

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA UINSU MEMILIH FOTOKOPI UINSU DALAM KEBUTUHANNYA

Zahida Naila¹, Isna Wulandari Sembiring², Adinda Natasya³, Yenni Samri Juliati Nasution⁴

Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Email: zahidahnaila24@gmail.com¹,

isnawulandari08@gmail.com², adndndantsya25@gmail.com³, yenni.samri@uinsu.ac.id⁴.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU) dalam memilih layanan fotokopi kampus untuk memenuhi kebutuhan akademik mereka. Faktor-faktor yang diteliti mencakup harga, kualitas layanan, lokasi, dan promosi. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 30 mahasiswa dari berbagai fakultas. Data dianalisis menggunakan analisis faktor untuk mengidentifikasi variabel yang paling berpengaruh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor harga dan lokasi merupakan faktor dominan yang memengaruhi keputusan mahasiswa, sementara kualitas layanan dan promosi memiliki pengaruh yang moderat. Temuan ini memberikan implikasi bagi pengelola layanan fotokopi kampus untuk meningkatkan strategi layanan yang sesuai dengan preferensi mahasiswa. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pihak kampus maupun pelaku usaha lainnya dalam mengembangkan layanan yang mendukung kebutuhan akademik mahasiswa.

Kata kunci: fotokopi, analisis faktor, mahasiswa uinsu.

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence North Sumatra State Islamic University (UINSU) students in choosing campus photocopy services to meet their academic needs. The factors studied include price, service quality, location, and promotion. The method used is a quantitative approach with data collection through questionnaires distributed to 30 students from various faculties. The data were analyzed using factor analysis to identify the most influential variables. The results showed that price and location are the dominant factors that influence students' decisions, while service quality and promotion have a moderate influence. These findings provide implications for campus photocopy service managers to improve service strategies that suit student preferences. This research is expected to be a reference for the campus and other business actors in developing services that support students' academic needs.

Kata Kunci: photocopying, factor analysis, uinsu students

Article history

Received: Januari 2025

Reviewed: Januari 2025

Published: Januari 2025

Plagirism checker no 77

Doi : prefix doi :

10.8734/musytari.v1i2.365

Copyright : author

Publish by : musytari



This work is licensed under a [creative commons attribution-noncommercial 4.0 international license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

PENDAHULUAN

Layanan fotocopy menjadi salah satu kebutuhan utama bagi siswa, terutama dalam mendukung kegiatan belajar mengajar. Berbagai faktor mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih tempat fotocopy, termasuk kualitas layanan, harga, lokasi, dan suasana lingkungan.

Pertama, kualitas layanan yang ditawarkan oleh penyedia jasa fotocopy sangat berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa. Penelitian menunjukkan bahwa siswa cenderung memilih tempat fotocopy yang menawarkan layanan cepat dan efisien, serta memiliki peralatan yang memadai untuk memenuhi kebutuhan mereka (Zahra, 2024) . Selain itu, harga juga menjadi faktor penting; pelajar sering kali mencari tempat yang menawarkan tarif yang kompetitif dan terjangkau, mengingat keterbatasan anggaran mereka (Zahra, 2024) . Selanjutnya, lokasi menjadi pertimbangan utama dalam pemilihan tempat fotocopy. Mahasiswa lebih memilih tempat yang dekat dengan lokasi kampus atau tempat mereka belajar, sehingga memudahkan akses dan menghemat waktu (Zahra,2024).

Penelitian yang dilakukan oleh Naibaho et al. menunjukkan bahwa kemudahan akses terhadap layanan yang dibutuhkan dapat meningkatkan motivasi belajar siswa, yang pada gilirannya mempengaruhi prestasi akademik mereka (Naibaho et al., 2012) . Hal ini menunjukkan bahwa faktor lingkungan, termasuk lokasi fotocopy, berkontribusi pada pengalaman belajar siswa secara keseluruhan. Selain itu, suasana lingkungan juga berperan dalam keputusan siswa. Lingkungan yang bersih, nyaman, dan kondusif dapat menarik siswa untuk menggunakan layanan fotocopy di tempat tertentu. Naibaho dkk. Tekanan bahwa lingkungan kampus yang baik dapat meningkatkan motivasi belajar siswa, yang juga mencakup pemilihan tempat fotocopy yang nyaman (Naibaho et al., 2012) . Kualitas interaksi sosial di sekitar tempat fotocopy, seperti hubungan dengan penyedia jasa, juga dapat mempengaruhi keputusan siswa (Ariyanto,2023).

Akhirnya, dengan adanya teknologi dan inovasi, pelajar kini juga mempertimbangkan kemudahan dalam melakukan transaksi, seperti penggunaan aplikasi untuk menemukan lokasi fotocopy terdekat dan melakukan pemesanan secara online. Hal ini menunjukkan bahwa perkembangan informasi teknologi turut berkontribusi dalam mempengaruhi preferensi pelajar terhadap layanan fotocopy di lingkungan kampus (Zahra, 2024).

Dengan demikian, analisis terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi siswa dalam memilih layanan fotocopy meliputi kualitas layanan, harga, lokasi, suasana lingkungan, dan kemudahan akses. Memahami faktor-faktor ini sangat penting bagi penyedia jasa fotocopy untuk meningkatkan layanan mereka dan memenuhi kebutuhan siswa secara efektif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan metode yang di gunakan yaitu metode kualitatif dan kuesioner yang disebarakan pada 18 responden maka penelitian ini mendapatkan hasil yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Diagram Faktor Penggunaan Layanan Fotocopy UINSU

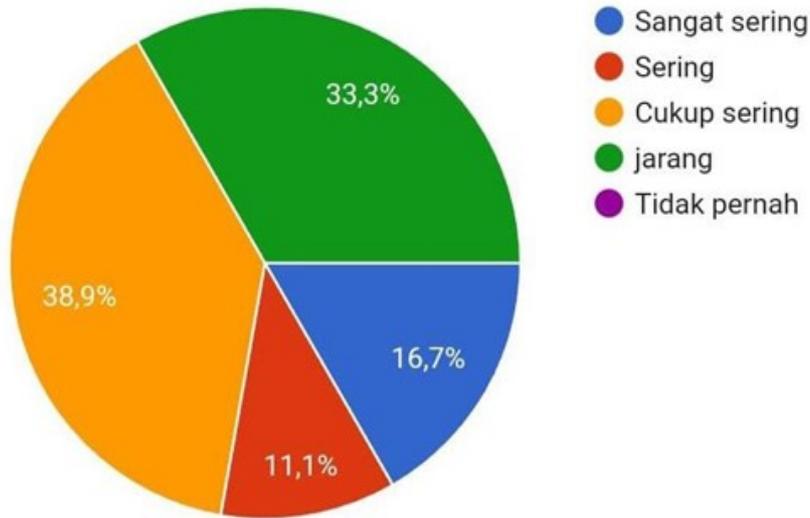


Diagram lingkaran di atas menunjukkan bahwa pengguna layanan fotokopi di UINSU sebanyak 38,9% cukup sering, 33,3% jarang, 16,7% sangat sering, 11,1% sering. Berdasarkan hasil rata rata bobot tersebut dapat diketahui bahwa responde “cukup sering” dalam menggunakan layanan fotocopy di UINSU.

2. Diagram Alasan Memilih Fotocopy UINSU

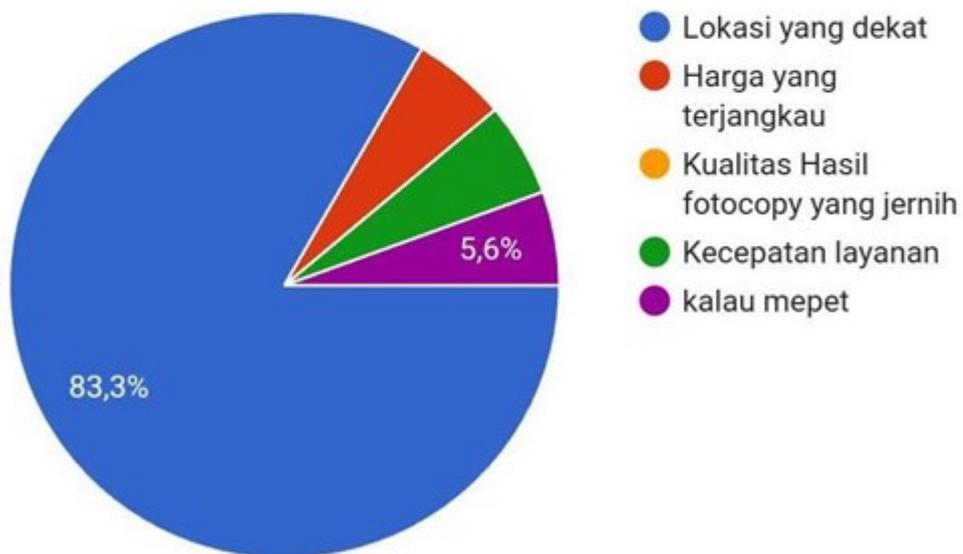


Diagram lingkaran di atas menunjukkan bahwa alasan penggunaan lokasi layanan fotokopi di UINSU sebanyak 83,3% lokasi yang terdekat, 5,6% kalau mepet, kecepatan layanan, kualitas layanan, harga terjangkau. Berdasarkan hasil rata rata bobot tersebut dapat diketahui bahwa responde “lokasi yang paling dekat” dalam memilih layanan fotocopy di UINSU.

3. Diagram Penilaian Harga Fotocopy UINSU

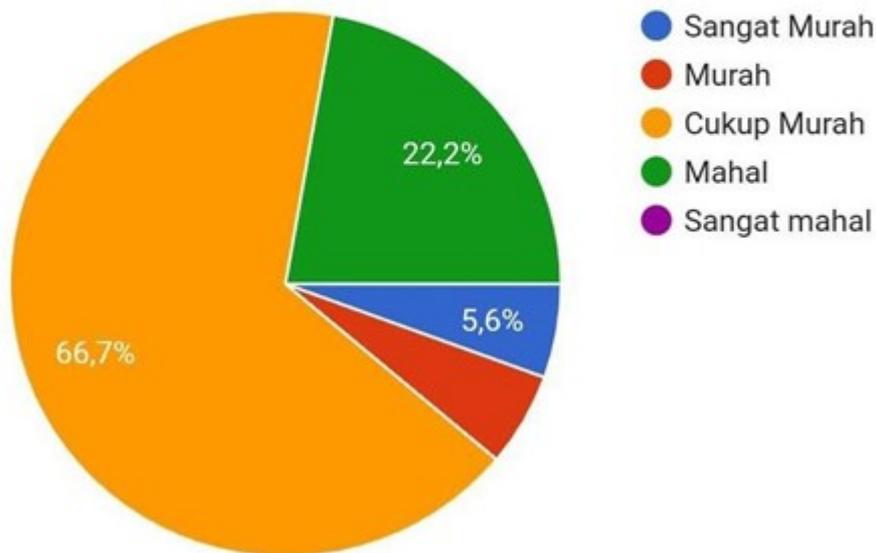


Diagram lingkaran di atas menunjukkan bahwa penilaian harga terhadap layanan fotokopi di UINSU sebanyak 66,7% cukup murah, 5,6% sangat murah, 22,2% mahal Berdasarkan hasil rata rata bobot tersebut dapat diketahui bahwa responde “cukup murah” dalam menggunakan layanan fotocopy di UINSU.

4. Diagram Penilaian Pelanggan Terhadap Fotocopy UINSU

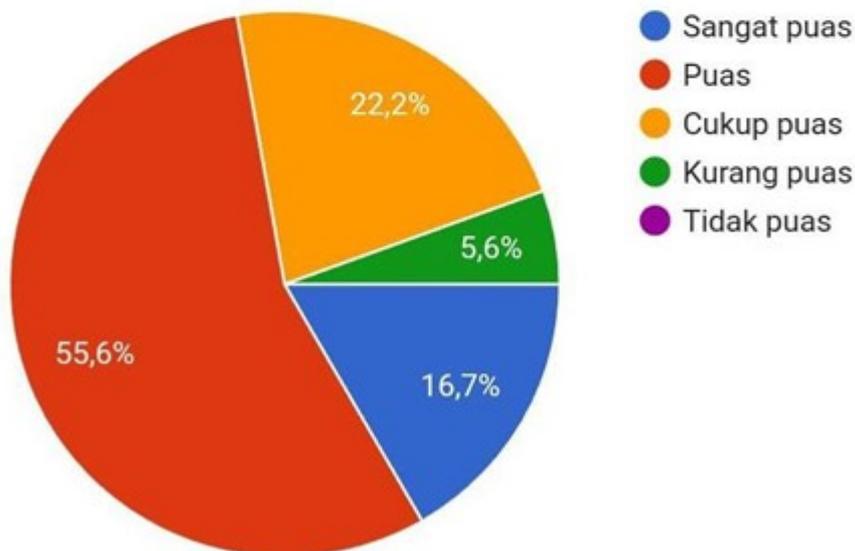


Diagram lingkaran di atas menunjukkan bahwa penilaian pelanggan terhadap layanan fotokopi di UINSU sebanyak 55,6% puas, 16,7% sangat puas, 5,6% kurang puas, 22,2% cukup puas. Berdasarkan hasil rata-rata bobot tersebut dapat diketahui bahwa responde “puas” terhadap penilaian pelanggan dalam layanan fotocopy di UINSU.

5. Diagram Penting-nya Kecepatan Layanan Fotocopy Uinsu

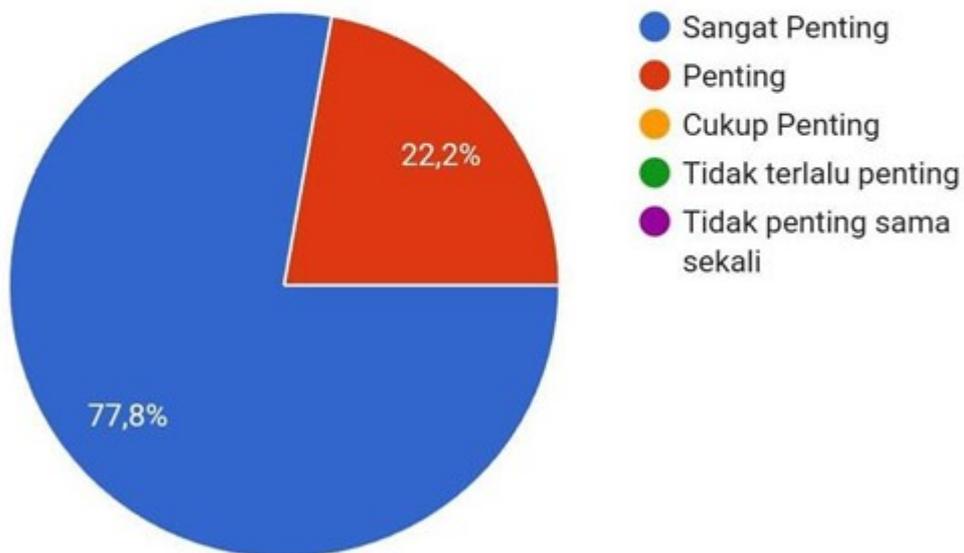


Diagram lingkaran di atas menunjukkan bahwa penilaian pelanggan terhadap layanan fotokopi di UINSU sebanyak 77,8% sangat penting, 22,2% penting. Berdasarkan hasil rata-rata bobot tersebut dapat diketahui bahwa responden “sangat penting” kualitas dalam menggunakan layanan fotocopy di UINSU.

6. Diagram Pelanggan Yang Mendapati Antrean Saat Menggunakan Layanan Fotocopy UINSU

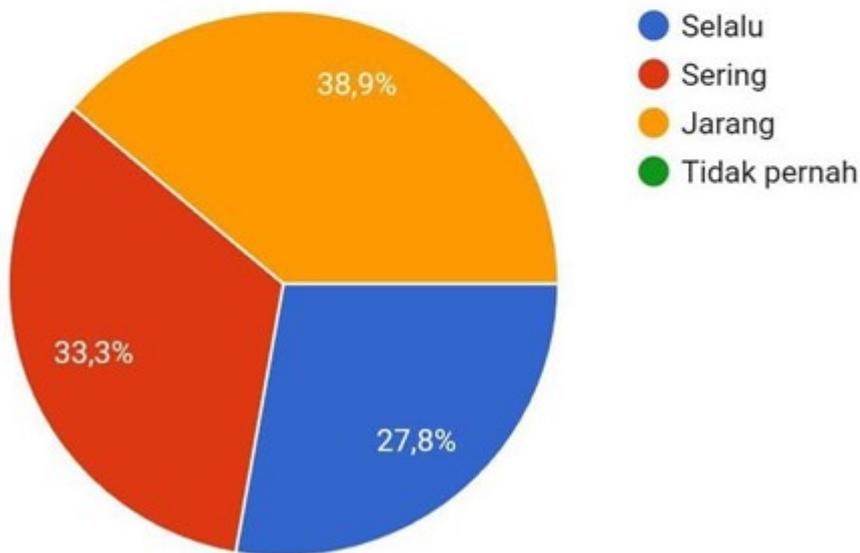


Diagram lingkaran di atas menunjukkan bahwa penilaian pelanggan terhadap layanan fotokopi di UINSU sebanyak 33,3% sering, 38,9% jarang, 27,8% selalu. Berdasarkan hasil rata rata bobot tersebut dapat diketahui bahwa responde “jarang” mendapati antrean dalam menggunakan layanan fotocopy di UINSU.

7. Diagram Penilaian Karyawan Layanan Fotocopy UINSU

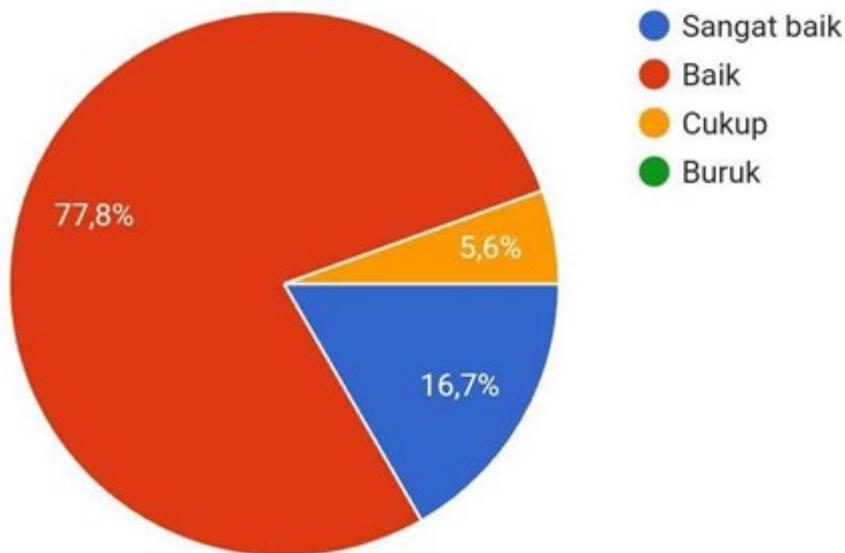


Diagram lingkaran di atas menunjukkan bahwa penilaian pelanggan terhadap layanan fotokopi di UINSU sebanyak 77,8% baik, 16,7% sangat baik, 5,6% cukup. Berdasarkan hasil rata rata bobot tersebut dapat diketahui bahwa responde “baik” terhadap penilaian karyawan di dalam layanan fotocopy di UINSU.

8. Diagram Pengaruh Lokasi Dalam Memilih Layanan Fotocopy UINSU

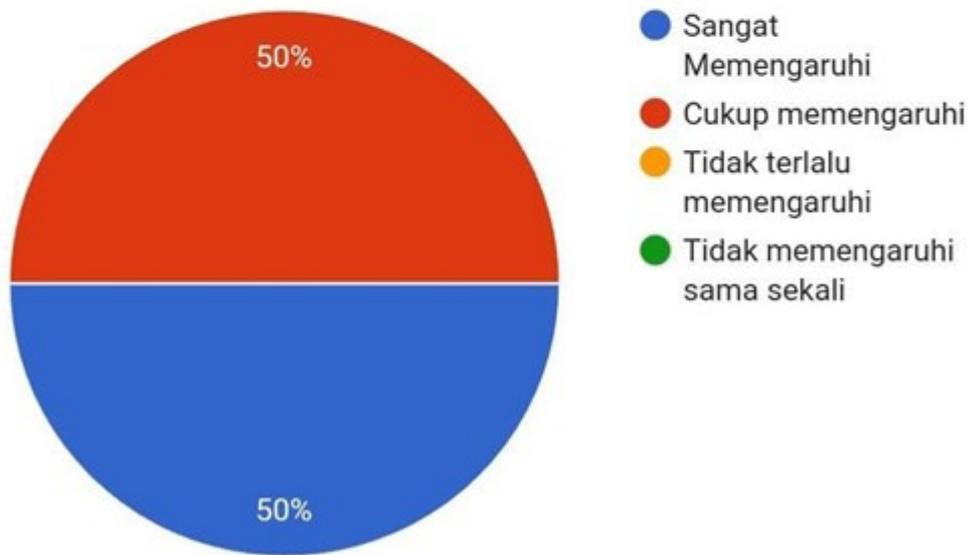


Diagram lingkaran di atas menunjukkan bahwa penilaian pelanggan terhadap layanan fotokopi di UINSU sebanyak 50% sangat memengaruhi, 50% cukup memengaruhi. Berdasarkan hasil rata rata bobot tersebut dapat diketahui bahwa responde “sangat memengaruhi” terhadap pemilihan lokasi di layanan fotocopy di UINSU.

9. Diagram Perbandingan Layanan Di Tempat Fotocopy Selain UINSU

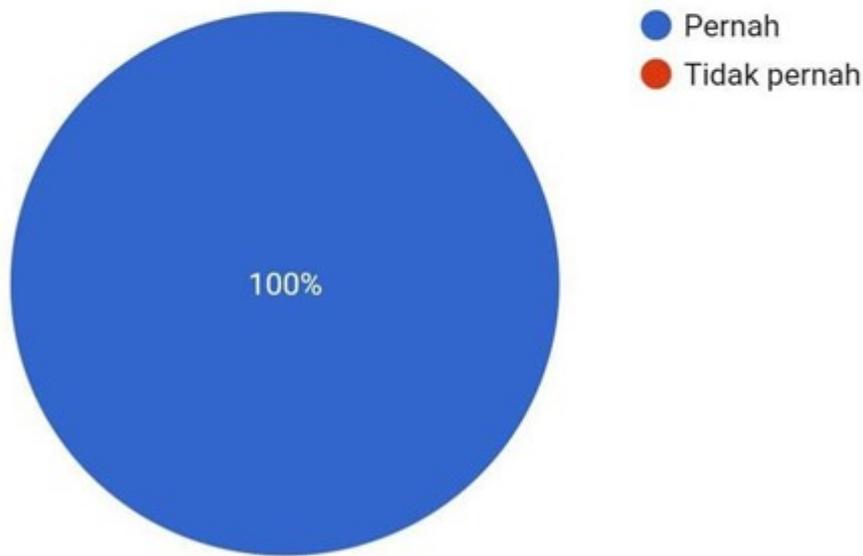


Diagram lingkaran di atas menunjukkan bahwa penilaian pelanggan terhadap layanan fotokopi di UINSU sebanyak 100% pernah. Berdasarkan hasil rata rata bobot tersebut dapat diketahui bahwa responde “pernah” membandingkan layanan fotocopy dengan layanan fotocopy di UINSU.

10. Diagram Pengaruh Layanan Fotocopy

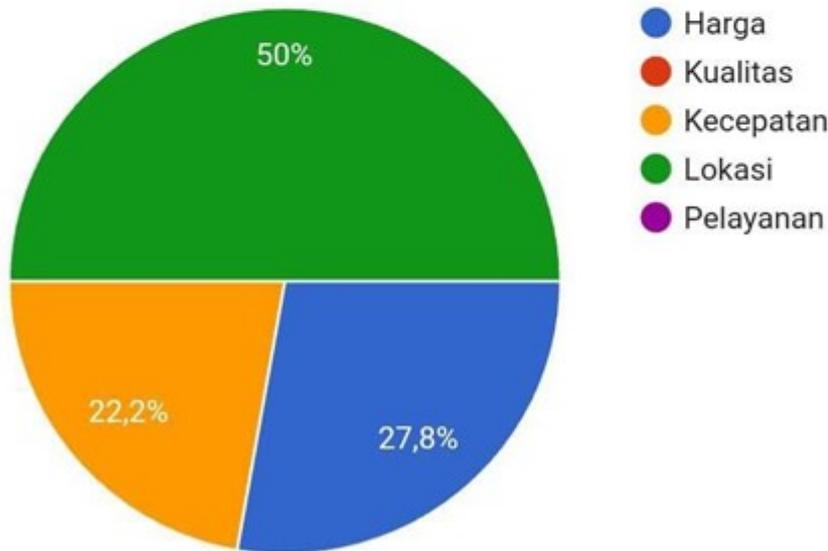


Diagram lingkaran di atas menunjukkan bahwa penilaian pelanggan terhadap layanan fotokopi di UINSU sebanyak 50% lokasi, 27,8% harga, 22,2% kecepatan. Berdasarkan hasil rata rata bobot tersebut dapat diketahui bahwa responde “lokasi” sangat berpengaruh di dalam layanan fotocopy di UINSU.

KESIMPULAN & SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang memengaruhi mahasiswa UINSU dalam memilih fotokopi kampus meliputi harga, lokasi, kualitas layanan, dan promosi. Di antara faktor-faktor tersebut, harga dan lokasi merupakan faktor utama yang paling berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa. Ketersediaan layanan dengan harga terjangkau dan lokasi yang strategis di dalam atau sekitar kampus menjadi alasan utama bagi mahasiswa untuk menggunakan jasa fotokopi kampus. Sementara itu, faktor kualitas layanan dan promosi juga penting, meskipun dampaknya tidak sebesar faktor harga dan lokasi.

Saran yang bisa diterapkan adalah memberikan harga yang lebih terjangkau, seperti diskon atau paket hemat, agar lebih menarik bagi mahasiswa. Pastikan lokasi fotokopi mudah diakses, terutama di sekitar area yang sering dikunjungi. Kualitas layanan juga perlu ditingkatkan, mulai dari alat fotokopi yang canggih hingga hasil cetakan yang rapi. Pelayanan yang cepat dan ramah akan menjadi nilai tambah. Promosi kreatif, seperti lewat media sosial atau penawaran khusus, juga dapat menarik lebih banyak pelanggan. Selain itu, menambahkan layanan seperti laminasi atau jilid dengan harga spesial bisa menjadi pilihan menarik. Terakhir, penting untuk terus mengevaluasi kebutuhan mahasiswa agar layanan selalu relevan dan memuaskan.

REFERENCES

- Ariyanto, Z. (2023). Kajian fenomena kesenjangan generasi dalam konteks kehidupan kampus menurut perspektif ilmu komunikasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 193-208. <https://doi.org/10.23887/jiis.v9i2.70980>
- Naibaho, H., Adi, F., & Sugiarto, _ . (2012). Pengaruh lingkungan kampus terhadap motivasi belajar mahasiswa (studi kasus universitas pelita harapan surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 5(1). <https://doi.org/10.9744/pemasaran.5.1.22-26>
- Zahra, F. (2024). Penerapan algoritma brute force dan a-star pada pencarian lokasi fotocopy terdekat di kota palangkaraya. *Jurnal Teknologi Informasi Indonesia (Jtii)*, 9(1), 35-42. <https://doi.org/10.30869/jtii.v9i1.1341>