

## PERAN PENTING MANAJEMEN DATA DALAM PERTUMBUHAN PERUSAHAAN STARTUP DI INDONESIA

**Sofiya Azzara Rafles, Muhammad Irwan Padli Nasution**  
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Indonesia  
Email; [sofiyasofiya339@gmail.com](mailto:sofiyasofiya339@gmail.com), [irwannst@uinsu.ac.id](mailto:irwannst@uinsu.ac.id)

### ABSTRAK

Pertumbuhan perusahaan *startup* di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir, telah menjadi perhatian utama di kalangan pengusaha muda. Sejauh ini, telah terbukti bahwa manajemen data memainkan peran penting dalam pertumbuhan perusahaan *startup* di Indonesia. Tulisan ini membahas betapa pentingnya manajemen data untuk pertumbuhan perusahaan *startup* di Indonesia. Dengan menggunakan pendekatan manajemen data yang berguna, bisnis kecil dapat memperoleh keunggulan kompetitif dengan mengoptimalkan operasi mereka dan meningkatkan proses pengambilan keputusan yang baik. Penelitian ini dilakukan melalui analisis deskriptif studi literatur, studi kasus, dan pencarian beberapa data yang terkait. Hasilnya menunjukkan bahwa manajemen data yang efektif dapat meningkatkan kinerja, mempercepat pengambilan keputusan, dan meningkatkan proses pengambilan keputusan.

Kata Kunci: Manajemen Data, Pertumbuhan Perusahaan, *Startup*

### ABSTRACT

*The growth of startup companies in Indonesia in recent years, has become a major concern among young entrepreneurs. So far, it has been proven that data management plays an important role in the growth of startup companies in Indonesia. This paper discusses how important data management is for the growth of startup companies in Indonesia. By using a useful data management approach, small businesses can gain a competitive advantage by optimizing their operations and improving good decision-making processes. This research was conducted through descriptive analysis of literature studies, case studies, and the search for several related data. The results show that effective data management can improve performance, accelerate decision-making, and improve the decision-making process.*

*Keywords: Data Management, Company Growth, Startup*

### PENDAHULUAN

#### Latar Belakang Masalah

Dalam beberapa tahun belakangan ini, pertumbuhan perusahaan *startup* di Indonesia telah sangat meningkat. *Startup-startup* ini memberikan kontribusi besar pada pertumbuhan ekonomi negara. Banyak dari mereka muncul berkat dukungan pemerintah yang kuat, peningkatan akses internet, dan peningkatan penggunaan teknologi. Namun, banyak perusahaan *startup* masih menghadapi masalah dalam mengelola data mereka. Menganalisis tren pasar, memahami perilaku konsumen, dan mengoptimalkan operasi bisnis, semuanya memerlukan manajemen data yang baik. Tujuan penulisan ini adalah untuk menentukan bagaimana manajemen data memainkan peran penting dalam pertumbuhan perusahaan *startup* di Indonesia. Dengan menganalisis berbagai literatur dan pemangku kepentingan terkait, tulisan ini akan menjelaskan berbagai pemahaman mendalam tentang bagaimana manajemen data yang efektif dapat membantu *startup* mendapatkan keunggulan dan meningkatkan kinerja mereka di pasar yang semakin kompetitif.

### TINJAUAN TEORITIS

#### Manajemen Data

Manajemen data menurut L. Daft (2002) adalah proses perencanaan, kepemimpinan dan pengendalian sumber daya organisasi untuk mencapai tujuan organisasi dengan cara yang efektif

dan efisien.

Manajemen data menurut Jogiyanto (2005), data adalah kumpulan huruf simbol angka, suara, atau gambaran peristiwa. Manajemen data juga adalah jenis pekerjaan yang menangani sumber daya informasi. Ini termasuk proses pengumpulan dan pencatatan data ke dalam dokumen, penyimpanan sumber daya data dalam berkas dokumen, dan pengaturan (mengorganisasikan) proses penyusunan data.

Karena teknologi informasi menangani data, semua proses di dalamnya dilakukan secara otomatis. Proses pencatatan data dimulai dengan memasukkan data ke dalam sistem dan kemudian disimpan ke dalam database untuk pemeliharaan. Proses ini melibatkan pembuatan data baru dan perbaikan data lama sehingga informasi atau data yang ada dalam sistem dapat digunakan untuk membuat laporan yang bermanfaat bagi organisasi.

### **Pertumbuhan Perusahaan**

Perusahaan yang terus berkembang setiap tahun menunjukkan bahwa bisnis sedang mengalami perkembangan atau kemajuan dari. Dengan berjalannya waktu, perusahaan yang terus berkembang akan lebih mudah menjalankan operasinya, seperti meningkatkan penjualan, dan tentu saja akan lebih dipercaya oleh investor.

Menurut Supratiningsih (2013), pertumbuhan perusahaan, atau perusahaan Pertumbuhan, yang dihitung sebagai persentase perubahan aset pada tahun tertentu dibanding tahun sebelumnya, adalah peningkatan atau penurunan total aset perusahaan.

Gita Syardiana dkk (2015) menyatakan bahwa karena pertumbuhan memiliki aspek yang menguntungkan bagi investor, pertumbuhan perusahaan akan menghasilkan tingkat pengembalian yang semakin tinggi.

Namun menurut Brigham dan Houston (2009), pertumbuhan bisnis adalah perubahan (peningkatan atau penurunan) total aset perusahaan.

### **Startup**

Sebuah perusahaan rintisan, yang juga dikenal sebagai *start-up*, dimiliki oleh individu dan mempekerjakan kurang dari 500 orang dan tidak dijalankan secara dominan di lingkungan yang kompetitif, menurut Ferrell, Hirt & Ferrell (2017).

Graham (2012) menyatakan bahwa *startup* adalah perusahaan yang bertujuan untuk berkembang secara pasif dan cepat.

*Startup* juga dapat didefinisikan sebagai organisasi yang bertujuan untuk menciptakan sesuatu yang baru pada keadaan yang tidak pasti (Ries, 2012).

Dari apa yang disebutkan di atas, dapat disimpulkan bahwa *startup* adalah perusahaan baru. atau bisnis kecil yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dalam kondisi yang tidak pasti.

## **METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam paper yang berjudul "Peran Penting Manajemen Data Dalam Pertumbuhan Perusahaan *Startup* di Indonesia" menggunakan metode penelitian yaitu metode pendekatan kualitatif dan menggunakan teknik pengumpulan data melalui penelitian literatur dan analisis jurnal ilmiah yang relevan. Untuk penelitian ini, kami memilih dan mempelajari berbagai artikel akademis dan jurnal yang membahas aspek manajemen data dan pertumbuhan *startup* yang ada di Indonesia.

Untuk menemukan hubungan antara praktik manajemen data yang berhasil dan pertumbuhan *startup* di Indonesia, data yang terkumpul dianalisis secara tematik. Teknik ini memungkinkan peneliti untuk menyusun sintesis komprehensif dari pengetahuan yang ada, serta mengidentifikasi celah-celah penelitian yang dapat dijadikan dasar bagi studi lanjutan.

## PEMBAHASAN

### A. Peran Manajemen Data Dalam Startup

Data menjadi aset yang paling penting bagi bisnis-bisnis di jaman modern saat ini, terutama bagi *startup* yang berkembang di berbagai industri. Manajemen data yang baik dapat menentukan keberhasilan atau kegagalan sebuah *startup* di Indonesia, tempat ekosistem *startup* berkembang pesat. Manajemen data yang baik membantu bisnis membuat keputusan yang lebih baik dan memberikan keunggulan kompetitif di pasar yang dinamis dan cepat berubah.

Pengumpulan, penyimpanan, pengolahan, dan analisis data adalah aspek-aspek penting dari manajemen data. *Startup* yang dapat mengelola data dengan baik dapat memperoleh pemahaman yang bermanfaat tentang perilaku pelanggan, tren pasar, dan efisiensi operasional. Dengan penggunaan data-data yang tepat, Perusahaan tersebut dapat membuat produk dan layanan yang lebih cocok dengan kebutuhan pasar dan menyesuaikan strategi bisnis mereka masing-masing secara cepat dan akurat.

### B. Keunggulan Kompetitif Melalui Analisis Data

*Startup* dapat menggunakan teknik analisis data seperti pengembangan data, pembelajaran mesin (*machine learning*), dan analisis data besar untuk menemukan pola dan tren yang tidak terlihat dengan metode tradisional. Ini memungkinkan mereka untuk mengurangi risiko, mengoptimalkan sumber daya, dan membuat keputusan berbasis data. *Startup* di Indonesia yang menggunakan analisis data cenderung lebih mampu bersaing dan menyesuaikan diri dengan perubahan pasar yang cepat.

### C. Tantangan Dalam Manajemen Data

Meskipun manfaatnya besar, manajemen data dalam *startup* juga menghadapi sejumlah tantangan yaitu:

1. Data Berkualitas Rendah;

Salah satu masalah utama dalam manajemen data adalah kualitas data yang buruk. Data yang tidak akurat, tidak terstruktur, atau tidak relevan dapat mengganggu pengambilan keputusan dan operasi bisnis.

2. Masalah Mengenai Kepemilikan Data;

Ketika ada permasalahan tentang kepemilikan data, hal itu dapat menjadi masalah yang rumit, terutama ketika perusahaan memiliki banyak departemen. Koordinasi yang buruk dapat menyebabkan duplikasi, ketidakcocokan, atau kesulitan mendapatkan akses ke data penting.

3. Kapasitas Penyimpanan Tidak Mencukupi;

Jumlah data yang dihasilkan oleh perusahaan terus meningkat seiring dengan pertumbuhannya. Masalah dengan pemrosesan dan akses data muncul jika kapasitas penyimpanan tidak mencukupi untuk mengelola data dengan baik.

4. Tantang Dalam Keamanan Data;

Perusahaan harus melindungi data mereka dari serangan peretas atau pencurian data. Menciptakan kebijakan keamanan yang efektif dan memberikan pelatihan staf adalah cara terbaik untuk mengatasi tantangan keamanan data ini.

5. Tantangan Dalam Integritas Data:

Ketika data rusak, hilang, atau tidak terstruktur dengan baik, integritas data menjadi masalah. Untuk mengatasi masalah ini, diperlukan sistem backup yang tepat untuk memastikan keamanan dan keteraturan data.

6. Tantangan Kecepatan Data;

Perusahaan perlu memiliki kemampuan untuk mengakses dan memproses data dengan cepat di dunia bisnis yang berubah dengan cepat. Teknologi yang memungkinkan akses dan pengiriman data yang cepat sangat penting untuk menyelesaikan permasalahan ini.

Perusahaan dapat mengukir jalan menuju kesuksesan berkelanjutan di era digital saat ini dengan memahami, mengatasi masalah, dan mengadopsi solusi kontemporer. Bukan hanya

mengelola angka dan huruf, manajemen data membantu membentuk masa depan bisnis dengan cara yang lebih cerdas dan logis.

#### **D. Hal Hal Yang Dilakukan Manajemen Data Dalam Pertumbuhan Perusahaan *Startup***

1. Pengumpulan Data:  
Data yang dikumpulkan oleh perusahaan *startup* Indonesia berasal dari berbagai sumber, seperti interaksi pelanggan, transaksi penjualan, media sosial, dan data operasional. *Startup* dapat memperoleh informasi yang akurat dan relevan dengan pengumpulan data yang efektif.
2. Penyimpanan dan Keamanan Data:  
Manajemen data yang baik juga mencakup penyimpanan data yang efisien dan aman. *Startup* menggunakan teknologi cloud untuk melindungi data dari serangan cyber dan kerusakan perangkat keras.
3. Analisis Data:  
Analisis data membantu *startup* memahami tren pasar, perilaku konsumen, dan kinerja produk. *Startup* dapat mengambil keputusan yang lebih strategis dan tepat dengan menggunakan alat analitik yang canggih.
4. Penggunaan Data dalam Pengambilan Keputusan:  
*Startup* yang memiliki manajemen data yang sangat baik dapat menggunakan data untuk membuat keputusan berdasarkan *data-driven decision making*. ini digunakan untuk menemukan peluang baru, meningkatkan efisiensi operasional, dan membuat strategi pemasaran yang lebih baik.
5. Personalisasi Layanan:  
Dengan manajemen data yang efektif, *startup* dapat menawarkan layanan yang dipersonalisasi kepada pelanggan. Data pelanggan digunakan untuk memahami preferensi dan kebutuhan individu, yang pada gilirannya meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.

### KESIMPULAN

Data menjadi asset yang paling penting bagi bisnis-bisnis di jaman modern saat ini, terutama bagi startup yang berkembang di berbagai industri. Manajemen data yang baik dapat menentukan keberhasilan atau kegagalan sebuah *startup* di Indonesia, tempat ekosistem startup berkembang pesat. Manajemen data yang baik membantu bisnis membuat keputusan yang lebih baik dan memberikan keunggulan kompetitif di pasar yang dinamis dan cepat berubah.

Startup dapat menggunakan teknik analisis data seperti pengembangan data, pembelajaran mesin (*machine learning*), dan analisis data besar untuk menemukan pola dan tren yang tidak terlihat dengan metode tradisional. Ini memungkinkan mereka untuk mengurangi risiko, mengoptimalkan sumber daya, dan membuat keputusan berbasis data.

Adapun hal-hal yang harus dilakukan manajemen data dalam pertumbuhan perusahaan *startup* ialah Pengumpulan Data, Penyimpanan dan Keamanan Data, analisis data, Penggunaan Data dalam Pengambilan Keputusan, dan Personalisasi Layanan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afdi, Z., & Purwanggono, B. (2018). Perencanaan Strategi Berbasis Metodologi Lean *Start-Up* Untuk Mendorong Pertumbuhan Perusahaan Rintisan Berbasis Teknologi Di Indonesia. *Jurnal Teknik Industri*, 1-13.
- Aji, G. P. (2020). Perencanaan Strategi Digital Pada *Star-Tup Eguards* Dengan Pendekatan Design Thinking. *Jurnal Sistem Informasi*, 1-87.
- Hermawan, A. (2021). Analisis Strategi Dan Model Bisnis *Start-Up* Untuk Mendorong Pertumbuhan Bisnis Start-Up Di Tasikmalaya . *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 23-30.
- Jaya, M. A., Ferdiana, R., & Fauziati, S. (2017). Analisis Faktor Keberhasilan *Startup* Digital Di Yogyakarta. *Jurnsl Teknologi Informasi*, 167-173.
- Syavitra, T. (2023). Faktor Penentu Kesuksesan Startup Di Indonesia Pasca Covid-19 (Studi Kasus Komunitas *Startup*). *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 175-189.
- Tazkiyyaturrohmah, R. (2020). Tren Model Kolaborasi Antar Perusahaan *Startup* Perspektif Bisnis Islam. *Jurnal Penelitian Islam*, 381-401.
- Tiffany, A., Yuniar, A., Febrian, A., Austeen, J., Suryaputra, L., Hannah, M., . . . Bagas, W. (2020). Strategi Pemilik Bisnis *Start-Up* Indonesia Hadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Industri Dan Kreatif*, 55-65.
- Yusi, A., Dede, A., & Agus. (2021). Identifikasi Strategi Dan Faktor Keberhasilan Perusahaan *Start-Up*: Studi Kasus Perusahaan *Start-Up* Makanan Dan Minuman Di Indonesia. *Jurnal Teknik Industri*, 38-44.