

## ANALISIS PERENCANAAN KAPASITAS PRODUKSI PT INDOFOOD

**Dian Sudiantini<sup>1</sup>, Agung Setiawan<sup>2</sup>, Alfath Nare Utama<sup>3</sup>, Anselinus Kevin Munthe<sup>4</sup>, Audri Angelia Ignesia<sup>5</sup>, Lola Kambuno<sup>6</sup>**

Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya – Bekasi

Email: [dian.sudiantini@dsn.ubharajaya.ac.id](mailto:dian.sudiantini@dsn.ubharajaya.ac.id)<sup>1</sup>, [agungsetiaw56@gmail.com](mailto:agungsetiaw56@gmail.com)<sup>2</sup>, [alfthnare9@gmail.com](mailto:alfthnare9@gmail.com)<sup>3</sup>, [muntheanselinus@gmail.com](mailto:muntheanselinus@gmail.com)<sup>4</sup>, [audrya09@gmail.com](mailto:audrya09@gmail.com)<sup>5</sup>, [lolakambuno09@gmail.com](mailto:lolakambuno09@gmail.com)<sup>6</sup>

### ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji strategi manajemen kapasitas produksi yang dapat ditingkatkan untuk mengoptimalkan output PT Indofood Sukses Makmur, Tbk. sebagai produsen makanan olahan terkemuka di Indonesia. Dengan fokus pada perencanaan kapasitas, penelitian ini menganalisis faktor-faktor seperti analisa permintaan pasar, teknologi persediaan, perencanaan produksi yang efisien, manajemen persediaan, pelatihan karyawan, ruang lingkup produk, kemitraan strategis, pemeliharaan dan pembaruan mesin, ketahanan rantai pasok, serta pemantauan dan evaluasi kinerja. Hasil penelitian menunjukkan bahwa integrasi strategi tersebut dapat membantu PT. Indofood meningkatkan manajemen kapasitas produksi dan mencapai optimalisasi output. Dengan mempertimbangkan aspek-aspek tersebut, perusahaan dapat menyesuaikan kapasitas produksi dengan permintaan pasar, meningkatkan efisiensi produksi, dan menjaga kualitas produk. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pemahaman praktis tentang strategi perencanaan kapasitas produksi di industri makanan olahan dan dapat menjadi landasan untuk pengembangan lebih lanjut dalam bidang ini.

Kata Kunci: Perencanaan, Kapasitas Produksi

### PENDAHULUAN

#### Latar Belakang

Perusahaan saat ini harus siap menghadapi perkembangan yang semakin menuntut, termasuk perkembangan yang disebabkan oleh kemajuan teknis dan pesatnya era globalisasi. Baik dalam mencari tenaga kerja dan persediaan untuk

produksi dan memasarkan produk jadi. Seorang CEO suatu perusahaan harus menciptakan barang-barang yang memiliki keunggulan kompetitif selama proses produksi perusahaannya agar dapat bersaing dengan bisnis lain. PT. Indofood Sukses Makmur adalah produsen makanan olahan yang cukup besar. Kemampuan perusahaan ini untuk mengakuisisi bisnis lain, baik vertikal maupun horizontal, menjadi salah satu kelebihanannya.

Dengan membantu bisnis menentukan tingkat kapasitas yang diperlukan untuk menjadwalkan produksi, perencanaan kapasitas membantu mencapai tujuan produksi. Pengiriman ke pelanggan akan tertunda jika terjadi kekurangan waktu produksi sehingga berdampak pada kurangnya target produksi, begitu pula sebaliknya jika kapasitas produksi berlebihan. Pemanfaatan sumber daya yang rendah, proses produksi yang tidak efektif, biaya produksi yang lebih tinggi, dan margin keuntungan perusahaan yang lebih rendah merupakan konsekuensinya.

Perencanaan kapasitas merupakan proses mencari tahu berapa banyak orang (pekerja), mesin, dan sumber daya fisik lainnya yang diperlukan untuk mengetahui tujuan produksi organisasi perusahaan. CRP merupakan suatu teknik yang dapat digunakan untuk menjadwalkan waktu produksi dan kebutuhan kapasitas, memastikan proses produksi suatu perusahaan berjalan lancar dan sesuai dengan rencana produksi yang telah direncanakan.

Hingga saat ini PT Indofood Sukses Makmur, Tbk menjadi salah satu bisnis paling terkenal di Indonesia. Perusahaan yang berdiri sejak tahun 1971 dan memiliki lokasi di seluruh Indonesia ini bergerak di bidang industri pengolahan makanan dan minuman. Ini mengembangkan produk untuk membantu menghasilkan makanan olahan yang berkualitas tinggi, aman, dan halal untuk dikonsumsi manusia. Untuk memastikan kualitas produk tetap tinggi, Indofood mengutamakan faktor-faktor seperti kesegaran, kebersihan, nilai gizi, rasa, kegunaan, keamanan, dan kehalalan konsumsi. Sebagai bisnis makanan dan minuman pertama di Indonesia, Indofood kini menguasai pasar domestik dengan berbagai macam barang. Contohnya termasuk tepung terigu, mie instan, dan berbagai jenis minyak dan lemak nabati.

Perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. merupakan objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini karena memberikan solusi pangan yang komprehensif dan mengelola kegiatan operasional yang mencakup seluruh proses perencanaan kapasitas produksi pangan, mulai dari produksi bahan baku dan pengolahan hingga produk akhir yang dijual di pasar. Selain itu, PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. dianggap sebagai bisnis teratas di semua sektor industri.

## RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana strategi manajemen kapasitas produksi dapat ditingkatkan untuk mengoptimalkan output PT Indofood?

## **TUJUAN PENELITIAN**

Tujuan penelitian ini berdasarkan solusi penyelesaian masalah pada jurnal yang diteliti. Tujuan dari penelitian ini berhubungan dengan saran dari pengembangan sebelumnya dimana pada penelitian sebelumnya hasilnya masih banyak kekurangan sehingga dengan penelitian ini dapat memperbaiki kekurangan yang ada.

## **METODOLOGI PENELITIAN**

Artikel ini dibuat menggunakan metode kualitatif yang bertujuan untuk membuat gagasan yaitu dengan cara mengumpulkan data lebih dalam, untuk menunjukkan detailnya data yang telah diteliti. Tahapan dalam penelitian ini melibatkan pengumpulan informasi atau teori dari sumber literatur yang relevan yang dapat ditemukan dalam artikel jurnal online di Google Scholar. Selain itu, penelitian ini mengacu pada penelitian terdahulu sebagai landasan untuk penelitian ini.

## **KAJIAN PUSTAKA**

### **Perencanaan**

Perencanaan diartikan sebagai pemilihan tujuan jangka pendek dan jangka panjang, serta pengorganisasian teknik dan metode untuk mencapainya, menurut Seigel dan Shim dalam Fahmi (2012: 9). Dengan mendefinisikan dan menciptakan tindakan spesifik yang dianggap diperlukan untuk mencapai tujuan tertentu dan menguraikan cara mencapainya, perencanaan adalah proses memikirkan dan memilih fakta berdasarkan asumsi masa depan.

### **Kapasitas**

Pengeluaran tertinggi yang dapat dihasilkan di suatu area produksi dalam jangka waktu tertentu disebut kapasitas. Kapasitas yang tersedia dan kapasitas yang diperlukan adalah dua kategori yang termasuk dalam definisi kapasitas. Ketika suatu sistem mempunyai kapasitas yang tersedia, artinya sistem tersebut dapat menghasilkan sejumlah keluaran tertentu dalam jangka waktu tertentu, sedangkan kapasitas yang diperlukan adalah jumlah keluaran yang perlu dihasilkan suatu sistem dalam jangka waktu tertentu.

### **Produksi PT. Indofood**

PT. Indofood adalah perusahaan terkemuka di industri makanan dan minuman di Indonesia, yang merupakan salah satu pemain terbaik di industri ini. Perubahan signifikan telah dilakukan pada struktur organisasi PT Indofood dalam beberapa tahun terakhir, seiring dengan penerapan teknologi mutakhir dan perluasan operasi bisnisnya. Menurut D. Sudiantini, 2023.

PT. Indofood merupakan perusahaan perintis makanan yang kesuksesannya tidak perlu diragukan lagi. PT. Indofood menjadi perusahaan yang bergerak di bidang pangan asli Indonesia yang sudah melakukan ekspor ke Australia, Asia, dan Eropa. PT. Indofood mengolah makanan atau minuman di bidang produk yang sangat penting dalam rumah tangga seperti, minyak goreng, gandum, tepung, dan seterusnya.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Strategi manajemen kapasitas produksi dapat ditingkatkan untuk mengoptimalkan output PT Indofood Karena adanya biaya dan imbalan yang terlibat, pengambilan keputusan perencanaan kapasitas merupakan salah satu keputusan strategis perusahaan. Dengan memulai dari pemasukan bahan baku dan mempertimbangkan fasilitas yang diperlukan dalam proses produksi hingga menghasilkan output yang akan dijual ke pelanggan, maka perencanaan kapasitas dapat mengurangi biaya-biaya yang terintegrasi pada divisi produksi.

Untuk meningkatkan strategi manajemen kapasitas produksi dan mengoptimalkan output PT. Indofood, mempertimbangkan langkah-langkah berikut:

### **Analisa permintaan pasar:**

Mengalisis permintaan pasar pada PT. Indofood menjadi aspek kritis dalam meningkatkan strategi manajemen kapasitas produksi, analisis permintaan pasar dapat melibatkan langkah langkah seperti:

1. Studi tren konsumen.  
Meneliti tren konsumen terkini untuk memahami preferensi dan perubahan perilaku pembelian dipasar makanan perubahan
2. Segmentasi pasar.  
Mengidentifikasi segmen pasar yang potensial dan menyesuaikan kapasitas produksi dengan kebutuhan setiap segmen.
3. Analisis persaingan  
Menilai produk pesaing dan mereponds perubahan dalam strategi pemasaran mereka untuk tetap kompetitif dipasar.
4. Komitmen kualitas.

Memahami bagaimana komitmen terhadap kualitas produk dapat mempengaruhi permintaan pasar.

Dengan melakukan analisis permintaan pasar yang holistik, PT. Indofood dapat menyesuaikan kapasitas produksi mereka dengan dinamika pasar, meningkatkan reponds terhadap perubahan permintaan, dan mengoptimalkan strategi manajemen kapasitas produksi secara efektif.

### **Teknologi persediaan:**

Penggunaan teknologi dalam manajemen pesediaan dapat meningkatkan efisiensi oprasioanal dan membantu PT. Indofood dalam mengoptimalkan strategi kapasitas produksi adalah dengan mengimplementasikan sistem informasi persediaan terpadu untuk pemantauan real-time atas tingkat stok, permintaan, dan pergerakan barang. Dengan menerapkan teknolgi persediaan yang dapat meningkatkan akurasi informasi persediaan, mengurangi biaya penyimpanan, dan merespons perubahan permintaan pasar dengan lebih cepat dan efisien.

### **Perencanaan produksi yang efisien:**

Untuk meningkatkan sistem penrencanaan produksi PT. Indofood, berikut beberapa langkah yang dapat diambil:

1. Sistem perencanaan terpadu.  
Menggunakan sistem perencanaan terpadu yang mencakup semua tahapan produksi, mulai dari pemesanan bhan baku hingga pengiriman produk jadi.
2. Jadwal produksi yang fleksibel.  
Menerapkan jadwal produksi yang fleksibel agar dapat menyesuaikan produksi dengan perubahan permintaan atau kebutuhan pasar.

Dengan langkah ini PT. Indofood dapat mencapai perencanaan produksi yang lebih efisien, responsif terhadap perubahan pasar dan mendukung pengoptimalan kapasitas produksi sesuai dengan kebutuhan.

### **Manajemen persediaan:**

Tingkatkan efisiensi manajemen persediaan untuk menghindari kekurangan atau kelebihan stok yang dapat mempengaruhi kapasitas produksi. Dengan mempehatikan stok barang manajemen persediaan dapat diintegrasikan dengan baik dalam kapasitas produksi, dan dapat membantu perusahaan meningkatkan efisiensi oprasioanal dan mengoptimalkan penggunaan sumber daya.

### **Pelatihan karyawan:**

Pelatihan karyawan adalah suatu proses penting untuk mengembangkan keterampilan, pengetahuan, dan kompetensi mereka. Pelatihan karyawan juga dapat menjadi investasi yang bernilai tinggi bagi perusahaan dengan meningkatkan produktivitas, motivasi, dan keterampilan tim kerja.

### **Ruang lingkup produk:**

Evaluasi portofolio produk untuk mengidentifikasi produk yang paling menguntungkan dan sesuaikan kapasitas produksi dengan permintaan terbesar. Melibatkan sejumlah faktor, termasuk jenis produk yang diproduksi, volume produksi yang diinginkan, teknologi produksi yang digunakan, serta persyaratan kualitas produk.

### **Kemitraan strategis:**

Membangun kemitraan strategis dengan pemasok, distributor atau mitra bisnis lainnya untuk mencapai keuntungan bersama atau mencapai tujuan tertentu yang sulit dicapai secara individual. Dalam konteks manajemen kapasitas produksi PT. Indofood, kemitraan strategis dapat berkontribusi secara signifikan.

### **Pemeliharaan dan pembaruan mesin:**

Memastikan peralatan produksi tetap dalam kondisi optimal melalui pemeliharaan teratur dan pembaruan teknologi. Pentingnya pemeliharaan dan pembaruan dalam konteks manajemen kapasitas produksi PT. Indofood tidak dapat diabaikan. Poin penting yang perlu diperhatikan seperti pemeliharaan rutin, jadwal pemeliharaan terjadwal, pelatihan karyawan, pembaruan teknologi, keamanan dan keselamatan. Dengan memprioritaskan pemeliharaan dan pembaruan mesin ini, PT. Indofood dapat memaksimalkan kinerja mesin, mengurangi resiko kerusakan, dan mencapai tingkat efisiensi produksi yang lebih tinggi.

### **Pemantauan dan evaluasi kinerja**

Melakukan pemantauan terus menerus terhadap kinerja produksi, dan melakukan evaluasi secara berkala untuk mengidentifikasi potensi perbaikan. Pemantauan dan evaluasi kinerja merupakan langkah yang kritis dalam memastikan efisiensi dan efektivitas manajemen kapasitas produksi PT. Indofood. Beberapa yang perlu dipertimbangkan dengan melakukan sistem pemantauan real time, key performance indicators (mengukur pencapaian tujuan produksi), evaluasi efisiensi produksi, umpan balik karyawan, analisis downtime (mengidentifikasi penyebab adanya waktu henti mesin dan melakukan langkah-langkah pencegahan), evaluasi penggunaan sumber daya, benchmarking (menilai posisi PT. Indofood dalam industri dan menemukan peluang perbaikan berdasarkan praktik terbaik), perbaikan berkelanjutan. Dengan memprioritaskan pemantauan dan evaluasi kinerja ini, PT.

Indofood dapat mengidentifikasi peluang untuk meningkatkan kapasitas produksi, mengoptimalkan output, dan memastikan daya saing yang berkelanjutan di pasar makanan olahan.

## KESIMPULAN

Dalam meningkatkan strategi manajemen kapasitas produksi PT. Indofood, langkah-langkah seperti analisis permintaan pasar, penerapan teknologi persediaan, perencanaan produksi yang efisien, manajemen persediaan yang baik, pelatihan karyawan, evaluasi portofolio produk, kemitraan strategis, pemeliharaan mesin, serta pemantauan dan evaluasi kinerja sangat penting. Dengan pendekatan holistik perusahaan dapat mengoptimalkan output, merespons perubahan pasar, dan memastikan fokus pada efisiensi, fleksibilitas, dan peningkatan kualitas dapat menjadi kunci keberhasilan untuk PT. Indofood.

## DAFTAR PUSTAKA

- Dian, S., Dika, P., Ririn, D. A., Syifa, W. S., & Tubagus, A. I. (2023) "Analisis Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Indofood," *Jurnal Neraca Manajemen, Akuntansi Ekonomi*, 1 (3), 50-60.
- Golan, H., Benny., Dian, S. S., Erika, G. F., Lydia, T., Salsabilah, S., & Vanessa, F. (2023) "Analisis Manajemen Operasional, Customer Relationship Management, dan Digital Marketing Pada PT.Indofood Sukses Makmur, Tbk," *Jurnal Minfo Polgan*, 12 (2), 724-737.
- Sintia, K., Dwi, A. P., Budianto. (2022) "Analisis Produktivitas Produksi Tepung Terigu Pada PT Indofood Sukses Makmur," *Jurnal Agrisociabus*, 1 (1), 78-83.
- April, F., Ishardita, P. T., Agustina, E. (2015) "Model Simulasi Sistem Produksi Dengan Sistem Dinamik Guna Membantu Perencanaan Kapasitas Produksi," *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Industri*, 3 (2), 256-267.
- Asnarullah, L., Jeri, G. (2022) "Analisis Kapasitas Produksi Pada Lini Produksi Baru Dengan Pendekatan Rough Cut Capacity Planning," *Jurnal Manajemen Rekayasa dan Inovasi Bisnis*, 1 (1), 62-74.
- Afifi, B. (2018) "Perencanaan Kapasitas Produksi Dengan Pendekatan Biaya Marjinal Pada Pabrik Tahu "SBR" Bengkulu," *Creative Research Management Journal-CRM*, 1 (1), 21-32.

Husni, M. M. (2014) "Strategi Pertumbuhan Berkelanjutan Indofood Di Pasar Kompetitif," *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 2 (2), 99-112.