

PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, MODAL USAHA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Bisnis Politeknik Negeri Lampung)

Fransiska Sinaga^{1*}, Eksa Ridwansyah², Rusmianto³, Depita Anggraini⁴

Prodi Akuntansi Perpajakan, Jurusan Ekonomi dan Bisnis, Politeknik Negeri Lampung

*Email : Ssinaga841@gmail.com

ABSTRAK

Populasi dan sampel merupakan istilah yang sangat sering digunakan dalam penelitian kuantitatif. Populasi adalah suatu wilayah umum yang terdiri dari obyek maupun subyek dengan jumlah karakteristik tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti untuk melaksanakan penelitian serta dapat menarik kesimpulan (Sugiyono, 2018). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Ekonomi dan Bisnis Politeknik Negeri Lampung angkatan 2020 dan 2021. Karena sebagian besar mahasiswa tersebut sudah mendapat mata kuliah kewirausahaan dan akan mengakhiri perkuliahan yang nantinya akan memilih untuk menjadi seorang karyawan atau seorang wirausaha.

Kata Kunci: Pengetahuan, Minat, Kewirausahaan, Berwirausaha

ABSTRACT

Population and sample are terms that are very often used in quantitative research. Population is a general area consisting of objects and subjects with a certain number of characteristics that have been determined by researchers to carry out research and draw conclusions (Sugiyono, 2018). The population used in this research are students majoring in Economics and Business at the Lampung State Polytechnic class of 2020 and 2021. Because most of these students have received entrepreneurship courses and will end their studies and will later choose to become employees or entrepreneurs.

Keywords: Knowledge, Interest, Entrepreneurship, Entrepreneurship

Article History

Received: November 2024

Reviewed: November 2024

Published: November 2024

Plagirism Checker No 223

DOI : Prefix DOI :

10.8734/Musytari.v1i2.365

Copyright : Author

Publish by : Musytari



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

PENDAHULUAN

Era globalisasi saat ini sangat erat dengan persaingan di berbagai bidang ekonomi dan teknologi. Kedua bidang tersebut diakui dapat menjamin kesejahteraan kehidupan masyarakat dan mampu mendorong manusia untuk berupaya keras dalam memenangkan persaingan (Rochanawati, 2023). Untuk dapat memenangkan persaingan tersebut diperlukan kualitas sumber daya manusia yang handal, yaitu salah satunya dengan memahami ilmu pengetahuan kewirausahaan. Dengan terciptanya wirausaha, maka mampu menciptakan lapangan pekerjaan

dan dapat merangsang pertumbuhan ekonomi sehingga menjadi solusi terbaik dalam mengatasi besarnya jumlah pengangguran.

Indonesia merupakan salah satu negara yang berkembang dan menduduki peringkat keempat dalam jumlah penduduk terpadat didunia serta memiliki sumber kekayaan alam yang melimpah. Hal ini negara Indonesia pantas disebut dengan negara yang kaya akan sumber daya alam maupun sumber daya manusia. Namun menurut Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2023 jumlah penduduk Indonesia mencapai sebanyak 278,7 juta jiwa, angka tersebut naik sebesar 1,05% dari tahun sebelumnya. Sedangkan pada tahun 2022 jumlah penduduk di Indonesia sebanyak 175,77 juta jiwa, dan jika jumlah penduduk bertambah maka tingkat dalam pengangguran juga akan meningkat. Menurut data dari (BPS) pada tahun 2023 jumlah pengangguran di Indonesia mencapai 7,86 juta jiwa.

METODE PENELITIAN

Tujuan dari penelitian adalah untuk memperoleh data maka metode pengumpulan data merupakan langkah yang paling penting dalam suatu penelitian. Dilihat dari metode dan teknik pengumpulan data, maka teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan menggunakan observasi (pengamatan), kuesioner (angket) serta dokumentasi. Namun, metode pengumpulan data dalam penelitian ini ditentukan melalui cara observasi dan pengisian kuesioner.

HIPOTESIS

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh ekspektasi pendapatan, modal usaha, pengetahuan kewirausahaan dan motivasi lingkungan keluarga terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Dalam penelitian ini, maka peneliti merumuskan hipotesis untuk menyampaikan petunjuk serta panduan dalam melaksanakan penelitian. Adapun hipotesis pada penelitian ini adalah :

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha.

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha, karena dalam menentukan suatu pekerjaan tidak akan lepas dari pertimbangan gaji atau pendapatan yang akan diperoleh. Menjadi seorang wirausaha tentunya menginginkan pendapatan yang lebih besar dari pada menjadi seorang karyawan, semakin tinggi harapan seseorang akan pendapatan yang dihasilkan dari berwirausaha maka akan tinggi pula minat seseorang untuk berwirausaha karena dengan berwirausaha seseorang dapat memiliki pendapatan yang tinggi tergantung dari usaha yang dilakukan dan dapat ditunjukkan dengan perolehan hasil uji t yaitu $5,426 > 1,985$ (ttabel) dan nilai sig. $0,001 < 0,005$.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Putri (2019) menyatakan dimana salah satu variabel bebasnya yaitu ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa ekonomi syariah IAIN Metro. Didukung juga oleh Fathiyannida dan Erawati (2021) dinyatakan bahwa variabel

ekpektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat mahasiswa berwirausaha pada mahasiswa Prodi Akuntansi.

2. Pengaruh Modal Usaha Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha

Berdasarkan hasil yang didapatkan dengan menggunakan aplikasi SPSS.29 pada hasil uji t menunjukkan bahwa nilai signifikan yang dihasilkan $0,214 > 0,05$ dan nilai r hitung $1,250 < 1.985$ rtabel. Maka dapat disimpulkan variabel modal usaha tidak terdapat pengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha. Karena dengan menjalankan sebuah kegiatan usaha atau bisnis yang sukses harus membutuhkan banyak biaya (uang) dan itu merupakan salah satu unsur penting bagi suatu wirausaha untuk menghasilkan laba (Tanusi & Laga, 2020). Jadi apabila pemerintah memiliki kebijakan atau program bantuan untuk modal usaha, maka minat seseorang dalam berwirausaha akan semakin meningkat dan akan dapat memulihkan angka pengangguran di Indonesia.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Fernanda, 2023) yang meneliti mengenai Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan dan Modal Terhadap Minat Berwirausaha, dinyatakan bahwa variabel modal usaha tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Akan tetapi berbanding balik dengan penelitian yang dilakukan oleh Wardani dan Dewi (2021) meneliti tentang pengaruh motivasi, kreativitas, inovasi dan modal usaha terhadap minat berwirausaha, menyatakan bahwa variabel modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha.

3. Pengaruh Pegetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha

Berdasarkan hasil yang didapatkan dengan menggunakan aplikasi SPSS.29 pada hasil uji t menunjukkan bahwa nilai signifikan yang dihasilkan yaitu sebesar $0,005 < 0,05$ dan nilai r hitung $2,866 > 1.985$ rtabel. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha. Karena dengan memiliki ilmu pengetahuan mengenai kewirausahaan maka mahasiswa dapat mengetahui bagaimana menjadi seorang wirausaha yang sukses, dapat meningkatkan kesadaran wirausaha mengenai berbagai bentuk bisnis yang ingin dijalankan, dan mampu melihat peluang bisnis yang baik atau peluang bisnis yang ingin dicapai. hal ini dapat menumbuhkan minat mahasiswa dalam berwirausaha.

Artinya hasil penelitian ini tidaak sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Fernanda, 2023) yang meneliti mengenai Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan dan Modal Terhadap Minat Berwirausaha, dinyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Akan tetapi penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Fathiyannida dan Erawati (2021) menemukan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

4. Pengaruh Motivasi Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha.

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa motivasi lingkungan keluarga terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha. Hal ini disebabkan karena, dapatnya dukungan dari keluarga atau orang tua yang maksimal seperti mencarikan ide, memberi pengalaman atau pendidikan dalam berwirausaha dan menyiapkan fasilitas serta modal, sehingga dapat menumbuhkan minat seseorang dalam melakukan kegiatan berwirausaha dan ditunjukkan dengan perolehan hasil uji t yaitu thitung sebesar $1,965 < 1,985$ (ttabel) dan nilai sig. $0,052 > 0,005$.

Artinya hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fadli (2023) yang menyatakan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian data yang diproses dengan menggunakan aplikasi SPSS.29 dan pembahasan dalam penelitian ini yaitu mengenai pengaruh ekspektasi pendapatan, modal usaha, pengetahuan kewirausahaan dan motivasi lingkungan keluarga terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bahwa ekspektasi pendapatan (X1) terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha.
2. Bahwa modal usaha (X2) tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha.
3. Bahwa pengetahuan kewirausahaan (X3) terdapat pengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha.
4. Bahwa motivasi lingkungan keluarga (X4) terdapat pengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha.

Saran

Saran yang dapat diberikan penulis sebagai tindak lanjut dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk dapat menggunakan variabel bebas berwirausaha lainnya dan memilih responden secara proporsional sesuai jurusan atau bidang pekerjaan responden setelah lulus.
2. Bagi para mahasiswa Jurusan Ekonomi Bisnis Politeknik Negeri Lampung yang ingin berwirausaha, disarankan untuk lebih optimis dan berani mengambil resiko.

Bagi Politeknik Negeri Lampung, untuk perguruan tinggi berperan dalam membentuk karakter wirausaha pada setiap mahasiswa, sehingga dalam diri individu terbentuk mental *job creator* bukan *job seeker* mengingat dengan lapangan pekerjaan di sektor negeri dan swasta semakin terbatas. Maka dengan melalui pendidikan kewirausahaan pihak perguruan tinggi dapat memberi bekal.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, Paulus Patria. (2014). Faktor;Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip Semarang). *Skripsi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Ajzen, I. 1991. The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior: An Introduction to Theory and Research*.
- Alamsyah, Wahyu. 2020. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Topi Desa Rahayu Kecamatan Margaasih Kabupaten Bandung. *Other thesis, Univesitas Komputer Indonesia*.
- A.M, Sardiman. 2016. Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar. Jakarta: Rajawali Pers. Anhari. 2015. Kesadaran Berwirausaha. Yogyakarta, Indonesia. Andi, Mappire. 1982. Psikologi Remaja. Surabaya: Usaha Nasional.
- Anand, Faisal, & Meftahudin. 2020. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal of Economic,Business and Engineering*. Vol 2(1).
- Ariesta & Latifah. 2017. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Sistem Administrasi Perpajakan Modern, Pengetahuan Korupsi, dan *Tax Amnesty* terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di KPP Pratama Semarang. *Jurnal Akuntansi Dewantara*.
- Budiono, Nyoman. 2018. Kewirausahaan. Sulawesi Selatan: Aksara Timur.
- BPS. "Mei (2023): Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,34 persen" www.bps.go.id. Diunduh pada 05/05/2023.
- Dahlan, Ahmad. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Efendi, Muhamad. 2020. "Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Universitas Siliwangi Tasikmalaya."
- Fernanda, Riko. 2023. "Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Modal Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)."
- Fadli, Imam. 2003. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Parepare.
- Fathiyandina & Erawati. 2021. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi.
- Fuadi, Iski Fadli. 2009. Hubungan Minat Berwirausaha Dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif. *Jurnal PTM Vol.9*.
- Ghozali, (2011). Teori Akuntansi. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Golrida, K. 2008. Akuntansi Usaha Kecil untuk Berkembang. Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Holland. Jhon. L. (1998). Psikologi Pemilihan Karier. Diterjemahkan: Dewa, ketut. 1993. Jakarta: Rineka Cipta. Ikatan Akuntansi Indonesia. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan. PSAK No.27,2020.

- Jumadi & Mustofa. 2022. Pengaruh Media Sosial, Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, Dan Religiustas Terhadap Minat Bisnis. *Journal of Islamic Economics and Banking*.
- Holland. Jhon. L. (1998). Psikologi Pemilihan Karier. diterjemahkan: Dwa, ketut. 1993. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kasmir. 2011. Kewirausahaan, Jakarta: Rajawali Pers. Meifa, Yolla Triyana. 2023. Pengaruh Modal Usaha dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Mediasi Dalam Perspektif Bisnis Syariah.
- Mualimah. 2019. Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha pada Mahasiswa Politeknik LP31 Jakarta. *Jurnal Lentera Bisnis*.
- Mudyaharjo, Redja. 2012. Pengantar Pendidikan. Jakarta: Rajawali Pers. Munawir. 2016. Analisa Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty.
- Mualifah & Prasetyoningrum. 2020. Analisis Pengaruh Jiwa Wirausaha, Akses Modal, dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha. hal 1-14.
- Nopriyato, Hendra. 2016. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Perilaku Kewirausahaan.
- Nurchotim & Lukman. 2012. Minat Berwirausaha Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro. Skripsi Universitas Negeri Semarang.
- Oktariani, Mustari, Dkk. 2022 "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik." *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*.
- Oktarina. 2019. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia. *Journal Setiedewantara hal 1-6*.
- Prijosaksono, Ariwibowo & Sembel, Roy. Artikel, 2003. Makna Kepemimpinan. Tersedia di <http://agungadiono.blogspot.com>.
- Purnamasari, Wulan. 2018. Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Minat Berwirausaha dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi. Hal 1-149.
- Purwanty, Windy. 2022. Pengaruh Kreativitas, dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNY Angkatan 2013-2014.
- Putri. 2019. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro).
- Rochanawati, Ida. 2023. "Pengaruh Modal Terhadap Minat Wirausaha Pada Pelaku Usaha Pastry dan Bakery di Kota Padang." *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*.
- Sari. (2017). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, dan Norma Subjektif terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014). *Jurnal Profita*.
- Setiani, Indri & Winatha. 2022. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Universitas Lampung".
- Setiawan & Sukanti. 2016. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta.

- Setiyaningsih, Dewi. 2017. "Business Center Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Jurusan Tata Niaga Smk Negeri 1 Bawang" *Skripsi*, <https://lib.unnes.ac.id/29879/>.
- Singarimbun, Masri. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta, LP3ES.
- Sintya. 2019. Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen, Vol. 1, No 1: Januari*.
- Soeryanto, Soegoto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2018. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bogor: Alfabeta.
- Sugiarto. 2012. *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suhartini, Yati. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI)*. Yogyakarta: Akmenika UPY.
- Sukardi, Dewa Ketut. 1994. *Bimbingan Karier*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Yuyus & Kartib, Bayu. 2011. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Tanusi & Laga. 2020. Pengaruh Pelatihan, Motivasi dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha di UPTD UKM Kabupaten Ende. *Kinerja* 57-163.
- Wardani & Dewi. 2021. Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. Surabaya.