

STRATEGI SDGS DALAM MENGHADAPI TANTANGAN DI ABAD 21 PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL TBK TAHUN 2023

Meby Amalia¹, Amir Indrabudiman²

^{1,2}Universitas Budi Luhur

¹2332600283@student.budiluhur.ac.id, ²amir.indrabudiman@budiluhur.ac.id

Abstrak

Kehidupan seorang wirausahawan penuh dengan ketidakpastian. Hal ini dapat dilihat sebagai ketidakmampuan seseorang atau organisasi untuk membuat prediksi yang akurat. Di era abad ke 21, Perusahaan secara keseluruhan dihadapkan pada permasalahan lingkungan yang semakin kompleks dan mendesak. Berangkat dari kondisi tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menjawab tantang abad ke 21 melalui penerapan strategi keberlanjutan, yaitu SDGs, yang merupakan tujuan kesejahteraan manusia secara global. Penelitian ini dilakukan pada tahun 2023 dengan PT. Astra International sebagai subjeknya. Metode penelitian yang digunakan adalah survei literatur. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan strategi SDGs di abad ke-21 menghadapi berbagai tantangan. PT. Astra dapat mengatasinya melalui kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan internal dan eksternal. SDGs lahir dari kesadaran akan keterbatasan sumber daya alam. Oleh karena itu, sebagai manusia, kita harus memanfaatkan dan menjaga lingkungan dengan bijaksana agar kelangsungan hidup manusia dan seluruh makhluk hidup di bumi terjamin.

Kata Kunci: Strategi SDGs, Tantangan di abad 21, PT. Astra International Tbk

Article History

Received: November 2024
Reviewed: November 2024
Published: November 2024

Plagiarism Checker No 234
Prefix DOI :
10.8734/Kohesi.v1i2.365

Copyright : Author
Publish by : Kohesi



This work is licensed
under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

1.1 Pendahuluan

Di era bisnis yang dinamis dan global saat ini, para pemimpin perusahaan dihadapkan pada berbagai ketidakpastian yang kompleks, mulai dari lingkungan makro, politik, sosial, teknologi, hingga lingkungan hidup. Faktor-faktor ini yang tidak dapat diabaikan, menjadi tantangan yang signifikan bagi perusahaan untuk beradaptasi dan berkembang. Dunia bisnis yang bergerak cepat dan mendunia saat ini menuntut perusahaan untuk beradaptasi dengan berbagai perubahan makroekonomi, politik, sosial, dan lingkungan. Mengabaikan faktor-faktor ini dapat membawa dampak signifikan bagi keberlanjutan dan kesuksesan perusahaan. PT Astra International Tbk, sebagai salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia, juga merasakan dampak dari ketidakpastian ini. Perusahaan menghadapi beberapa tantangan, seperti: Meningkatkan kesadaran dan pengetahuan tentang keberlanjutan di antara karyawan dan mitra kerja, Menemukan strategi manajemen yang tepat untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam tujuh lini bisnis yang berbeda, Menyesuaikan panduan keberlanjutan dengan peraturan dan standar yang terus berkembang.

Sustainable Development Goals (SDGs) merupakan sebuah kompas global yang disepakati oleh seluruh negara anggota PBB. Kompas ini memuat 17 tujuan yang dirancang untuk memandu upaya bersama dalam mencapai masa depan yang lebih berkelanjutan bagi semua. SDGs mencakup 17 tujuan yang saling terkait dan tidak terpisahkan, dengan fokus utama pada pengentasan kemiskinan, kelaparan, dan mewujudkan kesehatan dan kesejahteraan, pendidikan berkualitas, kesetaraan gender, akses air bersih dan sanitasi, energi bersih dan terjangkau, serta peluang kerja yang layak dan pertumbuhan ekonomi, industry inovasi dan infrastruktur, mengurangi ketimpangan, kota dan komunitas yang berkelanjutan, konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab, penanganan perubahan iklim, menjaga ekosistem laut, menjaga ekosistem darat, perdamaian keadilan dan kelembagaan yang kuat, kemitraan untuk mencapai tujuan.

Gambar 1. 17 Poin SDGs



Sumber: sdgs.bappenas.go.id

Kunci keberhasilan Perusahaan bukan hanya terbatas pada keuntungan akan tetapi pada Triple P yaitu profit (Ekonomi), people (Sosial), planet (Lingkungan). Konsep keberlanjutan yang dikenal sebagai Triple Bottom Line mengukur nilai kesuksesan sebuah perusahaan dengan menggunakan tiga factor: keuntungan/Profit (ekonomi), orang/People (sosial), dan Bumi/Planet (lingkungan).

1.2 PT. Astra International Tbk dalam menghadapi perubahan Global

Karena dinamika perubahan global yang signifikan, keberlanjutan menjadi masalah yang sangat penting saat ini. Filosofi Catur Dharma, serta visi kami untuk "Menjadi Kebanggaan Bangsa", mendasari pendekatan Astra terhadap keberlanjutan. Kedua filosofi ini mendasari komitmen Astra untuk memasukkan keberlanjutan secara menyeluruh ke dalam strategi bisnis. Kontribusi kami terhadap pencapaian National Determined Contribution (NDC) Indonesia adalah salah satu contoh dari kewajiban Astra sebagai anggota komunitas global untuk mengantisipasi perkembangan masalah keberlanjutan terbaru. Dengan demikian, kami berkonsentrasi untuk menyesuaikan strategi investasi dan operasional Astra dengan upaya global untuk mengatasi dampak iklim.

1.3 Penerapan Triple Bottom line pada PT. Astra International Tbk

Bagi Astra, keberlanjutan menjunjung tinggi prinsip dari setiap tindakan dan keputusan. Prinsip ini diwujudkan dalam Astra 2030 Sustainability Aspiration, yang menjadi pedoman dalam perjalanan keberlanjutan PT. Astra. Sejak 2010, PT. Astra telah mengimplementasikan strategi keberlanjutan yang dikenal sebagai Triple-P Roadmap Strategy and Governance, yang berperan sebagai penggerak utama. Roadmap ini terdiri dari Roadmap Portfolio, Roadmap People, dan Roadmap Pengabdian Publik.

Gambar 2. Roadmap Triple P PT. Astra International Tbk

KOMITMEN KEBERLANJUTAN | SUSTAINABILITY COMMITMENT

Portfolio
Sustainable & Resilience

Kami bertransisi menuju perusahaan yang lebih *sustainable* dan *resilient* guna memberikan dampak positif kepada bumi dan iklimnya, bisnis kami, serta masyarakat
We are transitioning to become a more sustainable and resilient business that has a positive impact on the planet and its climate, our business and the communities we serve

People
Diverse & Inclusive

Kami berkomitmen mewujudkan lingkungan kerja yang beragam dan inklusif, menarik serta mempertahankan talenta-talenta terbaik Indonesia agar insan Astra dapat berkembang, berhasil dan sejahtera bersama bangsa
We remain committed to a diverse and inclusive workplace to attract and retain Indonesia's best talent, enabling Astra persons to develop, succeed and prosper with the nation

Public Contribution
Empowering Communities

Kami memberdayakan dan mendukung masyarakat demi masa depan yang lebih baik untuk semua
We are empowering and supporting communities for a better future for all

Sumber: Laporan Keberlanjutan PT. Astra 2023

A. People

Bagaimana bisnis memiliki pengaruh dan memberikan keuntungan bagi karyawan, buruh, dan Masyarakat. Hal ini dilakukan untuk memastikan kelangsungan operasi bisnis dengan tetap fokus pada pencapaian keuntungan dan memperhatikan kesejahteraan orang-orang yang berkontribusi pada bisnis.

Gambar 3. Triple-P Roadmap People pada PT. Astra

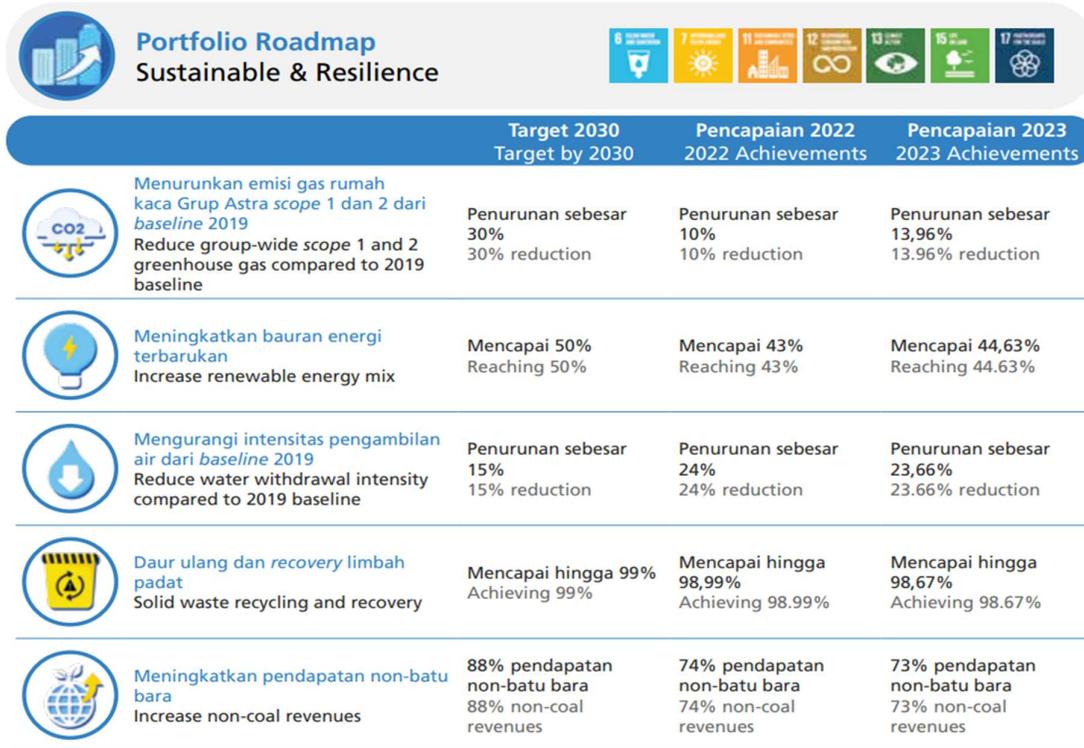
People Roadmap Diverse & Inclusive				
		Target 2030 Target by 2030	Pencapaian 2022 2022 Achievements	Pencapaian 2023 2023 Achievements
	<p>Keberagaman dan inklusivitas karyawan yang berfokus pada gender Employee diversity and inclusion focusing on gender</p>	<p>Mendukung keberagaman dan inklusivitas karyawan Champion actions to support employee diversity and inclusion</p>	<p>Meluncurkan Program Diversity and Inclusion for Leaders Diversity and Inclusion for Leaders Program Launching</p>	<p>Gender Diversity & Inclusion for Leaders, Women Leaders Development Program dan <i>employer branding</i> terkait keberagaman dan inklusivitas Gender Diversity & Inclusion for Leaders, Women Leaders Development Program and employer branding related to diversity and inclusion</p>
	<p>Mencapai zero fatality tenaga kerja dan pengurangan 60% tingkat lost-time injury karyawan Grup Astra dari baseline 2019 Achieve group-wide zero workforce fatalities and 60% reduction in employees' lost-time injury rate compared to 2019 baseline</p>	<p>Pengurangan 60% 60% Reduction</p>	<p>Pengurangan 71% 71% Reduction</p>	<p>Pengurangan 64% 64% Reduction</p>
	<p>Keberagaman dan inklusivitas di level eksekutif, Direksi dan Dewan Komisaris yang berfokus pada gender Board and executive leadership diversity and inclusion focusing on gender</p>	<p>Mendukung keberagaman dan inklusivitas di level eksekutif, Direksi dan Dewan Komisaris Champion actions that support board and executive leadership diversity and inclusion</p>	<p>Meluncurkan Program AWESOME (Astra Women Support System) AWESOME (Astra Women Support System) Program Launching</p>	<p>Mengembangkan Program Astra Women's Network Developing Astra Women's Network Program</p>

Sumber: Laporan Keberlanjutan PT. Astra 2023

B. Profit

Di era modern, bisnis tidak hanya berfokus pada mengejar keuntungan, tetapi juga harus mempertimbangkan dampaknya terhadap manusia dan planet. Hal ini sejalan dengan prinsip teori dua P, yaitu People (manusia) dan Planet (planet)

Gambar 4. Triple-P Roadmap Profit pada PT. Astra

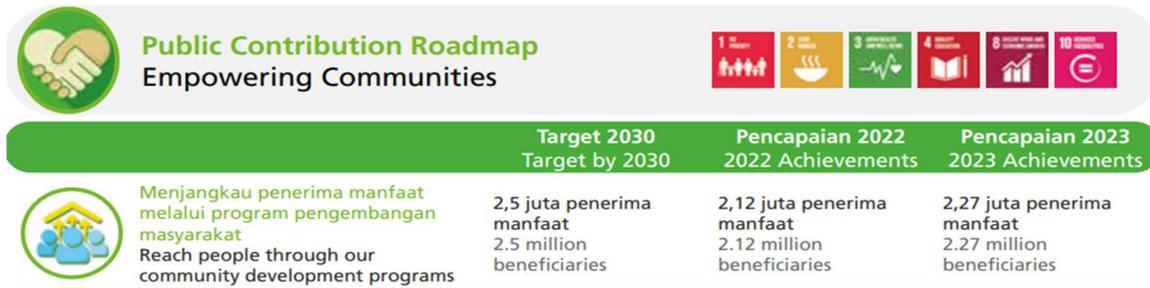


Sumber: Laporan Keberlanjutan PT. Astra 2023

C. Planet

Bagaimana Entitas berkomitmen membuat bisnis yang ramah lingkungan dengan meminimalisir dampak negatif terhadap lingkungan yang tujuannya adalah untuk melestarikan lingkungan dan mencegah efek negatif seperti banjir, kebakaran lahan, dan perubahan iklim. Mencapai bisnis yang ramah lingkungan seperti, menggunakan bahan baku yang ramah lingkungan, menerapkan proses produksi yang hemat energi, mengurangi penggunaan plastic dan limbah, mendukung program pelestarian lingkungan.

Gambar 5. Triple-P Roadmap Planet pada PT. Astra



Sumber: Laporan Keberlanjutan PT. Astra 2023

1.4 Membudayakan Keberlanjutan pada PT. Astra International Tbk

Pada tahun 2023, penghargaan ini dilakukan untuk mengapresiasi seluruh karyawan astra yang telah berkontribusi dalam pencapaian SDGs yang sesuai dengan Aspirasi Lingkungan Astra 2030. Beberapa event tersebut adalah:

- Penghargaan Corporate Affairs yang diberikan oleh Corporate Affairs Astra untuk mengapresiasi upaya Grup Astra dalam inovasi program di bidang Keamanan, Lingkungan, dan Kewajiban Sosial dan Komunikasi serta Komunikasi Perusahaan.
- ESG Awards Infra: Penghargaan untuk unit bisnis Astra yang sukses mengadaptasikan ESG.
- KPP Mining ESG Awards 2023: Penghargaan untuk inisiatif ESG terbaik di seluruh jobsite KPP Mining.
- Hari Astra Infra Culture: Memperkenalkan tujuan dan implementasi ESG
- Anugerah Keberlanjutan FIFGroup: Penghargaan untuk insan FIFGroup yang mendukung implementasi keberlanjutan

1.5 Implementasi SDGs pada PT. Astra International Tbk pada tahun 2023



Menghapus Kemiskinan

Sejak 23 Maret 2020, kegiatan tersebut telah menyalurkan donasi senilai lebih dari Rp251,5 miliar hingga tahun 2023. Program Nurani Astra Berbagi berfokus pada kebencanaan yang terjadi di berbagai wilayah pada tahun 2023 dengan penyediaan bantuan secara langsung kepada masyarakat yang terdampak bencana. Program Nurani Astra Berbagi Untuk Negeri berjalan dengan baik dan lancar berkat dukungan berbagai pihak dan partisipasi aktif para pemangku kepentingan.

Gambar 6. Dana yang disalurkan untuk bencana alam

Kegiatan Bantuan Kemanusiaan Humanitarian Assistance Activities	Total Dana yang Disalurkan (Rp) Total Funds Distributed (Rp)
Bencana Banjir Manado Manado Flood Disaster	500,000,000
Bencana Gempa Jayapura Jayapura Earthquake Disaster	500,000,000
Bencana Cianjur Cianjur Disaster	2,000,000,000
Total	3,000,000,000

Sumber: Laporan Keberlanjutan PT. Astra 2023



Tanpa Kelaparan

- Program anti-stunting melibatkan 400 ibu hamil dan anak
- Ekspor 100.000 kelapa hijau Nias ke China menandai babak baru bagi ekonomi desa di pulau tersebut. Produk berkualitas tinggi ini membuka peluang untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan memerangi kemiskinan serta kelaparan.

Gambar 7. Produk Kelapa Hijau Genjah Nias yang Diekspor



Sumber: Laporan Keberlanjutan PT. Astra 2023



Kehidupan sehat dan sejahtera

- Program posyandu telah berhasil menjangkau dan memberikan layanan kesehatan dasar kepada 1317 orang. Hal ini menunjukkan komitmen untuk meningkatkan kesehatan ibu dan anak di Indonesia.
- Integrasi 24 posyandu dengan layanan primer menandakan peningkatan akses masyarakat terhadap layanan kesehatan yang lebih komprehensif.

Gambar 8. 24 Posyandu yang telah terintegrasi oleh PT. Astra



Sumber: Laporan Keberlanjutan PT. Astra 2023



Pendidikan Berkualitas

- Memberikan pendidikan anak usia dini yang berkualitas untuk 24 PAUD, membangun fondasi penting bagi masa depan anak-anak.
- Membina 678 sekolah, meningkatkan kualitas pendidikan dan akses belajar bagi para siswa.
- Memberikan bantuan biaya pendidikan melalui 2151 paket beasiswa, membuka peluang bagi anak-anak berprestasi untuk melanjutkan pendidikan.

Gambar 9. Kontribusi Astra untuk Indonesia cerdas



Sumber: Laporan Keberlanjutan PT. Astra 2023



Kesetaraan Gender

Astra menjunjung tinggi hak asasi manusia (HAM) sebagai landasan dalam menjalin hubungan dan berinteraksi dengan seluruh pemangku kepentingan. Komitmen ini berlaku bagi Astra dan seluruh anak perusahaannya, dengan memastikan penghormatan dan perlakuan yang setara terhadap semua pihak, tanpa diskriminasi berdasarkan agama, suku, golongan, atau gender



Air Bersih dan Sanitasi Layak

- Penurunan Intensitas Pengambilan Air: Astra berhasil mengurangi intensitas pengambilan air sebesar 23,66%. Hal ini menunjukkan komitmen Astra untuk menggunakan air secara lebih efisien dan berkelanjutan
- Penggunaan Kembali Air Limbah: Astra mengolah dan menggunakan kembali sebagian limbah cair selama proses produksi. Hal ini untuk mengurangi dampak dan jumlah pengambilan air dari lingkungan.



Energi Bersih dan terjangkau

Sebuah langkah penting menuju pengelolaan sampah yang berkelanjutan di Jawa Barat telah dimulai dengan pembangunan infrastruktur pengolahan dan pemrosesan akhir sampah di regional Legok Nangka. Fasilitas ini dirancang untuk mengolah 2.000 ton sampah per hari, menjadikannya solusi inovatif untuk mengatasi permasalahan sampah di wilayah tersebut.

Gambar 10. Limbah sampah menjadi energi Listrik di legok

Selalu Ada Jalan, EPN Sulap Limbah Jadi Listrik There is Always a Way, EPN Turns Waste into Electricity



PT United Tractors Tbk (UT) melalui anak perusahaan PT Energia Prima Nusantara (EPN) melakukan penandatanganan *Memorandum of Understanding* (MoU) dengan Pemerintah Provinsi Jawa Barat untuk membangun infrastruktur *Waste to Energy* Legok Nangka. Proyek di Tempat Pengolahan dan Pemrosesan Akhir Sampah (TPPAS) Regional Legok Nangka ini menggunakan skema pemerintah dan badan usaha dengan penanganan 2.000 ton sampah per hari. Kerja sama ini diharapkan dapat berkontribusi dalam percepatan peningkatan pemanfaatan energi terbarukan melalui Pembangkit Listrik Tenaga Sampah (PLTSA) di Indonesia.

PT United Tractors Tbk (UT), through its subsidiary PT Energia Prima Nusantara (EPN), signed a Memorandum of Understanding (MoU) with the West Java Provincial Government to build the Legok Nangka Waste to Energy infrastructure. Located at the Legok Nangka Regional Waste Management and Final Processing Site (TPPAS), the project will utilize a government and corporate system with a capacity of 2,000 tons of waste per day. This collaboration is expected to accelerate the growth of waste-to-energy (WTE) plants in Indonesia.

Nangka

Sumber: Laporan Keberlanjutan PT. Astra 2023

Pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi

Astra memahami pentingnya keseimbangan antara kehidupan bekerja dan pribadi bagi karyawannya. Oleh karena itu, kami menawarkan berbagai program Work Life Balance (WLB) yang dirancang untuk membantu karyawan mencapai keseimbangan yang optimal.



Program WLB Astra:

- Hari Permainan Virtual Astra: Bersenang-senang dan menjalin pertemanan dengan rekan kerja dalam suasana virtual yang santai.
- Hari Keluarga: Menghabiskan waktu bersama keluarga orang terkasih.
- Klinik: Memudahkan akses layanan kesehatan bagi karyawan.
- Ruang Bayi: Menyusui dan mengasuh bayi di sela-sela jam kerja.
- Pusat Kebugaran: Menjaga kesehatan dan kebugaran.
- Perpustakaan: Mengembangkan diri dan intelektual.
- Ruang Olahraga: Berolahraga dan bermain game.

- Program Mental Wellness Bulanan: Meditasi, yoga, konseling, dan lainnya.



Industri, Inovasi dan Infrastruktur

Astra terus bergerak maju dengan semangat inovasi, pengembangan, dan diversifikasi bisnis. Komitmen ini sejalan dengan fokus perusahaan untuk meningkatkan kontribusi bisnis non-batu bara secara bertahap. Astra yakin bahwa dengan langkah-langkah inovatif dan berkelanjutan ini, perusahaan dapat mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dan berkontribusi pada masa depan yang lebih baik bagi Indonesia.

Gambar 11. Industri, Inovasi dan Infrastruktur Astra untuk Keberlanjutan



Sumber: Laporan Keberlanjutan PT. Astra 2023



Berkurangnya kesenjangan

- Astra berkomitmen untuk menciptakan sistem remunerasi yang adil dan kompetitif bagi seluruh karyawan. Sistem ini dirancang untuk memastikan bahwa semua karyawan dihargai secara adil atas kontribusi dan kinerja mereka, tanpa diskriminasi berdasarkan ras, agama, gender, suku, atau kondisi fisik.
- Astra menjunjung tinggi hak asasi manusia (HAM) sebagai landasan dalam menjalin hubungan dan berinteraksi dengan seluruh pemangku kepentingan. Kami berkomitmen untuk menghormati dan melindungi HAM dalam setiap aspek bisnis, mulai dari mitra bisnis, pemasok, pelanggan, hingga masyarakat luas.



Kota dan Pemukiman yang berkelanjutan

Hingga akhir tahun 2023, Astra telah berhasil membangun 1.196 Desa Sejahtera Astra dan 200 Kampung Berseri Astra. Di antara KBA tersebut, 118 telah diakui sebagai Kampung Iklim (PROKLIM), menunjukkan komitmen Astra dalam mendukung pelestarian lingkungan. Astra berkomitmen untuk terus mengembangkan dan memperluas program KBA dan DSA. Kami yakin bahwa program ini dapat memberikan manfaat nyata bagi masyarakat desa dan berkontribusi pada kemajuan bangsa.

Gambar 12. Kontribusi Astra untuk desa dan kampung



Sumber: Laporan Keberlanjutan PT. Astra 2023



Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab

- Astra Green Company
Astra Green Company mengedepankan lingkungan, kesehatan, dan keselamatan kerja (LK3) dengan menerapkan standar nasional dan internasional seperti ISO 14001 untuk lingkungan, ISO 45001 untuk K3, dan SMK3. Komitmen ini dibuktikan dengan diraihnya penghargaan PROPER Emas selama 5 tahun berturut-turut. Penerapan standar LK3 ini tidak hanya bermanfaat bagi kelestarian lingkungan, tetapi juga meningkatkan keselamatan dan kesehatan kerja para karyawan, serta menciptakan lingkungan kerja yang kondusif
- Astra Friendly Company
Astra berkomitmen untuk mengimplementasikan panduan internasional seperti ISO 26000 dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) dalam pengembangan pedoman dan kriteria AFC. Hal ini dilakukan dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip dari panduan dan SDGs tersebut ke dalam setiap aspek pedoman AFC. Penerapan ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja Astra dalam lingkungan, sosial, dan tata

kelola (ESG), serta memberikan kontribusi positif bagi pemangku kepentingan dan masyarakat luas.



Penanganan perubahan iklim

- menurunkan emisi gas rumah kaca (GRK) yang dihasilkan secara signifikan hingga 50% pada tahun 2030 untuk mencegah dampak buruk perubahan iklim. Hal ini dapat dilakukan dengan beralih ke sumber energi terbarukan, meningkatkan efisiensi energi, dan menanam pohon.
- Pengelolaan sumber daya air dan air limbah cair secara berkelanjutan sangat penting untuk memenuhi kebutuhan air bersih, menjaga kelestarian lingkungan, dan mencegah pencemaran air. Hal ini dapat dilakukan dengan menghemat air, melakukan pengolahan air limbah yang tepat, dan menggunakan kembali air limbah yang telah diolah.
- Pengelolaan limbah padat secara berkelanjutan sangat penting untuk menjaga kebersihan lingkungan, meminimalisir pencemaran, dan melestarikan sumber daya alam. Hal ini dapat dilakukan dengan mengurangi jumlah sampah yang dihasilkan, melakukan pemilahan sampah, mendaur ulang sampah, dan mengolah sampah yang tidak dapat didaur ulang dengan tepat.



Ekosistem Lautan

Kategori ini fokus pada inovasi yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat di bidang perikanan dan kelautan.

▣ **Teknologi tepat guna:** Penggunaan teknologi yang mudah diterapkan dan terjangkau untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas kegiatan perikanan.

▣ **Budidaya:** Inovasi dalam metode budidaya ikan dan produk laut untuk meningkatkan hasil panen, kualitas, dan ketahanan terhadap penyakit.

▣ **Produk:** Pengembangan produk perikanan dan kelautan yang inovatif dan bernilai tambah tinggi, seperti produk olahan, biofarmaka, dan kosmetik.

▣ **Kelembagaan:** Penguatan kelembagaan dan organisasi masyarakat di bidang perikanan untuk meningkatkan akses permodalan, pendampingan, dan pemasaran.

▣ **Pengolahan:** Inovasi dalam teknologi pengolahan hasil perikanan untuk meningkatkan mutu, keamanan, dan daya tahan produk.

▣ **Distribusi dan penjualan:** Pengembangan sistem distribusi dan penjualan yang efisien dan efektif untuk meningkatkan akses pasar dan daya saing produk perikanan.

□ **Sistem monitoring kualitas air otomatis:** Penerapan teknologi untuk memantau kualitas air secara real-time dan membantu pembudidaya dalam menjaga kesehatan ikan dan lingkungan budidaya.



Ekosistem Daratan

Astra berkomitmen untuk menyediakan solusi berbasis alam sebagai bagian dari Astra 2030 Sustainability Aspirations. Salah satu upayanya adalah dengan menanam 3 juta pohon secara bertahap untuk membantu mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK). Hingga akhir tahun 2023, Astra telah berhasil menanam lebih dari 450.240 pohon di 1.439 hektar lahan. Sebanyak 368 hektar di antaranya sedang dalam proses validasi Sistem Registri Nasional (SRN) oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.

Gambar 13. Penanaman pohon untuk mengurangi emisi gas



Sumber:
Laporan

Keberlanjutan PT. Astra 2023



Perdamaian, keadilan dan kelembagaan yang Tangguh

Para pemegang saham Astra menunjukkan dukungan kuat mereka terhadap komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan. Hal ini terlihat dari kesepakatan bersama bahwa keberlanjutan merupakan elemen penting dalam strategi bisnis Astra. Pemegang saham dan Astra menyadari bahwa praktik berkelanjutan tidak hanya berkontribusi pada pertumbuhan dan ketangguhan bisnis dalam jangka panjang, tetapi juga berperan dalam menjaga kelestarian lingkungan. Keselarasan antara dukungan pemegang saham dan harapan pemangku kepentingan semakin memperkuat posisi Astra dalam mengadopsi prinsip-prinsip keberlanjutan.

Gambar 14. Kelembagaan yang Tangguh

Model Bisnis yang **Tangguh**
Resilient Business Model



Meningkatkan *business resilience* dengan meningkatkan pendapatan bisnis non-batu bara hingga 88%.
Increase our business resilience by growing non-coal revenue to 88%

- **Renewable Future**
Fokus pada peningkatan proyek dan investasi Astra pada energi terbarukan.
Focusing on scaling up our renewable energy projects and investments.
- **Future of Mobility**
Berinvestasi pada ekosistem kendaraan listrik di Indonesia.
Pursuing investments in the electric vehicle ecosystem in Indonesia.
- **Future of Mines**
Fokus pada diversifikasi ke pertambangan mineral non-batu bara.
Focusing on diversifying into non-coal mineral mining.

Sumber: Laporan Keberlanjutan PT. Astra 2023



Kemitraan untuk mencapai tujuan

Secara keseluruhan, Astra berkomitmen untuk mencapai keberlanjutan dan membangun kemitraan strategis. Komitmen ini diwujudkan melalui berbagai langkah, seperti:

- Melakukan investasi berkelanjutan di industri penting, seperti energi terbarukan.
- Mengembangkan proyek-proyek strategis untuk masa depan dan masa kini energi Indonesia.
- Membangun kemitraan dengan berbagai pihak untuk mencapai tujuan bersama.

Dalam proses seleksi dan evaluasi mitra bisnis, Astra mendorong seluruh mitra bisnisnya, termasuk pemasok, subkontraktor, dan perusahaan dalam rantai pasokan, untuk menerapkan prinsip keberlanjutan dan bisnis yang bertanggung jawab.

Setiap mitra bisnis Astra harus mematuhi berbagai standar, kriteria, dan komitmen, khususnya yang berkaitan dengan:

- Lingkungan
- Kesehatan
- Kesejahteraan sosial
- Hak asasi manusia

1.5 Kesimpulan

Pasar keuangan kian memperhatikan nilai-nilai dan tanggung jawab etis dan sosial perusahaan. Dalam lingkungan bisnis yang dinamis dan kompleks, strategi bisnis yang berkelanjutan, dengan mempertimbangkan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG), terbukti dapat memberikan dampak positif pada kinerja keuangan perusahaan. Hal ini didukung oleh berbagai penelitian yang menunjukkan bahwa perilaku bertanggung jawab secara sosial dapat meningkatkan hasil keuangan bisnis.

Perusahaan dituntut untuk bertanggung jawab atas dampak yang mereka hasilkan terhadap masyarakat dan lingkungan. Hal ini dapat diwujudkan melalui transparansi dan pelaporan kinerja sosial dan lingkungan secara berkala. Laporan keberlanjutan perusahaan menjadi instrumen penting untuk menunjukkan dampak operasinya. Laporan ini menggambarkan kinerja perusahaan dengan menekankan tiga aspek utama:

1. Lingkungan: Meliputi penggunaan sumber daya alam, emisi, dan dampak terhadap ekosistem.
2. Ekonomi: Meliputi profitabilitas, penciptaan lapangan kerja, dan kontribusi terhadap pembangunan ekonomi.
3. Masyarakat: Meliputi dampak terhadap komunitas, hak asasi manusia, dan kesejahteraan sosial.

Untuk mengukur perilaku perusahaan yang berkelanjutan, penerapan Sustainable Development Goals (SDGs) Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) ke dalam strategi dan kegiatan operasional perusahaan menjadi salah satu indikator yang banyak digunakan. SDGs, yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat global, menyediakan kerangka kerja yang komprehensif untuk mengukur komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan dalam berbagai aspek.

1.6 Implikasi Penelitian

PT Astra International Tbk Memimpin Integrasi SDGs ke dalam Strategi Bisnis melalui Triple-P Roadmap

Penelitian ini mengungkap bahwa PT Astra International Tbk telah menjadi pelopor dalam mengintegrasikan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) ke dalam strategi bisnisnya melalui Triple-P Roadmap Strategy. Strategi ini berfokus pada tiga pilar utama: Portofolio, Manusia, dan Kontribusi Publik. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan besar di Indonesia mulai menyadari pentingnya mengadaptasi strategi bisnis mereka untuk selaras dengan tujuan pembangunan berkelanjutan global.

Mencapai Keseimbangan Keuntungan, Masyarakat, dan Planet:

PT Astra menerapkan konsep Triple Bottom Line, yang menekankan keseimbangan antara keuntungan ekonomi, kesejahteraan sosial, dan pelestarian lingkungan. Pendekatan ini menunjukkan bahwa perusahaan modern perlu mempertimbangkan dampak operasional mereka secara menyeluruh, tidak hanya terpaku pada aspek keuangan semata.

1.7 Saran untuk penelitian selanjutnya

- Studi tentang tantangan implementasi: Meneliti lebih lanjut tentang tantangan-tantangan spesifik yang dihadapi dalam mengimplementasikan SDGs dan strategi yang digunakan untuk mengatasinya.
- Penelitian tentang inovasi keberlanjutan: Mengkaji lebih dalam tentang inovasi-inovasi teknologi atau proses yang dikembangkan PT Astra dalam upaya mencapai tujuan SDGs.

REFERENSI

Sustainability Report PT. Astra International 2023

Geissler, C., & Krys, K. (2013). Tantangan dari manajemen strategis di abad kedua puluh satu. In *Perencanaan Strategis Berbasis Skenario*. https://doi.org/10.1007/978-3-658-02875-6_2

Porath, U. (2023). Tantangan yang Dihadapi Manajer Umum dan Manajer di Abad ke-21. Dalam *Ekonomi Modern* (Vol. 14, hlm. 923–957). <https://doi.org/10.4236/me.2023.147050>

Firdaus, AT (2023). Perspektif Intelijen: Analisis Menghadapi Tantangan Mewujudkan SDGs Pada Sektor Lingkungan Hidup di Indonesia. Dalam *Jurnal Kajian Stratejik Ketahanan Nasional* (Vol. 6, Edisi 1, hal. 1). <https://doi.org/10.7454/jkskn.v6i1.10071>

Suhariyanto, D., Said, DA, Budiati, I., Sutopo, A., Arthati, DF, & Rahmi, UA (2014). Kajian Indikator Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs). Badan Pusat Statistik. <http://www.bps.go.id>

- Alikodra, HS, Guritno, I., Rifai, MA, Suprijatna, J., & Sumardja, E. (2003). TANTANGAN DAN PELUANG LINGKUNGAN DALAM PEMBANGUNAN YANG BERKELANJUTAN.
- Muhariyani, W. (2022). STRATEGI PROGRAM KEBERLANJUTAN (SUSTAINABILITY) PT BLUE BIRD TBK DALAM MENCAPAI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) DI INDONESIA. Dalam *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan* (Vol. 1, Edisi 2, hlm. 122–123).
- Susilo, D. (2014). ANALISIS PROGRAM CORPORATE SOCIAL MARKETING, PENGETAHUAN KONSUMEN DAN REPUTASI PERUSAHAAN DALAM MENCIPTAKAN GREEN CONSUMERISM (PROGRAM TUMBLER STARBUCK ON THE GO). *Jurnal Manajemen Pemasaran/Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(1), 9–17. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.8.1.9-17>
- Capah, BM, Rachim, HA, & Raharjo, ST (nd). IMPLEMENTASI SDG'S-12 MELALUI PENGEMBANGAN MASYARAKAT DALAM PROGRAM CSR. *Bagikan: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 13(1), 150–161. <https://doi.org/10.45814/share.v13i1.46502>
- Aldi, B., & Djakman, CD (2020). Persepsi Manajemen dan Pemangku Kepentingan pada Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) dalam Pelaporan Keberlanjutan. Dalam *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan* (Vol. 8, Edisi 2, hlm. 405–430). <https://doi.org/10.17509/jrak.v8i2.21639>