

ANALISIS KEPUTUSAN PT ASTRA DALAM TEORI PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS MODERN

Dafa Ramadhani Ahmad¹, Muhammad Reyhan², Rusdi Hidayat N³, Indah Respati Kusumasari⁴

Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

E-mail: 23042010211@student.upnjatim.ac.id 23042010227@student.upnjatim.ac.id

rusdi_hidayat.adbis@upnjatim.ac.id indah_respati.adbis@upnjatim.ac.id

Abstrak

Penelitian ini berfokus pada proses pengambilan keputusan strategis PT Astra International Tbk, yang merupakan salah satu konglomerat terbesar di Indonesia. Kepentingan utama adalah penerapan teori keputusan dalam praktik bisnis untuk pemahaman masalah bisnis modern yang kompleks. Dalam konteks analisis dokumen, penelitian ini menyelidiki penerapan model rasional, teori prospek, dan teori pengambilan keputusan perilaku. Temuan penelitian menunjukkan bahwa PT Astra mengadopsi pendekatan yang rasional dan analitis yang mencakup identifikasi masalah, pengumpulan data, perbandingan dan analisis alternatif, serta evaluasi keputusan yang diambil. Ini memungkinkan mereka untuk menyeimbangkan faktor internal dan eksternal agar dapat mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Perusahaan lain juga dapat mengambil manfaat dari pengalaman ini saat mereka berusaha untuk melakukan pengambilan keputusan strategis yang efektif.

Kata kunci: Pengambilan Keputusan Strategis, Teori Pengambilan Keputusan, Bisnis Modern, PT Astra International Tbk, Pertumbuhan Berkelanjutan

Abstract

This study focuses on the strategic decision-making process of PT Astra International Tbk, which is one of the largest conglomerates in Indonesia. The main interest is the application of decision theory in business practice for understanding complex modern business problems. In the context of document analysis, this study investigates the application of rational models, prospect theory, and behavioral decision-making theory. The findings of the study indicate that PT Astra adopts a rational and analytical approach that includes problem identification, data collection, comparison and analysis of alternatives, and evaluation of decisions taken. This allows them to balance internal and external factors in order to achieve sustainable growth. Other companies can also benefit from this experience as they strive to make effective strategic decisions.

Article History

Received: November 2024

Reviewed: November 2024

Published: November 2024

Plagiarism Checker No 223

DOI : Prefix DOI :

10.8734/Musyitari.v1i2.365

Copyright : Author

Publish by : Musytari



This Work Is Licensed

Under A [Creative](#)

[Commons Attribution-](#)

[Noncommercial 4.0](#)

[International License](#)

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dunia bisnis yang semakin kompleks dan kompetitif, pengambilan keputusan strategis memegang peranan krusial bagi kesuksesan dan kelangsungan hidup perusahaan. Di tengah perubahan cepat dalam teknologi, ekonomi, dan regulasi, perusahaan-perusahaan besar seperti PT. Astra International Tbk. dihadapkan pada tantangan untuk terus berkembang sambil

mempertahankan daya saing mereka di berbagai sektor. PT. Astra, sebagai salah satu konglomerat terbesar dan paling berpengaruh di Indonesia, mengelola portofolio bisnis yang beragam, mulai dari sektor otomotif, jasa keuangan, alat berat, agribisnis, teknologi informasi, hingga infrastruktur dan logistik. Keberhasilan PT. Astra dalam menghadapi berbagai tantangan ini sebagian besar ditentukan oleh kemampuan perusahaan dalam mengambil keputusan strategis yang tepat.

Pengambilan keputusan strategis bukanlah tugas yang mudah. Keputusan strategis mencakup keputusan jangka panjang yang mempengaruhi arah dan posisi perusahaan di pasar. Hal ini melibatkan berbagai elemen kompleks, seperti analisis pasar, penilaian risiko, inovasi teknologi, serta pertimbangan akan keberlanjutan dan tanggung jawab sosial perusahaan. Pengambilan keputusan yang salah atau tidak tepat waktu dapat menyebabkan kerugian signifikan, baik dari segi finansial maupun reputasi perusahaan.

Dalam era bisnis modern, pendekatan tradisional terhadap pengambilan keputusan yang didasarkan hanya pada intuisi atau pengalaman individu semakin tidak memadai. Teori pengambilan keputusan modern menawarkan kerangka berpikir yang lebih sistematis dan berbasis data, sehingga memungkinkan perusahaan untuk melakukan evaluasi yang lebih komprehensif terhadap berbagai pilihan yang ada. Teori-teori seperti teori rasional, teori prospek, dan teori pengambilan keputusan berbasis perilaku telah dikembangkan untuk membantu pengambil keputusan dalam menyikapi kompleksitas dan ketidakpastian yang ada. Implementasi teori-teori ini dalam pengambilan keputusan strategis perusahaan modern sangat penting untuk memastikan keputusan yang dibuat tidak hanya relevan dengan situasi saat ini tetapi juga adaptif terhadap tantangan masa depan.

PT. Astra, dengan jangkauan bisnisnya yang luas, memiliki tantangan unik dalam pengambilan keputusan strategis, di mana keputusan yang diambil harus mempertimbangkan beragam sektor bisnis yang dioperasikan. Setiap keputusan strategis memiliki dampak yang saling terkait antar divisi, serta harus mempertimbangkan faktor-faktor eksternal seperti regulasi pemerintah, fluktuasi ekonomi global, dan perubahan preferensi konsumen. Selain itu, sebagai perusahaan yang bergerak di industri yang padat modal, keputusan strategis PT. Astra juga harus mempertimbangkan alokasi sumber daya secara optimal untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

Penelitian ini berfokus pada analisis proses pengambilan keputusan strategis di PT. Astra dengan melihat implementasi teori pengambilan keputusan dalam praktik nyata. Hal ini akan melibatkan studi kasus yang mendalam tentang bagaimana teori-teori tersebut diterapkan dalam konteks yang kompleks, bagaimana perusahaan menyeimbangkan kebutuhan internal dan eksternal dalam proses pengambilan keputusan, serta bagaimana PT. Astra beradaptasi dengan perubahan pasar dan teknologi. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang proses ini, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan strategi yang lebih efektif bagi perusahaan lain di sektor yang serupa.

Pada akhirnya, kajian ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang lebih luas tentang pentingnya pengambilan keputusan strategis dalam konteks bisnis modern, serta bagaimana implementasi teori pengambilan keputusan dapat menjadi alat yang efektif untuk meningkatkan kinerja perusahaan di tengah persaingan global.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, berikut adalah rumusan masalah yang bisa dirumuskan:

1. Bagaimana proses pengambilan keputusan strategis di PT. Astra dilakukan dalam menghadapi kompleksitas bisnis modern?
2. Bagaimana implementasi teori-teori pengambilan keputusan, seperti teori rasional dan teori prospek, diterapkan dalam keputusan strategis PT. Astra?
3. Apa saja tantangan yang dihadapi PT. Astra dalam pengambilan keputusan strategis, terutama terkait dengan dinamika eksternal seperti perubahan pasar, regulasi, dan teknologi?

4. Bagaimana pengaruh pengambilan keputusan strategis terhadap kinerja dan daya saing PT. Astra dalam jangka panjang?
5. Bagaimana PT. Astra menyeimbangkan faktor internal dan eksternal dalam pengambilan keputusan untuk menjaga pertumbuhan yang berkelanjutan?

Rumusan masalah ini diharapkan dapat memberikan arah yang jelas dalam penelitian dan analisis proses pengambilan keputusan strategis di PT. Astra serta relevansinya dalam konteks teori pengambilan keputusan modern

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara mendalam proses pengambilan keputusan strategis di PT. Astra International Tbk. melalui pendekatan teori pengambilan keputusan dalam konteks bisnis modern. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana PT. Astra menerapkan teori-teori pengambilan keputusan, seperti teori rasional, teori prospek, dan teori pengambilan keputusan berbasis perilaku, dalam menghadapi tantangan bisnis yang kompleks dan dinamis. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi pengambilan keputusan strategis di perusahaan serta bagaimana perusahaan menyeimbangkan faktor-faktor tersebut untuk memastikan pertumbuhan dan daya saing yang berkelanjutan. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan strategi pengambilan keputusan yang lebih efektif, baik bagi PT. Astra maupun perusahaan lain yang beroperasi di sektor serupa

2. LANDASAN TEORI

Analisis pengambilan keputusan strategis di PT Astra International Tbk dapat dipahami melalui beberapa landasan teoritis yang relevan dengan konteks bisnis modern. Pertama, teori pengambilan keputusan membedakan antara informasi sempurna dan tidak sempurna. Dengan informasi yang sempurna, para pengambil keputusan memiliki akses penuh terhadap data dan hasil yang jelas. Sebaliknya, dengan tidak adanya informasi yang lengkap, para pengambil keputusan harus menghadapi risiko dan ketidakpastian yang umum terjadi dalam dunia bisnis saat ini. Selain itu, model pengambilan keputusan juga memegang peranan penting. Model ini mencakup tiga kategori utama: model tertentu (determinasi) yang dibuat dengan menggunakan informasi yang lengkap; Konsep ini sangat relevan dalam konteks PT Astra International Tbk yang bergerak dalam industri yang dinamis.

Proses pengambilan keputusan sendiri melibatkan langkah-langkah yang sistematis. Langkah pertama adalah menetapkan tujuan dan sasaran yang jelas. Selanjutnya, penting untuk mengidentifikasi masalah yang ada, mengumpulkan dan menganalisis data yang relevan, dan mengembangkan solusi alternatif. Setelah itu, para pengambil keputusan harus menentukan alternatif terbaik dan memilih alternatif yang paling sesuai dengan tujuan perusahaan. Proses diakhiri dengan penerapan pengambilan keputusan dan evaluasi hasil. Dalam praktiknya, terdapat berbagai teknik dan model yang dapat digunakan untuk membuat keputusan bisnis modern. Model rasional menekankan logika dan analisis data, sedangkan model intuitif lebih mengandalkan insting dan pengalaman subjektif pengambil keputusan. Selain itu, analisis sensitivitas juga menjadi alat penting untuk memahami bagaimana perubahan dalam variabel tertentu dapat memengaruhi hasil keputusan.

Implementasi dari keputusan yang telah diambil juga sangat krusial. Setelah langkah-langkah implementasi dilakukan, pemantauan dan evaluasi berkelanjutan diperlukan untuk memastikan bahwa keputusan tersebut menghasilkan hasil yang diinginkan. Merefleksikan dan belajar dari hasil ini akan membantu meningkatkan proses pengambilan keputusan di masa mendatang. Terakhir, etika bisnis merupakan faktor penting dalam pengambilan keputusan strategis. Etika memberikan pedoman moral yang harus diikuti perusahaan di setiap langkah pengambilan keputusan, memastikan bahwa tindakan yang diambil tidak hanya bermanfaat secara ekonomi, tetapi juga bertanggung jawab secara sosial.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi dokumen untuk mengeksplorasi dan menganalisis proses pengambilan keputusan strategis di PT. Astra. Pendekatan kualitatif dipilih karena sifatnya yang fleksibel dan mampu menggali pemahaman yang mendalam mengenai fenomena kompleks, seperti pengambilan keputusan dalam konteks bisnis modern. Dengan metode ini, peneliti dapat memeriksa berbagai perspektif, proses, dan pola yang terkait dengan pengambilan keputusan strategis di perusahaan, sehingga menghasilkan temuan yang lebih kaya dan mendalam dibandingkan metode kuantitatif.

Sumber data utama dalam penelitian ini terdiri dari berbagai jurnal-jurnal akademik atau ilmiah yang terkait dengan PT. Astra, termasuk laporan tahunan, jurnal-jurnal ini dipilih karena menyediakan informasi yang relevan dan otentik mengenai strategi korporasi dan kebijakan pengambilan keputusan di tingkat eksekutif.

Selain dokumen perusahaan, penelitian ini juga menggunakan jurnal-jurnal akademis yang membahas teori pengambilan keputusan, manajemen strategis, dan praktik bisnis modern. Jurnal-jurnal ini memberikan landasan teoritis yang kuat untuk menganalisis bagaimana berbagai teori pengambilan keputusan—seperti teori rasional, teori prospek, dan teori pengambilan keputusan berbasis perilaku—dapat diterapkan dalam konteks PT. Astra. Dengan membandingkan informasi dari jurnal akademis dengan praktik di lapangan yang terekam dalam dokumen perusahaan, peneliti dapat mengevaluasi apakah strategi yang diambil sejalan dengan kerangka teoritis yang ada, serta menilai efektivitas penerapan teori tersebut.

Dalam pengumpulan data, peneliti melakukan seleksi ketat terhadap jurnal yang relevan berdasarkan kredibilitas, relevansi, dan keterkiniannya. Analisis terhadap dokumen dilakukan dengan metode analisis isi (content analysis) untuk mengidentifikasi tema-tema kunci yang berkaitan dengan proses pengambilan keputusan strategis di PT. Astra. Setiap tema yang diidentifikasi kemudian dibandingkan dengan teori pengambilan keputusan yang ada dalam literatur akademis. Melalui pendekatan ini, penelitian diharapkan mampu mengungkap bagaimana teori-teori pengambilan keputusan diterapkan dalam lingkungan bisnis nyata, serta bagaimana keputusan strategis berkontribusi terhadap kesuksesan atau tantangan yang dihadapi perusahaan.

Selain itu, metode ini juga memungkinkan peneliti untuk melakukan triangulasi data, yaitu dengan memverifikasi temuan dari berbagai sumber, baik dokumen perusahaan maupun jurnal akademis, untuk memastikan keabsahan dan konsistensi hasil penelitian. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya memberikan pandangan teoritis, tetapi juga analisis empiris yang mendalam mengenai implementasi pengambilan keputusan strategis di PT. Astra dalam konteks bisnis modern.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis pengambilan keputusan strategis di PT Astra International Tbk menunjukkan bahwa perusahaan ini menerapkan berbagai teori dan model pengambilan keputusan yang relevan dengan konteks bisnis modern. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa pengambilan keputusan di PT Astra dilakukan melalui proses yang sistematis, yang mencakup beberapa tahapan penting. Beberapa manfaat digitalisasi yang paling sering disebutkan meliputi pengambilan keputusan yang lebih baik, efisiensi yang lebih tinggi, dan kerja sama tim yang lebih baik. Digitalisasi memiliki dampak positif pada metode manajemen. Masalah teknis, keengganan untuk beradaptasi, dan kebutuhan untuk belajar terus-menerus merupakan kendala yang paling sering disebutkan oleh responden. Organisasi mungkin perlu berkonsentrasi pada area ini untuk menjamin transisi digital yang efektif mengingat masalah ini. Terobosan masa depan dalam kecerdasan buatan dan otomatisasi diantisipasi oleh responden, yang juga menyoroti pentingnya perlindungan data dan melihat inovasi yang berkelanjutan sebagai hal yang penting bagi keberhasilan mereka. Hal ini menunjukkan pandangan antisipatif tentang karakter dinamis digitalisasi dalam manajemen. Gagasan yang berulang ini menggambarkan

bagaimana digitalisasi telah mengubah manajemen, menarik perhatian pada banyak manfaatnya serta masalah yang harus dipecahkan.

Pertama, perusahaan harus menetapkan tujuan dan sasaran yang jelas. Dalam konteks ini, tujuan strategis PT Astra tidak hanya berfokus pada keuntungan finansial, tetapi juga pada keberlanjutan dan tanggung jawab sosial. Hal ini sejalan dengan teori pengambilan keputusan yang menekankan pentingnya memiliki tujuan yang terukur dan dapat dicapai. Dengan demikian, setiap keputusan yang diambil akan selalu merujuk pada pencapaian tujuan tersebut. Selanjutnya, proses identifikasi masalah menjadi langkah krusial. PT Astra International Tbk menghadapi berbagai tantangan dalam lingkungan bisnis yang dinamis, termasuk perubahan regulasi, persaingan pasar, dan kebutuhan konsumen yang terus berkembang. Dalam menghadapi tantangan ini, perusahaan mengumpulkan data dan informasi dari berbagai sumber untuk menganalisis situasi secara menyeluruh. Proses pengumpulan data ini penting untuk memastikan bahwa keputusan yang diambil didasarkan pada informasi yang akurat dan relevan. Setelah mengidentifikasi masalah, PT Astra mengembangkan beberapa alternatif solusi. Dalam tahap ini, perusahaan menerapkan analisis sensitivitas untuk mengevaluasi dampak dari setiap alternatif terhadap hasil yang diinginkan. Analisis sensitivitas memungkinkan manajemen untuk memahami bagaimana perubahan dalam variabel tertentu dapat mempengaruhi keputusan akhir. Hal ini sangat penting dalam konteks ketidakpastian yang sering dihadapi dalam dunia bisnis.

Keputusan akhir diambil setelah mempertimbangkan semua alternatif dan implikasinya. PT Astra International Tbk cenderung menggunakan pendekatan model rasional dalam pengambilan keputusan, di mana setiap alternatif dievaluasi berdasarkan biaya dan manfaatnya. Pendekatan ini membantu perusahaan untuk memilih alternatif terbaik yang tidak hanya memenuhi tujuan jangka pendek tetapi juga mendukung keberlanjutan jangka panjang.

Implementasi keputusan merupakan langkah berikutnya dalam proses ini. PT Astra memastikan bahwa setiap keputusan yang diambil dapat diterapkan secara operasional dengan mempertimbangkan sumber daya yang tersedia dan potensi hambatan yang mungkin muncul. Meskipun demikian, perusahaan juga menyadari bahwa implementasi bukanlah akhir dari proses pengambilan keputusan. Oleh karena itu, pemantauan dan evaluasi hasil menjadi bagian integral dari strategi mereka.

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa PT Astra International Tbk berhasil menerapkan keputusan strategis dengan baik, meskipun tidak terlepas dari tantangan. Perusahaan secara aktif melakukan refleksi terhadap proses pengambilan keputusan untuk meningkatkan efektivitasnya di masa depan. Hal ini mencerminkan pemahaman bahwa pengambilan keputusan adalah proses berkelanjutan yang memerlukan penyesuaian berdasarkan pengalaman dan perubahan kondisi pasar.

Secara keseluruhan, analisis pengambilan keputusan strategis di PT Astra International Tbk menunjukkan bahwa perusahaan telah mengintegrasikan teori-teori pengambilan keputusan ke dalam praktik bisnis sehari-hari. Dengan pendekatan sistematis dan berbasis data, PT Astra mampu membuat keputusan yang lebih informasional dan strategis dalam menghadapi tantangan bisnis modern.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah bahwa PT. Astra International Tbk telah berhasil menerapkan proses pengambilan keputusan strategis yang komprehensif, dengan mengintegrasikan teori-teori pengambilan keputusan modern seperti teori rasional, teori prospek, dan teori pengambilan keputusan berbasis perilaku. Proses ini melibatkan berbagai tahapan penting, mulai dari penetapan tujuan strategis yang jelas, identifikasi masalah, pengumpulan dan analisis data yang relevan, hingga pengembangan serta evaluasi alternatif keputusan. Dalam hal ini, PT. Astra tidak hanya mempertimbangkan aspek finansial jangka pendek, tetapi juga memperhatikan faktor keberlanjutan dan tanggung jawab sosial perusahaan, yang menjadi elemen penting dalam menjaga daya saing dan reputasi jangka panjang di pasar global.

Proses pengambilan keputusan di PT. Astra didukung oleh penggunaan metode analisis sensitivitas, yang memungkinkan perusahaan untuk memahami potensi dampak dari berbagai keputusan dalam menghadapi situasi ketidakpastian. Dengan demikian, perusahaan dapat lebih siap dalam menyesuaikan diri terhadap perubahan dinamis di sektor bisnis, termasuk fluktuasi ekonomi global, perubahan regulasi, dan evolusi teknologi. PT. Astra juga berhasil menyeimbangkan antara kebutuhan internal perusahaan dan tekanan eksternal, seperti perkembangan preferensi konsumen dan perubahan lingkungan bisnis, melalui pendekatan yang berbasis data serta kolaborasi lintas divisi yang kuat.

Sebagai bagian dari upaya transformasi digital besar-besarnya, PT. Astra Internnasional Tbk. diakuisisi oleh General Electric (GE) dalam upaya untuk mengintegrasikan teknologi digital mutakhir ke dalam prosedur manajemen dan operasionalnya. Predix milik GE adalah platform IoT yang diciptakan perusahaan untuk meningkatkan kinerja mesin dan keterampilan pengambilan keputusan. Perubahan ini adalah contoh utama tentang bagaimana teknologi digital dan pendekatan manajemen konvensional dapat bekerja sama untuk meningkatkan efisiensi operasional dan pengambilan keputusan strategis yang lebih baik. Toyota sebagai bagian dari strategi lean manufacturing-nya, telah menggunakan perangkat digital, yang telah berkontribusi pada sistem produksi efisiennya yang terkenal. Sejalan dengan hasil efisiensi operasional yang lebih baik melalui digitalisasi, Toyota telah lebih jauh memperluas efisiensi dan fleksibilitasnya dalam operasi manufaktur melalui penggunaan teknologi digital seperti otomatisasi dan analisis data waktu nyata dalam proses produksinya.

Selain itu, keputusan strategis yang diambil PT. Astra mencerminkan komitmen terhadap pertumbuhan yang berkelanjutan. Implementasi keputusan tidak hanya bertujuan untuk mencapai keuntungan jangka pendek, tetapi juga untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi perusahaan dan para pemangku kepentingannya. Melalui evaluasi dan pemantauan yang berkelanjutan, PT. Astra mampu melakukan refleksi terhadap efektivitas keputusan yang telah diambil, dan ini memungkinkan adanya peningkatan serta penyesuaian dalam pengambilan keputusan di masa mendatang.

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah bahwa PT. Astra perlu terus mengembangkan sistem pengambilan keputusan berbasis data dengan memanfaatkan teknologi informasi terkini, seperti big data analytics dan artificial intelligence. Hal ini penting untuk meningkatkan akurasi dalam peramalan pasar dan penilaian risiko, serta mempercepat proses pengambilan keputusan di lingkungan bisnis yang semakin kompleks. Selain itu, memperkuat kerangka kerja kolaborasi antar divisi dalam perusahaan juga penting, agar setiap keputusan yang diambil dapat lebih terkoordinasi dan berdampak positif secara keseluruhan, mengingat portofolio bisnis PT. Astra yang sangat beragam.

PT. Astra juga disarankan untuk lebih adaptif terhadap perkembangan tren bisnis global, seperti keberlanjutan dan digitalisasi. Pengambilan keputusan yang mempertimbangkan aspek-aspek ini akan memungkinkan perusahaan untuk tetap relevan dan bersaing di pasar global yang semakin kompetitif. Terakhir, perusahaan perlu terus melakukan evaluasi dan pembelajaran dari setiap keputusan strategis yang diambil untuk meningkatkan ketangkasan dan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan, yang merupakan kunci kesuksesan dalam menghadapi tantangan bisnis modern yang dinamis

DAFTAR PUSTAKA

Eksan, F., & Dharmawan, D. (2020). PENGARUH KOMPETENSI DAN MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PT ASTRA INTERNATIONAL DAIHATSU, TBK CIBUBUR. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 21(2).

<https://doi.org/10.35137/jei.v21i2.431>

Bondar, Artem, et al. *THE ROLE OF DIGITIZATION IN MANAGEMENT AND STRATEGIC DECISION-MAKING IN MODERN MANAGEMENT*, 30/04/2024, p. 14,

<https://www.semanticscholar.org/reader/abf2419d50d81027fc45c4231cb6f4c86b96d511>

Melati, M., & Siwi, D. F. R. (2020). ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA FINANSIAL PT ASTRA INTERNATIONAL TBK PASCA AKUISISI TERHADAP PT GENERAL ELECTRIC SERVICES. *Oikonomia Jurnal Manajemen*, 15(2).
<https://doi.org/10.47313/oikonomia.v15i2.749>