

## PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN E-WALLET DALAM MINAT BERWIRSAUSAHA

Artika Helena Ruth Monika Marpaung<sup>1</sup>, Hendra Setiawan<sup>2</sup>

Program Studi Administrasi Bisnis Sektor Publik, Politeknik STIA LAN Bandung

Email : [helenamarpaung6@gmail.com](mailto:helenamarpaung6@gmail.com)

### ABSTRAK

Kemajuan teknologi finansial telah membawa dampak yang signifikan terhadap strategi pemasaran, khususnya dalam metode penggunaan e-wallet sebagai alat promosi bisnis. E-wallet tidak hanya memudahkan transaksi, tetapi juga menawarkan fitur-fitur promosi seperti cashback, diskon, kode promo, dan referral program yang terbukti efektif dalam meningkatkan minat konsumen. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif untuk mengkaji bagaimana e-wallet mendukung kegiatan berwirausaha, yang berfokus pada generasi milenial di Indonesia. Penggunaan e-wallet terbukti meningkatkan efisiensi transaksi melalui pembayaran berbasis kode QR yang mendukung inklusi keuangan, terutama untuk UMKM. Keamanan pengguna juga menjadi perhatian utama dengan diterapkannya fitur-fitur keamanan seperti One Time Password (OTP) dan pemantauan aktivitas mencurigakan. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berperan penting dalam mengawasi dan memastikan standar keamanan yang diterapkan oleh perusahaan penyedia layanan e-wallet. Dalam konteks kepuasan pelanggan, e-wallet menawarkan kemudahan sekaligus keamanan, sehingga memberikan pengalaman transaksi yang nyaman dan terpercaya. Melalui perkembangan teknologi ini, fintech di Indonesia mendorong pertumbuhan ekonomi, mempermudah akses masyarakat terhadap layanan keuangan, meningkatkan literatur keuangan, serta memperkuat ekosistem keuangan digital.

**Kata Kunci:** Strategi Bisnis, Teknologi, E-Wallet

### ABSTRACT

*The advancement of financial technology has significantly impacted marketing strategies, particularly in the use of e-wallets as business promotion tools. E-wallets not only facilitate transactions but also offer promotional features such as cashback, discounts, promo codes, and referral programs, which have proven effective in boosting consumer interest. This research employs a qualitative approach to examine how e-wallets support entrepreneurial activities, focusing on the millennial generation in Indonesia. The use of e-wallets has been shown to increase*

### Article History

Received: Desember 2024

Reviewed: Desember 2024

Published: Desember 2024

Plagiarism Checker No 223

DOI : Prefix DOI :

10.8734/Musyari.v1i2.365

**Copyright : Author**

**Publish by : Musyari**



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

*transaction efficiency through QR code-based payments that support financial inclusion, especially for MSMEs. User security is also a primary concern, with security features such as One Time Password (OTP) and suspicious activity monitoring. The Financial Services Authority (OJK) plays a vital role in overseeing and ensuring the security standards implemented by e-wallet service providers. In terms of customer satisfaction, e-wallets offer both convenience and security, providing a comfortable and trustworthy transaction experience. Through this technological development, fintech in Indonesia fosters economic growth, facilitates public access to financial services, improves financial literacy, and strengthens the digital financial ecosystem.*

**Keywords:** Business Strategy, Technology, E-Wallet

## PENDAHULUAN

Di era modern saat ini, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong transformasi besar dalam beberapa aspek kehidupan, termasuk dalam bidang ekonomi. Salah satu inovasi yang cukup signifikan dalam bidang keuangan adalah sistem pembayaran elektronik atau e-wallet. E-wallet merupakan dompet digital yang digunakan untuk melakukan berbagai transaksi finansial tanpa perlu menggunakan uang tunai secara langsung. Popularitas penggunaan e-wallet semakin meningkat seiring dengan semakin majunya teknologi, meluasnya pengguna internet, serta perubahan perilaku konsumen yang lebih menyukai transaksi cepat dan efisien.

Dalam konteks wirausaha, perkembangan sistem pembayaran digital ini tidak hanya mempengaruhi cara konsumen bertransaksi, tetapi juga membuka peluang baru bagi para pengusaha dan calon wirausahawan. Pembayaran menggunakan sistem e-wallet membawa dampak yang signifikan, baik terhadap operasional bisnis maupun minat masyarakat untuk memulai usaha. E-wallet menawarkan berbagai kemudahan, seperti efisiensi dalam proses transaksi, pengurangan risiko kehilangan uang tunai, serta akses ke pasar yang lebih luas karena kemampuan menerima pembayaran dari berbagai sumber.

Secara keseluruhan, penggunaan e-wallet dalam transaksi bisnis bukan hanya mempermudah operasional wirausaha, tetapi juga berkontribusi dalam meningkatkan minat masyarakat untuk memulai bisnis. Sistem pembayaran digital ini, dengan segala kemudahannya, mampu mendorong pertumbuhan ekonomi, terutama di sektor UMKM, dan memberikan peluang bagi generasi baru wirausahawan untuk berkembang di pasar yang lebih kompetitif.

## METODE PENELITIAN

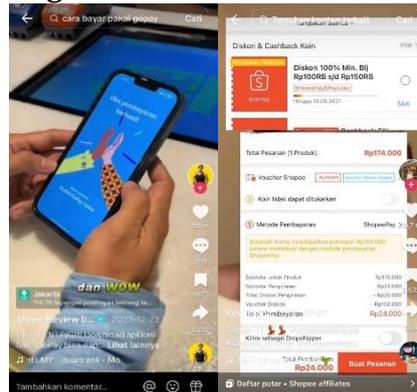
Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, yang berfokus untuk memperoleh pemahaman yang mendalam tentang isu yang sedang diteliti. Penelitian kualitatif mengutamakan interpretasi terhadap makna, pengalaman, dan pandangan dari subjek penelitian dalam situasi atau konteks tertentu. Dengan pendekatan ini, peneliti berupaya memahami bagaimana penggunaan dompet digital (e-wallet) dalam memengaruhi perilaku dan persepsi subjek terkait minat berwirausaha maupun transaksi sehari-hari konsumen.

Selama pengumpulan data, peneliti mendokumentasikan dan meninjau literatur terkait perilaku konsumen saat ini, serta mengidentifikasi penggunaan dompet digital dengan menjelajahi berbagai platform media sosial yang akan membantu memperkuat informasi dalam penelitian ini.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil

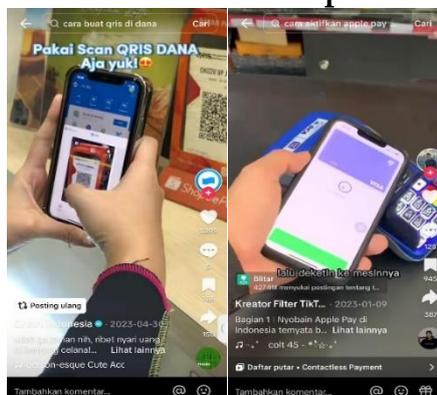
#### Penggunaan E-wallet Dalam Strategi Pemasaran dan Promosi



**Gambar 1. Pemasaran & Promosi**

Pada gambar 1 yang diperoleh oleh peneliti, terlihat bahwa dua platform berbeda yaitu GoPay dan shopee menerapkan strategi pemasaran dan promosi. Pada aplikasi GoPay memberikan cashback GoPay coins sebesar 50% untuk pembelian tiket nonton bioskop dengan menggunakan metode pembayaran e-wallet yaitu GoPay. Sedangkan aplikasi shopee memberikan penawaran kepada konsumen berupa potongan harga dengan cara konsumen menggunakan pemakaian kode voucher saat pembelian suatu produk dan dengan syarat konsumen melakukan pembayaran produk tersebut dengan melalui pembayaran e-wallet yaitu shopeepay. Strategi ini jelas menarik minat konsumen, karena konsumen memperoleh berbagai keuntungan saat membeli suatu barang yang mereka inginkan dan butuhkan.

#### Pengaruh Kemudahan Penggunaan E-Wallet terhadap Minat Berwirausaha



**Gambar 2. Kemudahan E-Wallet**

Untuk mendukung informasi dalam penelitian ini, penulis mengidentifikasi kemudahan pemakaian e-wallet melalui berbagai platform media sosial dan peneliti menemukan beberapa aktivitas yang dilakukan oleh konsumen seperti yang terlihat pada gambar 2. Gambar tersebut

menjelaskan bahwa e-wallet memudahkan proses pembayaran antara pelaku bisnis dan konsumen karena berbagai kemajuan yang ada pada fitur yang telah disediakan.

Pembisnis juga memanfaatkan pemakaian e-wallet ini sebagai sarana pemasaran untuk menarik daya minat konsumen. Kemudahan penggunaan inilah yang dapat membantu seseorang menjalankan aktivitas dengan lebih tepat, baik dari segi tenaga ataupun waktu. Selain itu, teknologi finansial ini memudahkan pengguna dalam memperoleh informasi saat melakukan transaksi. (Hawari & Harahap. 2023).

## Rasa Aman Bagi Pengguna Terhadap Pemakaian Dompot Digital



Gambar 3. Keamanan E-Wallet

Pada gambar 3 yang ditemukan melalui penelusuran platform media sosial, terlihat bahwa GoPay memberikan kenyamanan bagi pelanggan. Hal tersebut terlihat dari langkah-langkah keamanan yang dijamin oleh perusahaan dalam setiap masyarakat melakukan transaksi. Dijelaskan bahwa uang yang disimpan dalam dompet digital GoPay akan aman. Bahkan, jika ponsel pelanggan hilang atau ada orang lain yang mencoba menggunakan saldo mereka, pelanggan tidak perlu khawatir karena GoPay menyediakan program jaminan pengembalian saldo kepada pengguna aplikasi GoPay. Salah satu fitur keamanan yang sering terdapat pada dompet digital yaitu OTP. OTP digunakan sebagai lapisan tambahan dalam autentikasi dua faktor, sehingga pengguna tidak hanya mengandalkan kata sandi saja. Dengan adanya OTP, meskipun seseorang mengetahui kata sandi pengguna, mereka masih memerlukan kode OTP untuk menyelesaikan transaksi yang secara signifikan meningkatkan keamanan dan mengurangi risiko akses tidak sah.

## Peran Teknologi Finansial Dalam Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha



Gambar 4. Peran Teknologi Finansial

Pada gambar 4 yang ditemukan oleh peneliti, teknologi finansial (fintech) berperan dalam mempengaruhi individu untuk mengambil keputusan dalam memulai bisnis, karena teknologi finansial memberikan dorongan signifikan bagi individu yang ingin berwirausaha dengan menyediakan akses pembiayaan yang lebih mudah, alat pengelolaan keuangan yang efisien, transaksi yang aman, dan kemampuan dalam pengurangan biaya operasional yang pada akhirnya mampu mempercepat dan mempermudah proses dalam berwirausaha. Melalui akses pelayanan keuangan yang lebih efisien, mudah dijangkau, dan inovatif, fintech juga membantu individu mengatasi hambatan keuangan yang sering kali menjadi kendala dalam berwirausaha.

## **Pembahasan**

Strategi yaitu keseluruhan cara yang melibatkan penerapan ide, perencanaan, dan pelaksanaan kegiatan dalam jangka waktu tertentu. (Martowinangun, Lestari, Karyadi, 2019). Pemasaran yaitu sebuah proses yang dilalui individu dan kelompok untuk mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan melalui pertukaran produk dengan pihak lain. (Saleh & Said, 2019). Promosi adalah strategi pemasaran yang dipakai oleh sebuah perusahaan atau organisasi untuk mendorong peningkatan penjualan, memperluas kesadaran terhadap merek, serta mencapai berbagai tujuan pemasaran lainnya. Biasanya, upaya promosi dilakukan agar produk dan layanan perusahaan lebih dikenal oleh masyarakat dan dapat mempengaruhi minat masyarakat dalam pemakaian produk atau layanan yang ditawarkan oleh beberapa perusahaan tertentu. (Moonik & Pomantow, 2023). E-wallet (dompet digital) telah berkembang menjadi salah satu alat yang efektif dalam mendukung promosi bisnis, terutama dalam era digital ini. Sebagai platform pembayaran elektronik yang praktis dan aman, e-wallet memberikan berbagai manfaat yang dapat dimanfaatkan untuk keperluan promosi bisnis seperti, cashback dan diskon, kode promo eksklusif, referral program. Cashback telah terbukti menjadi strategi promosi yang sangat efektif dalam meningkatkan minat beli dalam penjualan. Konsep ini menarik pelanggan dengan memberikan insentif berupa pengembalian sebagian uang setelah mereka melakukan pembelian.

Perkembangan teknologi keuangan telah terbukti memudahkan transaksi pembayaran bagi konsumen dan pelaku usaha. Saat ini, konsumen merasa sangat terbantu dengan penggunaan e-wallet untuk proses bertransaksi. Untuk mendukung metode bertransaksi, konsumen kini cukup melakukan pemindaian Kode QR (Quick Respond Code) yang disediakan oleh pelaku bisnis atau usaha tersebut. Diharapkan dengan hadirnya QRIS sebagai standar pembayaran, masyarakat dapat melakukan transaksi dengan lebih mudah, murah, dan aman. Selain itu, dengan QRIS efisiensi akan meningkat, inklusi keuangan akan bertambah, khususnya bagi UMKM yang akan berkembang lebih pesat, sehingga turut mendorong pertumbuhan ekonomi dan mendukung Visi Indonesia Maju 2025. (Sekarsari, Indrawati, Subarno, 2021:4).

Kepuasan pelanggan adalah elemen penting dalam kesuksesan bisnis, dan rasa aman saat menggunakan produk atau layanan merupakan faktor kunci untuk mencapainya. Pelanggan cenderung lebih puas dan setia terhadap merek e-wallet yang memberikan pengalaman yang tidak hanya berkualitas, tetapi juga aman dan dapat diandalkan. Dalam aplikasi e-wallet yang digunakan oleh konsumen juga terdapat banyak data yang harus dilindungi (Alif & Pratama, 2021). One Time Password (OTP) adalah salah satu fitur keamanan yang banyak digunakan oleh perusahaan dompet digital untuk melindungi pengguna saat melakukan transaksi. OTP merupakan kode unik yang hanya berlaku satu kali dan dikirimkan kepada pengguna melalui

SMS, email, atau aplikasi autentikasi saat mereka melakukan transaksi atau saat login ke akun e-wallet. Sistem pemantauan otomatis pada dompet digital memainkan peran penting dalam menjaga keamanan pengguna. Sistem ini bekerja dengan mendeteksi aktivitas mencurigakan atau tidak wajar. Jika terdeteksi, pengguna akan segera diberi peringatan, sehingga tindakan preventif dapat segera dilakukan. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mempunyai peran penting untuk mengawasi dan memberikan peraturan kepada perusahaan fintech, termasuk penyedia e-wallet di Indonesia. OJK bertanggung jawab untuk memastikan bahwa penyedia layanan tersebut beroperasi sesuai dengan standar keamanan, melindungi konsumen, dan mendukung perkembangan ekosistem keuangan digital yang sehat.

Perkembangan teknologi finansial merupakan hal yang populer bagi kalangan masyarakat Indonesia, terutama di kalangan generasi Z, yang sangat mengetahui dengan berbagai inovasi teknologi yang terjadi serta sudah terbiasa menggunakan teknologi dan internet dalam aktivitas sehari-harinya. (Rahman & Purwanto, 2023). Penggunaan teknologi finansial (fintech) memberikan kemudahan, terutama dalam hal pembayaran melalui dompet digital (e-wallet). Kehadiran fintech bertujuan untuk mempermudah akses masyarakat terhadap produk keuangan, memperlancar transaksi, dan meningkatkan literasi keuangan. E-wallet merupakan alat pembayaran berbasis online yang menggunakan sistem server. Melalui e-wallet, pelaku usaha dan konsumen dapat melakukan berbagai transaksi, E-Wallet berfungsi hampir serupa dengan dompet fisik, namun e-wallet memberikan kepraktisan dan efisiensi digital. Fintech di Indonesia telah mengalami pertumbuhan pesat, baik dari segi jumlah perusahaan maupun volume transaksinya. Perkembangan fintech ini membawa berbagai manfaat bagi masyarakat, seperti mendukung inklusi keuangan dan mempermudah penyaluran pemakaian kartu kredit khususnya bagi UMKM ataupun pelaku usaha lainnya. Selain itu, kehadiran fintech juga mendorong peningkatan investasi dan perdagangan, serta memperkuat pendalaman sektor keuangan di Indonesia. (Naution, Hasibuan, Prayoga, 2021).

## KESIMPULAN

Perkembangan teknologi, khususnya di bidang keuangan, telah menciptakan peluang besar bagi bisnis dan konsumen, terutama melalui penggunaan e-wallet sebagai alat transaksi dan promosi yang efektif. E-wallet memberikan kemudahan dalam bertransaksi, keamanan yang terjamin melalui fitur OTP dan sistem pemantauan otomatis, serta berbagai strategi promosi seperti cashback, diskon, dan kode promo eksklusif. Keberhasilan e-wallet dalam menarik minat konsumen terletak pada kemampuannya untuk menawarkan pengalaman pembayaran yang praktis, aman, dan cepat, yang sangat bermanfaat bagi generasi milenial dan generasi Z yang sudah sangat terbiasa dengan teknologi.

Diharapkan bahwa dengan semakin meningkatnya penggunaan e-wallet dan dukungan dari regulasi seperti QRIS, masyarakat Indonesia, terutama generasi milenial dan UMKM, dapat merasakan manfaat ekonomi yang lebih besar. Selain itu, fintech diharapkan terus berinovasi untuk meningkatkan keamanan dan kenyamanan pengguna, sambil memperluas inklusi keuangan. Keberhasilan ini diharapkan tidak hanya mendukung pertumbuhan ekonomi nasional, tetapi juga menjadi pendorong tercapainya Visi Indonesia Maju 2025, di mana teknologi menjadi tulang punggung ekonomi digital yang inklusif dan berkelanjutan.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya untuk semua pihak yang sudah mendukung dan membantu saya selama penyusunan artikel ini. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Hendra Setiawan S.S., M.Pd. selaku dosen mata kuliah Bahasa Indonesia karena sudah memberikan berbagai bimbingan serta masukan yang berharga selama proses penelitian dan penulisan artikel ini

## DAFTAR PUSTAKA

- Alif, M. & Pratama, A. (2021). Analisis Kesadaran Keamanan di Kalangan Pengguna E-Wallet di Indonesia, 2(1). <https://journal.uii.ac.id/AUTOMATA/article/view/17279>.
- Hawari, A. P., & Harahap, K. (2023). Pengaruh Promosi Dan Persepsi Kemudahan Dalam Penggunaan E-Wallet ShopeePay Terhadap Keputusan Pembelian Pada Masyarakat Kota Medan. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Indonesia*, 2(01), 27–40, <https://jurnal.seaninstitute.or.id/index.php/Juemi/article/view/90>.
- Martowinangun, K., Lestari, D., Karyadi. (2019). PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DI CV. JAYA PERKASA MOTOR RANCAEKEK KABUPATEN BANDUNG. *Co-Management*, 1(2), 139-152, <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/co-management/article/download/162/124/605>.
- Moonik, N., & Pomantow, W. (2023). PENTINGNYA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA USAHA ACHA OLSHOP. *Jurnal MABP*, 5(2), 77-91, <https://jurnal.polimdo.ac.id/index.php/mabp/article/download/737/485/>.
- Naution, D., Hasibuan, R., Prayoga, R. (2021). Tingkat Perkembangan Fintech (Financial Technology), Pemahaman Fintech (Financial Technology) dan Minat Mahasiswa UIN Sumatera Utara. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9080–9090, <https://doi.org/10.31004/jptam.v5i3.2423>.
- Rahman, A., & Purwanto, S. (2023). Daya Tarik Minat Generasi Z Dalam Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (E-Wallet): (Studi Kasus Pelanggan E-Commerce Di DKI Jakarta). *Strata Business Review*, 1(2), 139–152, <https://doi.org/10.59631/sbr.v1i2.88>.
- Saleh, M., & Said, M. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran. CV. Sah Media. <https://books.google.co.id/books?id=pZuDwAAQBAJ&lpg=PP1&hl=id&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>
- Sekarsari, K., Indrawati, C., Subarno, A. (2021). OPTIMALISASI PENERAPAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) PADA MERCHANT DI WILAYAH SURAKARTA. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 5(2), 43-57, <https://doi.org/10.20961/jikap.v5i2.51487>.