

PERKEMBANGAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) SEBAGAI MEDIA PEMBUATAN IKLAN DI ERA MODERN

Alfia Utami¹, Diva Viola Natasya Hasibuan² Riswan Rambe³

^{1,2}Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan, Indonesia

¹alfiafia265@gmail.com , ²divaviolanatasy@gmail.com , ³riswanrambe93@gmail.com

Abstrak

Kemajuan teknologi di era modern mendorong perkembangan *Artificial Intelligence* (AI) dalam mengubah paradigma dunia periklanan. Artikel ini memberikan gambaran bagaimana AI telah berovulusi dalam periklanan, memfasilitasi, mempercepat proses kreatif, dan menyoroti berbagai aplikasi dan situs yang mempermudah pembuatan iklan. Bagaimana AI membentuk lanskap periklanan saat ini, pemilihan media yang optimal, pengenalan objek, dan penggunaan chatbots juga menjadi bagian integral dari transformasi ini. Pembahasan melibatkan perkembangan teknologi dan fenomena kemudahan pembuatan iklan dengan penggunaan AI. Dengan memahami peran AI dalam pembuatan iklan, para pemasar dapat mengoptimalkan strategi mereka untuk merespons tuntutan pasar yang terus berubah, menciptakan kampanye yang lebih relevan dan efektif di tengah dinamika era digital.

Kata Kunci: *Artificial Intelligence (AI), Iklan*

Abstract

Technological advancements in the modern era have propelled the development of Artificial Intelligence (AI), reshaping the paradigm of the advertising world. This article provides an overview of how AI has evolved in advertising, facilitating and expediting the creative process while highlighting various applications and platforms that simplify ad creation. The discussion delves into how AI shapes the current advertising landscape, optimal media selection, object recognition, and the use of chatbots, all integral parts of this transformation. The discourse involves technological advancements and the phenomenon of ease in ad creation through the utilization of AI. By understanding the role of AI in ad creation, marketers can optimize their strategies to respond to the ever-changing demands of the market, crafting campaigns that are more relevant and effective amid the dynamics of the digital era.

Keywords: *Artificial Intelligence (AI), Advertisement.*

PENDAHULUAN

Dalam tatanan global yang dipenuhi dengan kemajuan teknologi, *Artificial Intelligence* (AI) telah merambah ke berbagai sektor kehidupan manusia, termasuk dalam pembuatan iklan. AI telah mengukir peran penting dalam mengubah industri periklanan. AI memainkan peran dalam menghadirkan inovasi dan efisiensi dalam

dunia periklanan. AI menawarkan potensi untuk mengubah paradigma tradisional dalam proses kreatif, penargetan, dan pengoptimalan iklan.

Dengan kemampuannya untuk mengolah data secara cepat dan akurat, AI bukan sekadar alat bantu, melainkan penggerak bagi kreativitas dan kecerdasan yang mengubah cara kita memandang dan memahami iklan. AI telah membuka pintu menuju kreativitas yang lebih efisien, mempercepat proses, dan memberikan kemungkinan personalisasi tanpa batas.

Penelitian ini bertujuan untuk merinci perkembangan AI sebagai media pembuatan iklan, menjelajahi bagaimana perkembangan AI tidak hanya menjadi pendorong utama efisiensi dalam dunia periklanan, tetapi juga menjadi penghubung antara merek dan konsumen, membentuk narasi yang lebih dekat dan relevan. Penting untuk memahami bahwa kemampuan AI tidak terbatas pada pemrosesan data atau pengenalan pola semata. AI kini mampu merangkai cerita visual yang menarik, mengidentifikasi tren pasar secara *real-time*. Perusahaan memiliki akses kepada alat yang lebih cerdas dan responsif untuk mengarahkan pesan-pesan pemasaran mereka. Hal ini membuka peluang untuk pembuatan iklan yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga relevan dan berdaya tarik tinggi bagi audiens yang ditargetkan.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam menggali perkembangan *Artificial Intelligence* (AI) sebagai media pembuatan iklan melibatkan pendekatan kualitatif. Pendekatan ini dipilih untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam terkait iklan yang dihasilkan oleh AI. Analisis ini bertujuan untuk memahami bagaimana AI dapat membentuk narasi iklan, daya tarik iklan secara visual dan sejauh mana kecerdasan buatan dapat menciptakan iklan yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan, pemasaran, dan konsumen.

PEMBAHASAN

Perkembangan *Artificial Intelligence* (AI)

Artificial Intelligence (AI) merupakan disiplin ilmu dalam bidang komputer yang memfokuskan pada pengembangan sistem komputer dan komputer itu sendiri yang memiliki kemampuan menyelesaikan tugas-tugas yang pada umumnya memerlukan kecerdasan manusia. Bidang AI melibatkan pembuatan algoritma dan penerapan teknik-teknik tertentu yang memungkinkan komputer untuk "mengerti" dan "belajar" dari data yang ada, serta mampu membuat keputusan atau melaksanakan tindakan cerdas berdasarkan informasi yang diperoleh.

AI melibatkan penggunaan algoritma untuk mengolah dan menganalisis data secara efisien. Algoritma ini, dalam konteks AI, dirancang untuk mendeteksi pola dan informasi penting dari kumpulan data besar, memungkinkan komputer untuk

membuat generalisasi dan merespons situasi yang belum pernah dihadapi sebelumnya. Kemampuan ini menjadikan AI sebagai alat yang sangat potensial untuk mengatasi masalah kompleks dan menyajikan solusi yang adaptif.

AI memiliki dua pendekatan utama, pendekatan konvensional dan pendekatan *machine learning*. Pendekatan konvensional melibatkan pengembangan aturan dan prosedur tertentu yang diprogram dalam sistem komputer untuk menyelesaikan masalah atau tugas tertentu. Sementara itu, pendekatan *machine learning* memungkinkan komputer untuk "belajar" dari data yang ada, tanpa perlu diatur secara eksplisit oleh programmer.

Pada awal abad ke-20, konsep dasar *Artificial Intelligence* (AI) mulai muncul, melibatkan para ahli seperti Alan Turing dan John McCarthy yang merumuskan ide komputasi dan kecerdasan buatan. Alan Turing mengusulkan "Tes Turing," suatu percobaan untuk menentukan apakah mesin dapat menunjukkan perilaku yang tidak dapat dibedakan dari manusia. Kemudian, pada tahun 1956, Konferensi Dartmouth di Dartmouth College dianggap sebagai titik awal resmi AI, di mana John McCarthy, Marvin Minsky, dan para peneliti lainnya bersatu untuk mendiskusikan kemungkinan membangun mesin dengan kecerdasan manusia.

Pada tahun 1950-an dan 1960-an, penelitian AI terfokus pada pengembangan sistem berbasis aturan dan pemecahan masalah. Program-program seperti *Logic Theorist* dan *General Problem Solver* dikembangkan untuk menunjukkan kemampuan pemecahan masalah yang terkait dengan kecerdasan manusia. Pada tahun 1970-an, pengembangan sistem expert menjadi fokus utama AI, dengan sistem expert menggunakan pengetahuan yang dikodekan oleh ahli manusia untuk mengambil keputusan atau memberikan solusi dalam domain tertentu.

Era penalaran berbasis pengetahuan diawali pada tahun 1980-an, di mana teknik seperti representasi pengetahuan, jaringan semantik, dan logika terdistribusi digunakan untuk memodelkan pengetahuan manusia. Namun, pertengahan hingga akhir tahun 1980-an menyaksikan kemunduran AI, dikenal sebagai "Musim Dingin AI," di mana perkembangan dan penelitian AI terhenti untuk beberapa waktu.

Pada tahun 1990 dan awal abad ke-21, minat terhadap AI bangkit kembali dengan kemajuan dalam pemrosesan komputer, peningkatan kapasitas penyimpanan, dan perkembangan algoritma seperti neural networks. Pembelajaran mesin (*machine learning*) menjadi pusat perhatian utama, memungkinkan komputer untuk belajar dari data dan meningkatkan kinerjanya secara mandiri.

Dalam beberapa tahun terakhir, AI telah mencapai kemajuan signifikan dalam berbagai bidang terapan, termasuk pengenalan suara, pengenalan wajah, mobil otonom, dan perawatan kesehatan. AI semakin menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari melalui asisten virtual, chatbot, platform media sosial, dan aplikasi pintar lainnya. Dengan perjalanan panjang dan evolusi ini, AI terus membentuk dan memengaruhi berbagai aspek kehidupan manusia.

Perkembangan Iklan di Dunia Pemasaran

Tujuan utama dari kegiatan pemasaran adalah memperoleh dan mempertahankan pelanggan. Dengan memahami keinginan dan kebutuhan konsumen, pemasar dapat mengembangkan strategi untuk membangun hubungan yang tidak hanya kuat tetapi juga saling menguntungkan. Melalui penawaran produk atau layanan yang memberikan nilai tambah, pemasar dapat menarik perhatian pelanggan potensial dan mempertahankan loyalitas pelanggan yang sudah ada.

Pemahaman mendalam terhadap perilaku konsumen, tren pasar, dan kebutuhan pasar merupakan elemen kunci dalam merancang strategi pemasaran yang sukses. Pada intinya, pemasaran tidak hanya mencakup penjualan produk, tetapi juga menciptakan pengalaman yang memuaskan bagi pelanggan. Langkah awalnya adalah memahami secara mendalam siapa target pasar kita, apa yang mereka cari, dan bagaimana kita dapat memberikan nilai tambah bagi mereka. Selanjutnya, penentuan produk atau layanan yang akan ditawarkan harus memperhatikan sejauh mana dapat memenuhi harapan dan kebutuhan konsumen.

Iklan atau *advertising*, dapat diartikan sebagai segala bentuk komunikasi yang tidak bersifat personal dan dibayar yang membahas tentang suatu organisasi, produk, layanan, atau gagasan, dengan sponsor yang jelas. Definisi ini mencerminkan esensi iklan sebagai alat komunikasi yang dimaksudkan untuk mencapai tujuan tertentu, mulai dari mempromosikan produk hingga menyuarakan ide tertentu. Penggunaan iklan mencakup berbagai media, mulai dari cetak, televisi, radio, hingga platform digital.

Perkembangan teknologi telah membuka peluang baru untuk menyampaikan pesan iklan dengan cara yang lebih kreatif dan interaktif. Strategi iklan juga dapat disesuaikan dengan karakteristik target pasar, sehingga pesan dapat lebih efektif mencapai audiens yang dituju. Iklan melibatkan komunikasi nonpersonal, yang berarti pesan yang disampaikan tidak terjadi melalui interaksi langsung antara pemasar dan konsumen. Fokusnya bisa melibatkan organisasi, produk, layanan, atau ide, mencakup beragam subjek yang dapat dipromosikan atau disampaikan melalui iklan. Iklan memerlukan sponsor yang jelas dan teridentifikasi, mengindikasikan bahwa pesan tersebut memiliki tujuan dan pihak yang bertanggung jawab atas penyampaian pesan tersebut.

Seiring perkembangan teknologi dan perubahan dalam perilaku konsumen, iklan telah berkembang menjadi bentuk yang lebih kompleks dan terarah. Pemanfaatan media sosial, teknologi digital, dan analisis data telah memberikan dimensi baru dalam strategi periklanan. Memahami definisi dasar iklan membantu kita menyelami esensi dari alat komunikasi yang memainkan peran penting dalam membentuk persepsi dan preferensi konsumen. Perlu diperhatikan bahwa iklan tidak hanya tentang penjualan produk, tetapi juga tentang membangun citra merek, mempengaruhi persepsi, dan mengkomunikasikan nilai atau pesan tertentu kepada khalayak.

Keberhasilan iklan tidak hanya diukur dari sejauh mana pesan dapat mencapai audiens, tetapi juga dari dampaknya terhadap perilaku konsumen. Apakah itu meningkatkan penjualan, meningkatkan kesadaran merek, atau merangsang interaksi pelanggan, tujuan iklan harus sejalan dengan hasil yang diinginkan oleh sponsor.

Aplikasi dan Situs Web *Artificial Intelligence* (AI)

Kehadiran kecerdasan buatan (AI) telah membuka pintu bagi peluang baru dalam dunia bisnis. Dengan memanfaatkan keunggulan teknologi AI, pengusaha dapat menjalankan dan menyusun strategi yang tidak hanya efektif, tetapi juga dapat mempercepat pencapaian sasaran bisnis. Kelebihan AI melibatkan kemampuannya untuk menganalisis data secara mendalam, mengidentifikasi tren pasar, dan memberikan rekomendasi yang akurat. Berikut aplikasi dan situs web AI yang dapat digunakan.

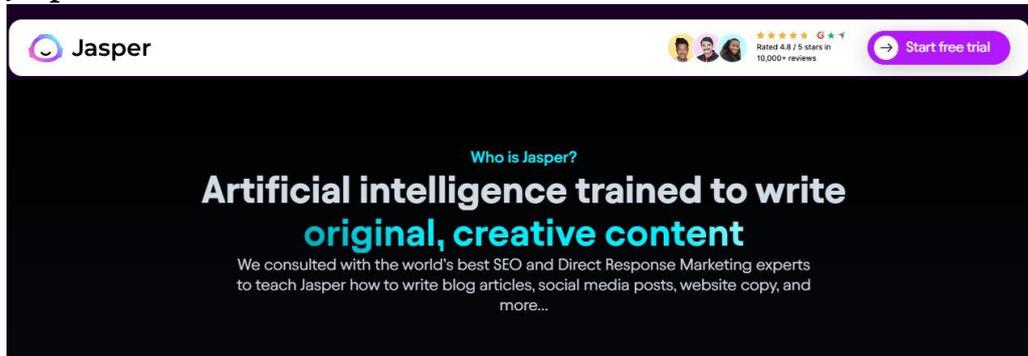
1. AdCreative.ai



AdCreative.ai merupakan sebuah platform berbasis kecerdasan buatan yang menghadirkan revolusi dalam dunia periklanan. Dengan kemampuannya menghasilkan ratusan materi iklan dalam hitungan detik. Kecepatan dan efisiensi yang luar biasa dari platform ini memungkinkan para pemasar untuk fokus pada strategi kreatif mereka. Anda dapat menjalankan dan menyusun strategi yang efektif, memungkinkan Anda mencapai sasaran lebih cepat.

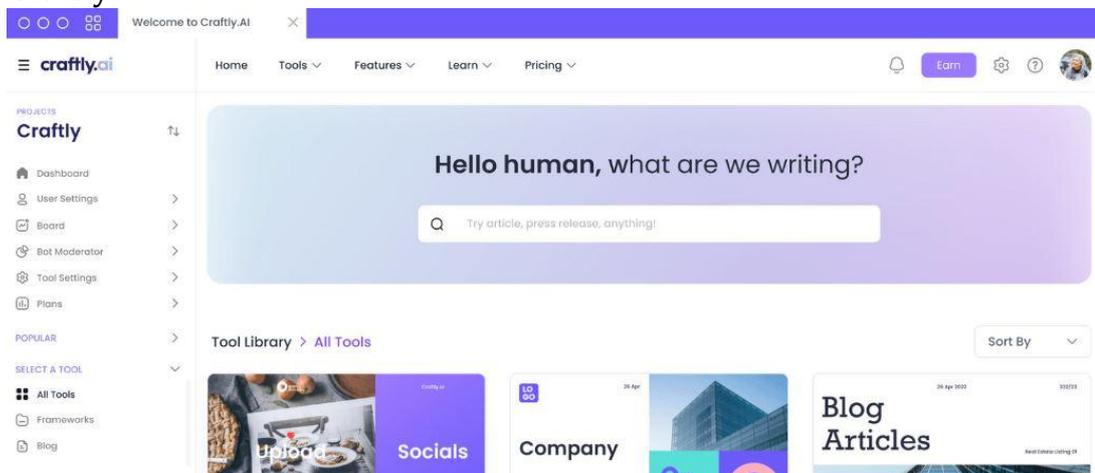
Menggabungkan kecerdasan buatan dengan desain yang menakjubkan, Adcreative.ai memastikan bahwa setiap iklan yang dihasilkannya tidak hanya mencapai audiens secara luas tetapi juga membangun brand awareness yang kuat. Pengguna platform ini dapat dengan mudah menyesuaikan gaya, nada, dan pesan iklan sesuai dengan kebutuhan kampanye mereka. Dengan begitu, Adcreative.ai tidak hanya menjadi alat praktis untuk mendukung upaya periklanan, tetapi juga menjadi katalisator bagi ide-ide inovatif yang dapat meraih perhatian audiens dengan lebih efektif.

2. Jasper.ai



Jasper.ai, merupakan sebuah alat penulisan berbasis kecerdasan buatan yang diciptakan untuk menciptakan teks berkualitas tinggi dalam berbagai konteks. Dengan kemampuan yang luas, alat ini mampu menghasilkan beragam jenis konten, mulai dari posting blog yang menarik, deskripsi produk yang memikat, hingga biografi perusahaan yang informatif. Selain itu, Jasper.ai juga mampu menciptakan salinan iklan yang efektif dan teks media sosial yang engas, memberikan solusi lengkap untuk kebutuhan tulisan dalam ranah pemasaran.

3. Craftly



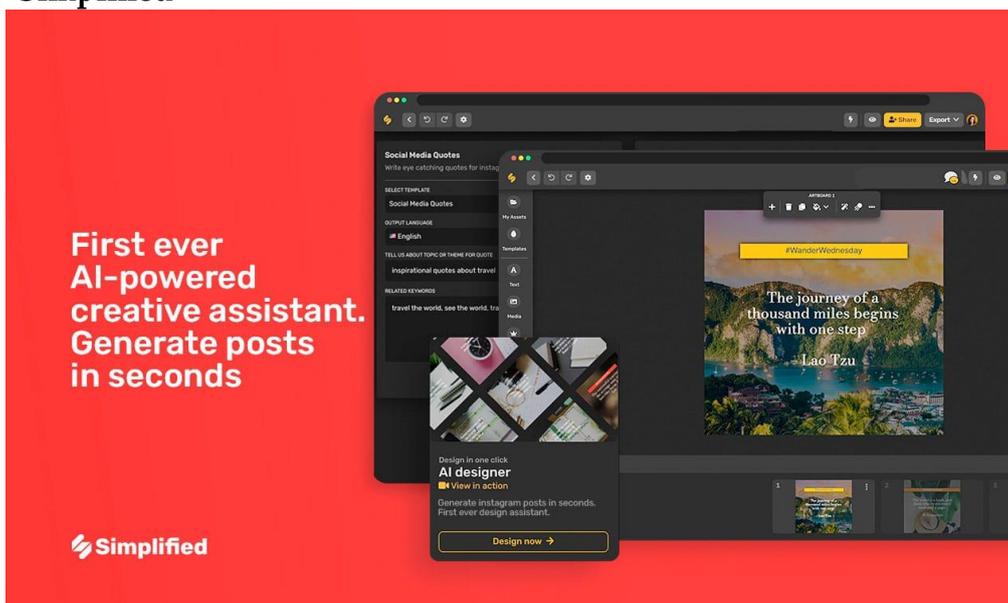
Craftly, sebuah asisten copywriter berbasis kecerdasan buatan, menawarkan solusi inovatif untuk berbagai industri. Keunggulan utama Craftly AI terletak pada kemampuannya menggunakan pemrosesan bahasa alami dan pembelajaran mesin untuk meneliti serta menciptakan konten asli yang memukau. Craftly memungkinkan pengguna untuk membuat konten yang kuat dan menarik hanya dalam hitungan detik.

4. Designs.ai



Designs.ai hadir untuk memudahkan dan mengoptimalkan proses kreatif tanpa menguras waktu. Dengan platform ini, tak peduli apakah Anda ingin menciptakan logo yang menarik, video yang memukau, banner yang mencolok, atau bahkan posting media yang mencakup iklan, semuanya dapat dicapai tanpa perlu melibatkan diri dalam kursus desain grafis yang panjang. Designs.ai memberikan solusi yang efisien dan ramah pengguna. Desain grafis menjadi lebih dapat diakses bagi semua orang, dan kebutuhan akan keahlian khusus pun semakin berkurang berkat kemudahan yang ditawarkan oleh Designs.ai.

5. Simplified



Melalui Simplified, proses-desain yang biasanya kompleks dan membutuhkan keahlian khusus, menjadi terjangkau untuk semua kalangan. Simplified tidak sekadar menyederhanakan, tetapi juga menjadi mitra yang memahami

kebutuhan multitasking para kreator konten. Dengan menjembatani desain grafis, copywriting, video editing, dan manajemen media sosial dalam satu platform, Simplified memberikan kenyamanan tanpa batas.

Simplified menjadi rekan setia bagi mereka yang ingin menghasilkan karya grafis, materi copywriting yang menarik, video yang mengesankan, dan mengelola media sosial dengan efektif. Inovasi ini tidak hanya memperpendek kurva belajar, tetapi juga memberdayakan setiap individu, baik yang berpengalaman maupun yang baru terjun dalam dunia kreativitas digital, untuk menciptakan konten yang menonjol dengan mudah dan cepat.

HASIL

Dalam perkembangan *Artificial Intelligence* (AI) yang pesat dan telah mengubah dunia periklanan. Saat ini, kita menyaksikan transformasi besar-besaran dengan banyaknya aplikasi dan situs web AI, baik yang gratis maupun berbayar, yang memberikan akses kepada semua orang untuk meningkatkan aspek dan menggali potensi dalam menciptakan iklan, mulai dari menentukan konsep, menciptakan ide, desain yang akan dibuat, hingga pesan yang akan disampaikan menggunakan teknologi AI.

AI tidak hanya menjadi alat bagi profesional periklanan, tetapi juga mengubah cara pandang proses periklanan, membuka pintu bagi setiap individu yang ingin terlibat dalam proses kreatif. Dari pembuatan konsep iklan hingga menentukan pesan yang efektif, serta perancangan desain yang menarik, semuanya dapat diandalkan dengan kecerdasan buatan. Dengan adanya AI semua yang memerlukan ide dan kreativitas manusia dapat dilakukan melalui beragam solusi AI. Tidak lagi diperlukan sebanyak ide dan kreativitas yang tinggi untuk mendapatkan hasil yang mengesankan di dunia periklanan. Dengan demikian, AI menciptakan peluang baru bagi siapa saja yang memiliki minat dalam merintis jejak di dunia periklanan dengan meminimalkan hambatan yang mungkin sulit diatasi.

Kontribusi AI bukan hanya terbatas pada penciptaan konsep dan desain, tetapi juga pada kemampuannya untuk menciptakan pesan yang efektif. Kemudahan akses terhadap berbagai aplikasi dan situs web AI, baik yang bersifat gratis maupun berbayar, menjadikan penggunaannya semakin meluas. Dengan AI sebagai mitra kreatif, ide-ide segar dapat ditemukan tanpa perlu merogoh dalam kreativitas manusia secara eksklusif. Hal ini tidak hanya mempermudah para profesional periklanan, tetapi juga memberikan kesempatan bagi individu dengan minim pengetahuan desain untuk menciptakan iklan yang menarik.

Kehadiran kecerdasan buatan (AI) telah membuka jalan bagi terobosan baru di dunia bisnis. Dengan memanfaatkan potensi teknologi AI, pengusaha kini dapat merancang strategi yang tak hanya efektif, tetapi juga dapat mempercepat pencapaian tujuan bisnis mereka. Sejumlah aplikasi dan situs web AI menonjol sebagai solusi inovatif di berbagai bidang.

AdCreative.ai, menghadirkan revolusi dalam dunia periklanan dengan kemampuannya menghasilkan ratusan materi iklan dalam hitungan detik, memungkinkan para pemasar fokus pada strategi kreatif mereka. AdCreative.ai menggabungkan kecerdasan buatan dengan desain yang menakjubkan, memastikan bahwa setiap iklan yang dihasilkannya tidak hanya mencapai audiens secara luas, tetapi juga membangun brand awareness yang kuat.

Jasper.ai, di sisi lain, adalah alat penulisan berbasis kecerdasan buatan yang menciptakan teks berkualitas tinggi dalam berbagai konteks. Sementara itu, Craftly menawarkan solusi AI yang memudahkan proses kreatif tanpa mengorbankan kualitas. Designs.ai juga hadir untuk memudahkan proses kreatif tanpa menguras waktu, memberikan solusi efisien dan ramah pengguna dalam desain grafis.

Sedangkan Simplified menjembatani desain grafis, copywriting, video editing, dan manajemen media sosial dalam satu platform, memberikan kenyamanan tanpa batas. Inovasi ini memperpendek kurva belajar dan memberdayakan individu untuk menciptakan konten yang menonjol dengan mudah dan cepat di era kreativitas digital.

KESIMPULAN

Dalam perkembangan yang pesat, kehadiran Artificial Intelligence (AI) telah membawa revolusi besar dalam dunia periklanan. Melalui beragam aplikasi dan situs web AI, baik yang gratis maupun berbayar, pintu kreativitas terbuka lebar bagi semua orang. Mulai dari menentukan konsep, menciptakan ide, desain, hingga pesan yang disampaikan, semuanya dapat diandalkan dengan kecerdasan buatan. Dengan bantuan AI, kebutuhan akan ide dan kreativitas manusia tidak sebesar dahulu, memberikan peluang bagi individu dengan pengetahuan minim dalam desain untuk menciptakan iklan yang menarik. Keberadaan AI sebagai mitra kreatif juga memungkinkan penemuan ide-ide segar tanpa harus sepenuhnya mengandalkan kreativitas manusia.

Kehadiran AI juga mencakup kontribusi dalam menciptakan pesan yang efektif. Dengan kemudahan akses terhadap berbagai aplikasi dan situs web AI, baik yang gratis maupun berbayar, penggunaan AI semakin meluas. AI bukan hanya mempermudah para profesional periklanan, tetapi juga memberikan kesempatan bagi individu dengan pengetahuan desain yang minim untuk menciptakan iklan yang menarik. Aplikasi AI seperti AdCreative.ai, Jasper.ai, Craftly, Designs.ai, dan Simplified menjadi pionir dalam menyediakan solusi inovatif di berbagai aspek periklanan. Mereka tidak hanya membantu dalam pembuatan konsep dan desain, tetapi juga menciptakan pesan yang efektif.

Sebagai pengusaha, memanfaatkan potensi teknologi AI tidak hanya menjadi kebutuhan, melainkan juga peluang untuk meraih kesuksesan bisnis dengan strategi yang lebih efisien dan efektif. Dengan demikian, hadirnya kecerdasan buatan

membawa dampak positif yang mengubah wajah dunia periklanan, membuka pintu bagi kreativitas tanpa batas.

Daftar Pustaka

- Angga Aditya P, dkk. 2023. *Artificial Intelligence Marketing*. Jakarta: Get Press
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Reynald K Dian, dkk, 2023. *Pengembangan Bisnis dengan 100% AI*, Semarang: SIEGA
- Suyanto M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis Periklanan Dilengkapi Sampel Iklan Terbaik Kelas Dunia*. Yogyakarta: ANDI Publisher
- Glenn Kaonang. 2023. *8 Tools AI Untuk Desain Grafis, Tidak Perlu Belajar Desain*. Diakses pada 17 Desember 2023
<https://hybrid.co.id/post/8-tools-ai-untuk-desain-grafis>
- Nisa Arifia. 2023. *Rekomendasi Platform Kecerdasan Buatan (AI) Untuk Membantu Bisnis Anda, Ada Apa Saja?*. Diakses pada 17 Desember 2023
<https://dailysocial.id/post/platform-ai-untuk-bisnis>