

## STRATEGI MANAJEMEN DATA YANG EFEKTIF UNTUK PENINGKATAN KINERJA ORGANISASI

**Parida Amalia, Muhammad Irwan Padli Nasution**

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

e-mail: [Paridaamalia0@gmail.com](mailto:Paridaamalia0@gmail.com), [irwannst@uinsu.ac.id](mailto:irwannst@uinsu.ac.id)

### *Abstract*

*This research discusses the challenges of effective data management strategies to improve organizational performance. Literature research shows that proper data management can provide a competitive advantage to organizations. This research analyzes various data management strategies that have been used by organizations to achieve their goals and Data management strategies are part of strategic management, a process that involves managing company resources, competitor analysis, internal company analysis, evaluating company strategy, and ensuring that all the strategy runs stably and smoothly. The results show that implementing effective data management strategy can improve operational efficiency, better decision making, and product and service innovation.*

**Keywords:** *Data Management Strategy, Organizational Performance, Decision Making, Product and Service Innovation.*

### **Abstrak**

Penelitian ini membahas tentang strategi manajemen data yang efektif untuk meningkatkan kinerja organisasi. Melalui tinjauan literatur, ditemukan bahwa pengelolaan data yang tepat dapat memberikan keunggulan kompetitif bagi organisasi. Penelitian ini menganalisis berbagai strategi manajemen data yang telah digunakan oleh organisasi untuk mencapai tujuan serta strategi manajemen data merupakan komponen dari manajemen strategis, suatu proses melibatkan pengelolaan sumber daya perusahaan, analisis kompetitor, analisis internal perusahaan, evaluasi strategi perusahaan, dan pemastian bahwa seluruh strategi berjalan dengan stabil dan lancar. Hasilnya menunjukkan bahwa implementasi strategi manajemen data yang efektif dapat meningkatkan efisiensi operasional, pengambilan keputusan yang lebih baik, dan inovasi produk dan layanan.

**Kata Kunci:** *Strategi Manajemen Data, Kinerja Organisasi, Pengambilan Keputusan, Inovasi Produk dan Layanan.*

### **PENDAHULUAN**

Kemajuan dalam ilmu pengetahuan dan teknologi pada masa kini telah menghasilkan perubahan yang dramatis pada hampir setiap aspek kehidupan manusia. Di hampir semua bidang, praktik aktif manusia dalam melakukan kontak

sosial telah berubah dari metode tradisional ke kondisi yang lebih inti dan kontemporer.

Keadaan ini jelas terlihat dari tindakan bisnis dan konsumen di pasar jual beli. Oleh karena itu, kemajuan teknologi ini berdampak langsung pada bagaimana pelanggan bertransaksi dengan barang. Karena keadaan ini, strategi bauran pemasaran digital menjadi semakin kompetitif. Dianggap penting bagi pengusaha, penjual, dan manajer untuk menggunakan platform digital untuk memasarkan dan menjual produk bisnis mereka. Akibatnya, pasar baru ini akan tetap menarik pelanggan yang saat ini beralih dari pasar digital ke pasar tradisional.

Sebagian besar orang hampir di seluruh dunia dapat merasakan kemudahan yang dibawa oleh perkembangan digital. Anda dapat dengan mudah mengakses internet kapan saja dan di mana saja melalui ponsel, laptop, atau tablet Anda. Oleh karena itu, kemajuan digital di era modern tidak hanya merupakan alat komunikasi tetapi juga sarana untuk transaksi belanja, di mana pemilik dan pembeli melakukan jual beli. Dengan demikian, mayoritas masyarakat secara bertahap menggantikan media konvensional seperti surat kabar, pasar, radio, dan majalah.

Perancangan, pengembangan, dan penerapan sistem informasi manajemen yang efektif dan efisien adalah bagian dari strategi pengelolaan data untuk meningkatkan kinerja bisnis. Strategi manajemen data membantu organisasi mengumpulkan, menyimpan, mengatur, menganalisis, dan menggunakan data yang relevan untuk meningkatkan kinerja. Selain itu, strategi manajemen data membantu perusahaan mengidentifikasi dan mengelola informasi penting, menyederhanakan pengambilan keputusan strategis, dan mengambil tindakan yang efektif. Dengan menggunakan sistem informasi manajemen yang baik, organisasi dapat menentukan dan mengidentifikasi kinerja terbaik.

## KAJIAN TEORITIS

### A. Strategi Manajemen Data Yang Efektif

Strategi pengelolaan data yang efektif dapat diterapkan melalui pengembangan sistem manajemen informasi (SIM) dan manajemen sumber daya manusia (HRD). Sistem informasi manajemen merupakan kumpulan sumber daya yang dirancang untuk memungkinkan organisasi memperoleh informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan bisnis, baik rutin maupun strategis.

Sistem perencanaan sumber daya perusahaan (ERP) juga mendukung strategi pengelolaan data dengan memungkinkan organisasi mendukung tujuan bisnis dan mencapai kinerja tingkat tinggi. Untuk mendukung pengambilan keputusan strategis yang efektif, Anda juga harus memastikan keselarasan strategis antara TI dan bisnis. Model pengembangan sistem ERP yang sukses juga harus mempertimbangkan faktor lingkungan organisasi. Karena lingkungan organisasi mencakup seluruh elemen di luar batas organisasi, seperti industri, pemerintah, konsumen, pemasok, komunitas keuangan, dan organisasi lainnya.

## **B. Peningkatan Kinerja Organisasi**

Menurut literatur yang ada, meningkatkan kinerja organisasi melalui pemahaman yang lebih mendalam tentang kinerja, indikator kinerja, dan dampak penilaian kinerja terhadap kinerja organisasi. Kinerja adalah sejauh mana individu atau kelompok berhasil melaksanakan kegiatan, program, dan kebijakan untuk mencapai tujuan, misi dan visi organisasi. Penilaian kinerja sangat penting karena memberikan ukuran keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuannya. Indikator kinerja merupakan pengukuran kuantitatif atau kualitatif terhadap pencapaian organisasi.

Tinjauan kinerja meningkatkan semangat kerja karyawan, memperkuat hubungan organisasi-karyawan, dan mendorong pertumbuhan karyawan. Dengan melakukan penelitian, Anda dapat menghasilkan penerapan strategi yang efektif, meningkatkan kualitas konten, dan meningkatkan kinerja perusahaan. Kinerja organisasi juga dapat dipengaruhi oleh keadaan, kemampuan perusahaan, dan karyawan yang lebih kompeten, berpengalaman, dan berpengetahuan.

## **METODE PENELITIAN**

### **A. Manajemen Data**

Manajemen data adalah komponen dari manajemen sumber daya informasi. Basis data merupakan himpunan berbagai data yang saling terkait. Basis data disimpan dalam perangkat keras dan dimodifikasi oleh perangkat lunak. Definisi basis data berisi pendalaman untuk tipe data atau informasi yang akan disimpan. Basis data adalah bagian penting dari sistem informasi karena menyediakan dasar untuk menyediakan informasi kepada konsumen.

### **B. Kinerja Organisasi**

Kinerja organisasi merupakan hasil usaha organisasi untuk mencapai tujuan yang ditentukan oleh sumber daya yang dimilikinya. Kinerja organisasi dapat ditekankan dengan memahami pencapaian tujuan (efektif) dan penggunaan sumber daya yang relatif optimal.

Efektivitas organisasi merupakan variabel penting untuk meningkatkan kinerja organisasi, dan terdapat hubungan penting antara efektivitas organisasi dengan kinerja organisasi. Kinerja organisasi juga ada empat cara untuk mengukurnya: keuangan, proses bisnis internal, konsumen, dan pembelajaran dan pertumbuhan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Strategi Manajemen Data

Strategi manajemen data mencakup berbagai komponen dan peran kunci dalam organisasi Anda. Tim yang bertanggung jawab untuk mengembangkan strategi data biasanya mencakup perwakilan dari tim eksekutif, analisis bisnis, AI, dan tim TI. Tim ini bekerja sama untuk membuat dan menerapkan strategi data. Proses ini melibatkan para insinyur yang membangun arsitektur data yang andal, ilmuwan data yang menganalisis data yang diproses untuk mendapatkan wawasan lebih lanjut dan membangun model ML dan AI, serta analis data yang berspesialisasi dalam interpretasi dan analisis data, serta manajer bisnis yang terlibat dan meninjau laporan data untuk memastikan data sesuai. Strategi tersebut konsisten dengan strategi keseluruhan. Strategi bisnis dan persyaratan peraturan.

Untuk mengembangkan strategi data, langkah awalnya meliputi:

1. Menyelaraskan inisiatif bisnis yang didanai,
2. Mengidentifikasi inisiatif bisnis yang didanai, dan
3. Meningkatkan keputusan arsitektur data.

Strategi data bertujuan untuk menciptakan keunggulan kompetitif dengan menyelaraskan pengelolaan data dengan strategi bisnis dan tata kelola. Ini memiliki dua tujuan utama. meningkatkan keputusan arsitektur data dan menangani aspek teknis manajemen data seperti database, sistem file, dan layanan integrasi data.

Strategi-strategi ini termasuk menetapkan tujuan bisnis yang jelas, memilih teknologi yang tepat untuk pengelolaan data, memastikan pengambilan data yang akurat, langkah-langkah keamanan data yang kuat, integrasi data yang komprehensif, validasi data, pemeliharaan data rutin, termasuk analisis data, penggunaan data besar dan AI, dan pelatihan karyawan. Manajemen data dan analisis serta penggunaan data untuk pengambilan keputusan.

### B. Kinerja Organisasi Dalam Pengambilan Keputusan

Kinerja organisasi dalam pengambilan keputusan merupakan proses yang sangat penting yang dapat mempengaruhi kinerja organisasi. Pengambilan keputusan yang efektif dipengaruhi oleh kualitas pengambilan keputusan dan pemanfaatan kecerdasan emosional yang dilakukan oleh pemimpin perusahaan. Kinerja efektif suatu organisasi juga mempengaruhi kinerja individu dalam organisasi tersebut, yang diukur dari produktivitas, kualitas pelayanan, daya tanggap, tanggung jawab, dan akuntabilitas.

Keputusan dalam situasi krisis adalah pekerjaan yang dominan, dan para pemimpin perlu mempersiapkan diri menghadapi masalah, menerima saran, serta membuat keputusan. Strategi untuk meningkatkan kinerja pegawai dalam mencapai tujuan organisasi meliputi evaluasi kinerja dengan menilai kemajuan dan kualitas keputusan organisasi dan memberikan gambaran dan hasil kepada organisasi. Pada dasarnya kinerja organisasi dalam pengambilan keputusan berdampak langsung pada kinerja individu dan organisasi, sehingga pemimpin perlu mengutamakan

kualitas pengambilan keputusan dan memanfaatkan kecerdasan emosional untuk mencapai kinerja yang efektif.

### C. Inovasi Produk Dan Layanan

Inovasi produk dan jasa adalah upaya untuk meningkatkan, membuat, dan mengembangkan barang dan jasa yang memiliki nilai tambahan dan memengaruhi kehidupan manusia dengan cara yang bermanfaat.

Menurut Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002, produk inovasi adalah serangkaian upaya untuk mengintegrasikan ilmu pengetahuan dan teknologi ke dalam produk tertentu. Beberapa jenis inovasi produk adalah sebagai berikut:

1. Inovasi berbasis modulasi melibatkan perubahan karakteristik mendasar produk atau layanan dengan meningkatkan atau menurunkannya.
2. Inovasi berbasis ukuran merupakan ketika produk baru diluncurkan tanpa mengubah volumenya.
3. Inovasi berbasis kemasan merupakan inovasi yang produk, kemasannya, dan ukuran yang dijual sama, namun desain atau tampilannya diubah.
4. Inovasi berdasarkan pengembangan bahan pelengkap melibatkan penambahan bahan pelengkap atau layanan tambahan pada produk atau layanan dasar.
5. Inovasi produk dapat berdampak positif dan signifikan terhadap operasional. Misalnya, teknologi pemotongan laser memotong material dengan lebih akurat dan konsisten, yang menghasilkan pengurangan

Untuk mengembangkan produk inovatif, Perusahaan harus memahami keinginan dan kebutuhan konsumen dan mengembangkan ide-ide yang unik dan istimewa. Inovasi produk penting karena membantu menciptakan ruang baru di pasar yang sudah ramai.

### KESIMPULAN

Strategi manajemen data adalah identifikasi, pengumpulan, pemrosesan, dan analisis data yang relevan untuk mendukung keputusan bisnis dan mengembangkan strategi yang efektif. Strategi pengelolaan data meliputi analisis lingkungan, perumusan strategi, implementasi strategi, dan koordinasi organisasi. Kesimpulan ini juga dapat diterapkan pada strategi manajemen seperti PT.Guci Mas Plasindo yang menggunakan sistem strategi bisnis untuk mencapai tujuan bisnis. Strategi pengelolaan data bertujuan untuk memungkinkan perusahaan memahami lingkungan bisnis mereka, membuat keputusan yang tepat, dan mengembangkan sistem informasi terintegrasi.

Peningkatan kinerja organisasi mencakup berbagai aspek seperti produktivitas, kualitas pelayanan, perseptif, tanggung jawab, dan akuntabilitas. Studi menunjukkan kinerja organisasi kurang optimal dan terdapat factor penghambat seperti infrastruktur dan sumber daya manusia. Untuk meningkatkan

kinerja, organisasi dapat meningkatkan hasil program dan kegiatan yang belum mencapai tujuannya, focus pada kegiatan yang belum tercapai, berkolaborasi dengan otoritas public dan menambahkan alat pemantauan untuk memenuhi kebutuhan kabupaten/kota. Secara teratur, penilaian kinerja karyawan dan organisasi dilakukan untuk mengukur, dan menilai kapasitas karyawan untuk menyelesaikan tugas dan mencapai tujuan organisasi. Kinerja mengacu pada hasil kerja yang dapat dicapai oleh individu atau kelompok yang terlibat dalam suatu organisasi sesuai dengan tanggung jawab dan wewenangnya masing-masing untuk mencapai tujuan organisasi.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan baik langsung maupun tidak langsung selama penyusunan artikel jurnal ini. Penulis telah bekerja keras dan keras untuk menyelesaikan artikel jurnal ini dengan hasil yang optimal. Namun penulis mengakui bahwa masih ada ruang untuk perbaikan pada artikel jurnal ini. Oleh karena itu, penulis menyambut kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, penulis berharap hal ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang terlibat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, S Ruky, 2001. Sistem Manajemen Kinerja. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Fahmi, Irham., 2013, *Manajemen Pengambilan Keputusan*, Alfabeta, Bandung
- Fahmila, S.F. (2018) *Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan Pada UKM di Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia. Tersedia pada: <https://dspace.uui.id/handle/123456789/6292>.
- Gibson, Ivancevish. 1985. Organisasi dan Manajemen Perilaku Struktur Proses. Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Kurniasari, E. (2012). Pengambilan Gaya Keputusan Ditinjau Dari Tipe Kepribadian. *Psikostudia: Jurnal Psikologi*, 1(1), 60. <https://doi.org/10.30872/Psikostudia.v1i1.2176>
- Syam E, Rancang bangun Sistem Informasi Manajemen Data Mahasiswa dan Dosen Integrasi 2018. *IT Journal Research and Development* 2(20); 45-51. <https://accurate.id/marketing-manajemen/manajemen-data/>. Diakses pada tanggal 24 April 2024