

## PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP OJEK ONLINE (DRAIV) SEBAGAI TRANSPORTASI ONLINE DI KOTA LANGSA

Fawwaza<sup>1</sup>, Sindi Sahputri<sup>2</sup>, Rio Ramadhani<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Ekonomi Pembangunan, Universitas Samudra Kota Langsa, Indonesia  
Ripaol2002@gmail.com, [sahputrisindi@gmail.com](mailto:sahputrisindi@gmail.com), [Riormdhni@gmail.com](mailto:Riormdhni@gmail.com)

### *Abstrak*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat di kota langsa mengenai layanan ojek online Draiv di Kota Langsa. Penelitian in menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif yang didapatkan dengan proses wawancara. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa terfapat pro dan kontra dari hadirnya layanan ojek online Draiv di kota Langsa. Penumpang, Pengemudi, dan UMKM menyatakan kesetujuan terhadap layanan ojek online di Kota Langsa dikarenakan kemudahan layanan yang mereka dapatkan dalam menjalankan usaha dan kehidupan mereka. Sedangkan pengemudi becak di kota Langsa menyatakan ketidaksetujuan terhadap layanan ojek online di kota Langsa dikarenakan dapat mengakibatkan berkurangnya pendapatan bagi pengemudi becak di Kota Langsa.

### **1. Pendahuluan**

Perkembangan teknologi dan informasi adalah suatu kenyataan yang tak terhindarkan. Progres teknologi akan terus berkembang seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan, sejalan dengan kebutuhan manusia akan teknologi dan informasi. Dalam rangka memenuhi kebutuhan ini, berbagai inovasi terus diciptakan untuk memberikan dampak positif pada kehidupan manusia dan mempermudah berbagai aktivitas mereka. Dalam beberapa dekade terakhir, manusia telah merasakan keajaiban ilmu pengetahuan dan teknologi. Kehebatan teknologi hadir di setiap aspek kehidupan manusia, termasuk dalam sektor transportasi.

Dalam konteks ekonomi, transportasi menjadi pondasi utama bagi kemajuan ekonomi nasional, regional, dan lokal, baik di lingkungan perkotaan maupun pedesaan. Perlu diingat bahwa sistem transportasi bersifat jaringan, di mana performa layanan transportasi sangat dipengaruhi oleh integrasi dan keterpaduan jaringan. Sarana transportasi di darat, laut, dan udara memiliki peran krusial dalam aspek sosial

ekonomi melalui fungsi distribusi antar wilayah. Pengiriman barang, mobilitas manusia, dan aspek lainnya akan menjadi lebih efisien dan cepat apabila sarana transportasi beroperasi optimal. Dengan demikian, transportasi bukan hanya sebagai alat distribusi, tetapi juga sebagai salah satu sarana untuk mengintegrasikan berbagai wilayah di Indonesia.

Melalui transportasi, penduduk dapat merasakan hasil produksi dan pembangunan yang merata antar wilayah. Dalam pengembangan transportasi, skala ekonomi, lingkup ekonomi, dan keterkaitan perlu menjadi pertimbangan, terutama dalam kerangka desentralisasi dan otonomi daerah yang kini semakin ditekankan. Kata kunci di sini adalah integrasi, di mana berbagai layanan transportasi, seperti truk pengangkut container, pelabuhan peti kemas, dan angkutan laut peti kemas, harus diatur sedemikian rupa untuk saling terintegrasi. Hal ini memungkinkan sistem transfer yang berkesinambungan.

Transportasi memegang peranan sangat vital dalam kehidupan masyarakat Indonesia, mengingat tingginya kebutuhan akan sarana transportasi di tengah masyarakat. Saat ini, sektor transportasi di Indonesia tengah mengalami peningkatan signifikan dengan munculnya inovasi transportasi berbasis aplikasi, yang umumnya dikenal sebagai transportasi online. Transportasi online adalah bentuk layanan transportasi yang menggunakan aplikasi sebagai sarana pemesanan, memberikan kemudahan bagi konsumen dalam memenuhi kebutuhan transportasi mereka.

Draiv memasuki Kota Langsa sebagai pionir layanan ojek online, menjadi terobosan baru dalam mobilitas masyarakat setempat. Sebagai ojek pertama di kota ini, Draiv menghadirkan solusi transportasi yang modern, efisien, dan dapat diandalkan. Para pengguna kini dapat menikmati kemudahan memesan ojek dengan cepat melalui aplikasi Draiv, mengatasi kendala transportasi dengan lebih praktis. Keberadaan Draiv tidak hanya membawa inovasi dalam perjalanan harian, tetapi juga

menciptakan peluang ekonomi baru bagi para pengemudi lokal yang dapat bergabung dalam jaringan Draiv. Dengan komitmen untuk memberikan layanan terbaik, Draiv siap menjadi mitra mobilitas utama bagi penduduk Kota Langsa, membawa perubahan positif dalam cara mereka menjelajahi dan mengakses kota.

Respon masyarakat terhadap kehadiran Draiv di Kota Langsa sangat positif. Sejak diluncurkan sebagai layanan ojek online pertama di kota ini, Draiv telah mendapatkan dukungan yang luas dari berbagai kalangan. Banyak orang di Kota Langsa mengakui manfaatnya yang signifikan dalam menyediakan opsi transportasi yang lebih modern dan efisien. Para pengguna Draiv mengapresiasi kemudahan dalam memesan ojek, keamanan perjalanan, dan keandalan layanan yang diberikan. Selain itu, partisipasi aktif Draiv dalam membantu pertumbuhan ekonomi lokal dengan membuka peluang kerja bagi pengemudi ojek setempat juga mendapatkan sambutan positif. Secara keseluruhan, Draiv telah berhasil menarik simpati dan dukungan dari masyarakat Kota Langsa, menjadikannya pilihan utama dalam memenuhi kebutuhan transportasi sehari-hari.

Meskipun Draiv mendapatkan respon positif dari sebagian besar masyarakat Kota Langsa, tidak dapat diabaikan bahwa ada sebagian kecil orang yang memberikan tanggapan yang kurang positif terhadap kehadiran layanan ini. Beberapa dari mereka mungkin masih memilih opsi transportasi konvensional atau memiliki preferensi pribadi terhadap layanan lain. Beberapa kritik mungkin juga terkait dengan perubahan dalam lanskap transportasi kota yang mungkin menimbulkan ketidaknyamanan bagi sebagian orang. Dalam menghadapi variasi respons ini, Draiv terus berupaya untuk memahami dan merespons masukan dari berbagai segmen masyarakat. Dengan mendengarkan dan beradaptasi, Draiv berkomitmen untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan terus menjadi pilihan yang lebih inklusif untuk seluruh komunitas Kota Langsa.

## 2. Tinjauan Pustaka

### Pengertian Transportasi

Menurut Morlok dikutip dalam Sukiman (2021), transportasi dapat didefinisikan sebagai kegiatan pemindahan atau pengangkutan suatu benda dari satu tempat ke tempat lain. Sementara menurut Tamin, seperti yang dijelaskan dalam bukunya yang berjudul "Perencanaan dan Pemodelan Transportasi" (1997), transportasi merupakan suatu sistem yang terdiri dari prasarana atau sarana, beserta sistem pelayanan yang memungkinkan terjadinya pergerakan di seluruh wilayah. Dengan adanya sistem transportasi ini, mobilitas penduduk dapat terakomodasi, pergerakan barang menjadi memungkinkan, dan akses ke seluruh wilayah dapat terwujud.

Menurut Sukarto dalam Riswanda (2019), transportasi dapat diartikan sebagai perpindahan dari suatu tempat ke tempat lainnya dengan memanfaatkan alat pengangkutan, baik yang digerakkan oleh tenaga manusia, hewan, ataupun mesin. Konsep transportasi ini berasal dari adanya perjalanan (trip) antara titik asal (origin) dan titik tujuan (destination).

Sedangkan Menurut Adisasmita (2011), transportasi adalah sarana penghubung yang menghubungkan daerah produksi dengan pasar. Dengan kata lain, transportasi dapat dianggap sebagai faktor yang mendekatkan daerah produksi dan pasar, atau seringkali diibaratkan sebagai jembatan yang menghubungkan produsen dengan konsumen. Peran transportasi ini memiliki signifikansi yang sangat penting, yaitu sebagai sarana yang menghubungkan, mendekatkan, dan menjembatani antara pihak-pihak yang saling membutuhkan.

## **Ojek Online**

Ojek online saat ini menjadi salah satu moda transportasi umum yang sangat diminati oleh masyarakat. Seperti ojek konvensional, ojek online juga menggunakan sepeda motor sebagai sarana pengangkutan. Keistimewaan ojek online terletak pada pemanfaatan kemajuan teknologi, sehingga dapat dipesan melalui aplikasi pada telepon genggam yang terhubung dengan internet. Hal ini memudahkan pengguna jasa untuk memanggil pengemudi ojek online sesuai kebutuhan mereka. Selain melayani pengantaran orang, ojek online juga mampu mengantarkan dan menjemput barang sesuai pesanan, bahkan melakukan pembelian makanan dan mengantarkannya kepada pelanggan ojek online (Fitriani, 2018).

## **Definisi Persepsi Masyarakat**

Persepsi dapat diartikan sebagai sudut pandang individu terhadap suatu permasalahan, yang didasarkan pada perspektif tertentu dalam melihat fenomena tersebut. Persepsi memiliki pengaruh besar terhadap perilaku individu karena melibatkan penilaian terhadap suatu peristiwa. Karena manusia adalah makhluk sosial dengan pandangan dan pendapat pribadinya terhadap berbagai hal, perbedaan pandangan atau persepsi yang bervariasi menjadi suatu hal yang wajar terjadi.

Menurut Martono (2010), persepsi didefinisikan sebagai cara pandang terhadap suatu permasalahan, yang melibatkan sudut pandang khusus dalam mengamati suatu fenomena. Persepsi ini mencakup kerangka konseptual, asumsi, nilai, dan gagasan yang pada akhirnya memengaruhi tindakan dalam suatu situasi. Dengan kata lain, persepsi tidak hanya merupakan cara melihat sesuatu, tetapi juga mencakup landasan konseptual dan nilai-nilai yang membentuk pemahaman dan reaksi terhadap suatu konteks atau situasi.

Terdapat dua teori utama yang menjadi fokus dalam memahami proses persepsi. Pertama, teori persepsi konstruktif menyatakan bahwa manusia secara aktif "mengkonstruksi" persepsi dengan memilih stimulus dan menggabungkan sensasi dengan ingatan. Kedua, teori persepsi langsung menyatakan bahwa persepsi terbentuk melalui perolehan informasi langsung dari lingkungan (Solso, 2017).

#### 1. Teori Persepsi Konstruktif:

Teori ini didasarkan pada pandangan bahwa selama proses persepsi, kita membentuk dan menguji hipotesis-hipotesis yang terkait dengan persepsi berdasarkan informasi yang diterima dari sistem sensorik serta pengalaman dan pengetahuan yang telah dipelajari. Dengan demikian, persepsi dianggap sebagai hasil dari kombinasi informasi sensorik dan pengetahuan yang diperoleh dari pengalaman.

#### 2. Teori Persepsi Langsung:

Teori ini menyatakan bahwa informasi dalam stimulus menjadi elemen kunci dalam pembentukan persepsi, dan pembelajaran serta kognisi tidak memiliki peran signifikan dalam proses persepsi. Teori persepsi langsung mengasumsikan bahwa stimulus itu sendiri sudah menyimpan informasi yang cukup untuk menghasilkan interpretasi yang akurat, tanpa memerlukan representasi internal. Para psikolog yang mendukung orientasi ekologis menyatakan bahwa stimulus memiliki informasi yang cukup untuk menghasilkan persepsi yang tepat tanpa perlu representasi internal.

### 3. Metodologi

Penelitian ini termasuk dalam lingkup ekonomi publik dan bertujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat terhadap keberadaan ojek online (Draiv) di kota Langsa. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang didapatkan secara langsung dari proses wawancara kepada beberapa masyarakat di kota Langsa. Penelitian deskriptif kualitatif menuturkan dan menafsirkan data yang berkenaan dengan situasi yang terjadi, sikap dan pandangan yang menggejala di

dalam masyarakat, hubungan antarvariabel, pertentangan dua kondisi atau lebih, pengaruh terhadap suatu kondisi, perbedaan antar fakta, dan lain-lain

#### **4. Hasil dan Pembahasan**

##### **Persepsi Penumpang Ojek Online Draiv di Kota Langsa**

Persepsi penumpang terhadap layanan Ojek Draiv di Kota Langsa sangat positif dan menyenangkan, sebagaimana tercermin dari hasil wawancara dan survei yang dilakukan. Beberapa aspek utama dari pandangan positif penumpang terhadap layanan ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Kemudahan penggunaan aplikasi Ojek Draiv menjadi salah satu poin yang sangat diapresiasi oleh penumpang. Mereka mengakui bahwa aplikasi ini sangat mudah dan ramah pengguna, dengan proses pemesanan yang cepat dan intuitif. Faktor ini memberikan kenyamanan bagi penumpang dalam menggunakan layanan ini.
2. Aksesibilitas dan ketersediaan ojek online dinilai sangat baik oleh penumpang. Mereka mengapresiasi fakta bahwa ojek dapat diakses kapan saja sesuai kebutuhan. Hal ini tidak hanya menyediakan solusi transportasi yang praktis, tetapi juga meningkatkan aksesibilitas penumpang di berbagai lokasi di Kota Langsa.
3. Keamanan dan keprofesionalan pengemudi menjadi poin penting ketiga dalam persepsi penumpang. Penumpang merasa aman selama perjalanan karena pengemudi Ojek Draiv telah melalui proses seleksi yang ketat. Selain itu, pengemudi dinilai sebagai individu yang profesional dan ramah, menciptakan pengalaman perjalanan yang menyenangkan.
4. Transparansi tarif menjadi faktor positif lainnya yang diapresiasi oleh penumpang. Mereka merasa terjamin dengan adanya transparansi tarif yang tertera di aplikasi, menghindarkan mereka dari kejutan biaya setelah perjalanan selesai.
5. Penumpang menyoroti efisiensi waktu dan biaya dengan menggunakan layanan Ojek Draiv. Kemampuan untuk menghindari kemacetan dan tarif yang terjangkau memberikan penumpang persepsi bahwa mereka dapat menghemat waktu dan biaya perjalanan.

Secara keseluruhan, persepsi positif penumpang terhadap layanan Ojek Draiv mencerminkan keberhasilan layanan ini dalam menyediakan pengalaman perjalanan yang efisien, aman, dan transparan di Kota Langsa.

## **Persepsi Pengemudi Draiv dengan hadirnya Layanan Ojek Online Langsa**

Persepsi pengemudi Draiv terhadap hadirnya Layanan Ojek Online di Kota Langsa mencerminkan dampak positif yang signifikan dalam hal peningkatan peluang ekonomi dan perubahan dinamika pekerjaan. Pengemudi Draiv menyambut baik keberadaan layanan ojek online karena memberikan mereka akses kepada peluang pekerjaan yang lebih luas. Mereka menggambarkan perubahan positif dalam hal pendapatan, dengan layanan ini menjadi sumber pendapatan yang stabil dan dapat diandalkan. Selain itu, pengemudi juga mengapresiasi sistem pemberian tugas yang adil dan transparan melalui platform aplikasi. Keberadaan Ojek Online Langsa juga memberikan fleksibilitas yang lebih besar bagi pengemudi dalam mengatur waktu kerja mereka sesuai dengan kebutuhan pribadi.

Pengemudi Draiv juga menyoroti keamanan yang diutamakan dalam layanan ini. Proses seleksi yang ketat untuk menjadi pengemudi Draiv memberikan keyakinan kepada mereka bahwa setiap perjalanan dapat dijalankan dengan aman dan terpercaya. Keberadaan fitur pelaporan insiden atau darurat di aplikasi juga memberikan rasa keamanan tambahan bagi para pengemudi. Selain itu, mereka menyatakan bahwa bekerja melalui platform ini memberikan dukungan teknologi yang memudahkan mereka dalam mengelola perjalanan, termasuk navigasi dan pemrosesan pembayaran yang efisien.

Dengan adanya Layanan Ojek Online Langsa, pengemudi Draiv merasakan transformasi positif dalam hal kesejahteraan ekonomi, keamanan, dan fleksibilitas kerja. Persepsi positif ini menciptakan hubungan yang saling menguntungkan antara pengemudi dan layanan, memperkuat kontribusi Ojek Online Draiv terhadap perkembangan ekonomi dan mobilitas masyarakat di Kota Langsa.

## **Persepsi UMKM terhadap Layanan Ojek Online Di Kota Langsa**

Dalam pandangan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Langsa, layanan ojek online tidak hanya sekadar solusi pengiriman, melainkan juga mitra strategis yang memberikan dampak positif terhadap operasional bisnis mereka. Secara umum, persepsi UMKM terhadap layanan ini sangat positif. Mereka menilai layanan ojek online sebagai solusi pengiriman barang yang efisien, memungkinkan mereka mengirimkan produk ke pelanggan dengan cepat dan aman. Keuntungan lainnya terletak pada penghematan biaya logistik, dengan tarif yang transparan dan terjangkau membantu UMKM mengoptimalkan biaya pengiriman.

Persepsi positif ini juga melibatkan pandangan bahwa layanan ojek online membuka peluang ekspansi pasar bagi UMKM. Dengan kemampuan pengiriman yang efisien, mereka dapat menjangkau pelanggan di berbagai lokasi di Kota Langsa dan sekitarnya. Kemitraan dengan layanan ojek online dianggap menguntungkan, membantu UMKM membangun hubungan yang saling menguntungkan dengan pelanggan, meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan. Selain itu, UMKM juga menyadari bahwa penggunaan layanan ojek online memberikan dukungan terhadap pengemudi lokal, menciptakan siklus ekonomi lokal yang berdampak positif terhadap pertumbuhan bisnis di kota tersebut. Persepsi positif ini juga melibatkan fleksibilitas dalam pengelolaan stok produk, memungkinkan UMKM menjaga stok dengan lebih efisien dan merespon permintaan pasar secara dinamis.

Layanan ojek online memberikan kontribusi terhadap peningkatan daya saing UMKM. Dengan kemampuan pengiriman yang lebih baik, UMKM dapat bersaing lebih efektif dalam pasar yang semakin kompetitif. Kesimpulannya, bagi UMKM di Kota Langsa, layanan ojek online bukan hanya menjadi solusi pengiriman yang

handal, tetapi juga mitra strategis yang mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis mereka.

## **Persepsi Tukang Becak dan jasa pengangkutan lain terhadap Layanan Ojek Online Draiv di kota Langsa**

Persepsi Tukang Becak dan jasa pengangkutan lain terhadap Layanan Ojek Online Draiv di Kota Langsa memiliki nuansa beragam, terutama terkait dengan pengaruh layanan tersebut terhadap pendapatan mereka. Sebagian besar tukang becak menunjukkan ketidaksetujuan terhadap adanya layanan ojek online, menyatakan bahwa keberadaannya mengurangi pendapatan mereka.

Salah satu alasan utama penolakan ini adalah persaingan yang semakin ketat. Tukang becak merasa bahwa kehadiran ojek online menjadi alternatif yang lebih diminati oleh masyarakat, menyebabkan sebagian pelanggan beralih menggunakan layanan ini daripada becak konvensional. Hal ini berdampak langsung pada penurunan jumlah penumpang dan, akibatnya, menurunkan pendapatan harian mereka. Selain itu, beberapa tukang becak juga menyatakan bahwa adanya ojek online Draiv membuat mereka harus bersaing dalam hal tarif. Persaingan tarif ini menjadi tantangan tambahan, mengingat ojek online seringkali menawarkan tarif yang lebih kompetitif, sehingga menarik minat pelanggan untuk memilih layanan tersebut.

Namun, meskipun ada ketidaksetujuan dari sebagian tukang becak, ada juga sebagian dari mereka yang mengambil pendekatan yang lebih terbuka terhadap perkembangan ini. Beberapa tukang becak melihat adanya peluang untuk berkolaborasi dengan layanan ojek online sebagai mitra pengangkutan, dengan harapan dapat tetap mempertahankan sebagian pelanggan mereka.

Secara umum, persepsi tukang becak dan jasa pengangkutan lain terhadap Layanan Ojek Online Draiv di Kota Langsa mencerminkan dinamika kompleks antara

persaingan dan upaya adaptasi terhadap perubahan dalam pola transportasi masyarakat.

## 5. Simpulan

Dari hasil pembahasan diatas dapat dikatakan bahwa terdapat pendapat yang beragam mengenai layanan ojek online di kota Langsa. Dari hasil wawancara dalam penelitian ini dapat di simpulkan bahwa terdapat Masyarakat yang menyetujui dengan adanya layanan ojek online di kota Langsa diantaranya, pelanggan ojek online yang merasakan kemudahan dan kenyamanan dalam berpergian dan memesan makanan. Sedangkan pengemudi ojek online juga merasakan dampak yang baik akibat dari adanya lapangan pekerjaan bagi mereka. Hal yang sama juga dirasakan oleh UMKM dimana mereka mendapatkan kemudahan dalam pemasaran dan pengiriman produk mereka kepada pelanggan dari layanan ojek online Draiv. Namun, pengemudi becak di kota Langsa menyatakan kurang setuju dengan adanya layanan ojek online di kota Langsa dikarenakan berkurangnya pendapatan yang mereka dapatkan dikarenakan pengalihan masyarakat menggunakan layanan ojek online Draiv.

## Daftar Referensi

- Adisasmita Rahardjo dan Sakti Adji Adisasmita. 2011, *Manajemen Transportasi Darat*. Yogyakarta: Setyadi Graha ilmu.
- Riswanda, A. (2019). *Dampak Keberadaan Transportasi Online Terhadap Pendapatan Transportasi Konvensional (Studi Kasus Penarik Becak Di Banda Aceh)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Fitriani(2018) *Jurnal Analisis Perbedaan Pendapatan Ojeksepeda Motor Berbasis Online Di Kota Surabaya* (Surabaya Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)
- Kurniawan, F., & Soenaryo, S. F. (2019). Menaksir kesetaraan gender dalam profesi ojek online perempuan di kota Malang. *Jurnal Sosiologi Pendidikan Humanis* Vol, 4(2).
- Kurniawan, F. (2020). *Keluarga dan Budaya dalam Tinjauan Sosiologis* (Vol. 3). G4 Publishing.
- Martono. (2010). *Sosiologi Perubahan Sosial:Persepsi klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Solso, 2017. *Psikologi Kognitif*. Jakarta: Erlangga