

PERAN PASAR HALAL DALAM MENDUKUNG EKONOMI GLOBAL

Fatiharama Shiyamananda Z. (B200230265), Kholifatul Iman (B200230273), Syaban Al Musyaffa Ibnu Ahmad (B200230279), Muhammad Rofiq Al Firdaus (B200230281), Tio Arimba Yonata (B200230282), Farrel Wiku Hastoro (B200230283)

Dosen Pendamping:

Ahmad Nurrohim, Lc., M.Pd.I

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta

E-mail: fatihatih604@gmail.com, kholifatuliman@gmail.com, syabanibnu33@gmail.com,
mrofiqalfir76@gmail.com, tio.arimba@gmail.com, farrelwko@gmail.com

ABSTRAK

Siklus ekonomi di dunia Sebagian besar terjadi di pasar, oleh karena itu pasar menjadi suatu hal penting dalam siklus perekonomian suatu negara, karena di pasar terjadi berbagai macam aktivitas yang dapat mendukung pertumbuhan ekonomi seperti : distribusi barang dan jasa, tempat bertemunya berbagai pelaku ekonomi, dan pasar juga bisa menjadi tempat pengukur keseimbangan suatu negara, sehingga dapat dikatakan ketika pasar itu berjalan dengan baik, maka proses produksi, distribusi dan konsumsi itu berjalan dengan baik. Dari 7 miliar penduduk global, 25% diantaranya yaitu umat muslim. Dengan tingginya angka populasi umat muslim di dunia, hal ini akan berdampak pada penyebaran pasar halal di dunia, karena orang muslim cenderung memilih makanan yang dijual di tempat halal, sehingga pasar halal akan semakin meningkat seiring dengan peningkatan kuantitas pasar halal di Indonesia. Tapi kenyataan yang terjadi sedikit berbeda dengan apa yang kita harapkan, karena masih terdapat Sebagian umat muslim yang masih belum menyukai industri pasar halal ini dengan alasan yang beragam. Tapi walaupun begitu pasar halal telah berkontribusi penuh terhadap perekonomian global, hal ini bisa kita lihat dengan tingginya angka konsumsi Produk halal yang mencapai USD 2,2 triliun. Sehingga pasar halal ini memiliki kontribusi dan partisipasi penuh terhadap perekonomian global, contoh yang bisa dilihat secara langsung yaitu pada sektor industri halal ini telah menyerap jutaan tenaga kerja baru, berdasarkan beberapa temuan dan data diatas dapat kita simpulkan bahwa industri pasar halal memiliki dampak yang positif terhadap perekonomian global. Adapun metode penelitian yang kami gunakan dalam Menyusun jurnal ini yaitu metode literatur dari beberapa karya tulis ilmiah yang bertujuan untuk memberikan pemahaman dan membuka wawasan terkait dampak pasar halal terhadap perekonomian global.

Kata kunci: Pasar halal, potensi pasar halal, halal

Abstract

The economic cycle in the world mostly occurs in the market, therefore the market becomes an important thing in the economic

Article history

Received: desember 2024

Reviewed: desember 2024

Published: januari 2025

Plagiarism checker no 77

Doi : prefix doi :

10.8734/musytari.v1i2.365

Copyright : author

Publish by : musytari



This work is licensed under a [creative commons attribution-noncommercial 4.0 international license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

cycle of a country, because in the market there are various kinds of activities that can support economic growth such as: distribution of goods and services, a meeting place for various economic actors, and the market can also be a place to measure the balance of a country, so that it can be said that when the market is running well, the production, distribution and consumption process is running well. Of the 7 billion global population, 25% are Muslims. With the high number of Muslim population in the world, this will have an impact on the spread of the halal market in the world, because Muslims tend to choose food that is sold in halal places, so the halal market will increase along with the increase in the quantity of halal markets in Indonesia. But the reality is a little different from what we expect, because there are still some Muslims who still do not like this halal market industry with various reasons. But even so, the halal market has fully contributed to the global economy, we can see this with the high consumption rate of halal products reaching USD 2.2 trillion. So that this halal market has full contribution and participation in the global economy, an example that can be seen directly is that the halal industry sector has absorbed millions of new workers, based on some of the findings and data above, we can conclude that the halal market industry has a positive impact on the global economy. . The research method that we use in compiling this journal is the literature method from several scientific papers which aims to provide understanding and open insights regarding the impact of the halal market on the global economy.

Keywords: Halal market, halal market potential, halal

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dari 7 miliar populasi global, 25% diantaranya yaitu mereka yang beragaislam. Hal ini sangat berdampak terhadap jumlah penyebaran pasar halal di dunia. Mengapa demikian?, karena konsepnya orang muslim pasti akan mencari pasar halal untuk membeli kebutuhan dan keinginan mereka, sehingga dapat dikatakan bahwa semakin meningkatnya jumlah populasi muslim akan mempengaruhi jumlah penyebaran pasar halal. Pasar halal sendiri merupakan pasar yang menyediakan berbagai macam barang dan jasa yang sesuai dengan syariat islam, oleh karena itu pasar halal seharusnya menjadi pasar yang diminati seluruh popolasi global, karena konsep dari pasar halal yaitu menguntungkan kedua belah pihak dan konsep ini lah yang di harapkan oleh semua orang, karena pada dasarnya tidak ada satu orang pun di dunia ini yang mau mendapatkan kerugian terhadap apa yang telah dia lakukan. Di pasar halal sendiri mengutamakan menyediakan hal-hal yang bersifat *thayyib* demi kemaslahatan pelaku ekonomi yang bertransaksi di dalamnya. *Thayyib* sendiri berasal dari bahasa arab yaitu baik, sedangkan menurut istilah *thayyib* sendiri memiliki arti baik secara kualitas dan fisik pada objeknya, sehingga istilah *thayyib* itu selain mengutamakan keuntungan dalam konsep ekonomi, tapi *thayyib* juga mengutamakan kemaslahatan pada kedua belah pihak yang terlibat dalam kegiatan ekonomi itu. Ahmad Nurrohim mengatakan bahwa *thayyib* dari masa ke masa baik pra islam hingga kontenporer, tidak mengalami pergeseran makna dari masa pra Quranik hingga pasca

Fenomena yang terjadi di jaman sekarang yaitu orang muslim banyak yang lebih mengutamakan sistem ekonomi kovensional dari pada sistem ekonomi syariah yang sesuai

dengan ajaran dan anjuran agama mereka. Hal ini justru menjadi perbincangan public, dan berbagai kalangan peneliti, mengapa orang-orang muslim enggan untuk mengimplementasi sistem ekonomi yang dianjurkan oleh agama mereka, yang mana sistem ekonomi itu justru lebih menguntungkan dari pada sistem ekonomi konvensional, karena pada sistem ekonomi syariah lebih mengutamakan kemaslahatan dari pada keuntungan. Hal ini yang membuat kami tertarik untuk mengkaji mengapa orang-orang muslim lebih cenderung memilih sistem ekonomi konvensional, terus apa saja potensi yang dimiliki oleh sistem ekonomi syariah, terus apa dampak ekonomi syariah pada sistem perekonomian global.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apa yang dimaksud dengan pasar halal, jenis-jenisnya dan sistem yang digunakan di pasar halal?
2. Kenapa pasar halal kurang diminati Sebagian kalangan?
3. Apa potensi yang dimiliki oleh pasar halal dalam sistem perekonomian global?
4. Apa dampak pasar halal terhadap perekonomian global?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui apa itu pasar halal, jenis-jenis pasar halal, sistem yang digunakan di pasar halal.
2. Untuk mengetahui alasan dan penyebab dibalik kurangnya peminat pasar halal.
3. Untuk mengetahui apa saja potensi yang dimiliki oleh pasar halal.
4. Untuk mengetahui apa dampak pasar halal bagi perekonomian global.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Akademis
 - Menambah literatur tentang peran ekonomi halal dalam konteks global.
 - Memberikan dasar teoritis untuk penelitian lebih lanjut tentang ekonomi halal.
2. Manfaat Pratis
 - Memberikan wawasan kepada pelaku bisnis tentang potensi pasar halal.
 - Membantu pembuat kebijakan dalam menyusun strategi dalam mengembangkan ekonomi halal.
3. Manfaat Sosial
 - Memperkuat kesadaran masyarakat tentang pentingnya produk dan layanan halal.
 - Mendukung inklusivitas ekonomi melalui pengembangan pasar berbasis nilai-nilai etika.

1.5 Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kajian literatur dari beberapa karya tulis ilmiah terkait dampak dan potensi pasar halal terhadap perekonomian global. Jenis literatur yang digunakan adalah karya tulis ilmiah atau artikel jurnal. Fokus utama dari penelitian ini adalah bagaimana memberikan informasi terkait alasan dibalik kurangnya peminat pasar halal di keseharian kita, dan apa saja yang menjadi potensi pasar halal dalam keberdampakannya di sistem ekonomi global. Kami selaku penulis sangat yakin bahwasanya pasar halal memiliki potensi yang sangat besar terhadap sistem perekonomian global.

PEMBAHASAN

2.1 Pengertian Pasar Halal

Menurut KBBI pasar adalah tempat orang jual beli, sedangkan halal sendiri memiliki arti segala sesuatu yang diperbolehkan oleh agama, sehingga dapat disimpulkan bahwa pasar halal merupakan tempat jual beli yang didalamnya memperjualbelikan barang dagangan sesuai

dengan syariat agama, contoh pasar halal yang sering kita temui di keseharian kita yaitu pasar makanan dan minuman halal, pasar yang mewajibkan penjualnya dapat label halal dari MUI terlebih dahulu sebelum memulai berjualan, pasar yang tidak menggunakan sistem riba, perjudian dan mengedarkan barang-barang yang dilarang lainnya. Pasar halal sendiri terdiri dari berbagai macam jenis, ada pasar halal tradisional yaitu pasar halal yang menjual berbagai produk seperti makanan, minuman, pakaian, dan kebutuhan sehari-hari. Ada juga pasar halal modern, biasanya berbentuk seperti supermarket dan minimarket yang menyediakan aneka produk halal. Ada juga pasar halal kesehatan yaitu pasar halal yang menjual berbagai obat-obatan, suplemen, atau alat kesehatan yang memiliki sertifikasi halal. Dan ada juga pasar halal online yaitu pasar halal berbasis *e-commerce* yang menyediakan berbagai produk halal secara online. Hal ini menunjukkan bahwa pasar halal sendiri telah menjamur dan berada disekitar kita tanpa kita ketahui. Maka secara tidak langsung dapat dikatakan bahwa pasar halal memiliki dampak terhadap perekonomian global.

Adapun sistem yang digunakan di pasar halal sendiri yaitu sistem yang mengedepankan kesejahteraan dan kemaslahatan umat, sehingga sedikit sekali oknum pasar halal yang mencari keuntungan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan syariat agama. Menarik yang terjadi di lapangan yaitu, banyak sekali orang-orang di luar sana yang kurang minat bahkan tidak menyukai keberadaan pasar halal, tapi mereka mengharapkan kebersihan, kesterilan dan keamanan dari barang yang mereka beli. Hal ini tentu menjadi PR kita umat muslim untuk memberi pemahaman kepada mereka bahwa pasar halal merupakan suatu tempat perdagangan yang menjamin kebersihan, kesterilan dan keamanan dari barang dan jasa yang diperjualbelikan di dalam pasar halal itu. Sistem yang digunakan oleh pasar halal ini sangat memiliki dampak yang baik terhadap berbagai sektor dalam kehidupan, mulai dari budaya, pendidikan, ekonomi tentunya.

2.2 Realisasi & Minat Pasar Halal

Umat muslim di Indonesia mencapai 200 juta jiwa, dan 25% dari populasi dunia adalah mereka yang menyandang gelar sebagai seorang muslim. Apabila dari data tersebut kita menarik sebuah Kesimpulan, maka dapat kita katakan bahwa jumlah pasar halal menjadi salah satu peminat terbanyak dan terlaku di dunia, tapi fakta dan realita di lapangan tidak sesuai dengan apa yang kita harapkan, karena banyak sekali umat muslim itu sendiri yang justru tidak minat bahkan tidak mau untuk berpartisipasi dan berkontribusi dalam transaksi dipasar halal. Menurut Sari Ramadani, Malahayatie dalam jurnal nya yang berjudul “Pasar Halal Indonesia dan Global” beliau mengatakan bahwa “Saat ini, halal tidak hanya sekadar memenuhi keinginan dan kepatuhan umat Islam terhadap syariah, tetapi telah menjadi standar yang diakui di seluruh dunia”. Tentu hal ini merupakan kebanggaan tersendiri bagi kita orang muslim karena ajaran yang disyariatkan oleh agama kita menjadi standar orang-orang di dunia.

Mahasiswa Sekolah Tinggi Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam Bandung melakukan penelitian terhadap kesadaran label halal terhadap barang yang akan mereka konsumsi, penelitian ini dengan metode kualitatif dan deskriptif, menunjukkan bahwa walaupun hampir sebagian penduduk disana sudah sadar dan peduli terhadap label halal di produk yang akan mereka konsumsi, tapi da sebagian kalangan penduduk yang masih belum sadar dan paham untuk memperhatikan label halal terhadap produk yang mereka konsumsi, atau dapat dikatakan mereka rela makan makanan yang sifatnya masih *syubhat*. Dari hasil penelitian tersebut dapat kita tarik Kesimpulan bahwa masih ada beberapa muslim yang minim literasi terkait masalah ini. Walaupun begitu ada sebuah study yang mengatakan bahwa dalam transaksi ekonomi ada 3 faktor utama yang menjadi pertimbangan Masyarakat dalam membeli salah satunya yaitu label halal. Disamping itu salah satu alasan kenapa pasar halal kurang diminati oleh sebagian kalangan karena mereka berasumsi bahwa pasar halal itu digunakan oleh sebagian pihak untuk kepentingan politik mereka, sehingga mereka yang mudah terbawa dan terkontrol

oleh isu media sosial akan langsung *menjudge* bahwa semua produk halal yang dijual di pasar halal itu mengandung unsur politiknya.

2.3 Potensi Yang Dimiliki Oleh Pasar Halal

Seperti yang sudah dijelaskan di atas bahwa sistem yang digunakan di pasar halal mengedepankan kemaslahatan bersama, sehingga semua produk yang dijual di pasar halal pasti terjamin kebersihannya, keamanannya, sampai kesterilannya. Oleh karena itu pasar halal memiliki potensi yang sangat besar di perekonomian nasional maupun internasional. Karena pada dasarnya semua orang di dunia ini mereka tidak mau ragu secara materi ataupun non materi dalam melakukan apapun itu. Menurut KNKS Indonesia Konsumsi produk halal dunia mencapai lebih dari USD 2,2 triliun, dengan pertumbuhan sekitar 5,2% per tahun 2019 yang diproyeksikan akan meningkat ke angka USD 2,4 triliun di tahun 2024. Tentu ini menjadi bukti bahwa pasar halal sejak lama telah memiliki peran dan kontribusi terhadap siklus kehidupan global. UNIVDATOS juga mengatakan bahwa Pasar pariwisata halal bernilai sekitar USD 260 miliar pada tahun 2023 dan diperkirakan akan tumbuh dengan CAGR sekitar 5% selama periode 2024-2032. Dari beberapa data dan opini di atas dapat kita Tarik kesimpulan bahwa pasar halal sudah sejak lama berkontribusi dalam siklus kehidupan diarah nasinal maupun internasional. Setelah kita mengetahui potensi dan realisasi pasar halal di lapangan, muncul sebuah pertanyaan yang cukup menarik yaitu , apa dampak pasar halal terhadap perekonomian global?.

2.4 Dampak Pasar Halal Terhadap Perekonomian Global

Menurut KNKS, konsumsi produk halal mencapai angka USD 2,2 triliun pada tahun 2019 yang diproyeksikan akan meningkat pada tahun 2024 mencapai angka USD 2,4 triliun. Dari data tersebut dapat kita pahami bahwa jumlah peminat produk halal di dunia sangatlah banyak, sehingga sistem perekonomian yang melibatkan pasar halal sangatlah banyak juga. Disamping jumlah konsumsi nya yang banyak, pasar halal juga menyerap jutaan orang kedalam berbagai macam industri terkait. Tentu hal ini memiliki dampak yang positif terhadap perekonomian global, karena berhasil menyediakan lapangan kerja buat mereka yang bukan hanya berstatus muslim, tapi juga mereka yang berstatus non muslim.

Selain itu pasar halal juga banyak berkontribusi terhadap angka ekspor dan impor global, dengan tinggi nya angka konsumsi produk halal dunia yang mencapai USD 2,2 triliun 2019, maka proses ekspor dan impor yang terjadi didalamnya juga pasti banyak. Menurut data yang ada dikatakan bahwa total perdagangan barang halal di dunia mencapai USD 2,2 triliun pada tahun 2024. Tentunya apabila kita tinjau lebih jauh lagi, ekspor dan impor memiliki dampak yang positif terhadap sistem perekonomian global, seperti munculnya lapangan kerja baru di sektor industri ekspor dan impor, meningkatkan pertumbuhan ekonomi bagi negara pengimpor, mempererat hubungan internasional dan masih banyak lagi. Maka pasar halal dengan tingkat konsumsi USD 2,2 triliun memiliki dampak yang besar terhadap sistem perekonomian global. Pasar halal juga sudah menjadi standarisasi bagi sebagian kalangan apabila mereka ingin mengkonsumsi sebuah produk, karena terjamin Kesehatan dan kesterilannya., sehingga pasar halal memiliki peran yang cukup penting dalam siklus kehidupan global.

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pasar halal adalah tempat transaksi yang menjual berbagai macam produk halal, ada berbagai macam produk halal yang di jual di pasar halal mulai makanan dan minuman, keuangan, kesehatan, kosmetik dll. Dalam industri pasar halal metode yang sering dan pasti digunakan adalah kemaslahatan bersama, sehingga kesejahteraan dan kemaslahatan menjadi landasan utamada dalam transaksi didalamnya. Dari 7 miliar populasi dunia, 25% diantaranya adalah umat muslim, tapi dari sekian banyak umat muslim di dunia ini, ada beberapa orang yang masih belum memilki, ada berbagai macam faktor yang membuat mereka tidak minat

terhadap pasar halal, diantaranya yaitu minimnya iterasi tentang pasar halal bagi kesehatan, spiritual mereka, ada juga mereka yang memiliki alasan bahwasanya pasar halal hanyalah permainan bagi sebagian orang untuk mendapatkan keuntungannya saja. Hal ini yang menjadikan pasar halal kurang diminati oleh sebagian orang termasuk beberapa kalangan muslim. Tapi walaupun begitu ada studi yang mengatakan bahwa label halal pada produk menjadi 3 standar utama bagi masyarakat, karena terjamin kesterilan dan kesehatannya. Tentu dengan adanya hal tersebut pasar halal memiliki potensi dan peluang yang sangat besar terhadap sistem perekonomian global. Dengan berbagai macam potensi dan peluang yang dimiliki menjadikan pasar halal sebagai tempat perbelanjaan yang memiliki kontribusi penuh terhadap perekonomian global.

DAFTAR PUSTAKA

- Allina Hamidah, Nurrohim A. (2021). Konsep Tazkiyah Dalam Islam, <https://v2.eprints.ums.ac.id/archive/etd/93748/1/2>
- Ihsan MT, Nurrohim A. (2021). Thayyib Dalam Al-quran. <https://eprints.ums.ac.id/95718/>
- Saepurohman M, Nuraini A. (2024) Analisis Persepsi Masyarakat Muslim Terhadap Pentingnya Label Halal Pada Produk Makanan (Studi kasus): Masyarakat Desa Kersamenak).
- Yulia L. (2015). Halal Products Industry Development Strategy.
- Ramadani S, Mallahayatie. (2024). Pasar Halal Indonesia dan Global.