

ANALISIS PENGARUH GLOBALISASI TERHADAP STRATEGI LOGISTIK PADA PERUSAHAAN MULTINASIONAL (PT KAI LOGISTIK)

Dian Sudiantini¹, Indah Wulandari², Faysa Firli Devianti³, Muzakki Sudirman⁴,
Nabila Alifiyah Gunawan⁵, Ayu Diah⁶

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

email: dian.sudiantini@dsn.ubharajaya.ac.id¹, iwulandari768@gmail.com²,
deviantifaysa@gmail.com³, nabilagunawan163@gmail.com⁴,
muzakky27@gmail.com⁵, pita334@gmail.com⁶

Abstrak: Ada banyak bisnis yang beroperasi di berbagai negara saat ini biasa disebut juga dengan perusahaan mutinasional. Globalisasi saat ini dikaitkan dengan pembentukan perusahaan multinasional yang menunjukkan bahwa perdagangan mempengaruhi hubungan internasional karena kehadiran perusahaan multinasional. Disuatu negara merupakan bagian terbesar dari pendapatan pajak negara tersebut. Perusahaan-perusahaan ini menerima manfaat dari perusahaan multinasional yang beroperasi di banyak negara. Tujuan adanya perusahaan logistik di Kereta Api Indonesia (Persero) adalah memberikan pelayanan yang terbaik kepada penumpang kereta api

Kata kunci: *Perusahaan Multinasional, KAI Logistik, Globalisasi, Strategi Logistik*

PENDAHULUAN

Perkembangan ekonomi di dunia telah berkembang pesat pada era globalisasi saat ini. Perkembangan ekonomi dapat memengaruhi persaingan global pada perusahaan diberbagai negara atau sektor. Globalisasi juga membuat negara memiliki kemudahan dalam berinteraksi pada beberapa hal, seperti pertukaran informasi, teknologi, perdagangan, dan gaya hidup antar negara yang menimbulkan persaingan lebih ketat. Hal tersebut membuat perusahaan melakukan inovasi atau menerapkan keahlian yang berpengaruh di tengah persaingan usaha, melakukan ekspansi dalam memperluas pasar, dan mempertahankan lingkup usaha. Berkembangnya dunia perdagangan membuat meningkatnya ekspor perdagangan. Kondisi ini dapat menarik minat mereka memperluas operasinya untuk mengakses pasar luar negeri. Semuanya bermula ketika Indonesia mengeluarkan beberapa undang-undang deregulasi dan mengubah startegi perdagangan luar negaranya dari promosi impor menjadi promosi ekspor.

Strategi pada sistem logistik sangat berpengaruh untuk meningkatkan kinerja logistik dalam daya saing industri. Pada saat ini, perusahaan mempunyai banyak usaha dan menjalankan usahanya di berbagai negara yang dikenal sebagai perusahaan multinasional. Berdirinya Multinational Corporation (MNC) atau perusahaan multinasional yang saat ini berhubungan, karena status MNC sebagai sumber pendapatan pajak terbesar bagi suatu negara perdagangan telah berkembang menjadi faktor dalam hubungan internasional akibat dari globalisasi bisnis multinasional yang menjalankan operasinya di berbagai negara dapat membuat perusahaan mempunyai usaha komersial yang menghasilkan uang bagi organisasi. Akan tetapi, perusahaan multinasional mendapatkan proses produksi yang kompleks itu dapat mengakibatkan sulitnya memprediksi biaya-biaya yang ada pada perusahaan tersebut. Perusahaan juga dituntut untuk beradaptasi terhadap budaya negara, peraturan negara, dan perekonomian global yang selalu maju dan berkembang di seluruh negara.

Tujuan PT Kereta Api Logistik atau dikenal KALOG (KAI Logistik) adalah memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan kereta api di bidang distribusi logistik berbasis kereta api. Merupakan anak perusahaan dari PT Kereta Api Indonesia, guna mewujudkan nilai tambah terhadap jasa distribusi yang ditawarkan oleh perusahaan induknya. PT Kereta Api Indonesia, KAI Logistik terlibat dalam kebutuhan pelanggan dengan menjalankan bisnisnya dan menawarkan berbagai layanan mulai dari penanganan logistik lokal hingga skala besar. Tujuan dari penulisan artikel ini, untuk menganalisis pengaruh sistem logistik pada perusahaan. Informasi yang sudah dijelaskan di atas dapat disimpulkan menjadi rumusan masalah seperti:

1. Seberapa besarnya pengaruh sistem logistik bagi perusahaan multinasional?
2. Tantangan apa saja yang dapat dilakukan KALOG untuk membangun dan memperbaiki sistem?
3. Mengapa perkembangan ekonomi sangat berpengaruh dalam persaingan global pada perusahaan?

KAJIAN PUSTAKA

Perusahaan Multinasional

Perusahaan multinasional, juga dikenal sebagai Multinational Corporation (MNC), adalah bisnis yang berupaya untuk memantapkan diri di lokasi-lokasi global utama agar dapat tumbuh di pasar global. Biasanya perusahaan ini terbentuk di sejumlah negara dengan status Perseroan Terbatas (PT) Namun, saham perusahaan tidak akan terdaftar di bursa saham lokal karena sahamnya dimiliki oleh perusahaan induk. Perekonomian suatu negara dipengaruhi oleh perusahaan multinasional. Kemampuan mereka untuk mengembangkan dan memanfaatkan jaringan

perekonomian internasional serta kemampuan mereka untuk beroperasi di berbagai negara yang membentuk pasar tunggal adalah penyebabnya. Banyak pelaku pasar telah membawa keterbukaan pasar global, peningkatan persaingan, dan relevansinya dengan sistem global.

Menurut Carr dan Garcia menyatakan bahwa efek globalisasi membawa dampak positif dan negatif bagi perusahaan multinasional, sebagian besar disebabkan adanya perbedaan sifat operasi perusahaan.

Pengaruh Globalisasi Pada Strategi Logistik

Salah satu faktor yang mendorong pertumbuhan ekonomi global selama abad ini adalah dengan adanya globalisasi perdagangan, yang menghasilkan peningkatan pendapatan di negara-negara berkembang serta turut membangun sistem perdagangan global yang saling berhubungan. Perusahaan memerlukan bantuan perusahaan logistik multinasional dengan kehadiran dan keahlian lokal di seluruh dunia saat mereka mencoba mengadaptasi rantai pasokan mereka dengan cepat untuk mengambil keuntungan dari tarif, peraturan, dan standar yang lebih rendah di zona perdagangan baru ini. Pelanggan multinasional yang memproduksi dan menjual segala sesuatu mulai dari produk kesehatan dan kecantikan hingga komponen elektronik dan kendaraan berupaya untuk memperkuat para pemasok logistik. Selain itu, mereka juga mencari para ahli dalam logistik di antarbenua dalam semua aspek logistik mulai dari pabrik, gudang, hingga pelanggan akhir. Pasar masih sangat menghargai fleksibilitas dan kemampuan untuk beradaptasi dengan lebih banyak bisnis saat ini.

Teknologi informasi menjadi pondasi dan informasi bagi logistik global. Selain melacak pengiriman, pengiriman produk senilai jutaan dolar di seluruh dunia yang menghasilkan banyak data, dikenal juga sebagai Big Data. Untuk menciptakan jalur perdagangan baru dan lebih murah serta menghindari wilayah konflik yang tinggi, data ini harus dikumpulkan, ditafsirkan, dan dimanipulasi. Untuk perusahaan logistik yang sukses di pasar global, akuisisi dan retensi talenta adalah hal terpenting. Budaya, adat istiadat, dan bahasa lokal tidak akan berubah meskipun hambatan perdagangan yang mungkin berkurang. Pengusaha harus mampu memahami perbedaan budaya dan cara orang berinteraksi pada setiap negara. Mereka (Perusahaan) harus menyadari pentingnya menjaga keseimbangan dalam kehidupan kerja mereka. Dengan adanya hal yang fleksibilitas, kemampuan beradaptasi, dan peluang multidisiplin akan menjadikan bisnis dan perusahaan Anda menjadi pilihan di dunia globalisasi ini.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah kualitatif. Mendapatkan

ilmu dari penelitian yang telah dilakukan merupakan tujuan dari pendekatan ini. Penelitian ini bersumber dari buku dan jurnal online karena berkaitan dengan penyelidikan suatu teori dan hubungan antara dua variabel

HASIL

Tabel 1 : Penelitian Terdahulu

No	Nama Penulis)	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Justine Kyove, Katerina Strelstova, Ufouma Odibo, dan Giuseppe T. Cirella. (udah sesuai judul) (2021)	Dampak Globalisasi Terhadap Perusahaan Multinasional	Dampak globalisasi akan memaksa perusahaan untuk menyusun strategi bisnis internasional
2	Smith dan Baylis (2001:7)	Mendefinisikan Globalisasi Sebagai Proses Meningkatnya Interkoneksi Antar Masyarakat	Sama seperti hal-hal yang terjadi didunia kita berdampak pada planet lain. Setiap individu dalam masyarakat akan semakin terkena dampak dari komunitas lain.
3	Deffiani Aktaviani Putri, Endang Iryanti (Juli 31, 2023)	Tingkat Kinerja Karyawan KAI Logistik Kota Madiun	Data pengiriman barang yang bervariasi selama lima tahun terakhir menunjukkan bahwa tingkat kinerja karyawan KAI logistic Kota Madiun belum optimal dan tujuan pengiriman barang yang ditetapkan perusahaan belum tercapai

4	Ary Putra Iswanto, Mariana Diah Puspitasari, Nanda Ahda Imron, Safrudin Kurniawan, Edi Nyoto Setyo Marsusiadi, Windi Nopriyanto, Muchammad Farhan Ghifari (2023)	Pengujian terhadap variable-variabel yang mempengaruhi keputusan pelanggan dalam memilih jasa pengiriman barang kereta api di Stasiun Madiun	Memahami ciri-ciri penggunaan kereta api di Stasiun Madiun untuk pengiriman produk dan mengkaji variable-variabel yang mempengaruhi keputusan mereka menggunakan kereta api disana
5	Bayu Bambang Perdana (Juli 2023)	Kajian penggunaan KAI akses internal untuk meningkatkan efisiensi manajemen pelayanan (Studi Kasus PT KAI)	Menunjukkan bagaimana efektivitas layanan aplikasi dipengaruhi secara signifikan oleh penggunaan KAI akses. Hasilnya pelanggan merasa lebih mudah untuk memesan tiket
6	Endah Dwi Rossanti (2020)	Penelitian tentang bagaimana kepuasan, pelanggan, harga dan kualitas pelayanan mempengaruhi loyalitas pelanggan pada PT KAI Komputer Jabodetabek	Menggunakan studi kasus penumpang perjalanan KRL Jakarta Kota menuju Bogor untuk mengetahui dan mengevaluasi pengaruh kualitas pelayanan, harga dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan di PT KAI Komputer Jabodetabek
7	Tresna Dhiwanita Puteri (2021)	Kualitas Pelayanan PT. Kereta Api Logistik	PT KALOG menyediakan terminal barang di kota-kota besar agar memudahkan pelayanan kepada pelanggan untuk melakukan kegiatan logistik

8	Cavusgil, Kight, Riesenbeger (2008)	Dampak Globalisasi Terhadap Bisnis Internasional	Perkembangan aktivitas bisnis internasional bertepatan dengan meluasnya fenomena globalisasi pasar
9	Muhammad Alde Rizal, Sarah Mahrulia Hana (2019)	Strategi pengembangan bisnis angkutan Kereta Api Logistik menggunakan metode SWOT	Analisis SWOT akan melihat peluang, ancaman, kelemahan, serta kekuatan dari perusahaan dari luar dan dalam
10	Baiq Nurul Suryawati (2020)	Studi kasus di PT KAI tentang Pengembangan Manajemen Strategis	Evolusi yang menunjukkan arah integrasi antara strategi tingkat perusahaan dan persaingan. Integrasi perusahaan dan strategi persaingan serta implikasinya terhadap kinerja perusahaan dalam hal kinerjanya

PEMBAHASAN

Langkah Inisiatif dan Strategi Perusahaan KAI Logistik

Dengan menghadapi kondisi perekonomian yang tidak pasti dan kondisi persaingan di industri logistik, KAI logistik telah menerapkan serta mendeskripsikan sejumlah langkah-langkah gagasan agar membuktikan pertumbuhan bisnis yang berlangsung dapat tercapai. Sebagian upaya yang difokuskan pada sejumlah langkah yang ekspansif, termasuk menegaskan komitmen untuk mendukung kelancaran fungsi sistem logistik nasional dengan kerangka yang berintegrasi dan penghubung fasilitas yang berlayanan ke dalam pusat industri. Pada akhir tahun 2017, Perusahaan telah melakukan uji coba dalam mengoperasikan kereta api Kontainer relasi Klari–

Kalimas. Yang dimana dengan adanya layanan ini akan memberikan kemudahan bagi pelanggan, baik dalam hal waktu dan biaya. Kehadiran layanan tersebut di kawasan Industri, pengelola usaha dapat memudahkan dalam menggunakan layanan distribusi pengiriman berbasis kereta api yang langsung dari kawasan industri tidak harus berupaya dalam menjangkau kawasan Jakarta yang membuat praktis layanan di Klari dalam menjangkau beberapa kawasan industrinya yang tersebar di daerah Cikampek, Karawang, Cikarang dan lainnya.

Sementara itu pada garis bisnis BHP Kurir, KALOG mengutuskan kesempatan menjadi backbone (transporter) jaringan dalam hubungan e-commerce. Tahapan ini telah dilaksanakan pengembangannya dalam meningkatkan tempat pelayanan serta memperluas cakupan layanan yang menjangkau sampai Sumatera. Kapasitas angkut yang meningkat juga terlihat dari usaha dalam lini kerja bisnis kurir untuk mencantumkan pencapaiannya yang baik dengan bertambahnya lebih dari 100 ton yang melalui sebagian kereta api Barang pada KA ONS dan KA penumpang seperti Majapahit, tawang alun, Taksaka dan lainnya.

Pengaruh Globalisasi Pada PT KAI Logistik

Salah satu persyaratan yang ditetapkan dalam ekonomi perdagangan produk dan jasa antar negara harus dilaksanakan oleh seluruh negara anggota dimasa globalisasi dan pasar bebas yang berlaku sejak tahun 2020, termasuk bangsa Indonesia yang bisa di sebut dengan K3LH yaitu keselamatan, kesehatan kerja dan lingkungan hidup. Dalam melakukan penerapan K3LH itu penting bagi mengamati perusahaan tersebut yang akan mewajibkan dalam melaksanakan hubungan kerjasama yang baik. Ketika perusahaan melakukan K3LH bertujuan untuk mengurangi risiko yang terjadi saat kecelakaan kerja, penyakit akibat kerja (PAK) dan meminimalkan potensi bahaya dan mengurangi pencemaran dalam wilayah pekerjaan. Dengan banyaknya program atas janji perusahaan yang menerapkan K3LH untuk proses kerja dalam mencapai tujuan. Pimpinan dalam perusahaan menyampaikan suatu program keselamatan untuk sasaran dan tujuan K3LH yang sifatnya dinamis, tertulis, terjadwal, dan diresmikan oleh komitmen perusahaan. Ketentuan perusahaan harus disosialisasikan, dan diumumkan kepada semua karyawan yang terlibat. Tetapi, implementasi intensif yang terbatas dengan keselamatan dan kebijakan keamanan perusahaan yang terbentuk dalam tulisan yang terpajang di kantor. Perusahaan membuat prosedur keselamatan untuk memberikan perubahan dan peraturan perusahaan yang sudah tertata dengan baik sesuai undang-undang. Sehingga, perusahaan akan memberi dukungan atas tindakan yang sesuai pada keamanan kerja serta dalam pelaksanaan keselamatan kerja.

Penarapan Strategi Logistik Pada PT KAI Logistik

PT. KAI menggunakan kereta yang memiliki keunggulan khusus dalam hal biaya perjalanan dan waktu transit. Biaya perjalanan adalah biaya total yang harus ditanggung oleh pengirim barang untuk memindahkan barangnya, mulai dari gudang awal sampai ke gudang tujuan. Kereta api memiliki daya angkut yang tinggi untuk mengangkut barang dengan nilai satuan rendah dan volume besar. Namun, untuk transportasi umum yang memiliki kelebihan pada waktu perjalanan yang pasti aman, berbagai macam volume angkutan barang, jalan raya yang padat serta kondisi jalan yang buruk sehingga transportasi perjalanan sulit untuk diprediksi, lebih aman dibandingkan waktu perjalanan, serta tanpa ada biaya lain-lain, dan mengurangi polusi yang membuat menghemat bahan bakar (diproyeksikan dapat mencapai 1 juta liter, atau 3.000 ton CO₂, setiap tahun.), serta dapat mengurangi kemacetan di jalan raya. Dengan market share yang terbuka semakin luas, PT KALOG melakukan gabungan strategi sebagai berikut:

- 1) Memulihkan layanan logistic dan jasa yang meningkatkan nilai pelanggan (kecepatan, akurasi, dan efisiensi)
- 2) Mempercepat pengalihan pasar melalui keunggulan kompetitif dalam biaya, pengiriman, dan fleksibilitas
- 3) Memperbaiki jaringan kereta api untuk meningkatkan kualitas jangkauan pelayanan serta mengimbangi perluasan pesaing
- 4) Perlakuan yang sama dalam mengoptimalkan layanan dengan para jasa transportasi
- 5) Membentuk sistem operasi berdasarkan proses bisnis yang efektif
- 6) Memperkuat layanan jasa logistik KALOG
- 7) Menciptakan strategi dan repositioning terhadap pelayanan jasa logistik untuk transportasi kereta api
- 8) Menembus pasar melalui cabang dan agen pelanggan
- 9) Melayani pelayanan sesuai dari kepribadian dan kebutuhan konsumen
- 10) Membangun strategi antarsambungan yang menggunakan banyak mode yang akan terhubung ke pelabuhan dan kawasan industri.

Melalui gabungan dari strategi-strategi yang ada PT KALOG berharap untuk menjadi perusahaan yang memiliki Total Logistics Solution, yang berarti ia dapat memberikan layanan distribusi terbaik kepada konsumennya.

SIMPULAN

Dari hasil yang sudah di buat maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh globalisasi pada kereta api di bidang logistic banyak tantangan yang harus di hadapi. Seperti salah satu elemen yang mendorong pertumbuhan perekonomian dunia selama abad ini adalah adanya globalisasi perdagangan yang dapat menghasilkan peningkatan pendapatan di negara-negara berkembang serta turut membangun system perdangan yang saling berhubungan. Perusahaan memerlukan bantuan

perusahaan logistic multinasional dengan kehadiran dan keahlian lokal diseluruh dunia, saat mereka mencoba untuk mengadaptasi rantai pasokan mereka dengan cepat untuk mengambil keuntungan dari tarif, peraturan dan standar yang lebih rendah di ona perdagangan baru ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ary Putra Iswanto, M. D. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memilih Jasa Pengiriman Barang Menggunakan Moda Kereta Api Di Stasiun Madiun.
- Deanti, L. R. (2017, Maret 07). Pengaruh Pajak, Intangible Assets, Leverage, Profitabilitas, Dan Tunelling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Multinasional Indonesia. From <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/35560>
- Deffiani Aktaviani Putri, E. I. (2023). Pengaruh Motivasi Intrinsik dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan PT. Kereta Api Indonesia Logistik Kota Madiun.
- Demi Silvana, N. W. (2016, Maret 22). PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, TEKNOLOGI INFORMASI DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL (Survey pada PT Pos Indonesia dan PT Kereta Api Logistik di Kota Bandung). From <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/1202>
- Feronica Simanjorang, G. A. (2023). Dampak Globalisasi Terhadap Bisnis Internasional.
- Justine Kyove, K. S. (2021). Dampak Globalisasi terhadap Perusahaan Multinasional.
- KALOG. (2016). *Komitmen perbaikan untuk penerapan tata kelola perusahaan yang baik*. From https://kalogistics.co.id/uploads/dokumen/bulletin/bulletin_desember_2016.pdf
- KALOG. (2017). *Menuju Keberlanjutan Melalui Kinerja Prima dan Efisien*. From https://kalogistics.co.id/uploads/dokumen/6_annual_20200109182402.pdf
- Kardinah Indrianna meutia, S. M. (2022). BISNIS INTERNASIONAL.

Perdana, B. B. (2023). ANALISIS PENGGUNAAN KAI ACCESS DALAM
MENINGKATKAN EFISIENSI MANAJEMEN LAYANAN PELANGGAN:
STUDI KASUS PADA PT KAI (Persero).

Sammer Fahreza, S. P. (2023). Logistik Dan Supplay Chain Management.

TRANSPORTASI, B. K. (n.d.). *Transportasi Kereta Api Dalam Distribusi Logistik
Kemanusiaan Selama Masa Pandemi Covid-19*. Kementrian Perhubungan. From
[https://baketrans.dephub.go.id/berita/peran-transportasi-kereta-api-dalam-
mempercepat-distribusi-logistik-kemanusiaan-selama-masa-pandemi-covid-
19](https://baketrans.dephub.go.id/berita/peran-transportasi-kereta-api-dalam-mempercepat-distribusi-logistik-kemanusiaan-selama-masa-pandemi-covid-19)