

MENCIPTAKAN RICE BOWL (HEMATCHICKEN.ID) YANG KREATIF DAN INOVATIF DALAM PROGRAM WIRUSAHA MERDEKA

Defani Ardita Septyani

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi

Corresponding Author : Defaniardt@gmail.com

Abstrak

Hematchicken.id merupakan inovasi kuliner yang menawarkan sajian terjangkau berupa Rice Bowl ayam pedas korea dan makanan ayam marinasi beku dengan saus dan topping. Produk ini memasarkan kepada individu yang berusia 18-25 tahun yang mencari makanan praktis namun berkualitas. Nilai komersial Hematchicken.id terletak pada popularitas makanan ala korea, menawarkan rasa autentik dengan harga yang ekonomis. Keunggulan produk antara lain kemudahan penyajian, cita rasa ayam yang dibumbui dengan 5 bumbu racikan rahasia, bahan premium, dan masakan dengan tingkat kepedasan. Fokus utama bisnis ini adalah pada produksi untuk memenuhi permintaan yang semakin meningkat, pemasaran yang efektif untuk menjangkau konsumen sasaran, dan inovasi berkelanjutan untuk menarik minat luas. Hematchicken.id juga berkomitmen membangun reputasi sebagai penyedia pangan berkualitas dengan harga yang terjangkau dan bergizi.

Keywords: Pedas Korea, Rice Bowl, Ayam, Frozen Food Ayam Marinasi, Inovasi Kuliner, Cita Rasa Autentik, Bahan-Bahan Premium

Abstract

Hematchicken.id is a culinary innovation that offers affordable dishes in the form of Korean spicy chicken Rice Bowls and frozen marinated chicken dishes with sauces and toppings. This product markets to individuals aged 18-25 years who are looking for practical but quality food. Hematchicken.id's commercial value lies in the popularity of Korean-style food, offering authentic taste at an economical price. The product's advantages include ease of serving, the taste of chicken seasoned with a secret 5 spice blend, premium ingredients, and dishes with a level of spiciness. The main focus of this business is on production to meet increasing demand, effective marketing to reach target consumers, and continuous innovation to attract widespread interest. Hematchicken.id is also committed to building a reputation as a provider of quality food at affordable and nutritious prices.

Keywords: *Korean spicy, chicken, rice bowl, Frozen food marinated chicken, Culinary innovation, Authentic taste, Premium ingredients*

PENDAHULUAN

Kewirausahaan muncul sebagai jalan potensial untuk secara efektif mengatasi masalah pengangguran yang berkembang di kalangan lulusan universitas. Tindakan memberikan dorongan dan dukungan kepada individu-individu yang bercita-cita menjadi pengusaha berpotensi untuk memulai gelombang ide-ide inovatif, merangsang ekspansi ekonomi, dan menciptakan lapangan kerja baru (Adedoyin, 2021; Okeke dkk., 2020).

Universitas Negeri Jakarta merupakan salah satu Perguruan Tinggi yang sebagai penyelenggara pendidikan informal untuk pembentukan keahlian dan kompetensi yang bertujuan untuk menghasilkan Mahasiswa yang dapat menghadapi perubahan tren, sosial, budaya, inovasi, dunia kerja, dan kemajuan teknologi melalui Program Wirausaha Merdeka Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Wirausaha Merdeka merupakan bagian dari program MBKM yang bertujuan memberikan kesempatan kepada mahasiswa dalam belajar dan mengembangkan diri menjadi calon entrepreneur melalui aktivitas di luar kelas dari mata kuliah basic yang diberikan selama masa perkuliahan. Program Wirausaha Merdeka ini mengajak para mahasiswa untuk berkolaborasi, beraksi, dan berbakti untuk negeri dalam perkembangan ekonomi masyarakat Indonesia. Mahasiswa diharapkan dapat menjadi agen perubahan (agent of change) yang membantu meningkatkan kualitas ekonomi masyarakat dan menjadi agen penggerak (agent of driven) dalam memberikan solusi inovasi untuk membuka lapangan pekerjaan melalui peluang dan perkembangan bisnis mahasiswa, serta menjadi agen pelopor (agent of creator) untuk menumbuhkan potensi kewirausahaan baru di Indonesia. Dengan mengikuti kegiatan Wirausaha Merdeka, mahasiswa akan memiliki kesempatan untuk mengasah jiwa kewirausahaan, soft skills, dan manajerial, serta mendorong peningkatan pengalaman wirausaha mahasiswa. (Kemendikbud Ristek, 2022).

Pada program Wirausaha Merdeka yang diselenggarakan di Universitas Negeri Jakarta penulis dan kelompok mengembangkan usaha makanan Rice Bowl dengan nama usaha yaitu Hematchicken.id. Rice Bowl sendiri memiliki khas yang banyak menarik perhatian pembeli atau memiliki sasaran pemasaran tersendiri berdasarkan keunikan dan ketersediaan produk di pasaran. Ditambah dengan beberapa inovasi yang diterapkan oleh peneliti dan temannya dalam membuat Rice Bowl lebih menarik dan lebih memperluas pemasaran.

Hematchicken.id adalah salah satu usaha yang terbentuk dari program ini dan produk yang dihasilkannya yaiturice bowlayam pedaskorea.Rice

bowlsendirimerupakan hidangan nasi dalam mangkuk yang di isi dengan topping pilihan seperti ayam, sayuran, daging atau ikan (Fadli, 2023).

Sesuai dengan namanya Hematchicken.id adalah inovasi kuliner yang menawarkan menu makanan berbahan dasar ayam yang dimarinasi menggunakan 5 bumbu racikan rahasia dan dipadukan dengan saus pedas ala korea bercita rasa autentik menjadi alasan rice bowl Hematchicken.id bisa sukses di pasaran. Ditambah lagi era dimana makanan praktis dengan harga terjangkau semakin diminati, Hematchicken.id hadir sebagai solusi inovatif untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang tidak hanya menawarkan hidangan yang lezat dan berkualitas, tetapi juga memperhatikan kemudahan dan kenyamanan dalam penyajiannya.

METODE

Tempat pengabdian Wirausaha Merdeka dilakukan di Universitas Negeri Jakarta dengan melakukan metode *learning by doing*, pelatihan dan pemberdayaan mental usaha mahasiswa. Learning by doing dilaksanakan bertujuan membantu mahasiswa memahami pentingnya bekerja langsung di Perusahaan dan menghasilkan produk nyata. (Sitti Retno Faridatussalam, 2022)

Kegiatan ini berlangsung 4 (empat) bulan yang dilakukan dari mulai tanggal 8 Agustus - 22 November 2023 secara luring dan daring di Universitas Negeri Jakarta. Workshop diisi dengan berbagai materi yaitu tentang SWOT (Strong, Weakness, Opportunity & Threat), BMC (Business Model Canva), dan pembuatan Business Plan sendiri. Selanjutnya, peserta mendapatkan materi tentang bagaimana menentukan HP Produk dan HP Penjualan. Setelah itu, peserta diminta langsung praktek menghitung HPP produk dan HP Penjualan. Workshop diisi dengan beberapa materi yaitu strategi pemasaran usaha, produk halal dan cara pendaftaran produk tersebut, komersialisasi produk UKM UMKM.

HASIL KEGIATAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian Wirausaha Merdeka dilakukan oleh team pengabdian yang berkolaborasi dari UMKM Seafood Receh dengan tahapan dan aktifitas kegiatan yang sesuai dengan rencana, sebagai berikut: pemetaan jumlah pengusaha, diskusi masalah, solusi masalah, aktivitas pelatihan, pendampingan produksi dan monitoring hasil pemasaran.

1. Kegiatan pertama dilakukan adalah berupa pemantapan riset pasar produk Rice Bowl Hematchicken.id yang komprehensif dengan langkah-langkah analisis pasar, identifikasi target pasar, penelitian konsumen, dan formulasi produk yang mempertimbangkan preferensi konsumen

2. Selanjutnya strategi pasar, Rice Bowl Hematchicken.id ini menargetkan para pencinta yang suka ayam serta yang menyukai makanan pedas manis ala korea, Rice Bowl Hematchicken.id juga menargetkan Orang-orang yang mencari makanan praktis yang dapat diambil atau diantar dengan cepat.

3. Pembuatan Logo

Selanjutnya kami mulai merancang pembuatan Logo untuk usaha kami Rice Bowl Hematchicken.id Tujuannya agar dapat menghasilkan desain logo yang sesuai dengan kebutuhan bisnis yang akan dijalankan, oleh karena itu logo untuk bisnis Rice Bowl Hematchicken.id adalah sebagai berikut :



4. Segmen dan target pasar
Segmen pasar atau target pasar untuk produk *rice bowl* ayam pedas korea dan *frozen food* ayam marinasi dapat bervariasi tergantung pada strategi bisnis dan preferensi lokal. Namun, berikut ini adalah beberapa segmen pasar dari bisnis ini:

- a) Pecinta makanan pedas : Targetkan individu yang menyukai makanan pedas dan mencari produk nasi yang praktis
 - b) Mahasiswa atau karyawan : Produk ini bisa menjadi pilihan populer di kalangan mahasiswa atau karyawan kantor yang mencari makanan cepat saji yang lezat
 - c) Pelanggan dengan gaya hidup sibuk : Orang-orang yang mencari makanan praktis yang dapat diambil atau diantar dengan cepat
- Jadi berdasarkan target pasar yang kami miliki dan penelitian mengenai target konsumen kami, dapat disimpulkan bahwa pada tahun 2020 – 2030 terjadi bonus demografi yakni usia produktif 20 – 25 tahun sangat banyak, sehingga kami memutuskan mentargetkan menu kami untuk usia 18 – 25 tahun

KESIMPULAN

Kesimpulan Hasil dari aktivitas kewirausahaan yang kami jalani menunjukkan bahwa program kewirausahaan yang ditawarkan sangat dibutuhkan oleh mahasiswa. Melalui penjualan produk di sekitar kampus dan lingkungan rumah, ada banyak manfaat yang bisa diperoleh untuk menjadi seorang wirausahawan yang mahir dan sukses. Kami menyimpulkan bahwa dalam dunia bisnis saat ini, modal bukanlah segalanya. Kemauan dan niat yang kuat untuk berusaha memiliki peran yang sangat penting dalam meraih kesuksesan.

SARAN

Saran dalam kegiatan program kewirausahaan wirawiri ini agar ditingkatkan lagi dan lebih fokus dalam memproduksi agar mahasiswa lebih cerdas dalam memanfaatkan peluang bisnis, dan bisa memproduksi bisnis yang baru pada periode wirausaha berikutnya

DAFTAR PUSTAKA

- Adedoyin, R. (2021). The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention, 8(02). *An Econometric Analysis of Entrepreneurship and Unemployment for Sub-Saharan Africa: 2006 -2016*.
- Fadli, R. (2023). *Enak dan Praktis, Ini Resep Rice bowl Ayam yang Menggugah Selera*. Kemendikbud Ristek. (2022). Buku Panduan Wirausaha Merdeka.
- Okeke, M. N. (2020). International Journal Of Management And Entrepreneurship, 2(1). *Youth Entrepreneurship and Unemployment in Delta State, Nigeria.*, 92-103.
- Sitti Retno Faridatusalam, A. H. (2023). Menumbuhkan jiwa wirausaha kalangan anak muda melalui program wirausaha merdeka. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 4(1), 74-80.