

MENUMBUHKAN MOTIVASI SISWA/I DALAM MENJALANKAN BISNIS MELALUI PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA

FOSTERING STUDENT MOTIVATION IN RUNNING A BUSINESS THROUGH HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Adi Setiawan¹, Ahpa Salam², Krisno Saefullah Ardi³, Ade Ridwan⁴

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

Email : adisetiawan825@gmail.com¹, ahpasalam23@gmail.com², krisnoardi3@gmail.com³,
dosen02937@unpam.ac.id⁴

ABSTRAK

Motivasi memegang peran sentral dalam mendorong kesuksesan siswa/i dalam menjalankan bisnis, terutama dalam menghadapi tantangan dan dinamika dunia wirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran pengelolaan sumber daya manusia (SDM) dalam menumbuhkan motivasi siswa/i di bidang kewirausahaan. Melalui pendekatan kualitatif, studi ini mengeksplorasi bagaimana praktik-praktik pengelolaan SDM, seperti kepemimpinan yang inspiratif, komunikasi efektif, pelatihan berbasis kompetensi, dan sistem penghargaan, dapat menciptakan lingkungan bisnis yang mendukung dan memotivasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi pengelolaan SDM yang terstruktur dan adaptif mampu meningkatkan keterlibatan, kepercayaan diri, serta semangat berwirausaha siswa/i. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi pendidik dan praktisi bisnis dalam merancang program kewirausahaan yang lebih efektif dan berkelanjutan.

Kata Kunci : Motivasi, Bisnis, Sumber Daya Manusia, Siswa SMA

ABSTRACT

Motivation plays a central role in driving students' success in running a business, especially in the face of challenges and dynamics of the entrepreneurial world. This research aims to analyze the role of human resource management (HRM) in fostering student motivation in entrepreneurship. motivation of students in the field of entrepreneurship. Through a qualitative approach, this study through a qualitative approach, this study explores how HRM practices, such as inspirational leadership, effective communication, competency-based training, and reward systems, can create a business environment. competency-based training, and reward systems, can create a supportive and motivating business environment. supportive and motivating business environment. The results show that the implementation of implementation of structured

Article History

Received: Februari 2025

Reviewed: Februari 2025

Published: Februari 2025

Plagirism Checker No 223

DOI : Prefix DOI :

10.8734/Musytari.v1i2.365

Copyright : Author

Publish by : Musytari



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

and adaptive HRM is able to increase engagement, confidence, and entrepreneurial spirit of students. These findings provide important implications for educators and business practitioners in designing more effective and sustainable entrepreneurship programs. entrepreneurship programs that are more effective and sustainable.

Keywords : Motivation, Business, Human Resources, High School Students

PENDAHULUAN

Di era digital dan persaingan bisnis yang semakin kompetitif, kewirausahaan telah menjadi salah satu pilar penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan menciptakan lapangan kerja. Bagi siswa/i, menjalankan bisnis tidak hanya sekadar mencari keuntungan, tetapi juga sebagai sarana untuk mengasah kreativitas, kemandirian, dan kemampuan problem-solving. Namun, tantangan dalam berwirausaha, seperti ketidakpastian pasar, persaingan yang ketat, dan keterbatasan sumber daya, seringkali menjadi penghambat utama yang dapat menurunkan motivasi siswa/i. Padahal, motivasi merupakan faktor krusial yang menentukan sejauh mana siswa/i dapat bertahan dan berkembang dalam dunia bisnis.

Pengelolaan sumber daya manusia (SDM) muncul sebagai salah satu solusi strategis untuk menumbuhkan dan mempertahankan motivasi siswa/i dalam menjalankan bisnis. Dalam konteks ini, pengelolaan SDM tidak hanya terbatas pada praktik bisnis konvensional, tetapi juga dapat diadaptasi dalam lingkungan pendidikan kewirausahaan. Melalui pendekatan yang terstruktur, pengelolaan SDM dapat menciptakan ekosistem bisnis yang mendukung, memfasilitasi pengembangan keterampilan, dan membangun mindset wirausaha yang tangguh.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana praktik-praktik pengelolaan SDM, seperti kepemimpinan yang inspiratif, komunikasi efektif, pelatihan berbasis kompetensi, dan sistem penghargaan, dapat diterapkan untuk menumbuhkan motivasi siswa/i dalam berwirausaha. Dengan memahami peran pengelolaan SDM dalam konteks ini, diharapkan dapat memberikan wawasan baru bagi pendidik, mentor, dan praktisi bisnis dalam merancang program kewirausahaan yang lebih efektif, inklusif, dan berkelanjutan.

Melalui pendekatan kualitatif, studi ini akan menganalisis berbagai faktor pengelolaan SDM yang paling berpengaruh dalam meningkatkan motivasi siswa/i, serta memberikan rekomendasi praktis untuk implementasinya. Diharapkan, temuan dari penelitian ini dapat menjadi referensi berharga bagi pengembangan kewirausahaan di kalangan generasi muda, sekaligus mendorong terciptanya ekosistem bisnis yang lebih kolaboratif dan inovatif.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi literatur dan analisis kasus untuk mengeksplorasi peran pengelolaan sumber daya manusia (SDM) dalam menumbuhkan motivasi siswa/i dalam menjalankan bisnis. Pendekatan kualitatif dipilih karena mampu memberikan pemahaman mendalam tentang dinamika motivasi dan faktor-faktor pengelolaan SDM yang memengaruhinya.

Data dikumpulkan melalui tinjauan pustaka terhadap berbagai sumber, seperti jurnal ilmiah, buku teks, artikel terkait kewirausahaan, dan studi kasus tentang implementasi pengelolaan SDM dalam konteks pendidikan dan bisnis. Sumber-sumber tersebut dipilih berdasarkan relevansi dengan topik penelitian, kredibilitas penulis, serta keluasan cakupan pembahasan. Selain itu, penelitian ini juga menganalisis beberapa studi kasus nyata tentang bagaimana praktik pengelolaan SDM telah berhasil meningkatkan motivasi dan kinerja siswa/i dalam berwirausaha.

Proses analisis data dilakukan secara tematik, di mana data yang terkumpul dikelompokkan berdasarkan tema-tema kunci, seperti kepemimpinan, komunikasi, pelatihan, dan sistem penghargaan. Selanjutnya, tema-tema tersebut dianalisis untuk mengidentifikasi pola, hubungan, dan implikasi yang relevan dengan tujuan penelitian. Analisis ini bertujuan untuk menghasilkan pemahaman yang holistik tentang bagaimana pengelolaan SDM dapat menjadi alat efektif dalam menumbuhkan motivasi siswa/i.

Untuk memastikan validitas dan reliabilitas penelitian, peneliti melakukan triangulasi data dengan membandingkan temuan dari berbagai sumber dan konteks. Selain itu, penelitian ini juga melibatkan refleksi kritis terhadap keterbatasan dan bias yang mungkin muncul selama proses pengumpulan dan analisis data. Dengan demikian, hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan bagi pengembangan teori dan praktik dalam bidang kewirausahaan dan pengelolaan SDM.

Melalui metodologi yang komprehensif ini, penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan rekomendasi praktis yang dapat diimplementasikan oleh pendidik, mentor, dan praktisi bisnis dalam menciptakan lingkungan yang mendukung dan memotivasi siswa/i untuk sukses dalam berwirausaha.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk pemaparan materi tentang motivasi siswa/i dalam menjalankan bisnis melalui pengelolaan sumber daya manusia di SMA Entrepreneurship Bi'rul Ulum. Jumlah peserta yang hadir dalam kegiatan ini sebanyak 39 siswa/i, yang berarti telah memenuhi target yang ditetapkan, yaitu 90% dari total siswa/i. Berdasarkan survei kepuasan, kegiatan ini memperoleh tanggapan positif dari peserta dan pihak sekolah, yang menunjukkan keberhasilan program dalam memberikan pemahaman kepada siswa/i.

Motivasi dalam Berbisnis melalui Pengelolaan Sumber Daya Manusia Motivasi adalah faktor kunci yang mendorong individu untuk mencapai tujuan tertentu, termasuk dalam menjalankan bisnis. Dalam konteks ini, pengelolaan sumber daya manusia (SDM) menjadi aspek penting yang memengaruhi keberhasilan bisnis. Pengelolaan SDM yang baik tidak hanya mencakup perekrutan, pelatihan, dan pengembangan, tetapi juga menciptakan lingkungan kerja yang mendukung motivasi intrinsik dan ekstrinsik.

A. Melalui kegiatan ini, siswa/i diajak untuk memahami pentingnya motivasi dalam membangun dan mengelola tim yang efektif. Materi yang disampaikan meliputi:

1. Peran SDM dalam Bisnis: Pentingnya kolaborasi dan komunikasi yang baik dalam tim.
2. Pengelolaan Tim: Teknik untuk mengelola dan memotivasi anggota tim.

3. Motivasi Diri dan Orang Lain: Strategi untuk menjaga semangat dalam menghadapi tantangan bisnis.
- B. Kegiatan ini juga melibatkan diskusi kelompok dan simulasi bisnis, yang memberikan kesempatan bagi siswa/i untuk mengaplikasikan teori dalam praktik. Siswa/i terlihat lebih percaya diri dalam berinteraksi dan memahami peran mereka dalam sebuah tim bisnis.
- C. Hubungan Pengelolaan SDM dengan Motivasi Siswa
- D. Motivasi siswa dalam kegiatan ini dipengaruhi oleh dua faktor utama:
 1. Motivasi Intrinsik: Dorongan internal yang berasal dari keinginan untuk belajar dan berkembang.
 2. Motivasi Ekstrinsik: Faktor eksternal seperti penghargaan, pengakuan, dan dukungan dari lingkungan sekolah.

Melalui simulasi bisnis dan praktik pengelolaan tim, siswa/i mendapatkan pengalaman yang dapat meningkatkan kepercayaan diri mereka. Hasilnya, siswa/i tidak hanya memahami konsep pengelolaan SDM tetapi juga mampu melihat relevansinya dengan kehidupan sehari-hari dan masa depan mereka sebagai calon wirausahawan.

Pelaksanaan kegiatan ini menunjukkan bahwa pengelolaan SDM yang efektif mampu menumbuhkan motivasi siswa/i dalam menjalankan bisnis. Dengan pendekatan yang relevan dan menarik, siswa/i dapat mengembangkan potensi mereka secara optimal.

KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang bertujuan untuk menumbuhkan motivasi siswa/i dalam menjalankan bisnis melalui pengelolaan sumber daya manusia telah berhasil memberikan pemahaman mendalam mengenai pentingnya manajemen sumber daya manusia sebagai salah satu elemen kunci keberhasilan bisnis. Melalui rangkaian kegiatan, termasuk penyampaian materi, diskusi interaktif, dan praktik langsung, siswa/i memperoleh pengetahuan yang relevan serta keterampilan praktis yang dapat diterapkan.

Motivasi siswa/i dalam memulai dan mengelola bisnis menunjukkan peningkatan signifikan, terlihat dari antusiasme yang tinggi selama kegiatan berlangsung. Partisipasi aktif siswa/i dalam diskusi dan praktik menjadi indikator keberhasilan program ini dalam mencapai tujuan utamanya, yaitu mendorong mereka untuk lebih percaya diri dan bersemangat dalam memulai usaha bisnis

DAFTAR PUSTAKA

- Noe, Raymond A. *Employee Training and Development*. 8th Edition. New York: McGraw-Hill Education, 2020.
- Reeve, Johnmarshall. *Understanding Motivation and Emotion*. 7th Edition. Hoboken, NJ: Wiley, 2018.
- Dunn, J. C., & Zimmer, C. *Self-determination theory*. *Routledge Handbook of Adapted Physical Education*, 4th Edition. Boston: Pearson Education, 2020.
- Hendharsa, A., Arweni, A., & Rawa, R. D. *Pelatihan Kepemimpinan Dalam Berorganisasi*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2024.
- Lestari, I. D., & Brahma, I. A, Ismail Akbar Brahma *Indonesian Journal of Society Studies*, 2023.

- Puspitosari Suharso, A. A., & Alfinur, A. *Pelatihan Dasar Kepemimpinan (Leadership) Pada Anggota Osis Smk Pgri Turen Kabupaten Malang. Budimas. Jurnal Pengabdian Masyarakat 2020*
- Salimah, N., Rengganis, Z. M., Ismail, I., Madura, U. T., & Inda, P. T. *Teori motivasi dalam pengelolaan sumber daya manusia di sebuah perusahaan. 2024*
- Syafutra, W., Remora, H., & Sovensi, E. *Jurnal Pengabdian Pendidikan Masyarakat 2022*