

## PENGEMBANGAN JIWA KEWIRAUSAHAAN DALAM MENGUKUNG KEMAMPUAN DAYA KERJA BERSAMA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Andri Firmansyah, Baharuddin  
Universitas Islam 45 Bekasi  
[andrifrmnsyhh@gmail.com](mailto:andrifrmnsyhh@gmail.com)

### Abstrak

Perkembangan dan akselerasi teknologi, informasi dan bisnis saat ini dan di masa depan yang sangat cepat, disruptif, penuh persaingan dan berbagai perubahan berkelanjutan menuntut disiapkannya sumber daya manusia masa depan yang benar-benar berkualitas dan berdaya saing tinggi. Pengangguran yang terdidik di Indonesia tercatat sejumlah 1.120.128 orang, bahwa 235.359 orang dari jumlah tersebut merupakan lulusan Perguruan Tinggi Vokasi dan 884.769 pada tahun 2022. Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) khususnya Wirausaha Merdeka (WMK) akan membantu mahasiswa untuk pengembangan diri menjadi calon entrepreneur. Kegiatan wirausaha merdeka bersama Universitas Negeri Jakarta dengan program wira wiri UNJ berupa beberapa jenis mentoring, talk show dan demo day untuk meningkatkan jiwa wirausaha yang melatih ide dan kreatifitas dalam mengembangkan bisnis. Keberhasilan kegiatan ini ditandai dengan sukses dan berjalannya seluruh kegiatan program yang terlaksana. Kata kunci: Wirausaha, Digital, MBKM

### ABSTRACT

*The development and acceleration of technology, information and business today and in the future which is very fast, disruptive, full of competition and various continuous changes requires the preparation of future human resources that are truly qualified and highly competitive. The number of educated unemployed in Indonesia is recorded at 1,120,128 people, of which 235,359 people are Vocational College graduates and 884,769 will be in 2022. The Independent Campus Learning Policy (MBKM), especially Independent Entrepreneurship (WMK), will help students to develop themselves into aspiring entrepreneur. Independent entrepreneurial activities with the Jakarta State University with the UNJ wira wiri program in the form of several types of mentoring, talk shows and demo days to improve the entrepreneurial spirit that trains ideas and creativity in developing business. The success of this activity is marked by the success and progress of all program activities carried out*

### Pendahuluan

Perkembangan dan akselerasi teknologi, informasi dan bisnis saat ini dan di masa depan yang sangat cepat, disruptif, penuh persaingan dan berbagai perubahan berkelanjutan menuntut disiapkannya sumber daya manusia masa depan yang benar-benar berkualitas dan berdaya saing tinggi. Dalam konteks pendidikan tinggi, kompetensi mahasiswa harus disiapkan lebih komprehensif dan multidisiplin dalam upaya menyiapkan lulusan menghadapi perubahan tren, sosial, budaya, inovasi, dunia kerja, dan kemajuan teknologi. Perguruan Tinggi diharapkan dapat merancang dan melaksanakan proses pembelajaran yang kreatif, inovatif, dan mutakhir agar mahasiswa dapat meraih capaian pembelajaran mencakup aspek sikap, pengetahuan, dan keterampilan secara optimal dan selalu relevan dengan tuntutan kebutuhan zaman.

Berdasarkan data dari Depnaker (2022), persentase pengangguran terdidik tingkat Perguruan Tinggi di Indonesia sebesar 13,33% terhadap total pengangguran. Tahun 2022 total pengangguran terdidik Perguruan Tinggi tercatat sejumlah 1.120.128 orang, bahwa 235.359 orang dari jumlah tersebut merupakan lulusan Perguruan Tinggi Vokasi dan 884.769 orang merupakan lulusan Perguruan Tinggi Akademik. Tingginya tingkat pengangguran terdidik disebabkan oleh banyaknya tantangan yang dihadapi oleh mahasiswa setelah mereka lulus. Tantangan yang dihadapi lulusan Perguruan Tinggi antara lain adalah tidak memiliki keterampilan, pengetahuan, dan kompetensi dalam bekerja (rendahnya employability rate), tidak tersedianya lapangan pekerjaan dibanding dengan jumlah lulusan Perguruan Tinggi tiap tahunnya dan bahwa lapangan pekerjaan terpusat di kota dan daerah tertentu (Pulau Jawa). Untuk dapat mengatasi hal tersebut perlu adanya dukungan dari pemerintah untuk meningkatkan employability rate pada mahasiswa dan dorongan untuk membuka lapangan usaha secara mandiri.

Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) khususnya Wirausaha Merdeka (WMK) diharapkan menjadi jawaban untuk mewujudkan pembelajaran di Perguruan Tinggi yang fleksibel dan berkualitas sehingga tercipta kultur belajar yang baru, menarik, inovatif, dan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa sehingga mampu meningkatkan kompetensi lulusan Perguruan Tinggi. Kebijakan MBKM terkait dengan kegiatan pembelajaran pada Perguruan Tinggi memberikan hak dan kebebasan kepada mahasiswa untuk belajar di luar program studi selama tiga semester yang dapat diambil untuk pembelajaran di luar program studi dalam Perguruan Tinggi dan/atau pembelajaran di luar Perguruan Tinggi.

Wirausaha Merdeka adalah bagian dari program MBKM yang bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa belajar dan mengembangkan diri menjadi calon entrepreneur melalui aktivitas di luar kelas perkuliahan. Program Wirausaha Merdeka ini mengajak para mahasiswa untuk berkolaborasi, beraksi, dan berbakti untuk negeri dalam perkembangan ekonomi masyarakat Indonesia. Mahasiswa diharapkan dapat menjadi agen perubahan (agent of change) yang membantu meningkatkan kualitas

ekonomi masyarakat dan menjadi agen penggerak (agent of driven) dalam memberikan solusi inovasi untuk membuka lapangan pekerjaan melalui peluang dan perkembangan bisnis mahasiswa, serta 8 menjadi agen pelopor (agent of creator) untuk menumbuhkan potensi kewirausahaan baru di Indonesia. Dengan mengikuti kegiatan Wirausaha Merdeka Angkatan 2 Tahun 2023, mahasiswa akan memiliki kesempatan untuk mengasah jiwa kewirausahaan, soft skills, dan manajerial, serta mendorong peningkatan pengalaman wirausaha mahasiswa dan peningkatan kemampuan daya kerja mahasiswa yang dapat diakui dan disetarakan dalam bentuk Satuan Kredit Semester (SKS).

Program Wirausaha Merdeka dilaksanakan untuk menjadi wahana peningkatan mutu pendidikan tinggi dengan memfasilitasi, mendorong, mempercepat Perguruan Tinggi mencapai tujuannya yang tercermin dalam 8 (delapan) Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi (IKU PT) yang ditetapkan pada Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 754/P/2020 tentang IKU PTN dan LLDIKTI di Lingkungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Tahun 2020, khususnya untuk Program Wirausaha Merdeka terkait dengan: (IKU-1) Aspek peningkatan kualitas lulusan yaitu kesiapan kerja lulusan untuk mendapatkan pekerjaan yang layak/berwirausaha setelah menyelesaikan studi di Perguruan Tinggi, (IKU-2) Aspek peningkatan kualitas mahasiswa yaitu dukungan dan apresiasi terhadap mahasiswa untuk bisa belajar dan berprestasi dalam kegiatan di luar kampus, dan (IKU-7) Aspek kelas kolaboratif dan partisipatif dalam pembelajaran wirausaha mahasiswa di Perguruan Tinggi. Dalam pengembangan perencanaan, pelaksanaan, dan penyusunan Program Wirausaha Merdeka ini mengacu pada Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka Tahun 2020 dan Buku Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar - Kampus Merdeka Tahun 2020.

Pada tahun 2022, Program Wirausaha Merdeka berhasil dilaksanakan dengan melakukan kolaborasi terhadap 17 Perguruan Tinggi Pelaksana Program dan berhasil menjaring 11.524 peserta yang berasal dari Perguruan Tinggi akademik dan vokasi untuk melaksanakan kegiatan pembelajaran berwirausaha mulai dari idea generation, mentoring, onboarding di UMKM, bootcamp, prototype produk, investment summit sampai dengan melakukan pemasaran dan menjual produk kepada masyarakat umum melalui Expo Wirausaha Merdeka. Kedepannya, diharapkan Program Wirausaha Merdeka semakin menghasilkan kolaborasi kegiatan berwirausaha yang lebih baik, adaptif, dan inovatif kepada Perguruan Tinggi di Indonesia dan mencetak wirausahawan muda yang berdaya saing.

## TINJAUAN PUSTAKA

### II.1 Wirausaha Merdeka



Wirausaha Merdeka adalah bagian dari program Kampus Merdeka Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Indonesia yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa belajar dan mengembangkan diri menjadi calon wirausahawan melalui aktivitas di luar kelas perkuliahan.

Program Wirausaha Merdeka berkolaborasi dengan Perguruan Tinggi Pelaksana Program mengembangkan pembelajaran wirausaha yang mampu mengasah jiwa kewirausahaan, mendorong peningkatan pengalaman wirausaha dan peningkatan kemampuan daya kerja mahasiswa.

### II.11 Tujuan Program

- a. Memantik minat dan semangat mahasiswa dalam berwirausaha
- b. Menanamkan mindset dan kompetensi dasar di bidang kewirausahaan  
Mendorong peningkatan pengalaman wirausaha mahasiswa
- c. Meningkatkan kemampuan daya kerja mahasiswa
- d. Membantu meningkatkan kapasitas dan kualitas lulusan Perguruan Tinggi

## II.III Program WiraWiri Universitas Negeri Jakarta



Wira-wiri UNJ adalah singkatan dari Wirausaha Merdeka, Wirausaha untuk Negeri Universitas Negeri Jakarta. Program ini diciptakan untuk memfasilitasi para mahasiswa yang mempunyai minat berwirausaha dan ingin memulai usaha dengan basis ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni (IPTEKS). Fasilitas yang diberikan sangat banyak lho, seperti pelatihan kewirausahaan, magang, penyusunan rencana bisnis, dukungan dan pendampingan untuk keberlanjutan usaha kalian.

## II. IV Deskripsi Kegiatan

### 1. Tanggal 7 Agustus-12 Agustus 2023 (Opening Ceremony and Stadium General)

#### Uraian Kegiatan

Secara umum program Wirausaha Merdeka dibagi menjadi tiga tahapan yaitu Pre-Immersion, Immersion dan Post Immersion. Pada tahapan pertama Pre-Immersion, kegiatan yang dilaksanakan pada program Wirausaha Merdeka meliputi opening ceremony, stadium generale, interdisciplinary knowledge team building, seminar dan market observation. Selanjutnya, pada tahapan kedua yaitu immersion, program wirausaha merdeka meliputi product service & market creation (workshop), company visit, mentorship, business incubation, pitch deck dan demoday. Tahapan terakhir yaitu post immersion terdiri dari selling business, business amazing rance, exhibition dan closing ceremony. **Kegiatan yang akan**

diuraikan berikut ini adalah kegiatan *Opening Ceremony* yang termasuk dalam tahapan *Pre Immersion*.

### Temuan (Tindak Lanjut)

Kegiatan opening ceremony dapat membuat mahasiswa merasakan pengalaman dan kisah sukses pengusaha sehingga dapat menjadi inspirasi mahasiswa. Dalam kegiatan opening ceremony ini juga terbentuk mindset dan skill wirausaha yang seharusnya didapatkan oleh mahasiswa diantara evaluasi capaian kegiatan yang dilakukan melalui kuesioner peserta dan kegiatan ini diselenggarakan oleh kepanitiaan Wirausaha Mrdeka dan didukung oleh kerjasama mitra.

## 2. Tanggal 11 (Digital Literacy, BMC dan Financial Analysis)

### Uraian Kegiatan

Seminar digital literacy and financial analysis with Bank Mandiri membahas soal digital literacy oleh pak Fikri selaku utusan dari Bank Mandiri. Membahas mengenai salah satu aplikasi dari Bank Mandiri yaitu Livin Merchant, aplikasi ini guna menyokong kebutuhan para wirausaha untuk melakukan pembukuan per periode. Livin merchant pun meminimalisis adanya/terjadi nya salah pencatatan dalam inventoris sebuah usaha.

- Utusan bank mandiri (bu ayu) Membahas tentang livin mandiri, dan pengarahan untuk registrasi livin mandiri dan livin merchant pembahasan singkat soal investasi digital seperti reksadana. Lalu dilanjut dengan kegiatan **Bussiness Model Canvas (BMC)**, berikut uraian kegiatannya yaitu Memberikan informasi mengenai business model canvas atau BMC itu sebagai langkah awal yang harus di lakukan oleh tim atau kelompok yang ingin memulai usaha, ada 9 unsur penting yang harus ada di BMC itu untuk menunjang usaha yang kita akan laksanakan. Memperkenalkan website mengenai data yaitu databoks yang di dalam ini berisi mengenai data penting yang ada di dunia internet ini

### Temuan (Tindak Lanjut)

Menemukan tentang potensi suatu bisnis seperti peluang dalam waktu dekat sudah mendapat omset besar, mengembangkan SDM dengan cara peningkatan pendidikan.

Penentuan ide usaha yaitu dengan langkah-langkah yang berstruktur : Wacana -> rencana, penentuan suatu usaha start up jangan FOMO atau mengikuti hal yang viral, hal ini dikarenakan usaha tersebut potensinya kecil untuk berjalan jangka panjang.

Penentuan ide bisnis yang tepat diantaranya yaitu :

- Tentukan perspektif, persingkat waktu, gunakan untuk mencoba bukan untuk berdebat atau hanya sekedar memikirkan rencana tanpa suatu pergerakan. Kembangkan inovasi agar menjadi pembeda dengan usaha pesaing lainnya, hal ini menjadi faktor pendorong untuk menarik target pasar.
- Monetisasi, hal ini perlu di analisa untuk menentukan modal usaha dan sumber pendapatan. Hal ini menjadi tolak ukur untuk menentukan berapa banyak produk yang akan di keluarkan dalam sehari.

### **3. Market Research, Big Data Analysis & digital Business Simulation (21 – 25 Agustus 2023)**

#### **Uraian Kegiatan**

Dalam kegiatan Market Research, dan Big Data Analysis terdapat 2 pemateri diantaranya yaitu

- Maulana Akbar, memaparkan tentang arti Data. Data terlihat dari 2 hal yaitu terstruktur dan tidak terstruktur. 80% data di dunia adalah data tidak terstruktur.
- Jamalia Nuri, memaparkan tentang data analis. Dengan data analisis, dapat dilakukan pemantauan pengguna aplikasi atau web.

Kegiatan selanjutnya yaitu Digital Business Simulation, kegiatan ini berupa pelatihan bagi para peserta Wirausaha Merdeka untuk melakukan simulasi bisnis dengan menggunakan platform MonSoonSim. Melalui platform ini, akan memudahkan calon wirausaha untuk membentuk rencana penjualan dalam periode kedepannya. Setelah di berikan pelatihan, para peserta Wirausaha Merdeka berkompetisi untuk mendapatkan laba atau keuntungan terbesar melalui permainan dalam platform MonSoonsim tersebut.

#### **Temuan (Tindak Lanjut)**

Setelah melakukan beberapa kegiatan diatas, terdapat ilmu baru dan strategi baru yang dapat diambil untuk kemudian diterapkan dalam berbisnis. Perlunya melakukan analisis mengenai data yang ada lalu dikumpulkan agar dapat menentukan target pasar yang tepat. Kompetisi MonSoonSim sangat berkesan dan melatih strategi calon wirausaha untuk menentukan hal hal yang perlu disiapkan untuk membangun sebuah bisnis.

#### **4. Mentoring on Board-Product Design 1 (13 September) Uraian Kegiatan**

- Mentoring perkembangan usaha yang di jalani, menanyakan materi yang sudah di dapatkan.
- Menjelaskan desain produk yang harus sesuai dengan yang kita rencanakan, cara membuat desain produk yang baik serta cara memasarkannya agar bisa bersaing dengan kompetitor diluar sana.
- Mempresentasikan hasil dari sosialisasi dan seminar desain produk ini juga menjelaskan bahwa desain produk itulah yang akan kita pasarkan.

##### **Temuan (Tindak Lanjut)**

Langkah selanjutnya yang diarahkan oleh mentor yaitu bimbingan untuk membuat kerangka desain produk yang dapat menarik perhatian konsumen dari semua kalangan umur. Kegiatan mentoring ini mengajarkan para peserta Wirausaha Merdeka untuk kreatif dan inovatif dalam membentuk desain produk mulai dari logo, desain kemasan, desain merchandise dan lain sebagainya.

##### **Mentoring on Board-Product Design 2 (14 September 2023)**

##### **Uraian Kegiatan**

Mencoba membuat desain untuk kemasan produk desain dengan menggunakan bantuan aplikasi canva dan Boxshoot. Bersama mentor kami di berdiskusi mengenai materi apa yang sudah di berikan minggu ini kita tampilkan hasil desain kemasan produk yang akan dipublikasi nantinya. Dalam mentoring kali ini, kami harus memutuskan desain produk yang akan kami gunakan sebagai identitas ide bisnis yang akan di kembangkan kedepannya. Pemilihan keputusan desain produk tentu kami diskusikan bersama kelompok serta disetujui oleh mentor.

##### **Temuan (Tindak Lanjut)**

Seiring berjalannya waktu, kami selaku peserta Wirausaha Merdeka semakin mengerti pentingnya menentukan desain produk yang dapat menggambarkan produk tersebut, serta menjadi identitas dari bisnis yang akan dijalankan. Peserta Wirausaha Merdeka pun di bimbing mengenai tata cara penggunaan BoxShoot tipe 5 untuk membuat kerangka desain produk.

#### **6. Mentoring on Board-Packaging Design 1 (26 September 2023)**

##### **Uraian Kegiatan**

Dalam mentoring kali ini membahas mengenai desain kemasan produk, sementara para peserta Wirausaha Merdeka berdiskusi terlebih dahulu bersama mentor untuk menentukan desain kemasan produk yang akan ditetapkan. Dalam

pemilihan desain kemasan produk ini, tentu harus mempertimbangkan segi warna, ukuran, bentuk serta ciri khas agar dapat menggambarkan produk dan mudah di ingat oleh konsumen. Segi estetika sangat diperhatikan dalam penentuan kemasan produk ini, sebab selain untuk melindungi produk, kemasan pun harus menarik perhatian konsumen.

### **Temuan (Tindak Lanjut)**

Mentoring kali ini memberi ilmu baru bagi para peserta Wirausaha Merdeka mengenai tujuan dan fungsi dari desain kemasan produk, sangat mengasah kreatifitas dan harus mengerahkan inovasi agar desain kemasan produk yang akan di publikasi dapat bersaing dengan desain kemasan produk yang sudah meluas.

## **7. Mentoring on Board-Packaging Design 2 (27 September 2023)**

### **Uraian Kegiatan**

Setelah berdiskusi bersama kelompok dan mentor dalam pemilihan desain kemasan produk, kini langkah selanjutnya yaitu menetapkan desain produk. Penetapan desain kemasan produk ini akan mulai di cetak untuk kemudian menjalani tahap percobaan penggunaan, hal ini dilakukan agar dapat melihat kecocokan desain kemasan produk dengan produk. Serta mengantisipasi terjadinya hal-hal yang tidak direncanakan, maka dari itu tahap percobaan penggunaan desain dalam kemasan produk ini sangat penting dan berpengaruh demi kenyamanan konsumen.

### **Temuan (Tindak Lanjut)**

Hasil dari desain kemasan produk yang sudah di cetak akan dipertimbangkan oleh mentor dan dinilai, jika dirasa sudah cukup maka desain kemasan produk tersebut akan ditetapkan, namun jika harus ada yang di perbaiki seperti dari sisi pemilihan warna atau tata letak dan tipografi, maka mentor akan membimbing untuk memperbaiki desain kemasan produk tersebut.

## **8. Mentoring on Board-digital marketing & Branding 1 (5 Oktober 2023)**

### **Uraian Kegiatan**

Digital marketing and branding tahap 1 ini membahas mengenai tata cara promosi seperti memfoto produk dan memasarkan melalui media sosial. Para peserta antusias melakukan sesi pemotretan dan memilih foto yang bagus untuk di posting. Mentor mengarahkan untuk melakukan branding di platform digital untuk memperluas pasar serta membuat target konsumen dengan cara melakukan branding di media sosial.

## **Temuan (Tindak Lanjut)**

Kami selaku peserta Wirausaha Merdeka mengetahui tentang pentingnya melakukan promosi secara meluas, dan kriteria cara melakukan promosi produk yang dapat menarik perhatian masyarakat untuk membeli bahkan berlangganan. Selanjutnya yaitu masing-masing kelompok melakukan sesi pemotretan produknya sesuai dengan tahap-tahap yang di ajarkan oleh pemateri dan mentor.

## **9. Mentoring on Board-digital marketing & Branding 2 (6 Oktober 2023)**

### **Uraian Kegiatan**

Mentoring kali ini mengenai digital marketing and branding tahap 2 kali ini berfokus terhadap melihat target pasar dan trend yang sedang terjadi. Selain itu, seminar ini pun bertujuan agar para peserta dapat menentukan keunggulan apa yang akan ditawarkan kepada konsumen. Diskusi selanjutnya yaitu mengenai cara agar dapat menonjolkan bisnis supaya dapat menarik perhatian masyarakat luas dan berpotensi bekerjasama dengan pihak instansi atau investor.

## **Temuan (Tindak Lanjut)**

Kami selaku peserta Wirausaha Merdeka mendapat ilmu baru mengenai penting melihat potensi melalui Google Trends, hal ini dapat memudahkan para calon wirausaha untuk melihat hal apa yang sering di searching oleh orang-orang dalam kurun waktu tertentu, serta memahami bahwa dalam mengembangkan ide bisnis diperlukan membuat kalender kegiatan yang akan dilakukan selama beberapa periode kedepan.

## **10. Mentoring on Board-product Standardization & Licesing 1 (11 Oktober 2023)**

### **Uraian Kegiatan**

Bertujuan untuk mengarahkan para peserta agar memperhatikan kualitas produk dan perlindungan konsumen, karena hal ini penting untuk menjaga konsumen tetap berlangganan dan nyaman serta puas. Bersama mentor membahas hal-hal apa saja yang akan memberi kenyamanan kepada konsumen agar dapat berlangganan. Selain itu pun berdiskusi mengenai standar yang akan diterapkan dalam ide bisnis.

## **Temuan (Tindak Lanjut)**

Memahami bahwa kualitas produk tentu harus sangat diperhatikan dengan sangat teliti, karena kualitas produklah yang akan mengantarkan konsumen untuk

berlangganan bahkan mempromosikan kepada orang lain. Kualitas produk adalah inti sukses nya sebuah usaha, disamping itu adapun kenyamanan konsumen yang harus menjadi salah satu prioritas. Kenyamanan konsumen seperti pada pelayanan saat konsumen hendak melakukan kerjasama.

## **11. Mentoring on Board-product Standardization & Licesing 2 (12 Oktober 2023)**

### **Uraian Kegiatan**

Mentoring kali ini membahas mengenai HAKI (Hak Kekayaan Intelektual), serta menjelaskan pentingnya HAKI agar ide bisnis tidak dapat di curi oleh orang lain. Para peserta diarahkan tata cara membuat HAKI

### **Temuan (Tindak Lanjut)**

Temuan dalam mentoring kali ini para peserta mendapat wawasan baru yaitu pengertian dan tujuan HAKI, selanjutnya kami mengkonfirmasi mengenai HAKI ide bisnis kami dengan panitia Wirausaha Merdeka, dan kami mendapat konfirmasi bahwa HAKI ide bisnis para peserta Wirausaha Merdeka telah di tanggung oleh Kemendikbud sebagai penyelenggara Wirausaha Merdeka.

## **12. Coaching Clinic & Prototyping (25 Oktober 2023)**

### **Uraian Kegiatan**

Melakukan simulasi sebelum kegiatan pitch deck agar para peserta dapat mempersiapkan kebutuhan-kebutuhan selama pitch deck berlangsung. Para Reviewers memilih 4 kelompok untuk di tes kesiapan presentasi pra pitch deck, salah satunya yaitu kelompok kami D30. Simulasi ini dilangsungkan secara daring melalui zoom, para reviewer memberi masukan dan kritik kepada para peserta agar dapat membenahi kebutuhan saat pitch deck berlangsung. 4 kelompok yang di pilih mempresentasikan ide bisnisnya selama 10 menit dan selanjutnya sesi tanya jawab.

### **Temuan (Tindak Lanjut)**

Berdasarkan arahan dari para reviewers, maka para peserta mulai membenahi proposal serta RAB dan PowerPoint yang akan dipresentasikan pada saat pitch deck. Dari kegiatan inilah para peserta dapat mengetahui letak yang harus diperbaiki agar mendapat perhatian dan nilai yang bagus dari para evaluator pitch deck nantinya.

### 13. Pitch Deck (31 Oktober 2023)

#### Uraian kegiatan

Dimulai dengan melakukan Registrasi di GRK UNJ pukul 08.00 – 09.00 WIB, lalu selanjutnya secara berurutan para peserta mulai mendapat giliran mempresentasikan ide bisnisnya. Setelah para peserta mempresentasikan ide bisnis serta memperlihatkan prototipe kepada para evaluator, mentor dan DPL, para peserta akan mendapat kritik dan saran. Selanjutnya yaitu pembahasan mengenai RAB (Rancangan Anggaran Biaya), lalu setelah sesi tanya jawab antara peserta dengan evaluator, kegiatan pitch ditutup dengan foto bersama.

#### Temuan (Tindak Lanjut)

Setelah melaksanakan presentasi ide bisnis, para peserta yang mendapat saran untuk memperbaiki proposalnya akan diberi waktu sampai hari sebelum EXPO atau Demo Day.

### 14. Talk Show & Demo Day (16-17 November 2023)

#### Uraian Kegiatan

Kegiatan di mulai dengan registrasi depan GRK UNJ pukul 07.00 – 08.00 WIB serta pembagian snack. Setelah itu para peserta EXPO mulai menata boothnya masing-masing se kreatif mungkin agar dapat menarik banyak pengunjung. Saat waktu telah promosi telah dimulai, para peserta mulai mempromosikan produk nya kepada pengunjung, adapun yang memperkenalkan ide bisnisnya. Di siang hari para peserta menukarkan kupon konsumsi kepada panitia dan diberi waktu ISHOMA, setelah itu EXPO pun di lanjut hingga sore hari. Di saat EXPO berlangsung, pengunjung tidak hanya dapat mengitari kawadan EXPO tetapi juga dapat mengikuti seminar yang di selenggarakan oleh panitia, tidak hanya itu, panitia pun mengadakan konser musik yaitu band Utopia yang diselenggarakan pada pukul 16.00 – 17.00 WIB bagi para peserta dan pengunjung.

#### Temuan (Tindak Lanjut)

Setelah kegiatan EXPO berlangsung, hal yang di dapat adalah pengalaman yang sangat berkesan serta ilmu yang dapat di terapkan. Dari EXPO inilah para peserta dapat mengetahui keadaan target pasar secara langsung, selain itu para peserta dapat mendapat semangat untuk melanjutkan ide bisnis nya.

## II. V Dokumentasi Kegiatan



## **BAB III Penutup**

Program Kampus Wirausaha Merdeka sebagai bagian dari Merdeka Belajar Kampus Merdeka didesain sebagai salah satu sarana efektif pengembangan diri mahasiswa menjadi wirausaha. Kerja sama dan keberlanjutan program ini bagi antar berbagai pemangku kepentingan akan semakin meningkatkan implementasi maupun dampak bagi kemajuan pendidikan dan penyiapan sumber daya manusia masa depan dan melahirkan banyak pengusaha muda dan terbukanya makin banyak kesempatan lapangan kerja yang nantinya Mahasiswa menjadi tulang punggung pembangunan melalui kemandirian ekonomi bangsa.

Minat dan potensi wirausaha generasi milenial dan generasi selanjutnya untuk menjadi pengusaha didukung dan difasilitasi melalui tata kelola pendidikan tinggi yang mendukung program kewirausahaan mahasiswa yang berkelanjutan, katalis, dan agen penggerak ekonomi bangsa pasca-pandemi melalui kegiatan yang membantu potensi atau peluang bisnis mahasiswa dan/atau ekonomi masyarakat. Program kewirausahaan yang sudah dicanangkan oleh Kemendikbudtristek menjadi antusiasme tersendiri bagi mahasiswa yang ingin mengembangkan usahanya