

PELATIHAN PENGGUNAAN APLIKASI CANVA KEPADA PELAKU USAHA UNTUK MEMBUAT POSTER PROMOSI DI KECAMATAN KEDUNG WARINGIN

Etty Zuliawati Zed¹, Dea Putri Amanda², Delia Putri³, Sigit Abdul Ajiz⁴

^{1,4}Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Pelita Bangsa

Jl. Inspeksi Kalimalang No.9, Cibatu, Cikarang Sel., Bekasi, Jawa Barat 17530

¹ettyzuliawatized@pelitabangsa.ac.id , ²deap16245@gmail.com ,

³deliaputrippt@gmail.com , ⁴sigitabdul720@gmail.com

Abstract

The broad impact of the advancement of the digital world on various aspects of people's lives, including in the business sector, is very much felt. Now, everything that used to be routinely done in the real world has metamorphosed into being online-based. For small and medium traders (MSMEs) in the sub-district. Many people still do not realize the importance of graphic design and product marketing using applications that are currently popular. As a result, training on the use of the Canva Application for Graphic Design and Product Presentation will be held as part of this Community Service activity at MSMEs in Kedung Waringin Sub-district. Before the training began, observations and interviews were conducted to determine the needs of MSME traders. After that, socialization about the activities to be carried out and the training date were set. Increasing knowledge about online learning media, increasing the desire to use online learning media, and increasing the creativity and abilities of MSMEs are indicators of the success of this training. The result of this activity is an evaluation of training on the use of the Canva online design application, which is given to traders participating in the training through a questionnaire. The results of the study Showed that this training can improve people's understanding of skills, as well as increase their creativity, so that they can become more talented as entrepreneurs. It is hoped that this training will help merchants become better at using the applications that are currently in demand by customers.

Keywords: Training, MSMEs, Promotion

Abstrak

Dampak luasnya kemajuan dunia digital pada berbagai aspek kehidupan masyarakat, termasuk dalam sektor bisnis, sangat terasa. Sekarang, segala sesuatu yang dulunya rutin dilakukan di dunia nyata telah bermetamorfosis menjadi berbasis online. Untuk pedagang kecil dan menengah (UMKM) di kecamatan. Banyak orang masih belum menyadari pentingnya desain grafis dan pemasaran produk menggunakan aplikasi yang sedang populer saat ini. Akibatnya, pelatihan tentang pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Desain Grafis dan Presentasi

Article History

Received: December 2024

Reviewed: December 2024

Published: December 2024

Plagiarism Checker No 234

Prefix DOI :

10.8734/Musytari.v1i2.365

Copyright : Author

Publish by : Musytari



This work is licensed under

a [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

[Attribution-NonCommercial](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

[4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

Produk akan diadakan dalam rangka kegiatan Pengabdian Masyarakat ini di UMKM di Kecamatan Kedung Waringin. Sebelum pelatihan dimulai, observasi dan wawancara dilakukan untuk mengetahui kebutuhan pedagang UMKM. Setelah itu, sosialisasi tentang kegiatan yang akan dilakukan dan tanggal pelatihan ditetapkan. Peningkatan pengetahuan tentang media pembelajaran online, peningkatan keinginan untuk menggunakan media pembelajaran online, dan peningkatan kreativitas dan kemampuan UMKM adalah indikator keberhasilan dari pelatihan ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan ini dapat meningkatkan pemahaman orang tentang keterampilan, serta meningkatkan kreativitas mereka, sehingga mereka dapat menjadi lebih berbakat sebagai pengusaha. Diharapkan bahwa pelatihan ini akan membantu pedagang menjadi lebih baik dalam menggunakan aplikasi yang sedang diminati oleh pelanggan saat ini.

Kata Kunci: Pelatihan, UMKM, Promosi

PENDAHULUAN

Salah satu bidang ekonomi yang memainkan peran yang signifikan dalam pembangunan bangsa adalah UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah). Bisnis kecil dan menengah (UMKM) menciptakan lapangan kerja, kesetaraan pendapatan, dan pemberdayaan masyarakat, tetapi mereka juga menghadapi banyak tantangan dan hambatan saat mengembangkan usahanya. Salah satunya adalah kurangnya keterampilan desain grafis yang diperlukan untuk membuat materi promosi yang profesional dan menarik. Periklanan adalah kumpulan tindakan yang dilakukan untuk meningkatkan pengetahuan, minat, dan permintaan terhadap barang dan jasa tertentu.

Tujuan promosi adalah untuk mempengaruhi perilaku kelompok sasaran, seperti calon konsumen, dan membuat mereka tertarik untuk membeli atau menggunakan produk atau jasa yang dipromosikan. Dalam dunia pemasaran, periklanan dan promosi merupakan kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh individu atau bisnis kepada masyarakat yang lebih luas. Tujuan dari promosi ini sebenarnya adalah untuk memperkenalkan suatu merek, produk, atau perusahaan kepada masyarakat dan membangkitkan minat untuk menggunakan atau membeli barang atau jasa yang tersedia.

Industri 4.0 kini mendorong seluruh pemangku kepentingan untuk beradaptasi dengan cepat di berbagai bidang untuk memanfaatkan era ini sebagai peluang. Era ini dimanfaatkan dengan cara yang bermakna dan positif, seperti untuk memudahkan komunikasi dan memperoleh informasi. Saat ini, teknologi digital memungkinkan kita mengakses dan menyebarkan informasi dengan mudah dan cepat. Salah satu manfaat era digital adalah kemampuan dalam melakukan promosi. Dalam makalah Unonongo et al.(2015), periklanan dapat dilakukan melalui komunikasi massa dan surat langsung seperti periklanan *door to door*, iklan, spanduk, brosur, dan cara lainnya.

Periklanan merupakan elemen penting dari strategi pemasaran, membantu menyampaikan pesan produk secara efektif dan merangsang minat di antara berbagai pemangku kepentingan. Buat desain iklan yang menarik. Untuk digitalisasi pemasaran produk UMKM yang efektif guna meningkatkan keterampilan desain grafis UMKM, gunakan aplikasi online yang bermanfaat dan gratis seperti Canva. Canva merupakan platform desain grafis yang memungkinkan pengguna membuat berbagai jenis desain dengan mudah dan cepat, antara lain: Banner, Poster, pamflet, brosur, kartu nama, logo, undangan, dll. Anda dapat menyesuaikan Canva dengan berbagai *template*, *font*, ikon, gambar, dan fitur pengeditan untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi Anda. Komunikasi visual adalah proses desain grafis yang menyampaikan pesan dan informasi dengan menggunakan gambar, kata, bentuk, warna, dan tipografi.

Seperti yang kita ketahui bersama, desain grafis sangat penting bagi UMKM karena dapat membuat produk atau layanan tampak lebih menarik, dapat dipercaya, dan berbeda. Oleh karena itu, memberikan UMKM pelatihan desain menggunakan Canva untuk meningkatkan pemasaran produk mereka merupakan salah satu layanan yang bermanfaat dan efektif. Diharapkan pelatihan ini akan membantu UMKM dengan memberikan pengetahuan, keterampilan, dan dorongan untuk membuat desain grafis yang efektif dan berkualitas tinggi. Ini akan meningkatkan kinerja, produktivitas, dan daya saing UMKM di era komputer dan internet.

PERMASALAHAN

1. Kurangnya pemahaman tentang dasar desain terjadi pada banyak pelaku UMKM, dimana mereka kekurangan pengetahuan mengenai prinsip-prinsip dasar desain seperti komposisi, tipografi, palet warna, serta cara penggunaan *whitespace*. Fokus dari pelatihan adalah untuk memperkenalkan konsep-konsep tersebut dan bagaimana cara menerapkannya di Canva.
2. Kurangnya pemahaman terhadap pentingnya desain yang baik: Sebagian pengusaha UMKM mungkin belum menyadari betapa pentingnya desain yang baik bagi kesuksesan bisnis mereka. Pelatihan itu menekankan pentingnya desain yang profesional dan menarik dalam memperkuat *brand* serta meningkatkan penjualan.
3. Kekurangan terdapat pada desain yang dihasilkan oleh beberapa UMKM, dimana desain tersebut kurang menarik secara visual, sehingga tidak begitu efektif dalam menarik perhatian pelanggan. Pelatihan akan difokuskan pada memberikan tips dan trik untuk meningkatkan kualitas desain, seperti memanfaatkan gambar berkualitas tinggi dan elemen desain yang sesuai. Bagi yang belum familier dengan pembuatan desain, seringkali diperlukan desain untuk kebutuhan UMKM, seperti logo, banner, postingan media sosial, brosur, dan sebagainya.
4. Pelatihan mencakup penggunaan fitur-fitur Canva untuk membuat desain yang sesuai dengan berbagai keperluan. Masalah yang dihadapi dalam penggunaan Canva mungkin terjadi pada beberapa pelaku UMKM yang belum terbiasa dengan aplikasi desain grafis tersebut sehingga mereka mengalami kesulitan dalam mengoperasikannya.
5. Pelatihan sebaiknya mencakup panduan langkah demi langkah dalam menggunakan Canva, mulai dari proses pembuatan akun hingga cara mengeksport *file*.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan meliputi *observasi concise* UMKM, seperti jenis media promosi yang mereka gunakan. Tim pengabdian juga melakukan wawancara dengan pelaku UMKM di Kecamatan Kedung Waringin untuk menggali informasi mengenai media promosi yang telah digunakan dan efektivitasnya.

1. Pertama, Tim pengabdian memahami kebutuhan dan permasalahan apa yang dihadapi terkait desain grafis dan promosi produk.
2. Kedua, tim pengabdian memberikan pelatihan yang komprehensif dan mudah dipahami, mencakup:

- a. Gambaran umum aplikasi Canva.

Yaitu dengan menjelaskan apa itu yang dimaksud dengan aplikasi Canva, dan menjelaskan mengapa aplikasi ini sangat bermanfaat bagi pelaku UMKM.

- b. Cara membuat akun Canva.

Tim pengabdian meminta pelaku UMKM untuk mendownload aplikasi Canva terlebih dahulu, dan kemudian meminta si pelaku UMKM untuk membuat akun Canva ataupun mendaftar menggunakan akun Google atau menggunakan akun Facebook. Kemudian tim pengabdian membimbing pelaku UMKM terkait bagaimana cara untuk membuat poster menggunakan aplikasi Canva tersebut.

- c. Manfaat penggunaan Canva untuk desain grafis dan promosi produk. Tutorial singkat pembuatan desain menggunakan Canva (poster, logo, banner, dll.). Berikut beberapa langkah-langkah yang dilakukan oleh tim pengabdian terkait pembuatan desain menggunakan Canva tersebut.

- Pertama, Tim media meminta pelaku UMKM untuk login ke Canva menggunakan akun Google atau akun Facebook.
- Kedua, Tim media meminta pelaku UMKM untuk mengetik di kotak pencarian dengan kata kunci 'Poster, logo, maupun banner'.
- Ketiga, Pelaku UMKM bisa memilih *template* sesuai dengan yang dibutuhkan oleh pelaku UMKM terkait usahanya.
- Keempat, Jika sudah masuk ke langkah mengedit desain, tim pengabdian memberi tahu cara mengganti teks, menambahkan elemen, ganti gambar, atur warna dan tambahkan logo.
- Kelima, Tim pengabdian meminta pelaku UMIM untuk mencoba terkait hal yang tadi di jelaskan oleh tim pengabdian.
- Langkah terakhir, setelah selesai mendesain poster, logo maupun banner, tim pengabdian meminta pelaku UMKM untuk mengklik tombol "*share*" di kanan atas kemudian pilih opsi "*download*" dan pilih format file (PNG, JPEG, atau PDF) sesuai kebutuhan pelaku UMKM. Terakhir pilih opsi "*download*".

3. Terakhir, dokumentasi media promosi yang ada. Juga dilakukan pengumpulan foto, video, dan data kegiatan pelatihan. Kemudian evaluasi dan pendampingan, tinjau efektivitas pelatihan dan cari cara untuk memperbaikinya di masa depan dan berikan dukungan dan bantuan teknis kepada pelaku UMKM dalam menggunakan Canva setelah pelatihan.

HASIL DARI PEMBAHASAN

Hasil dari kegiatan pengabdian ke UMKM yang di lakukan pada hari Senin, 18 November 2024 yang bertempat di Jl. Pejuang , Desa Karang Harum , Kec. Kedung Waringin, Kab. Bekasi Jawa Barat. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang diperoleh dari data-data seperti wawancara, observasi, dokumentasi dan pelatihan.



Gambar.1 Potret UMKM



Gambar.2 Pelatihan

Pelatihan ini bertujuan untuk membekali pelaku UMKM di Desa Karang Harum untuk mengenal aplikasi Canva lebih dalam untuk mendesain promosi produk mereka. Kemudian Mengimplementasikan aplikasi Canva. Kegiatan inti pelatihan aplikasi Canva diawali dengan cara membuat akun Canva.

Agar UMKM mendapat dukungan, salah satu langkah yang bisa diambil adalah memberikan pelatihan kepada para pengusaha kecil untuk mengatasi kendala yang dihadapi. Untuk membuat promosi produk yang menarik, Anda tidak perlu menggunakan peralatan mahal, nyaman digunakan, dan mudah dipelajari. Desain melibatkan proses pembuatan desain untuk flyer, brosur, logo, serta kebutuhan desain iklan lainnya. Dengan demikian, kami tim Pengabdian Masyarakat Mata kuliah Kewirausahaan, Program Studi Manajemen Universitas Pelita Bangsa memberikan dukungan kepada para pengusaha UMKM dalam merancang desain iklan produk mereka sendiri melalui sesi pelatihan Aplikasi Canva. Tanpa harus memiliki keahlian khusus dalam desain grafis atau pengeditan video promosi, alat-alat ini sangat bermanfaat untuk membuat desain yang dapat diakses dan dinikmati di berbagai komputer. Aplikasi ini dapat digunakan oleh pengusaha di perangkat mereka dan mereka dapat menghasilkan hasil yang mereka inginkan. Peralatan dan bahan pendukung yang diperlukan untuk melaksanakan Pelatihan Pengabdian Masyarakat sangat penting.

Untuk menjalankan perangkat lunak desain grafis dan mengakses situs web www.canva.com. Diperlukan beberapa komputer pribadi (PC) dan koneksi Internet. Canva, alat desain grafis yang populer. Pemilik UMKM berharap dapat membuat setidaknya satu logo dan brosur untuk memperkenalkan produk mereka. Kita dapat menggunakan aplikasi gratis yang menawarkan berbagai *template* siap pakai untuk menjadi lebih mahir dalam membuat konten

yang menarik. Untuk menggunakan Canva dengan baik, orang harus menjadi anggota dan mengunjungi situs webnya di www.Canva. Setelah mendaftar, anggota dapat menggunakan berbagai fiturnya, termasuk berbagai *template* untuk desain konten dan fitur untuk membuat *font*, animasi, dan kebutuhan desain lainnya. Canva tidak hanya dapat digunakan untuk membuat konten media sosial, tetapi juga dapat digunakan untuk membuat desain tambahan, seperti membuat logo yang lebih baik untuk merek UMKM.

Untuk mendesain logo di Canva, terdapat pilihan *template* siap pakai atau Anda dapat membuat desain sendiri. Poster efektif untuk mempromosikan produk, jasa, dan lainnya. Sedangkan banner iklan berguna untuk promosi melalui situs web dan berbagai keperluan lainnya. Daya tarik media sosial terletak pada konten, yang membutuhkan desain dan kemasan yang menarik selain hanya foto produk. Menyiapkan konten di Canva bisa dilakukan dengan memilih opsi sosial. Hasil pencarian akan menampilkan berbagai *template* yang dapat dipilih. Dengan menggunakan *template* yang di pilih, desain dari konten dapat disesuaikan dengan gambar dan kata-kata sesuai keinginan pedagang. Pembahasan tentang kemudahan peserta dalam menciptakan konten menarik di media sosial akan disampaikan dalam acara sosialisasi dan pelatihan.



Gambar.3 Hasil Pelatihan

Desain diciptakan berdasarkan jenis produk UMKM yang akan digunakan sebagai alat promosi. Hasil elaborasi adalah menghasilkan inovasi baru terkait logo, desain kemasan, sampul media promosi yang lebih menarik dengan kombinasi warna yang halus dan memiliki karakteristik produk atau UMKM, menjadikan desain tersebut lebih asli.

KESIMPULAN

Kesimpulan dari jurnal ini adalah bahwa pelatihan penggunaan aplikasi Canva bagi pelaku UMKM di Kecamatan Kedung Waringin berhasil meningkatkan pemahaman tentang pentingnya desain grafis dalam promosi produk. Melalui pelatihan ini, pelaku usaha dapat memanfaatkan Canva untuk membuat desain yang menarik dan profesional seperti poster, logo, dan brosur, yang mendukung upaya pemasaran produk mereka. Pelaku UMKM juga memperoleh kemampuan untuk mengelola dan memperbarui desain promosi mereka secara mandiri, sehingga dapat meningkatkan kreativitas, efektivitas pemasaran, dan daya saing bisnis di era digital.

SARAN

Pembaca disarankan untuk menerapkan metode pelatihan ini di wilayah lain, mengembangkan materi tambahan seperti pemasaran digital, memberikan bimbingan lanjutan bagi UMKM, mendorong kolaborasi antar pelaku usaha, serta menggunakan jurnal ini sebagai acuan untuk mengevaluasi program pengabdian masyarakat serupa.

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani Kala'lembang, L. W. (n.d.). Edukasi Pembuatan Desain Grafis Menarik Menggunakan Aplikasi Canva. JPM: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang. Retrieved from <https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jpm/article/download/813/219>
- Khairunnisak Nur Isnaini, D. F. (2024). PELATIHAN DESAIN MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA. SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan. Retrieved from <https://doi.org/10.31764/jpmb.v5i1.6434>
- Robby Yuli Endra, A. P. (2024). PELATIHAN DESIGN DENGAN CANVA UNTUK UMKM SEBAGAI SARANA PROMOSI PRODUK DI DESA GANJAR ASRI METRO. Jurnal Pengabdian UMKM Universitas Bandar Lampung. Retrieved from <https://doi.org/10.36448/jpu.v3i1.54>