

## CARA PENGOLAHAN PRODUK PANGSIT DRAGON FIRE MELALUI KEWIRAUSAHAAN MERDEKA (WMK)

Shalsabila Chairani<sup>1</sup>, Dinda Ratu Raihantika<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Islam 45 Bekasi  
shalsabilachairani82@gmail.com

### Abstrak:

Pengangguran lulusan pendidikan tinggi merupakan masalah yang telah lama menjadi perhatian. Program Wirausaha Merdeka hadir sebagai solusi untuk mengatasi masalah ini dengan mendorong para lulusan pendidikan tinggi untuk menjadi pengusaha mandiri. Sebagai contoh, Pangsit Dragon Fire adalah produk yang dihasilkan melalui program ini, menawarkan pangsit pedas berkualitas tinggi dengan berbagai varian rasa dan topping. Metode pelaksanaan program ini mencakup sosialisasi, riset pasar, perancangan strategi pemasaran, dan pembuatan logo produk. Dengan strategi pemasaran yang inovatif, Pangsit Dragon Fire berhasil menarik minat konsumen dan mencatat penjualan yang menggembirakan. Kesimpulan menyatakan bahwa bisnis ini menjanjikan dengan peluang pasar yang besar, dan saran diberikan untuk terus berinovasi dan memperhatikan minat konsumen untuk kesuksesan jangka panjang.

**Kata kunci:** Pangsit Dragon Fire, Wirausaha Merdeka.

### Abstract:

*The phenomenon of unemployment among higher education graduates has long been a concern. The Entrepreneurship Merdeka program serves as a solution by encouraging graduates to become independent entrepreneurs. As an example, Pangsit Dragon Fire is a product generated through this program, offering high-quality spicy dumplings with various flavors and toppings. The implementation method of this program includes socialization, market research, marketing strategy design, and product logo creation. With innovative marketing strategies, Pangsit Dragon Fire successfully attracts consumer interest and records pleasing sales. The conclusion states that this business holds promising prospects with a large market potential, and recommendations are provided to continue innovating and catering to consumer interests for long-term success.*

**Keywords:** pangsit dragon fire, wirausaha merdeka.

### PENDAHULUAN

Fenomena pengangguran lulusan pendidikan tinggi merupakan masalah yang telah lama menjadi perhatian. Banyak angkatan kerja muda yang baru lulus dari perguruan tinggi berharap untuk segera mendapatkan pekerjaan, baik itu di sektor swasta maupun

menjadi pegawai negeri sipil yang dianggap menjanjikan. Hal ini karena masih banyak yang memandang pendidikan sebagai sarana untuk memperoleh pekerjaan yang stabil dan menguntungkan secara finansial (Darmawan, 2021).

Dalam konteks ini, program Wirausaha Merdeka yang dicanangkan oleh pemerintah dapat menjadi salah satu solusi yang bernilai untuk mengatasi masalah pengangguran lulusan pendidikan tinggi. Program ini bertujuan untuk mendorong para lulusan pendidikan tinggi atau mahasiswa agar tidak hanya mencari pekerjaan, tetapi juga menjadi pengusaha mandiri yang mampu menciptakan lapangan kerja bagi diri mereka sendiri dan orang lain. (kampus merdeka, 2022).

Hal ini juga diharapkan agar para mahasiswa dapat berwirausaha, karena kewirausahaan merupakan kunci penting dalam menghadapi tantangan ekonomi global. Globalisasi dan liberalisasi merupakan sebuah kenyataan, wirausaha masa kini tidak bisa lagi menghindar dari situasi dan kondisi perdagangan bebas dunia, apalagi kalau ingin berperan lebih besar di perekonomian dunia. Untuk menghadapi tantangan tersebut, dibutuhkan wirausaha-wirausaha yang tahan banting, punya daya saing global dan memegang nilai-nilai luhur dan cinta pada negerinya. (Suryadi, 2018). Adanya program ini juga memudahkan pemerintah menunjukkan dukungannya baik dalam bentuk pelatihan, pendanaan, dan bimbingan kepada para calon wirausaha, diharapkan program ini juga dapat mengubah paradigma masyarakat tentang pentingnya kewirausahaan serta meningkatkan jumlah dan kualitas pengusaha di Indonesia.

Pangsit Dragon Fire adalah salah satu contoh produk yang dihasilkan melalui program Wirausaha Merdeka. Program ini memberikan dorongan kepada para wirausaha muda untuk menciptakan usaha mereka sendiri. Dengan dukungan dari program ini, para pengusaha Pangsit Dragon Fire mampu mengembangkan ide bisnis mereka dan mewujudkannya menjadi produk yang sukses di pasaran.

Produk Pangsit Dragon Fire merupakan pangsit pedas berisi ayam yang dibuat dengan resep khas dan rasa yang menggugah selera. Pangsit ini biasanya disajikan dengan pendamping makanan seperti kwetiau atau mie. Keistimewaan dari Pangsit Dragon Fire terletak pada rasa pedasnya yang khas dan menjadi daya tarik utama bagi para penggemar makanan pedas. Dengan kualitas bahan baku yang baik dan proses produksi yang terjamin, produk ini telah berhasil menarik perhatian pasar dan menjadi pilihan favorit bagi banyak konsumen yang mencari pengalaman kuliner yang unik dan berbeda.

## **Alat dan Bahan**

### **Bahan yang digunakan untuk membuat pangsit dragon fire:**

- 1) Dada Ayam fillet
- 2) Cabe

- 3) Twinwall
- 4) Biji Wijen
- 5) tepung maizena
- 6) Minyak wijen
- 7) Minyak
- 8) Bawang Putih
- 9) Lada bubuk
- 10) Garam
- 11) Saos Tiram
- 12) Kulit Pangsit
- 13) Mie
- 14) Kwetiau
- 15) Royco
- 16) Paper box
- 17) Plastik
- 18) Set Sengar
- 19) Stiker

**Alat yang digunakan yaitu:**

- 1) Banner
- 2) stand baner
- 3) ongkir freezer
- 4) Tisu mini
- 5) Celemek
- 6) Timbangan
- 7) batu baterai
- 8) sunlight
- 9) spon
- 10) bando custom
- 11) Peniti
- 12) Spidol putih
- 13) ongkir barang
- 14) karton kuning
- 15) Print berwarna
- 16) Laminating
- 17) Karton Hitam
- 18) Lilin tembak
- 19) Lem fox

20) Tali rapia

21) Spidol hitam

## **METODE PELAKSANAAN**

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan program kewirausahaan Pangsit Dragon Fire ini meliputi:

1. Sosialisasi Pembuatan Produk
2. Pemantapan riset pasar dan formulasi produk
3. Perancangan strategi pemasaran,
4. Memberi Logo Produk

### **1. Sosialisasi Pembuatan Produk**



Sosialisasi pembuatan produk dimulai dengan pendampingan peserta Program MBKM dalam membuat Pangsit Dragon Fire. Proses pembuatan dilakukan secara bertahap sesuai dengan bahan yang telah disiapkan dan dengan varian rasa yang berbeda dan varian topping yang berbeda

### **2. Pemantapan riset pasar dan formulasi produk**

Pemantapan riset pasar dilakukan dengan cara menentukan supplier tetap dari bahan baku pembuatan Pangsit Dragon Fire.

Formulasi produk dilakukan dengan cara melakukan eksperimen terhadap produk sehingga diperoleh formulasi yang tepat atau sesuai dengan bahan-bahan yang digunakan.

### 3. Perancang Strategi Pasar

Dalam perancang strategi pasar ada beberapa aspek yang harus dianalisis sehingga akan dapat diketahui peluang dan hambatannya.

#### a) Target Pasar Produk Pangsit Dragon Fire :

1. Pelajar dan mahasiswa : Seringkali pelajar dan mahasiswa adalah pelanggan potensial karena mereka mencari makanan cepat saji yang terjangkau.
2. Perempuan pecinta makanan pedas (usia 17-40 tahun)
3. Pekerja : Mereka yang memiliki jadwal padat dan mencari makanan instan yang lezat

#### b) Pesaing

Untuk saat ini kami mempunyai beberapa pesaing. Seperti persaingan dari produk serupa atau bisnis kuliner lain yang menawarkan makanan pedas yang berada disekitar lokasi produksi. Walaupun Pangsit Dragon Fire ini masih jarang namun, pengaruh pesaing terhadap penjualan Pangsit Dragon Fire sedikit berpengaruh karena para pesaing sudah terlebih dahulu berjualan jajanan kekinian dan juga tempat jualannya yang cukup strategis sehingga banyak masyarakat yang membeli jajanan tersebut.

#### c) Peluang Pasar

Pesaing yang membuka usaha Pangsit Dragon Fire Mengeksplorasi lebih banyak variasi rasa yang dapat menjangkau berbagai selera konsumen. ,Membentuk kemitraan dengan restoran atau acara kuliner untuk meningkatkan visibilitas dan distribusi produk, Memanfaatkan pemasaran digital untuk meningkatkan kesadaran merek dan menjangkau target pasar yang lebih luas.

#### d) Sasaran Pembeli

Sasaran dari Pangsit Dragon Fire adalah para pecinta makanan pedas dari semua kalangan mulai dari anak sekolah, remaja, dewasa, ibu rumah tangga, bapak-bapak dan lain-lain. Terutama yang tertarik dengan rasa yang pedas

#### e) Diferensiasi Strategi

diferensiasi yang dilakukan adalah diferensiasi produk yang pada tampilan yang menarik yaitu terdapat berbagai varian topping dan kandungan gizi dari pangsit tersebut

#### 4. Memberi Logo Produk

Pada kegiatan tersebut juga diajarkan dan dilakukan pendampingan dan saran dalam mendisain logo produk dengan menggunakan canva ,sehingga diperoleh hasil sebagai berikut :



#### HASIL KEGIATAN

Berangkat dari program Wirausaha Merdeka yang mengharuskan setiap kelompok peserta menghasilkan sebuah produk maka dari ini penulis berhasil menciptakan merek dan produk baru yang menggugah selera, diberi nama “Pangsit Dragon Fire”. Produk ini tidak hanya menawarkan pangsit pedas yang khas, tetapi juga menghadirkan pengalaman kuliner yang menggetarkan lidah dengan berbagai varian pendampingnya seperti mie dan kwetiaw

“ Pangsit Dragon Fire” Juga merupakan hasil langsung dari program tersebut. Meskipun mengalami tantangan pada awalnya dalam formulasi produk, namun dengan tekad dan semangat pantang menyerah, penulis berhasil menghasilkan pangsit berkualitas tinggi yang siap memikat pasar.

Dalam penjualannya pangsit dragon fire diperkirakan akan menghasilkan omset yang fantastis, di mana setiap box pangsit dragon fire menjadi sebuah petualangan rasa bagi konsumen. Asumsi penjualan produk yang mengalami lonjakan tiap bulan dengan harga yang sesuai dengan kualitas produk, membuat omset bulanan dan tahunan meningkat secara signifikan. Adapun saat penjualan gebyar pada akhir acara dilakukan pangsit dragon fire terjual 200 porsi dalam 2 hari saja.

Strategi pemasaran yang penulis lakukan ialah penjualan produk tidak hanya dilakukan secara konvensional, tetapi juga melalui pengalaman digital yang menghibur. Promosi dilakukan tidak hanya di media sosial, tetapi juga melalui mulut ke mulut sehingga

dapat memberikan informasi atas hadirnya produk pangsit dengan cita rasa pedas ini. Dengan strategi ini, produk menjadi semakin dikenal dan diminati oleh berbagai kalangan konsumen.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Jika dilihat dari peluang yang ada dipasaran, dimana Pangsit Dragon Fire ini masih jarang diolah masyarakat di sekitar lokasi produksi, untuk itu kami berinovasi membuat jajanan sederhana yang dapat terus berkembang dipasaran. Usaha Pangsit Dragon Fire ini cukup menjanjikan, selain dilihat dari peluang pasar yang ada, penjual Pangsit Dragon Fire memiliki tampilan yang menarik dengan rasa yang lezat dan pedas dengan varian topping yang bermacam, harga produknya terjangkau sesuai dengan trend zaman sekarang. Diharapkan bisnis ini dapat berjalan dengan baik, biasa bersaing dengan produk lain dan menjadi trend bisnis milenial masa kini di masyarakat.

### Saran

Dalam menjalankan bisnis, penting untuk memastikan kelancaran operasional dan minat konsumen yang tinggi. Kami merekomendasikan untuk selalu menghadirkan ide-ide inovatif dan kreatif agar produk tetap menarik. Dalam bisnis Pangsit Dragon Fire, kami berfokus pada inovasi untuk menarik minat konsumen dan memberikan pelayanan yang ramah. Penting juga untuk mencari peluang yang menguntungkan di pasar agar produk kita diminati oleh masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, I. (2021). Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Caring Economics. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 18(1), 9–16. <https://doi.org/10.21831/jep.v18i1.40035>
- kampus merdeka. (2022). *Apa itu Program Wirausaha Merdeka (WMK)?* Kementerian Pendidikan, Budaya, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia. <https://pusatinformasi.kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/hc/en-us/articles/16220668531097-Apa-itu-Program-Wirausaha-Merdeka-WMK>
- Suryadi, D. (2018). Peran dan Strategi Perkembangan Kewirausahaan dan Tantangannya Dalam Menghadapi Perekonomian di Masa Yang Akan Datang. *Jurnal Universitas Bale Bandung*, April, 1–14.