

## ANALISIS SWOT PADA UMKM SEBLAK MAMA ABI

Marcellita Capritalim<sup>1</sup>, Tyna Yunita<sup>2</sup>, Syifa Wandayu Salsabilla<sup>3</sup>.

[limmarcellita@gmail.com](mailto:limmarcellita@gmail.com)<sup>1</sup>, [Tyna.ubj@gmail.com](mailto:Tyna.ubj@gmail.com)<sup>2</sup>, [syifawandayusalsabillaa@gmail.com](mailto:syifawandayusalsabillaa@gmail.com)<sup>3</sup>.

<sup>1,2,3</sup>Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

### ABSTRAK

Pada era globalisasi, UMKM seperti Seblak Mama Abi perlu memahami kondisi internal dan eksternal untuk tetap kompetitif. Studi ini menggunakan Analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Hasil analisis menunjukkan bahwa Seblak Mama Abi memiliki kekuatan seperti banyaknya peminat dan harga terjangkau, tetapi juga kelemahan seperti keterbatasan ruang dan kurangnya tenaga karyawan. Peluang termasuk ekspansi pasar dan inovasi produk, sementara ancaman mencakup persaingan ketat dan fluktuasi harga bahan baku. Analisis ini membantu Seblak Mama Abi merumuskan strategi untuk meningkatkan daya saing di pasar makanan yang kompetitif.

**Kata Kunci:** UMKM, Analisis SWOT, Seblak Mama Abi, Manajemen Strategis, Industri Makanan

### PENDAHULUAN

Di era globalisasi dan meningkatnya persaingan bisnis, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) harus memiliki kesadaran menyeluruh terhadap situasi internal dan eksternalnya agar tetap mampu bersaing di pasar. Seiring dengan pesatnya kemajuan berbagai bidang di era globalisasi saat ini dan di masa depan, setiap organisasi harus tanggap agar dapat mengikuti kemajuan yang ada. Kewirausahaan dapat menginspirasi orang untuk mengatasi kesulitan dan tantangan dalam mengejar kesuksesan komersial (Yunita & Wijayanti, 2021).

Analisis SWOT merupakan pendekatan analitis yang umum digunakan dalam manajemen strategis yang memungkinkan UMKM mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan internalnya serta menganalisis kemungkinan dan bahaya dalam lingkungan bisnisnya (David & David, 2017).

Dalam konteks ini, UMKM di sektor makanan, seperti Seblak Mama Abi tidak terkecuali. Sebagai bagian dari industri makanan yang terus berkembang dan berubah, Seblak Mama Abi berada di tengah-tengah dinamika pasar yang kompleks, yang dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti perubahan preferensi konsumen, regulasi pemerintah, dan tingkat persaingan yang tinggi (Belch & Belch, 2018).

Dalam hal ini, pemahaman mendalam tentang kondisi internal dan eksternal Seblak Mama Abi melalui Analisis SWOT dapat menjadi landasan strategis yang kuat untuk menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang yang ada di pasar makanan. Namun demikian, UMKM seperti Seblak Mama Abi sering menghadapi tantangan yang unik, seperti keterbatasan modal, akses pasar yang terbatas, dan permasalahan manajemen yang kompleks.

Analisis SWOT telah muncul sebagai alat manajemen strategis yang penting untuk mengidentifikasi elemen internal dan eksternal yang mempengaruhi kesuksesan perusahaan. Menurut (Belch & Belch, 2018), analisis SWOT memungkinkan dunia usaha, termasuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) seperti Seblak Mama Abi, untuk secara sistematis mengevaluasi kekuatan dan kelemahan internal mereka, serta menilai peluang dan ancaman eksternal dalam usaha mereka. lingkungan bisnis.

Memahami karakteristik tersebut memungkinkan UMKM membangun strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan kinerja dan memanfaatkan peluang yang ada. Namun

demikian, UMKM sering menghadapi tantangan yang unik, seperti keterbatasan modal, akses pasar yang terbatas, dan permasalahan manajemen yang kompleks.

Oleh karena itu, penerapan Analisis SWOT untuk UMKM dalam industri makanan harus memperhitungkan aspek-aspek tersebut, serta strategi yang tepat untuk mengoptimalkan potensi dan mengatasi hambatan yang dihadapi. Dengan memahami landasan teori ini, jurnal ini bertujuan untuk melakukan Analisis SWOT terhadap UMKM Seblak Mama Abi dengan tujuan memberikan wawasan yang lebih dalam tentang kondisi bisnis mereka dan merumuskan strategi yang tepat untuk meningkatkan daya saing mereka di pasar makanan yang kompetitif ini.

Dalam konteks industri makanan, (Belch & Belch, 2018) menekankan pentingnya memahami dinamika pasar, tren konsumen, dan regulasi pemerintah yang berkaitan dengan kesehatan dan keamanan makanan. Analisis SWOT yang dilakukan dengan cermat dapat membantu UMKM seperti Seblak Mama Abi untuk mengidentifikasi keunggulan kompetitifnya, menyesuaikan strategi pemasaran dengan kebutuhan pasar, dan mengelola risiko yang terkait dengan lingkungan bisnis yang berubah-ubah. Dengan demikian, pemahaman mendalam terhadap landasan teori ini tidak hanya menjadi kunci dalam melakukan analisis SWOT yang efektif, tetapi juga dalam mengembangkan strategi bisnis yang berkelanjutan dan berdaya saing tinggi bagi UMKM di industri makanan seperti Seblak Mama Abi.

## Metodelogi Penelitian

Penelitian deskriptif menyelidiki latar, kondisi, atau elemen lain yang telah dijelaskan sebelumnya, dan temuannya diberikan dalam bentuk laporan penelitian (Arikunto, 2010). Penelitian deskriptif bertujuan untuk mengkarakterisasi ciri-ciri suatu benda, fenomena, atau peristiwa tertentu. Data dapat diklasifikasikan menjadi dua jenis: data utama dan data sekunder. Data primer adalah data yang dikumpulkan langsung oleh peneliti untuk alasan tertentu, sedangkan data sekunder adalah data yang dikumpulkan dari pihak ketiga atau organisasi dan digunakan untuk tujuan tertentu. (Sekaran & Bougie, 2016).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Seblak adalah masakan tradisional Bandung yang terbuat dari kerupuk mendidih yang dimasak dengan bumbu seperti bawang merah, bawang putih, garam, lengkuas, dan cabai rawit. Kata seblak juga merupakan singkatan dari segak dan nyegak; Ungkapan segak dan nyegak dalam konteks seblak dibedakan berdasarkan penggunaan kencur. Sebelumnya, hidangan yang tidak biasa ini diolah secara eksklusif dengan kerupuk kuning mendidih dan bumbu tertentu. Namun saat ini jenis seblak yang tersedia sangat beragam, mulai dari seblak kering hingga seblak lembab. Misalnya Seblak Mama Abi yang menjual seblak basah. Kerupuknya sendiri terdiri dari berbagai macam kerupuk, antara lain kerupuk keriting, kerupuk berbentuk bunga, kerupuk mirip makaroni, dan topping lainnya.

Seblak kini telah menjadi jajanan kaki lima yang populer di berbagai kalangan masyarakat. Seiring meningkatnya popularitas jajanan tradisional dan jajanan kaki lima, seblak tidak lagi ditawarkan hanya dengan isi aslinya. Seblak telah berkembang menjadi hidangan kekinian yang semakin populer. Makanan bertekstur kenyal ini memiliki cita rasa pedas dan menyegarkan serta hadir dalam berbagai varian rasa, bahan tambahan, dan kemasan penjualan.

Usaha Seblak Mama Abi ini berada di daerah Bekasi Timur, yaitu di Jalan Sukatani Rt. 05/Rw. 01, Kelurahan Bojong Rawalumbu. Posisi ini dipilih karena lokasinya yang

strategis dan ramai, terutama di persimpangan jalan besar yang sering dilalui pelanggan, serta akses jalan yang mudah sehingga konsumen tidak kesulitan untuk mencapainya. Sasaran pemasaran adalah sekumpulan pelanggan yang merupakan penerima yang dituju dari penawaran produk suatu bisnis. Sasaran pemasaran Seblak Mama Abi meliputi pelajar, mahasiswa, dan masyarakat.

## Aspek Rencana Usaha

Sesuai strategi pemasaran Seblak Mama Abi, pemasaran dilakukan di wilayah Bekasi Timur dan Rawalumbu yang dikelilingi oleh berbagai kuliner dan lokasi yang harga makanan dan minumannya terjangkau. Sedangkan produk makanan Seblak Mama Abi cocok untuk masyarakat dengan latar belakang sosial ekonomi berbeda. Kemudian berdasarkan analisis SWOT, yaitu metrik atau pendekatan untuk mengkaji kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman sebelum konflik dimulai. Berikut ini kekuatan, kelemahan, peluang dan bahaya perusahaan Seblak Mama Abi:

**Tabel 1. SWOT Seblak Mama Abi**

<b>Kekuatan (<i>Strengths</i>)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banyak peminatnya</li> <li>• Harga yang terjangkau</li> <li>• Varian menu</li> <li>• Tren Kuliner</li> </ul>
<b>Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keterbatasan ruang</li> <li>• Kurangnya tenaga karyawan</li> <li>• Ketergantungan pada bahan baku</li> <li>• Pengelolaan bisnis kurang optimal</li> </ul>
<b>Peluang (<i>Opportunities</i>)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peminat seblak banyak</li> <li>• Ekspansi pasar</li> <li>• Inovasi produk</li> </ul>
<b>Ancaman (<i>Threats</i>)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tren makanan pedas</li> <li>• Persaingan ketat</li> <li>• Harga bahan baku naik turuun (tidak stabil)</li> <li>• Perubahan selera konsumen</li> </ul>

**Tabel 2. Bagan Matriks Analisis SWOT Seblak Mama Abi**

Eksternal/Internal	<i>Strengths</i>	<i>Weaknesses</i>
<b><i>Opportunities</i></b>	Seblak Mama Abi memiliki cita rasa unik dan asli yang disukai pelanggan. Harga produk dapat diterima oleh semua kalangan. Lebih banyak pelanggan datang karena berbagai pilihan menu. Seblak semakin populer sebagai hasil dari	Seblak Mama Abi menghadapi persaingan tinggi dengan banyaknya penjual seblak. Ketergantungan pada bahan baku yang harus selalu segar, berisiko jika ada gangguan pasokan. Keterbatasan modal dan sumber daya untuk memperluas

---

tren makanan pedas yang terus berkembang. usaha. Manajemen bisnis dan keuangan yang mungkin kurang efektif.

### *Threats*

Ekspansi ke daerah baru berpotensi meningkatkan pangsa pasar. Inovasi produk dengan varian baru atau cara penyajian yang berbeda dapat menarik lebih banyak konsumen. Persaingan ketat dari produk sejenis dan makanan lainnya. Perubahan tren dan selera konsumen yang cepat.

---

### **Kesimpulan**

Dalam era globalisasi, UMKM seperti Seblak Mama Abi perlu memahami kondisi internal dan eksternal mereka untuk tetap kompetitif. Analisis SWOT adalah alat penting untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bisnis mereka. Seblak Mama Abi memiliki kekuatan seperti banyaknya peminat, harga terjangkau, varian menu, dan dukungan tren kuliner, namun juga menghadapi kelemahan seperti keterbatasan ruang, kurangnya tenaga karyawan, ketergantungan pada bahan baku, dan pengelolaan bisnis yang kurang optimal. Peluang termasuk ekspansi pasar dan inovasi produk, sementara ancaman mencakup persaingan ketat, fluktuasi harga bahan baku, dan perubahan selera konsumen. Pemahaman ini memungkinkan Seblak Mama Abi untuk merumuskan strategi yang tepat untuk meningkatkan daya saing di pasar makanan yang kompetitif.

## DAFTAR PUSTAKA

- Putri, S. C., Yunita, T., Aulia, A. A., & Irawan, D. F. (2023). ANALISIS SWOT PADA UMKM (CHEESE ROLL) Authors .
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Membangun Keterampilan*. Sussex Bara: Edisi ke-7, Wiley & Sons.
- Anditasari, A. (2023, June). Strategi Penetapan Harga pada Produk Seblak Cikur.
- Wardani, E. S. (2021). Determinasi Strategi Persaingan Bisnis Dengan Pendekatan Analisis SWOT Pada Usaha Minuman Kekinian (Studi Kasus Pada Cinderella Cafe).
- Putri, R. M., Yunita, T., Cahyani, A. D., & Samuel, I. (2023). Strategi Pengembangan Pemasaran “Kamsia Boba” Sebagai Salah Satu Produk UMKM di Tambun Selatan.
- David, F., & David, F. (2017). *Strategic management : concepts and cases : a competitive advantage approach*.
- Belch, G., & Belch, M. (2018). *Advertising and promotion : an integrated marketing communications perspective*.
- Wikipedia. (n.d.). *Seblak*. Retrieved from <https://id.wikipedia.org/wiki/Seblak>
- Armadani, K. (2014, Desember 19). *Menikmati Pedasnya Seblak Khas Bandung*. Retrieved from CNN Indonesia: <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20141219125017-262-19308/menikmati-pedasnya-seblak-khas-bandung/>
- Kurniasih, F., Yunita, T., Putri, M., & Afifi, S. T. (2023). ANALISIS SWOT PADA UMKM PISANG LUMER CRISPY (BANABOW).
- Yunita, T., & Wijayanti, M. (2021). EDUKASI KEWIRAUSAHAAN PADA PEMUDA KARANG TARUNA MELALUI MOTIVASI. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*.