

MENINGKATKAN KUALITAS MANAJEMEN OPERASI UNTUK KEUNGGULAN KOMPETITIF

Anjely Shukriya Aini

Universitas Pamulang, Jl. Surya Kencana No.1, Pamulang Bar., Kec. Pamulang,
Kota Tangerang Selatan, Banten, 15417, Indonesia

anjely.aini02@gmail.com

Abstract

Operations management refers to managing the processes that produce goods and services in an organization. The quality of operations management is a key element in ensuring a company's sustainability and competitiveness, as well as creating a superior customer experience. In the era of globalization and increasingly fierce competition, companies cannot ignore the importance of quality control. Descriptive research is research carried out on independent variables without making comparisons or connecting them with other variables. Descriptive research is non-hypothetical research so that in the research steps there is no need to formulate a hypothesis. So, this research does not reveal any relationship between variables, but only describes the situation of each indicator. Efficiency in operations management refers to an organization's ability to use resources optimally to achieve desired results. Effectiveness focuses on achieving organizational goals. Quality control is the essence of quality operations management. The aim is to ensure that the products and services produced meet predetermined quality standards. Innovation is the key to maintaining the quality of operations management in the face of market changes and technological developments. The quality of operations management is an important aspect that determines an organization's success in facing global competition. To achieve competitive advantage, companies need to apply the principles of efficiency, quality control, and innovation in their operations.

Keywords: Management, Excellence, Quality, Competitive

Abstrak

Manajemen operasi merujuk pada pengelolaan proses-proses yang menghasilkan barang dan jasa dalam suatu organisasi. Kualitas manajemen operasi adalah elemen kunci dalam memastikan keberlanjutan dan daya saing perusahaan, serta menciptakan pengalaman pelanggan yang unggul. Dalam era globalisasi dan persaingan yang semakin ketat, perusahaan tidak dapat mengabaikan pentingnya kontrol kualitas. Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang dilakukan pada variabel mandiri

Article History

Received: December 2024

Reviewed: December 2024

Published: January 2025

Plagirism Checker No 234

Prefix DOI :

10.8734/Musytari.v1i2.365

Copyright : Author

Publish by : Musytari



This work is licensed under
a [Creative Commons
Attribution-NonCommercial
4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel lain. Penelitian deskriptif merupakan penelitian non hipotesis sehingga dalam langkah penelitiannya tidak perlu merumuskan hipotesis. Jadi penelitian ini tidak mengungkap adanya hubungan antar variabel, akan tetapi hanya menggambarkan keadaan masing-masing indikator. Efisiensi dalam manajemen operasi merujuk pada kemampuan organisasi dalam menggunakan sumber daya secara optimal untuk mencapai hasil yang diinginkan. Efektivitas berfokus pada pencapaian tujuan organisasi. Pengendalian kualitas adalah inti dari manajemen operasi yang berkualitas. Tujuannya adalah memastikan bahwa produk dan layanan yang dihasilkan memenuhi standar kualitas yang telah ditetapkan. Inovasi adalah kunci untuk mempertahankan kualitas manajemen operasi dalam menghadapi perubahan pasar dan perkembangan teknologi. Kualitas manajemen operasi adalah aspek penting yang menentukan keberhasilan organisasi dalam menghadapi persaingan global. Untuk mencapai keunggulan kompetitif, perusahaan perlu menerapkan prinsip-prinsip efisiensi, pengendalian kualitas, dan inovasi dalam operasi mereka.

Kata kunci: Manajemen, Keunggulan, Kualitas, Kompetitif

1. LATAR BELAKANG

Manajemen operasi merujuk pada pengelolaan proses-proses yang menghasilkan barang dan jasa dalam suatu organisasi. Kualitas manajemen operasi adalah elemen kunci dalam memastikan keberlanjutan dan daya saing perusahaan, serta menciptakan pengalaman pelanggan yang unggul. Dalam lingkungan bisnis yang semakin kompetitif dan dinamis, kualitas manajemen operasi tidak hanya bergantung pada produk atau layanan yang dihasilkan, tetapi juga bagaimana proses tersebut dikelola secara efisien dan efektif. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi aspek-aspek utama dalam kualitas manajemen operasi dan memberikan rekomendasi untuk meningkatkan kinerja operasional di berbagai sektor industri.

Kontrol kualitas dalam manajemen operasi merujuk pada serangkaian tindakan yang diambil untuk memastikan bahwa produk atau layanan yang dihasilkan memenuhi standar kualitas yang ditetapkan, baik dari segi spesifikasi teknis maupun dari sisi kepuasan pelanggan. Pengendalian kualitas yang baik tidak hanya meningkatkan kualitas produk tetapi juga memberikan keuntungan kompetitif yang berkelanjutan bagi perusahaan.

Dalam era globalisasi dan persaingan yang semakin ketat, perusahaan tidak dapat mengabaikan pentingnya kontrol kualitas. Meningkatkan kualitas produk atau layanan menjadi salah satu cara untuk mempertahankan loyalitas pelanggan, mengurangi biaya akibat cacat, serta memperbaiki citra perusahaan. Artikel ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pengendalian kualitas dalam manajemen operasi, termasuk prinsip-prinsip dasar, metodologi, dan penerapan terbaik yang dapat meningkatkan efisiensi operasional.

2. KAJIAN TEORITIS

Menurut (Savitri, Aldhania, dkk) Penelitian ini bertujuan untuk mengemukakan perencanaan sumberdaya manusia (SDM) yang efektif untuk meraih keunggulan kompetitif melalui analisis kajian literatur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif yang mengacu pada studi kajian literatur, yang dimana penulis melakukan penelitian dengan menganalisis berbagai sumber literatur yang membahas topik yang sama, mulai dari artikel jurnal ilmiah, buku, skripsi dan berbagai literatur lainnya yang relevan untuk dijadikan acuan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan sumberdaya manusia memiliki peran penting dalam menciptakan SDM sebagai pelaku organisasi yang berkualitas, melalui perencanaan SDM yang optimal dan efektif maka secara tidak langsung akan mempengaruhi terbentuknya budaya kompetitif perusahaan secara menyeluruh. Sehingga perencanaan SDM dijadikan sebagai tombak dalam mencapai keberhasilan dalam sebuah organisasi.

Menurut (Syahreva & Alhazami) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen rantai pasok terhadap persaingan keunggulan dan kinerja perusahaan pada UKM industri kuliner di Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan subjek penelitiannya adalah kuliner UKM industri di Jakarta Barat. Jumlah sampel 92 dan instrumen yang digunakan adalah kuesioner. Pengujian kualitas instrumen meliputi uji validitas dan reliabilitas menggunakan IBM SPSS 26. Metode analisis data menggunakan analisis jalur. Hasilnya menunjukkan bahwa manajemen rantai pasokan mempengaruhi kinerja perusahaan, rantai pasokan manajemen mempengaruhi keunggulan kompetitif, keunggulan kompetitif mempengaruhi kinerja perusahaan, dan manajemen rantai pasok berpengaruh terhadap kinerja perusahaan melalui atau tanpa keunggulan kompetitif. Namun, ia cenderung memiliki dampak langsung terhadap kinerja perusahaan. Analisis ini hanya dilakukan di Barat wilayah Jakarta dan penelitian ini hanya mengkaji manajemen rantai pasok, kompetitif keuntungan. Jadi masih ada variabel lain yang mempengaruhi kinerja perusahaan yaitu tidak termasuk dalam penelitian ini.

Menurut (Lina Anatan) Lingkungan bisnis saat ini ditandai dengan perkembangan teknologi yang lebih cepat, lebih singkat siklus hidup produk, dan persaingan global yang semakin ketat. Menjadi lebih tanggap terhadap kebutuhan dari kebutuhan pelanggan dan pasar, perusahaan membutuhkan lebih dari sekedar kecepatan pengiriman dan barang produk berkualitas. Diperlukan juga integrasi dalam rantai pasok. Penelitian ini dilakukan untuk menyelidiki pengaruh praktik manajemen rantai pasokan terhadap keunggulan kompetitif dan kinerja rantai pasokan. Kuesioner dikirim ke CEO perusahaan di Indonesia dan Tujuh puluh tiga kuesioner yang dapat digunakan kembali menghasilkan tingkat respons 14,60%. Melalui analisis regresi sederhana, dua hipotesis didukung dan hipotesis lainnya tidak didukung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik manajemen rantai pasok mempunyai pengaruh yang signifikan pada keunggulan kompetitif dan kinerja rantai pasokan, serta keunggulan kompetitif tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja manajemen rantai pasokan.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang dilakukan pada variabel mandiri tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel lain (Sugiyono, 2006:56). Sedangkan menurut Suharsimi Arikunto (1999:245), penelitian deskriptif merupakan penelitian non hipotesis sehingga dalam langkah penelitiannya tidak perlu merumuskan hipotesis. Jadi penelitian ini tidak mengungkap adanya hubungan antar variabel, akan tetapi hanya menggambarkan keadaan masing-masing indikator.

Sementara Penelitian studi kasus adalah mengeksplorasi keadaan suatu masalah dengan pengambilan data secara mendalam dan mempunyai batasan yang terperinci, menyertakan berbagai sumber informasi. Batasan penelitian ini yaitu waktu dan tempat, peristiwa, individu, aktivitas, dan penelitian ini mempelajari kasus berupa program.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Efisiensi dalam manajemen operasi merujuk pada kemampuan organisasi dalam menggunakan sumber daya secara optimal untuk mencapai hasil yang diinginkan. Efektivitas berfokus pada pencapaian tujuan organisasi. Dalam konteks ini, manajemen operasi berkualitas berusaha mengurangi pemborosan (*waste*) dan memaksimalkan hasil dari setiap proses operasional.

Pengendalian kualitas adalah inti dari manajemen operasi yang berkualitas. Tujuannya adalah memastikan bahwa produk dan layanan yang dihasilkan memenuhi standar kualitas yang telah ditetapkan. Pendekatan *Total Quality Management* (TQM), yang mencakup perbaikan berkelanjutan dalam semua aspek operasi, digunakan untuk memastikan kualitas produk dan layanan secara menyeluruh, mulai dari proses produksi hingga layanan pelanggan.

Inovasi adalah kunci untuk mempertahankan kualitas manajemen operasi dalam menghadapi perubahan pasar dan perkembangan teknologi. Organisasi yang berhasil dalam mengelola inovasi dapat menciptakan produk dan layanan yang lebih baik, lebih efisien, dan lebih relevan dengan kebutuhan pelanggan.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kualitas manajemen operasi adalah aspek penting yang menentukan keberhasilan organisasi dalam menghadapi persaingan global. Untuk mencapai keunggulan kompetitif, perusahaan perlu menerapkan prinsip-prinsip efisiensi, pengendalian kualitas, dan inovasi dalam operasi mereka. Selain itu, perusahaan harus memanfaatkan teknologi terbaru untuk meningkatkan pengawasan dan pengendalian proses secara real-time.

DAFTAR REFERENSI

- Ackley, S. L. (1986). Technology in Business. *Northcon - Conference Record*, 1(1).
- Alam, N., & Tui, S. (2022). Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Pada Perusahaan Manufaktur. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 367–382. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.324>
- Anatan, L. (2010). Pengaruh Implementasi Praktik-Praktik Manajemen Rantai Pasokan terhadap Kinerja Rantai Pasok dan Keunggulan Kompetitif Effect of Supply Chain Management Practices on Supply Chain Performance and Competitive Advantage. *106 Karisma*, 4(2), 106–117.
- Arianti, M. S., Rahmawati, E., Prihatiningrum, D. R. R. Y., Magister,, & Bisnis, A. (2020). Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Menggunakan Statistical Quality Control (Sqc) Pada Usaha Amplang Karya Bahari Di Samarinda. *Edisi Juli-Desember*, 9(2), 2541–1403.
- Bisnis, D. A. N., & Manajemen, A. (2021). 625-Article Text-1093-1-10-20210717 (1). 7(2), 47–58.
- Dewantara, R., & Giovanni, J. (2023). Analisis Peramalan Item Penjualan dalam Optimalisasi Stok Menggunakan Metode Least Square. *Jurnal Krisnadana*, 3(1), 59–66. <https://doi.org/10.58982/krisnadana.v3i1.504>
- Fania Mutiara Savitri, Aldhania Uswatun Hasanah, Alfithrah Madya Fasa, & Septya Lie Mahesti. (2022). Kajian Literatur Perencanaan Sumber Daya Manusia (SDM) yang Efektif untuk Meraih Keunggulan Kompetitif. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 2(1), 16–29. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v2i1.607>
- Hasan, G., Wistiasari, D., Hasvia, T. G., De Utami, N. A., & Aulia, G. (2023). Analisis Penerapan Manajemen Operasional: Managing Quality pada Indomaret. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 401–410. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12414>
- Herlina, W., Irwan, S. A., & Nurmala, A. (2014). Pengaruh Manajemen Laba Riil Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Pendekatan Arus Kas Operasi. *Jurnal Economia*, 10(1), 11–23.
- Manajemen Perubahan Dalam Menghadapi Tantangan dan Mengoptimalkan, P., Aulia, R., dan Bisnis Islam, E., Sumatera Utara, U., & Nuri Aslami, I. (2023). The Role of Change Management in Facing Challenges and Optimizing Opportunities in the Digital Age. *Journal of Nusantara Economic Science (JNES) e-ISSN*, 1(2), 2986–9463.
- Ngantung, M., Jan, A. H., Peramalan, A., Obat, P., Ngantung, M., & Jan, A. H. (2019). Analisis Peramalan Permintaan Obat Antibiotik Pada Apotik Edelweis Tatelu. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 4859–4867. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i4.25439>
- Nurholiq, A., Saryono, O., & Setiawan, I. (2019). Analisis Pengendalian Kualitas (Quality Control) Dalam Meningkatkan Kualitas Produk. *Jurnal Ekonomologi*, 6(2), 393–399. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonologi/article/download/2983/2644>
- Sudarismiati, A., & Sari, M. T. (2019). Analisis Peramalan Penjualan Untuk Menentukan Rencana Produksi Pada UD Rifa'I. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH Vol. 14, No. 2, November 2016 :17-30*, 14(2), 17–30. https://fe.unars.ac.id/wp-content/uploads/2017/09/2.-Anik-Sudarismiati_FEUNARS_2016.pdf

- Syahreva, D., & Alhazami, L. (2022). Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Perusahaan Pada Umkm Industri Kuliner Di Jakarta Barat. *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(4), 535–544. <https://doi.org/10.59004/jisma.v1i4.190>
- Wahyu Nusantara, A. (2022). Pengendalian Kualitas Proses Produksi Konveksi PT Kaosta Sukses Mulia. *Jurnal Kewirausahaan*, 9(1), 66–82.