

ANALISIS KEGIATAN RANCANGAN PEKERJAAN DI PT HONDA

¹Puspa Indah, ²Hendra Riofita

^{1,2}Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan,
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Email: ¹Puspaindah101213@gmail.com, ²hendrariofita@yahoo.com

ABSTRAK

Analisis pekerjaan adalah ilmu pengetahuan yang mempelajari tentang pekerjaan dan proses menentukan persyaratan yang harus disiapkannya, termasuk di dalamnya sistematika rekrutmen, evaluasi atau pengendalian, dan organisasi atau perusahaannya. Dengan kata lain analisis pekerjaan adalah mempelajari mencari, dan menentukan gambaran atau desain dari aktivitas aktivitas yang menentukan tugas-tugas, kewajiban dan wujud tanggung jawab dari setiap pekerjaan yang dilakukan karyawan Penelitian ini adalah penelitian literature review. Literatur review yaitu uraian tentang teori, temuan, dan bahan penelitian lainnya yang diperoleh dari bahan acuan untuk dijadikan landasan kegiatan penelitian untuk menyusun kerangka pemikiran yang jelas dari perumusan masalah yang ingin diteliti. Hasilnya bahwa PT Honda tidak hanya sekedar tugas rutin, tetapi juga merupakan bagian dari perjalanan menuju pencapaian tujuan bersama yang lebih besar. Salah satu aspek penting dari rancangan pekerjaan di PT Honda adalah pengembangan sumber daya manusia. Perusahaan sangat memperhatikan pelatihan dan pengembangan karyawan agar dapat beradaptasi dengan perubahan teknologi dan tuntutan pasar. Pelatihan ini tidak hanya mencakup aspek teknis, tetapi juga soft skills yang penting dalam meningkatkan kualitas kerja. Program pelatihan yang terstruktur ini bertujuan untuk meningkatkan kompetensi karyawan sehingga mereka mampu memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap perusahaan. Studi kelayakan yang juga sering disebut dengan feasibility study merupakan bahan pertimbangan dalam mengambil suatu keputusan, apakah menerima atau menolak dari suatu gagasan usaha / proyek yang direncanakan.

Kata Kunci : Kegiatan, Pekerjaan, Pt Honda

ABSTRACT

Job analysis is the science that studies jobs and the process of determining the requirements that must be prepared, including the systematics of recruitment, evaluation or control, and the organization or company. In other words, job analysis is studying looking for, and determining the description or design of activities that determine the tasks, obligations and forms of responsibility for each job carried out by employees. This research is a literature review research. Literature review is a description of theories, findings and other research materials obtained from reference materials to be used as a basis for research activities to develop a clear framework for formulating the problem you want to research. The result is that PT Honda is not just a routine task, but is also part of the journey towards achieving a larger common goal. One important aspect of job design at PT Honda is human resource development. The company pays great attention to employee training and development so that they can adapt to changes in

Article history

Received: desember 2024

Reviewed: desember
2024

Published: desember 2024

Plagirism checker no 77

Doi : prefix doi :

10.8734/musytari.v1i2.365

Copyright : author

Publish by : musytari



This work is licensed
under a [creative commons
attribution-
noncommercial 4.0
international license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

technology and market demands. This training not only covers technical aspects, but also soft skills which are important in improving work quality. This structured training program aims to improve employee competency so that they are able to make a greater contribution to the company. A feasibility study, which is also often called a feasibility study, is a consideration in making a decision, whether to accept or reject a planned business idea/project.

Keywords: *Activities, Work, Pt Honda*

PENDAHULUAN

Analisis pekerjaan (job analysis) adalah suatu konsep yang tidak dapat dipisahkan dari organisasi. Organisasi merupakan sekumpulan pekerjaan yang dikerjakan oleh orang-orang yang bekerjasama, baik pada bidang yang sama maupun bidang yang berbeda, yang ada dalam suatu wadah untuk mencapai tujuannya. Berdasarkan pengertian tersebut, dalam organisasi terdiri dari banyak pekerjaan, orang-orang yang bekerja sama, dan sumber daya lainnya dalam rangka mencapai tujuannya. Seluruh sumber daya dan pekerjaan-pekerjaan yang ada dalam organisasi akan diatur dan dilaksanakan oleh manusia untuk mencapai tujuannya. Oleh sebab itu, sumber daya manusia memiliki peran yang besar dalam pencapaian tujuan organisasi. Tugas manusia dalam organisasi adalah mengatur pekerjaan secara efisien dan efektif. Pekerjaan-pekerjaan dalam organisasi perlu dianalisis terlebih dahulu agar dapat dikerjakan secara efisien dan efektif sehingga tercapai tujuan organisasi. Menganalisis pekerjaan dalam organisasi dibutuhkan informasi-informasi tentang isi (content), dan persyaratan (requirement) dari pekerjaan tersebut. Dengan demikian analisis pekerjaan merupakan prosedur dalam menentukan tugas-tugas dan hakekat pekerjaan serta kualifikasi orang yang perlu diangkat untuk mengerjakannya. Analisis Pekerjaan adalah proses sistematis untuk mengenal karakteristik suatu pekerjaan.¹

Seiring perkembangan teknologi dan perubahan dalam perilaku konsumen, upaya penerapan strategi pemasaran, inovasi produk kreatif. Industri pemasaran, sebagai panggung bagi inovasi produk, telah mengalami pertumbuhan eksponensial dalam berbagai dimensi. Data empiris dari tahun 2018 hingga 2022 mencatat peningkatan rata-rata 15% per tahun dalam jumlah produk baru yang diperkenalkan ke pasar. Setiap tahun, industri ini menyaksikan lebih dari 5.000 produk baru, menandai keberlanjutan upaya inovatif yang dilakukan oleh para pelaku industri. Dari survei yang melibatkan lebih dari 10.000 responden setiap tahunnya, terungkap bahwa minat konsumen terhadap inovasi produk meningkat sebesar 20% selama empat tahun terakhir. Berbagai informasi dapat diperoleh melalui analisis pekerjaan mencakup tugas-tugas, wewenang, dan tanggung jawab yang dituntut suatu pekerjaan. Oleh karena itulah, penulis tertarik membuat tulisan yang berjudul **ANALISIS DAN RANCANGAN PEKERJAAN DI PT HONDA**

METODE PENELITIAN

Penelitian ini adalah penelitian literature review. Literatur review yaitu uraian tentang teori, temuan, dan bahan penelitian lainnya yang diperoleh dari bahan acuan untuk dijadikan landasan kegiatan penelitian untuk menyusun kerangka pemikiran yang jelas dari perumusan masalah yang ingin diteliti.

Analisis Pekerjaan (Job Analysis)

Analisis pekerjaan adalah ilmu pengetahuan yang mempelajari tentang pekerjaan dan proses menentukan persyaratan yang harus disiapkannya, termasuk di dalamnya sistematika

¹ Hendra Riofita. Developing Digital Empowerment Programs to Enhance the Marketing Performance of Private Islamic Higher Education Institutions. *Muslim Business and Economic Review*, Vol. 1, No. 2, 2022. Hlm. 257

rekrutmen, evaluasi atau pengendalian, dan organisasi atau perusahaannya. Dengan kata lain analisis pekerjaan adalah mempelajari mencari, dan menentukan gambaran atau desain dari aktivitas aktivitas yang menentukan tugas-tugas, kewajiban dan wujud tanggung jawab dari setiap pekerjaan yang dilakukan karyawan. **Analisis Pekerjaan** atau **Job Analysis** adalah suatu proses sistematis untuk mengidentifikasi dan mendeskripsikan secara rinci tugas, tanggung jawab, keterampilan, pengetahuan, dan lingkungan kerja yang dibutuhkan dalam suatu pekerjaan. Proses ini penting karena membantu organisasi dalam menentukan kualifikasi yang diperlukan untuk posisi tertentu, menyusun deskripsi pekerjaan, menetapkan standar kinerja, serta menyusun rencana pelatihan dan pengembangan karyawan.

Tujuan Analisis Pekerjaan

Menciptakan SDM yang handal dalam menghadapi tantangan teknologi modern, merasakan kenyamanan dalam bekerja, bermartabat dan berkeadilan di dalam suatu perusahaan ada beberapa hal penting yang harus diperhatikan:²

- a. Penggunaan teknologi canggih sekalipun, analisis pekerjaan harus berpikir panjang untuk memenuhi tuntutan suatu pekerjaan, seperti keterampilan dan pelatihan.
- b. Kenyamanan dan suasana kerja akan menciptakan hasil kerja yang maksimal dengan menjunjung tinggi harkat dan martabatnya sebagai manusia. Untuk menghadapi tantangan tersebut analisis pekerjaan SDM harus dilaksanakan secara profesional, karena akan menentukan kualifikasi yang secara langsung dan berpengaruh terhadap keberhasilan perusahaan yang ditentukan oleh manajer dalam mewujudkan keberadaannya yang penuh kompetisi di masa depan Tindakan- tindakan yang diperlukan oleh manajemen SDM untuk mencapai tujuan yang didasarkan pada informasi³

Tujuan analisis pekerjaan adalah untuk mengidentifikasi dan memahami secara mendetail tugas, tanggung jawab, keterampilan, dan persyaratan yang dibutuhkan untuk suatu posisi pekerjaan. Berikut beberapa tujuan spesifik dari analisis pekerjaan:

1. Rekrutmen dan Seleksi
Memahami persyaratan posisi untuk mempermudah proses perekrutan dan seleksi kandidat yang tepat.
2. Pelatihan dan Pengembangan
Mengetahui keterampilan yang dibutuhkan agar organisasi dapat merancang program pelatihan yang tepat
3. Penilaian Kinerja
Menetapkan standar kerja yang jelas untuk mengevaluasi kinerja karyawan secara objektif.

Langkah-Langkah dalam Analisis Pekerjaan di PT Honda

Analisis pekerjaan adalah salah satu proses penting dalam manajemen sumber daya manusia di PT Honda. Proses ini membantu perusahaan untuk memastikan bahwa setiap karyawan memahami tugas dan tanggung jawab yang diemban, serta bagaimana peran mereka berkontribusi terhadap pencapaian tujuan perusahaan. Ada beberapa langkah yang harus dilakukan dalam analisis pekerjaan agar hasilnya efektif dan dapat diimplementasikan dengan baik. Langkah-langkah ini melibatkan perencanaan, pengumpulan data, evaluasi, serta dokumentasi hasil analisis. Langkah pertama dalam analisis pekerjaan di PT Honda adalah **perencanaan**. Pada tahap ini, manajer sumber daya manusia bersama dengan pemimpin tim harus menentukan tujuan dari analisis pekerjaan.

Setelah perencanaan selesai, langkah berikutnya adalah **pengumpulan data**. Ada beberapa metode yang dapat digunakan untuk mengumpulkan informasi terkait pekerjaan, seperti wawancara, observasi langsung, kuesioner, atau review dokumen-dokumen yang terkait

² Hendra Riofita. Solidifying Fear Appeal Effect on E-Commerce Customer Purchase Intention during Covid-19 Pandemic through Digital Public Relation Persuasion. Jurnal Manajemen Indonesia (Vol.23(3), hlm. 728

³ Viona Amalina, Hendra Riofita. pengaruh strategi pemasaran live shopee terhadap keputusan pembelian konsumen. Jurnal Inovasi Pendidikan. Vol 6, No. 2. Hlm. 386

dengan pekerjaan tersebut. Di PT Honda, wawancara dengan karyawan yang memegang posisi tertentu bisa memberikan wawasan langsung mengenai tugas harian mereka, tantangan yang mereka hadapi, dan keterampilan yang mereka butuhkan untuk melakukan pekerjaan tersebut. Selain itu, pengamatan langsung di lantai produksi atau kantor juga penting untuk mendapatkan gambaran menyeluruh tentang bagaimana suatu pekerjaan dilaksanakan dalam lingkungan nyata.

Tahap ketiga adalah **analisis data** yang telah dikumpulkan. Pada tahap ini, tim manajemen sumber daya manusia di PT Honda akan memeriksa informasi yang diperoleh dan mengidentifikasi tugas-tugas utama dari setiap pekerjaan. Mereka juga akan menilai pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan yang dibutuhkan untuk menjalankan pekerjaan tersebut.

Langkah berikutnya adalah **penyusunan deskripsi pekerjaan**. Hasil dari analisis data dituangkan dalam dokumen deskripsi pekerjaan yang terstruktur dengan baik. Deskripsi pekerjaan ini harus mencakup informasi tentang tanggung jawab utama, persyaratan keterampilan, dan lingkungan kerja. Di PT Honda, deskripsi pekerjaan ini tidak hanya membantu dalam proses perekrutan, tetapi juga sebagai acuan dalam penilaian kinerja dan pengembangan karir karyawan.

Langkah terakhir dalam analisis pekerjaan adalah **evaluasi dan implementasi**. Setelah deskripsi pekerjaan disusun, PT Honda perlu memastikan bahwa hasil analisis tersebut diimplementasikan dengan baik. Proses ini bisa mencakup pelatihan tambahan untuk karyawan yang membutuhkan peningkatan keterampilan, penyesuaian struktur gaji sesuai dengan tanggung jawab pekerjaan, atau perubahan dalam proses kerja untuk meningkatkan efisiensi. Evaluasi berkala juga penting dilakukan untuk memastikan bahwa deskripsi pekerjaan tetap relevan dengan kondisi dan kebutuhan perusahaan yang terus berubah.

Rancangan Pekerjaan

Rancangan pekerjaan adalah dokumen atau rencana yang menjelaskan langkah-langkah, tugas, dan proses yang perlu dilakukan untuk mencapai tujuan tertentu dalam suatu proyek atau kegiatan. Rancangan ini biasanya mencakup berbagai elemen Rancangan pekerjaan penting untuk memastikan bahwa semua pihak yang terlibat memiliki pemahaman yang jelas tentang tugas dan tanggung jawab mereka, serta untuk meminimalkan risiko kesalahan dan ketidakefektifan dalam pelaksanaan proyek. Pada konteks hubungan karyawan dengan pekerjaannya, rancangan pekerjaan memiliki pengaruh terhadap keefektifan sosial dan psikologis. Kemudian, berbagai tugas dalam pekerjaan dapat menyebabkan stres berupa tekanan mental dan fisik bagi karyawan. Setelah individu karyawan ditempatkan ke dalam pekerjaan, sejumlah faktor rancangan pekerjaan memengaruhi retensi. Karena itu, individu karyawan menghabiskan banyak waktu dan berharap memiliki kondisi kerja yang memadai seiring dengan sifat pekerjaannya. Individu karyawan mengharapkan lingkungan kerja yang aman dengan memerhatikan dari tingkat risikonya.⁴

Faktor Utama Yang Mempengaruhi Dalam Merancang Suatu Pekerjaan

Merancang suatu pekerjaan adalah proses yang kompleks dan memerlukan perhatian terhadap berbagai faktor yang dapat mempengaruhi hasil akhir. Di bawah ini adalah penjelasan lebih mendalam tentang faktor-faktor utama yang perlu dipertimbangkan dalam merancang suatu pekerjaan.⁵

1. Tujuan dan Sasaran

Hal pertama yang harus dilakukan dalam merancang pekerjaan adalah menetapkan tujuan dan sasaran yang jelas. Tanpa tujuan yang spesifik, sulit untuk menentukan langkah-langkah yang diperlukan untuk mencapainya. Sasaran yang terukur membantu tim dalam

⁴ Muhamad Hidayat, Sukesi. Implementasi rancangan pekerjaan dan lingkungan kerja dalam konstelasi retensi karyawan di human initiative provinsi Jawa timur. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* Vol. 1, No. 4 Juli 2024, Hal. 303

⁵ Oktaviani, Q., Diana, F., Tiara, E., Setyadi, H., Roziq, M. W. A., & Riofita, H. (2024). Peran E-Commerce Dalam Pemasaran Produk Umkm. *WANARGI: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 16–21.

mengetahui arah yang harus diambil dan kriteria keberhasilan yang harus dicapai. Misalnya, jika tujuan proyek adalah meningkatkan efisiensi operasional, sasaran bisa berupa pengurangan waktu proses sebesar 20% dalam enam bulan.

2. Sumber Daya

Sumber daya adalah faktor penting dalam setiap proyek. Ini mencakup tenaga kerja, waktu, dan dana yang tersedia untuk menyelesaikan pekerjaan. Pemahaman yang baik tentang kapasitas dan keterampilan tim yang terlibat akan membantu dalam merancang pekerjaan yang realistis. Selain itu, penting untuk memperkirakan anggaran dan memastikan bahwa dana yang tersedia cukup untuk mendukung semua fase proyek.

3. Lingkungan Kerja

Lingkungan fisik dan sosial tempat pekerjaan akan dilaksanakan juga berpengaruh besar. Lingkungan yang kondusif dapat meningkatkan produktivitas, sementara lingkungan yang tidak mendukung dapat menyebabkan berbagai masalah. Aspek seperti budaya organisasi, fasilitas yang tersedia, dan dinamika tim harus dievaluasi. Sebuah lingkungan yang inklusif dan mendukung akan membantu anggota tim bekerja sama dengan lebih baik..

Rancangan Pekerjaan di PT Honda

PT Honda adalah salah satu perusahaan otomotif terkemuka di dunia yang dikenal dengan inovasi dan kualitas produknya. Rancangan pekerjaan di PT Honda memerlukan pemahaman mendalam tentang visi dan misi perusahaan, serta komitmen terhadap nilai-nilai yang dijunjung tinggi oleh perusahaan. Studi kelayakan yang juga sering disebut dengan feasibility study merupakan bahan pertimbangan dalam mengambil suatu keputusan, apakah menerima atau menolak dari suatu gagasan usaha / proyek yang direncanakan. Pengertian layak dalam penilaian studi kelayakan adalah kemungkinan dari gagasan usaha / proyek yang akan dilaksanakan memberikan manfaat (benefit), baik dalam arti finansial maupun dalam arti sosial benefit.⁶

Di sisi lain, rancangan pekerjaan di PT Honda juga memperhatikan aspek kolaborasi tim. Di era globalisasi seperti sekarang, kemampuan untuk bekerja dalam tim menjadi sangat penting. Oleh karena itu, setiap posisi di perusahaan dirancang sedemikian rupa agar dapat mendukung kerja sama antar departemen. Dengan adanya komunikasi yang baik antara tim, diharapkan proyek-proyek yang dikerjakan dapat berjalan lebih efisien dan efektif. Kerja sama ini juga dapat mempercepat proses inovasi, yang merupakan salah satu kunci keberhasilan PT Honda di pasar yang kompetitif.⁷

Aspek lain yang tak kalah penting dalam rancangan pekerjaan di PT Honda adalah penerapan teknologi. PT Honda selalu berusaha untuk menjadi yang terdepan dalam teknologi otomotif. Oleh karena itu, setiap posisi harus mampu memanfaatkan teknologi terbaru untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi kerja. Penggunaan sistem informasi manajemen yang canggih akan membantu karyawan dalam mengakses informasi yang diperlukan, sehingga dapat mengambil keputusan yang lebih baik dan lebih cepat. Selain itu, PT Honda juga mendorong penggunaan teknologi ramah lingkungan dalam proses produksinya, sejalan dengan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan.

KESIMPULAN

Analisis pekerjaan (job analysis) adalah suatu konsep yang tidak dapat dipisahkan dari organisasi. Organisasi merupakan sekumpulan pekerjaan yang dikerjakan oleh orang-orang yang bekerjasama, baik pada bidang yang sama maupun bidang yang berbeda, yang ada dalam suatu wadah untuk mencapai tujuannya. Berdasarkan pengertian tersebut, dalam organisasi terdiri dari banyak pekerjaan, orang-orang yang bekerja sama, dan sumber daya lainnya dalam rangka mencapai tujuannya.

⁶ Qorry Oktaviani, Hendra Riofita. Studi Kelayakan Bisnis Untuk Pembukaan Warung Kopi Di Kawasan Kampus: Analisis Pasar Dan Strategi Pemasaran. *Ekonodinamika Jurnal Ekonomi Dinamis*. VOL. 6, No. 2, Hlm. 301

⁷ Hendra Riofita. Analisis Pelayanan Prima dan Kualitas Pelayanan Badan Pelayanan Perizinan Terpadu Provinsi Riau. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan* Vol. 2 No. 1 Mei 2018 Hal. 29

SARAN

Untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas di PT Honda, disarankan untuk merancang program pelatihan berkelanjutan bagi karyawan yang berfokus pada keterampilan teknis dan manajerial. Program ini dapat mencakup pelatihan tentang teknologi terbaru dalam industri otomotif, metode produksi yang lebih efisien, serta manajemen proyek dan kepemimpinan.

DAFTAR PUSTAKA

- Devi Herlinda, Lenurhaliza , Putri Wulandari, Sofiyanti, Titi Alayda Marta, Hendra Riofita. Inovasi Produk dan Daya Tarik Konsumen: Studi Kasus pada Industri Pemasaran. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* Vol. 1, No. 2 November 2023, Hal. 211
- Hendra Riofita. Developing Digital Empowerment Programs to Enhance the Marketing Performance of Private Islamic Higher Education Institutions. *Muslim Business and Economic Review*, Vol. 1, No. 2, 2022. Hlm. 257
- Hendra Riofita. Solidifying Fear Appeal Effect on E-Commerce Customer Purchase Intention during Covid-19 Pandemic through Digital Public Relation Persuasion. *Jurnal Manajemen Indonesia* (Vol.23(3), hlm. 728
- Hendra Riofita. Analisis Pelayanan Prima dan Kualitas Pelayanan Badan Pelayanan Perizinan Terpadu Provinsi Riau. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan* Vol. 2 No. 1 Mei 2018 Hal. 29
- Muhamad Hidayat , Sukei. implementasi rancangan pekerjaan dan lingkungan kerja dalam konstelasi retensi karyawan di human initiative provinsi jawa timur. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* Vol. 1, No. 4 Juli 2024, Hal. 303
- Viona Amalina, Hendra Riofita. pengaruh strategi pemasaran live shopee terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Inovasi Pendidikan*. Vol 6, No. 2. Hlm. 386
- Oktaviani, Q., Diana, F., Tiara, E., Setyadi, H., Roziq, M. W. A., & Riofita, H. (2024). Peran E-Commerce Dalam Pemasaran Produk Umkm. *WANARGI: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 16–21.
- Qorry Oktaviani, Hendra Riofita. Studi Kelayakan Bisnis Untuk Pembukaan Warung Kopi Di Kawasan Kampus: Analisis Pasar Dan Strategi Pemasaran. *Ekonodinamika Jurnal Ekonomi Dinamis*. VOL. 6, No. 2, Hlm. 301