mendatang.
- 3) Sebaiknya CV Aneka Grafika menguji kinerja rasio keuangan secara berkala agar menghasilkan kinerja keuangan yang semakin baik guna mengambil keputusan para manajemen..

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: Grasindo.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). (2018). *SAK EMKM*. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan.

- Kartikahadi, H., Sinaga, R. U., Leo, L., Syamsul, M., Siregar, S. V., & Wahyuni, E. T. (2023). Akuntansi Keuangan. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan (Pertama ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Munawir. (2018). Analisis Laporan Keuangan (15 ed.). Yogyakarta: Liberty.
- Murhadi, W. R. (2018). Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham. Jakarta: Salemba Empat.
- Orniati, Y. (2019). Laporan Keuangan Sebagai Alat untuk Menilai Kinerja Keuangan. Jurnal Ekonomi Bisnis, 206.
- Rudianto. (2017). Pengantar Akuntansi Konsep & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan. Jakarta: Erlangga.
- Sjahrial, D., & Purba, D. (2014). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjahjadi, D. (2012). Mengelola Transaksi Bisnis dengan Accurate Djajasukma Tjahjadi. Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang No. 20 Tahun. (2008). Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Republik Indonesia