

USAHA RICE BOWL MANTAN YANG DIHASILKAN MELALUI PROGRAM WIRAUSAHA MERDEKA

Dyah Ayu Widya Ningrum
Universitas Islam 45 Bekasi
Email : dyahayuwidya339@gmail.com

Abstrak

Rice bowl Mantan merupakan produk hasil kreasi dari Program Wirausaha merdeka. Rice bowl mantan merupakan rice bowl inovatif dengan cita rasa khas Indonesia, Mantan merupakan singkatan dari Mantap Tenan yang artinya sangat lezat. Rice bowl mantan hadir menjadi solusi pilihan bersantap bagi para pelajar yang bingung memilih makanan dengan harga terjangkau. Rice bowl Mantan berkomitmen memberikan kualitas terbaik pada setiap produknya dengan menggunakan proses produksi berkualitas terbaik dan higienis.

Kata Kunci: Nasi, Ricebowl, Terjangkau, Wirausaha Merdeka

Abstract

The Former Rice Bowl is a product created by the Wirausaha Merdeka Program. Former rice bowl is an innovative rice bowl with a typical Indonesian taste, Mantan is an abbreviation of Mantap Tenan which means very delicious. The former rice bowl is here to be a dining choice solution for students who are confused about choosing food at an affordable price. Rice bowl Mantan is committed to providing the best quality in each of its products by using the best quality and hygienic production processes.

Keywords: Rice, Ricebowl, affordable, Wirausaha Merdeka

PENDAHULUAN

Program Wirausaha Merdeka adalah program yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan mengembangkan minat dan bakat menjadi calon wirausahawan melalui aktivitas di luar kelas perkuliahan. Tujuan utama dari program Kewirausahaan ini untuk mengembangkan pembelajaran wirausaha yang mampu mengasah jiwa kewirausahaan, mendorong peningkatan pengalaman wirausaha dan peningkatan kemampuan daya kerja mahasiswa. Mahasiswa diharapkan dapat menjadi agen perubahan yang membantu peningkatan kualitas ekonomi masyarakat dan menjadi penggerak dalam memberikan solusi inovasi untuk membuka lapangan pekerjaan melalui peluang dari perkembangan bisnis mahasiswa, serta menjadi pelopor dalam menumbuhkan potensi kewirausahaan baru di Indonesia.

Program ini hadir berdasarkan tingkat pengangguran di Indonesia yang masih tergolong tinggi, hal ini disebabkan oleh kualitas sumber daya manusia yang rendah dan rendahnya minat dan motivasi mahasiswa di Indonesia untuk berwirausaha. Maka dari itu pemerintah membuat program wirausaha merdeka sebagai cara mengatasi persoalan tersebut dan juga memfasilitasi pembelajaran kewirausahaan untuk mahasiswa.

Makanan merupakan salah satu kebutuhan pokok manusia dan sebagian besar orang saat ini memiliki gaya hidup yang sibuk dan sering kali sulit untuk meluangkan waktu untuk memasak, terutama para mahasiswa. Kebutuhan akan opsi makanan yang praktis semakin meningkat. Rice Bowl Merupakan salah satu jenis makanan cepat saji yang sedang populer pada saat ini. Jenis makanan ini dinilai praktis karena dalam satu mangkuk sudah tersaji makanan pokok dan beragam jenis lauk pauk.

Produk "Rice Bowl Mantan (Mantap Tenan)" menghadirkan inovasi yang unik dan menarik. Rice Bowl Mantan memiliki keunikan pada nasinya, yang dibentuk

seperti tumpeng. Ini bukan hanya menciptakan tampilan yang menarik, tetapi juga menciptakan kesan tradisional dan budaya dalam hidangan tersebut. Hal ini dapat menjadi daya tarik visual yang kuat bagi konsumen. Dan dari Variasi Rasa, produk ini menawarkan dua varian utama, yaitu "Ayam Geprek" dan "Ayam Teriyaki." Variasi rasa ini memberikan konsumen pilihan antara cita rasa pedas yang menggoda dan cita rasa manis teriyaki yang lezat. Selain itu, ada satu varian vegetarian "Nugget Tempe" yang memenuhi kebutuhan konsumen yang mengikuti pola makan tanpa daging.

METODE PELAKSANAAN

1. Penyampaian Ide Dan Proses Percobaan Produk.

Penyampaian ide dan gambaran usaha dilakukan secara diskusi dengan mentor dan dosen pembimbing lapangan. proses percobaan pembuatan produk dilakukan secara bertahap sesuai materi yang diberi per harinya oleh pelaksana program. produk rice bowl mantan ini muncul dari keresahan mahasiswa rantau yang kesulitan memilih menu makan yang praktis karena kesibukan perkuliahan.

2. Prospek Pasar

Prospek pasar produk Rice Bowl dapat bervariasi tergantung pada sejumlah faktor, termasuk lokasi geografis, tren makanan, preferensi konsumen, dan aspek-aspek lainnya. Namun, secara umum, Rice Bowl adalah produk makanan yang dapat memiliki potensi pasar yang besar karena sejumlah alasan:

1. Fleksibilitas dalam Kombinasi Bahan

Rice Bowl memungkinkan konsumen untuk memilih beragam bahan seperti nasi, daging, sayuran, dan sambal sesuai dengan preferensi mereka.

2. Kesesuaian dengan Gaya Hidup Sibuk

Rice Bowl adalah makanan yang relatif cepat dan mudah disiapkan. Ini cocok untuk masyarakat yang memiliki jadwal sibuk dan tidak memiliki waktu banyak untuk memasak. Produk semacam ini bisa menjadi solusi yang menarik bagi mereka yang mencari makanan praktis.

3. Keanekaragaman Kuliner

Makanan Asia, termasuk Rice Bowl, semakin populer diberbagai negara di seluruh dunia. Ini menciptakan peluang ekspansi pasar global, terutama di wilayah-wilayah di mana makanan Asia telah menjadi bagian penting dari budaya kuliner.

3. Segmentasi Dan Targeting

Target pasar utama dari usaha kami yaitu Rice Bowl Mantan (Mantap Tenan) adalah para mahasiswa. Kami memahami bahwa mahasiswa seringkali memiliki jadwal yang padat dan terbatas dalam waktu untuk memasak atau mencari makanan yang sehat. Rice Bowl kami dirancang untuk memenuhi kebutuhan mereka dengan menyajikan makanan yang cepat, lezat, dan sehat. Kami menawarkan berbagai pilihan Rice Bowl yang bisa disesuaikan dengan preferensi dan anggaran mahasiswa, menjadikan alternatif makanan yang praktis dan terjangkau. Kami juga kemungkinan akan hadir di berbagai tempat yang dekat dengan kampus, serta bekerja sama dengan aplikasi pengiriman makanan untuk memberikan kemudahan dalam memesan makanan kapan saja dan di mana saja.

4. Pembuatan Logo Dan Packaging Produk

Dalam kegiatan ini, proses pembuatan logo dan juga packaging produk difasilitasi mentor yang sangat berpengalaman dalam membuat logo melalui aplikasi, sehingga diperoleh logo dan packaging sebagai berikut :



Packaging untuk produk berupa stiker yang akan ditempelkan diwadah.

HASIL KEGIATAN

Rice bowl mantan merupakan ide usaha yang dihasilkan melalui program wirausaha merdeka. melalui usaha ini diharapkan lebih kreatif dan inovatif dalam menghasilkan varian produk. dalam proses terciptanya usaha ini mahasiswa dapat memahami tahapan pembuatan produk dari mencari ide sampai produk tersebut siap untuk dijual. selain itu, melalui program wirausaha merdeka ini mahasiswa dapat memahami media sosial untuk sarana promosi produk, memahami perencanaan bisnis, pengelolaan keuangan, pemasaran dan operasional bisnis.

Dalam proses penjualan produk, rice bowl mantan berhasil mencapai target penjualannya yaitu 180 porsi rice bowl dari tiga varian rasa yang dijual. penjualan produk dilakukan secara offline saat bazar program dilaksanakan,

dengan promosi yang dilakukan secara online melalui media sosial usaha dan promosi secara offline dengan mencetak brosur dan menawarkan secara lisan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Program Wirausaha Merdeka memberikan peserta kesempatan unik untuk memahami, mengembangkan, dan menerapkan konsep-konsep kewirausahaan dalam lingkungan nyata. Peserta mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang aspek-aspek kewirausahaan, termasuk perencanaan bisnis, pemasaran, manajemen keuangan, dan operasional bisnis. program ini membantu meningkatkan dan mengembangkan keterampilan kewirausahaan kepada mahasiswa. usaha rice bowl mantan memiliki peluang bisnis yang besar dikalangan mahasiswa. usaha ini juga tidak memerlukan modal yang cukup besar sehingga cocok untuk dicoba sebagai permulaan membuka usaha.

Saran

Diharapkan usaha ini dapat berjalan dengan baik dan terus berkembang memberikan lapangan usaha untuk masyarakat. Saran dari kami karena usaha seperti ini mudah ditiru oleh pesaing maka dalam menjalankan usahanya diharapkan terus berinovasi. selain berinovasi untuk menarik minat konsumen baru, mempertahankan kualitas produk dengan baik juga

dapat dilakukan untuk mempertahankan konsumen yang sudah langganan membeli produk.

DAFTAR PUSTAKA

- Faridatussalam, S. R., Abid, A. H., & Hasan , N. (2023). Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Kalangan Anak Muda Melalui Program Wirausaha Merdeka . *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 74-80\.
- Ramadhani, L., & Nasution , U. C. (2023). Wujudkan Jiwa Enterpreuner Mahasiswa Dan Meningkatkan UMKM Melalui Program Wirausaha Merdeka . *Jurnal Manajemen Kreatif Dan Inovasi*, 2(1), 110-113.