

## THE EFFECT OF BOARD DIVERSITY, PROFITABILITY, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE

Chandi Satrio Raja Ing Jagad<sup>1\*</sup>, Nera Marinda Machdar<sup>2</sup>  
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya  
Email : [chandisatrio99@gmail.com](mailto:chandisatrio99@gmail.com)<sup>1</sup>, [nmachdar@gmail.com](mailto:nmachdar@gmail.com)<sup>2</sup>

### ABSTRAK

Nilai perusahaan yang tinggi merupakan salah satu tujuan utama pemilik perusahaan karena mencerminkan kesejahteraan pemegang saham dan daya tarik bagi investor. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh keberagaman gender, profitabilitas, tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kepustakaan, mengandalkan literatur ilmiah yang relevan sebagai sumber data utama. Temuan penelitian menunjukkan bahwa keberagaman gender memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas memengaruhi nilai perusahaan. CSR memengaruhi nilai perusahaan ketika diimplementasikan secara efektif kepada para pemangku kepentingan. Ukuran perusahaan juga memengaruhi nilai perusahaan melalui peningkatan aset dan aktivitas operasional. Penelitian ini menyimpulkan bahwa faktor-faktor tersebut berperan signifikan dalam membentuk nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *Board Diversity, Corporate Social Responsibility, Profitability, Firm size, Firm Value*

### Article History

Received: Desember 2024  
Reviewed: Desember 2024  
Published: Desember 2024

Plagiarism Checker No 223  
DOI : Prefix DOI :  
10.8734/Musytari.v1i2.359

**Copyright : Author**

**Publish by : Musytari**



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

## PENDAHULUAN

Nilai perusahaan yang tinggi merupakan tujuan utama bagi pemilik perusahaan, karena perusahaan dengan nilai tinggi dianggap mampu meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham. Selain itu, nilai perusahaan yang tinggi juga menarik minat investor untuk menanamkan modalnya. Fluktuasi nilai perusahaan dapat dilihat melalui pergerakan harga saham. Semakin tinggi harga saham suatu perusahaan, semakin besar nilai perusahaannya. Sebaliknya, jika harga saham menurun, nilai perusahaan juga ikut menurun.

Nilai perusahaan mengacu pada nilai jual atau nilai tambah bagi pemegang saham, yang tercermin melalui harga pasar sahamnya. Nilai perusahaan dapat memaksimalkan kesejahteraan pemegang saham jika harga saham perusahaan terus meningkat. Semakin tinggi harga saham, semakin besar pula nilai perusahaan. (Setiarini et al., 2020)

*Board Of Diversity* atau yang bisa disebut juga keberagaman gender merupakan Salah satu isu terkait proporsi gender dalam Sebuah perusahaan. Sebagian besar perusahaan cenderung memiliki jumlah anggota dewan laki-laki yang lebih banyak dibandingkan perempuan. Berbagai

regulasi di tingkat global telah mendorong peningkatan jumlah perempuan dalam dewan komisaris dan direksi. Perkembangan signifikan terlihat dalam peningkatan jumlah perempuan yang mengejar karier di posisi manajerial. Namun, secara umum, representasi perempuan di dewan direksi masih tergolong rendah, termasuk di negara-negara maju.

Menurut (Nursasi & Nurdanna Faizah, 2022) Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk memperoleh laba melalui penjualan, total aset, atau modal sendiri. Profitabilitas memiliki peran krusial dalam memastikan keberlanjutan perusahaan, karena menggambarkan tingkat kinerja perusahaan. Semakin tinggi tingkat profitabilitas, semakin tinggi pula nilai perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan terus berupaya meningkatkan laba guna memastikan keberlangsungan operasionalnya.

Corporate Social Responsibility (CSR) atau tanggung jawab sosial perusahaan adalah komitmen dari sebuah entitas perusahaan untuk menjalankan bisnisnya dengan mematuhi prinsip etika dan tanggung jawab sosial. CSR juga mencakup peran aktif perusahaan dalam mendukung pembangunan ekonomi serta meningkatkan kesejahteraan karyawan, komunitas lokal, dan masyarakat secara umum (Roikin & Witono, 2024).

Dikutip dari (Kolamban et al., 2020) Ukuran perusahaan (*firm size*) mengacu pada besar kecilnya suatu perusahaan, yang dapat diukur melalui total aset atau kekayaan perusahaan dengan menggunakan logaritma total aset sebagai perhitungan. Ukuran perusahaan juga berkaitan dengan jumlah anggota yang memengaruhi pemilihan metode pengendalian aktivitas untuk mencapai tujuan. Ukuran perusahaan dapat berdampak pada kinerja sosial perusahaan, karena perusahaan besar cenderung memiliki visi jangka panjang dan lebih aktif dalam meningkatkan kinerja sosial

Berdasarkan uraian diatas maka dibuatlah tujuan penelitian:

1. Untuk Mengetahui pengaruh keberagaman gender terhadap nilai perusahaan
2. Untuk Mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan
3. Untuk Mengetahui pengaruh Tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan
4. Untuk Mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan.

## KAJIAN PUSTAKA

### *Firm Value*

Nilai perusahaan didefinisikan sebagai nilai pasar, dengan alasan bahwa kenaikan harga saham perusahaan mencerminkan peningkatan nilai perusahaan yang berdampak pada maksimalisasi kemakmuran atau keuntungan bagi para pemegang saham. Semakin tinggi harga saham, semakin besar pula keuntungan yang diperoleh pemegang saham. Kondisi ini menarik minat investor, karena meningkatnya permintaan saham akan mendorong peningkatan nilai perusahaan (Pramesti & Nita, 2022)

(Hamzah Muchtar et al., 2021) berpendapat bahwa Nilai perusahaan mencerminkan persepsi investor terhadap keberhasilan perusahaan, yang erat kaitannya dengan harga saham. Ketika harga saham meningkat, nilai perusahaan juga ikut naik, sehingga memperkuat kepercayaan pasar terhadap kinerja perusahaan saat ini sekaligus prospek perusahaan di masa depan

Dikutip dari (Fauzan & Khairunnisa, 2019) Nilai perusahaan tercermin melalui stabilitas harga saham yang menunjukkan tren kenaikan dalam jangka panjang. Bagi perusahaan yang

telah go public, nilai perusahaan terbentuk melalui mekanisme permintaan dan penawaran saham di bursa, yang mencerminkan penilaian publik terhadap kinerja keuangan perusahaan secara aktual. Selain itu, nilai perusahaan menggambarkan hasil kinerja manajemen dalam mengelola perusahaan, di mana persepsi investor terhadap perusahaan sering kali dikaitkan dengan harga saham. Ketika harga saham meningkat, nilai perusahaan juga ikut meningkat.

## *Board Diversity*

Keragaman dewan merujuk pada tingkat kesamaan dan perbedaan di antara individu-individu yang menjadi anggota dewan. Perbedaan tersebut dapat digambarkan melalui berbagai aspek, termasuk faktor-faktor terukur seperti usia, jenis kelamin, etnis, status sosial ekonomi, latar belakang budaya, lokasi tempat tinggal, kualifikasi formal, keterampilan teknis, dan keahlian. Selain itu, keragaman juga mencakup faktor-faktor nonfisik, seperti pengalaman hidup dan sudut pandang individu. (Ikhyanuddin, 2021)

Menurut (Pramesti & Nita, 2022) Keberadaan direksi memainkan peran penting dalam pengambilan keputusan terkait pembiayaan, investasi, dan kebijakan dividen, yang secara langsung memengaruhi nilai perusahaan. Salah satu bentuk keragaman dalam perusahaan adalah gender yang terdapat dalam struktur dewan direksi. Perbedaan gender dianggap memberikan dampak pada proses pengambilan keputusan perusahaan.

(Yulia et al., 2022) berpendapat Keberagaman di antara individu dalam suatu kelompok atau organisasi dikenal sebagai diversitas. Diversitas memiliki peran penting dalam membantu perusahaan, mulai dari mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang, meningkatkan produksi, menyediakan layanan, hingga menarik, mempertahankan, memotivasi, dan mengelola sumber daya manusia secara optimal. Selain itu, diversitas dapat memperbaiki proses pengambilan keputusan di berbagai tingkatan organisasi serta memberikan berbagai manfaat lain, termasuk meningkatkan citra perusahaan sebagai organisasi yang sadar sosial dan progresif.

## *Profitability*

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dalam kaitannya dengan penjualan, total aset, dan ekuitas. Profitabilitas mencerminkan laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode tertentu. Jika perusahaan mampu mencapai laba yang tinggi, hal ini menjadikannya sebagai pilihan investasi yang menarik, karena berpotensi memberikan keuntungan bagi investor di masa mendatang. (Wahyuni & Cipta, 2022)

(Handayani et al., 2022) menyatakan dipengaruhi oleh profitabilitas dan likuiditas. Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk memperoleh laba (keuntungan) dalam suatu periode tertentu. Profitabilitas yang tinggi akan berpengaruh terhadap peningkatan harga saham dan kenaikan return saham.

(Yusuf et al., 2023) berpendapat dalam artikelnya bahwa Dalam teori keuangan, profitabilitas sering dianggap sebagai indikator utama kinerja perusahaan yang mencerminkan efektivitas manajemen. Sebaliknya, tingkat profitabilitas yang rendah dapat mendorong investor untuk menarik investasinya. Kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba berperan penting dalam menarik minat investor untuk berinvestasi, sekaligus mendukung pertumbuhan perusahaan. Selain itu, profitabilitas juga menjadi alat bagi perusahaan untuk mengevaluasi kinerja manajerial dalam menjalankan operasional bisnisnya.

## *Corporate Social Responsibility*

Corporate Social Responsibility (CSR) atau tanggung jawab sosial perusahaan didefinisikan sebagai komitmen bisnis untuk berkontribusi pada pembangunan ekonomi berkelanjutan. Hal ini dilakukan melalui kolaborasi dengan karyawan, perwakilan mereka, keluarga, komunitas lokal, dan masyarakat luas untuk meningkatkan kualitas hidup secara saling menguntungkan, baik bagi bisnis itu sendiri maupun bagi pembangunan secara keseluruhan. Dengan mengungkapkan CSR, perusahaan diharapkan dapat memenuhi kebutuhan informasi yang diperlukan oleh para pemangku kepentingan serta memperoleh dukungan mereka untuk mencapai tujuan perusahaan, yaitu stabilitas operasional dan keberlanjutan usaha. (Fitria & Kurnia, 2022)

CSR, atau yang dikenal sebagai tanggung jawab sosial perusahaan, adalah komitmen berkelanjutan dari dunia usaha untuk bertindak secara etis dan berkontribusi pada pengembangan ekonomi, baik di tingkat komunitas lokal maupun masyarakat secara luas. CSR mencerminkan partisipasi aktif dunia usaha dalam pembangunan berkelanjutan, yang diwujudkan melalui program-program kepedulian perusahaan terhadap masyarakat sekitar. Hal ini dilakukan dengan menciptakan dan menjaga keseimbangan antara upaya memperoleh keuntungan dan tanggung jawab sosial. (Windasari, 2017)

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan kegiatan yang dilakukan secara sukarela oleh perusahaan sebagai upaya untuk meningkatkan kesejahteraan perusahaan dan masyarakat. CSR bukan bagian dari aktivitas yang diwajibkan oleh hukum atau peraturan perundang-undangan, melainkan inisiatif yang lahir dari komitmen perusahaan itu sendiri. (Hidayat et al., 2021)

## *Firm Size*

Ukuran perusahaan merujuk pada ukuran yang digunakan untuk menentukan skala operasi suatu perusahaan. Besar atau kecilnya suatu perusahaan dapat diukur melalui beberapa faktor, seperti nilai saham, logaritma natural dari total aset, dan penjualan. Perusahaan dengan skala yang lebih besar cenderung memiliki tingkat risiko yang lebih rendah karena cakupannya yang lebih luas, sehingga berpotensi meningkatkan nilai perusahaan. (Krisyadi et al., 2024)

Ukuran perusahaan (*firm size*) merupakan identitas utama yang mencerminkan skala operasi perusahaan. Skala ini menjadi informasi penting bagi investor dalam mengambil keputusan investasi. Semakin besar ukuran suatu perusahaan, semakin tinggi nilai perusahaan (*firm value*) yang dapat dicapai, karena ukuran perusahaan sering kali diasosiasikan dengan stabilitas dan potensi pertumbuhan yang lebih baik. (Nuryatin et al., 2022)

Ukuran perusahaan mengacu pada besarnya aset yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Peningkatan aset dapat menarik minat investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut. Hal ini berimbas pada kenaikan harga saham, yang pada akhirnya berkontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan. (Afrilia Bhatari Shima et al., 2024)

## **METODE PENELITIAN**

Artikel ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan penelitian kepustakaan atau *library research*. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk menganalisis dan membandingkan berbagai teori yang relevan dengan teori-teori sebelumnya yang telah diulas dalam literatur

penelitian. Sumber literatur yang digunakan berasal dari hasil penelitian atau kajian yang dipublikasikan dalam artikel ilmiah, dengan pengumpulan data yang diperoleh melalui mesin pencari literatur elektronik seperti Mendeley dan Google Scholar.

Fokus kajian artikel ini adalah literatur terkait *The Effect of Board Diversity, Profitability, Corporate Social Responsibility, and Firm size on Firm Value*. Pendekatan kualitatif dipilih karena penelitian ini bersifat eksploratif, bertujuan untuk mengeksplorasi isu-isu yang relevan sebagai dasar untuk merumuskan hipotesis. Hipotesis yang dirumuskan ini kemudian digunakan sebagai pembanding dengan hasil atau temuan dari penelitian sebelumnya.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Pengaruh board diversity terhadap firm value

(Ikhyanuddin, 2021) dalam penelitiannya menyebutkan bahwa board diversity berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Keragaman dalam dewan direksi perusahaan dapat memberikan dampak positif. Pada intinya, keragaman dewan berkaitan dengan tingkat kesamaan dan perbedaan di antara individu-individu yang menyusun dewan tersebut.

Dalam penelitian (Pramessti & Nita, 2022) menyatakan bahwa board diversity berpengaruh positif terhadap firm value. Perusahaan menawarkan kesempatan yang setara bagi semua orang tanpa diskriminasi. Meskipun mayoritas anggota dewan direksi adalah laki-laki, kehadiran perempuan di dewan dapat meningkatkan pemahaman tentang pasar dan konsumen, yang pada gilirannya meningkatkan reputasi dan nilai perusahaan. Keberagaman ini dimaksudkan untuk memfasilitasi pengambilan keputusan yang lebih objektif dan menyeluruh, karena berbagai perspektif dapat dipertimbangkan.

Penelitian yang telah dilakukan oleh (Yulia et al., 2022) juga menyatakan hal yang sama, bahwa board diversity berpengaruh positif terhadap firm value. Dengan kehadiran wanita dalam dewan direksi, perusahaan dapat mencapai kinerja yang lebih baik dibandingkan dengan perusahaan yang tidak memiliki anggota dewan wanita.

### 2. Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Penelitian yang telah dilakukan oleh (Wahyuni & Cipta, 2022) menyatakan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Ini menunjukkan bahwa peningkatan profitabilitas akan meningkatkan nilai perusahaan. Profitabilitas adalah kemampuan bank untuk menghasilkan keuntungan dalam periode tertentu. Profitabilitas ini mencerminkan sejauh mana bank mendapatkan laba dari kegiatan operasionalnya. Profitabilitas juga menjadi salah satu kriteria yang dipertimbangkan oleh investor untuk menginvestasikan modal mereka ke dalam perusahaan. Ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh (Handayani et al., 2022) dan (Yusuf et al., 2023) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif pada nilai perusahaan.

Sedangkan hasil berbeda ditunjukkan pada penelitian yang dilakukan oleh (Thaib & Dewantoro, 2017). Profitabilitas memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan oleh kenyataan bahwa perusahaan pelayaran secara rata-rata mengalami kerugian dalam profitabilitas, sementara nilai perusahaan mereka cenderung stagnan. Sejalan dengan (Wulandari & Efendi, 2021)

### 3. Pengaruh Tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan

Menurut penelitian (Fitria & Kurnia, 2022) corporate social responsibility tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ini bisa diindikasikan dengan fakta bahwa meskipun perusahaan mengungkapkan kegiatan CSR, tidak selalu mempengaruhi nilai pasar perusahaan. Perusahaan mungkin belum berkomunikasi tentang tanggung jawab sosial mereka dengan cara yang efektif, sehingga informasi tersebut tidak sepenuhnya terserap oleh pihak-pihak yang berkepentingan dalam mengambil keputusan investasi, dan akibatnya, harga saham tidak mengalami perubahan yang signifikan. Penelitian ini sejalan dengan (Windasari, 2017) dan (Sari & Priantinah, 2018) yang menyatakan bahwa CSR tidak berpengaruh.

Pendapat lain seperti penelitian (Priyadi & Chumaidah, 2018) menyatakan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Perusahaan berkewajiban memberikan transparansi informasi mengenai seluruh kegiatan yang telah dilakukannya kepada stakeholder, termasuk pengungkapan kegiatan CSR. Pengungkapan CSR yang lebih mendalam dalam laporan tahunan merupakan sinyal positif dari perusahaan kepada stakeholder, yang bertujuan untuk membangun komunikasi yang baik antara kedua belah pihak, sehingga menghasilkan kepuasan stakeholder. Sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh (Susanto, 2016).

### 4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan.

(Akbar & Fahmi, 2020) menyatakan Ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Perusahaan dengan aset yang tinggi dianggap memiliki kondisi yang baik dan lebih mudah memasuki pasar modal untuk mendapatkan sumber pendanaan, sehingga ukuran perusahaan menjadi pertimbangan penting bagi calon investor. Total aset yang besar milik perusahaan akan langsung berpengaruh pada aktivitas meningkatkan laba atau keuntungan. Keberhasilan dalam meningkatkan laba ini akan mengakibatkan peningkatan pengembalian (return) yang didapatkan oleh perusahaan. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Isti Handayani & Wuri Septi Handayani, 2024)

Pendapat lain seperti penelitian (Fajriah et al., 2022) memiliki hasil berbeda. Dalam penelitiannya disebutkan bahwa Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (size) adalah salah satu indikator untuk mengukur kinerja suatu perusahaan. Ukuran perusahaan bisa dilihat dari total aset atau total aktivasinya. Perusahaan dengan total aset yang besar memiliki kontrol yang lebih baik atas kondisi pasar, sehingga lebih mampu menghadapi persaingan ekonomi. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya dari Fau (2015) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sependapat dengan penelitian yang telah dilakukan oleh (Thaib & Dewantoro, 2017)

## KESIMPULAN

Penelitian ini menemukan bahwa keberagaman gender, profitabilitas, tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), dan ukuran perusahaan memainkan peran penting dalam menentukan nilai perusahaan. Keberagaman gender dapat memperkaya perspektif dalam pengambilan keputusan, sedangkan profitabilitas meningkatkan daya tarik perusahaan bagi investor.

Pengungkapan CSR yang strategis berpotensi memperkuat citra perusahaan, sementara ukuran perusahaan menjadi indikator stabilitas dan pertumbuhan. Implikasi dari temuan ini menggarisbawahi perlunya perusahaan untuk mengintegrasikan keberagaman, kinerja keuangan, tanggung jawab sosial, dan skala operasi dalam perencanaan strategis untuk memaksimalkan nilai pasar dan kesejahteraan pemangku kepentingan.

## REFERENCE

- Afrilia Bhatari Shima, Fadilah, M., Ramadhani, R. K., & Ani, W. (2024). Systematic Literature Review: Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(3), 645–653. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i3.707>
- Akbar, F., & Fahmi, I. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 62–81. <http:jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Fauzan, M. R., & Khairunnisa. (2019). ( Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017 ) THE EFFECT OF MANAJERIAL OWNERSHIP , INSTITUTIONAL OWNERSHIP , AND BOARD DIVERSITY ON FIRM VALUE ( Case Study on Manufacturin. *E-Proceeding of Management*, 6(2), 3300–3309.
- Fitria, N. R., & Kurnia. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi ...*, 11(8), 1–19.
- Hamzah Muchtar, E., Hidayat, W., & Astreanih, T. (2021). Good Corporate Governance, Profitabilitas, Kebijakan Deviden dan Nilai Perusahaan Pada Konstituen Jakarta Islamic Index 70. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 6(April), 67–88. <https://doi.org/10.32505/j-ebis.v6i1.2684>
- Handayani, L. P. L., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 4(3), 55–66.
- Hidayat, W. W., Yuniati, T., Prasetyo, E. T., & Husadha, C. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage dan CSR terhadap Nilai Perusahaan, Studi Kasus Perusahaan Jasa di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 214. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i1.893>
- Ikhyanuddin. (2021). Pengaruh Board Diversity Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018 ). *Indonesian Journal of Intellectual Publication*, 1(3), 219–227.
- Isti Handayani, & Wuri Septi Handayani. (2024). Pengaruh Sales Growth, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(5), 310–327. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i5.848>

- Kolamban, D. V, Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analysis of The Effect of Leveragem Profitability and Company Size on Firm Value in The Banking Industry Registered on The IDX. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 174–183.
- Krisyadi, P.-I. ;, Hendi, R., & Meilisa, H. (2024). Keragaman Gender Dan Nilai Perusahaan Di Indonesia Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Keunis*, 12(1), 100–110. <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/keunis>
- Nursasi, E., & Nurdanna Faizah, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(2), 319–328. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v15i2.769>
- Nuryatin, S. H., Pratiwi, L. N., Setiawan, S., & Dhonal, R. (2022). Pengaruh Kebijakan Utang, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 3(1), 108–116. <https://doi.org/10.35313/jaief.v3i1.3848>
- Pramesti, A. A., & Nita, R. A. (2022). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 1(2), 188–198. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i2.5369>
- Priyadi, M. P., & Chumaidah. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Nilai Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, Vol 07, No 03*, 20.
- Sari, P. Y., & Priantinah, D. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19364>
- Setiarini, A. A., Sulisty, S., & Mustikowati, R. I. (2020). Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Perusahaan yang Baik, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan Pengembalian atas Penggunaan Asset Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 6(1), 1–15. <https://doi.org/10.21067/jrma.v6i1.4214>
- Susanto, C. M. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Tansi*, 5(7), 1–17.
- Thaib, I., & Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Perbankan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(1), 25. <https://doi.org/10.56174/jrpma.v1i1.6>
- Wahyuni, N. M. I., & Cipta, I. W. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 297–305.
- Winasari, O. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Okta Windasari*, 6(2460–0585), 1–20.
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
- Yulia, P., Hendrawaty, E., & Huzaimah, R. . . F. (2022). Pengaruh Gender Dan Status Kewarganegaraan Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 27(2), 144–150. <https://doi.org/10.23960/jak.v27i2.575>

Yusuf, A., Ratnawati, T., & Brahmayanti, I. A. S. (2023). The Effect of Leverage, Liquidity and Firm Size on Firm Value with Earning Management as Mediator and Good Corporate Governance as Moderator of Real .... *Growth*, 05, 1–14. <https://ijefm.co.in/v6i1/Doc/17.pdf>