



STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PEMASANGAN IKLAN RADIO VENUS FM MAKASSAR

Sitti Alfiyana Bahar¹, Dian Nugraha², Syarifuddin³, Irnawati⁴

Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

ARTICLE INFO

Article history:

Received Januari 2024

Revised Januari 2024

Accepted Januari 2024

Available online Januari 2024

*Kata Kunci: Strategi Promosi,
Pemasangan Iklan*



*This is an open access article
under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.*

Copyright © 2023 by Author.

Published by Triwikrama

ABSTRACT

This research concerns to examine Venus FM Radio Makassar employs promotional methodologies to uphold advertising segmentation by generating content that resonates with its primary listener demographic, specifically the youth of Venus. Introducing novel program innovations and client approaches, which encompass engaging listeners and the community in interactive activities, stands out as one of the efficacious means to convey brand messages. In the pursuit of enhancing advertising on Venus FM Radio. This investigation seeks to scrutinize the advertising promotion strategy at Radio Venus FM Makassar, adopting a qualitative approach with a descriptive research design. This descriptive research endeavors to delineate the resolution to the prevailing issue based on existing information. The research location is situated at Venus FM Radio

Makassar, located at Komp. Permata Hijau Permai Blok L Number 9 in Makassar City, on Thursday, December 14, 2023. The findings revealed that Venus FM Radio Makassar employs promotional tactics to sustain advertising segmentation by generating engaging content tailored to its primary audience, specifically the youth of Venus. Introducing fresh program concepts and interacting with clients, which involves engaging listeners and the community in interactive initiatives, constitutes one of the efficacious approaches to communicate brand messages. To enhance advertising on Venus FM Radio, influential factors encompass the program format spanning from teenagers to adults. Furthermore, fostering positive collaborations with diverse stakeholders and orchestrating a variety of events by Radio Venus FM are anticipated to yield favorable outcomes, benefiting both the broader public and the radio station.

Key Words: Promotion Strategy, Advertising

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi promosi pemasangan iklan di Radio Venus FM Makassar, penelitian ini mengadopsi pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif ini bertujuan untuk menguraikan solusi terhadap masalah yang sedang dihadapi berdasarkan informasi yang ada saat ini. Lokasi pelaksanaan penelitian terletak di Radio Venus FM Makassar, yang terletak di Komp. Permata Hijau Permai Blok L Nomor 9 Kota Makassar, pada hari Kamis, 14 Desember



2023. Hasil penelitian menunjukkan Radio Venus FM Makassar menerapkan strategi promosi untuk mempertahankan segmentasi iklan dengan menciptakan konten yang menarik bagi segmen pendengar utamanya, yaitu anak muda Venus. Inovasi program baru & pendekatan kepada klien, termasuk melibatkan pendengar & masyarakat dalam kegiatan langsung, menjadi salah satu metode efektif untuk menyampaikan pesan merek. Dalam usaha untuk meningkatkan pemasangan iklan di Radio Venus FM, faktor-faktor yang berperan meliputi format program acara yang mencakup segmen pendengar dari remaja hingga dewasa. Selain itu, kerja sama yang baik dengan bermacam jenis pihak & penyelenggaraan beragam acara oleh Radio Venus FM diharapkan bisa memberikan dampak positif tidak hanya bagi masyarakat umum tetapi juga untuk radio itu sendiri.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Pemasangan Iklan

PENDAHULUAN

Sejak dekade 1920 hingga hari ini, radio telah menjadi salah satu entitas bisnis besar yang penuh dengan persaingan, di mana masyarakat memiliki preferensi terhadap stasiun radio yang memenuhi kebutuhan mereka. Perubahan pola konsumsi media yang terjadi seiring pertumbuhan internet menjadi tantangan signifikan yang harus dihadapi oleh stasiun radio. Melalui media internet, kini bermacam jenis informasi, berita, hiburan, serta beragam jenis musik & lagu bisa diakses dengan mudah. Sesuai dengan ketentuan dalam Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang penyiaran, penyiaran radio merupakan media komunikasi massa berbasis suara yang menyampaikan gagasan & informasi secara umum & terbuka, melalui program-program yang disajikan secara teratur & berkesinambungan¹. Radio memiliki beberapa keunggulan, di antaranya menciptakan kenyamanan bagi pendengar melalui interaksi langsung dengan suara penyiar yang bersifat interpersonal, serta menyajikan program-program yang sangat menghibur, seperti program musik, berita, & informasi-informasi dengan penyampaian yang efektif. Sebagai salah satu bentuk media massa, radio memegang peranan penting dalam menyampaikan pesan kepada masyarakat. Selain menjadi saluran penyiaran musik & program-program siaran, radio juga berfungsi sebagai media untuk menyiarkan iklan.

¹ Syaifudin - Zuhri, 'Peran Dan Fungsi Penyiaran Menurut Undang-Undang Penyiaran Tahun 2002 Dan Perkembangannya', *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5.2 (2021) <<https://doi.org/10.23887/jppsh.v5i2.32802>>.



Dalam upaya strategis promosi iklan, terdapat bermacam jenis keterkaitan dengan domain Komunikasi. Periklanan bisa dianggap sebagai suatu bentuk spesifik dalam kerangka komunikasi. Proses komunikasi merupakan metode untuk menyampaikan informasi, umumnya melalui simbol-simbol yang diterima secara luas, dengan tingkat kualitas yang bervariasi². Radio komersial, selain berfungsi sebagai sumber informasi, pendidikan, & hiburan bagi masyarakat, juga eksis dengan tujuan menarik perhatian sebanyak mungkin pendengar, menjadikannya sebagai saluran yang diminati oleh banyak pengiklan untuk mempromosikan produk mereka kepada masyarakat. Keunggulan beriklan di radio terletak pada waktu persiapan materi iklan yang lebih singkat. Materi iklan bisa dihasilkan dengan menggunakan gaya bahasa yang sesuai dengan preferensi pendengar³. Selain itu, banyak individu yang bisa menikmati siaran radio karena cakupan jangkauan radio yang semakin meluas. Oleh karena itu, media radio menjadi pilihan ideal untuk mempromosikan produk & jasa.

Hingga saat ini, radio tetap dianggap sebagai sarana komunikasi & informasi yang diminati oleh masyarakat karena memiliki peran krusial dalam menyebarkan informasi yang merata & seimbang di masyarakat. Radio diberikan kebebasan & tanggung jawab dalam melaksanakan tugasnya sebagai media informasi, pendidikan, hiburan, pengawasan, & perekat sosial, sehingga diberi julukan sebagai kekuatan kelima / *the fifth estate*⁴. Keunggulan media radio terletak pada jangkauannya yang luas & tidak terbatas oleh kendala fisik, sehingga bisa diakses oleh sebanyak mungkin masyarakat, terutama jika media radio tersebut memiliki jaringan. Radio juga berperan sebagai penyampai informasi yang bisa diakses oleh bermacam jenis lapisan masyarakat, kapan pun, di mana pun, melibatkan siapa pun, serta dengan cara yang praktis. Fenomena ini disebabkan oleh kemampuan pendengar radio untuk mendengarkan siaran radio sambil melakukan aktivitas lainnya⁵. Selain berperan sebagai saluran hiburan & sumber informasi bagi audiens, radio swasta juga berusaha untuk memperoleh sebanyak mungkin pendengar, menjadikan aspek peringkat sebagai indikator prestise sebuah stasiun radio. Stasiun radio menjual daya tarik jumlah pendengarnya kepada pengiklan, di mana jumlah pendengar yang besar menjadi faktor utama yang dipertimbangkan oleh pengiklan dalam memilih media iklan. Oleh karena itu, untuk meningkatkan jumlah pemasangan iklan, perlu dilakukan perbaikan, & salah satu aspek yang perlu menbisakan perhatian khusus adalah strategi promosi dalam meningkatkan pemasangan iklan.

² Budi Bahreisy, 'Pertanggungjawaban Pidana Bagi Pelaku Penggunaan Frekuensi Radio Tanpa Izin Berdasarkan Undang-Undang Tentang Telekomunikasi', *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*, 16.3 (2019).

³ Devara dan Sarah Ramadhani Rustiana, 'Sejarah Perjalanan Radio Di Indonesia', *Jurnal Ilmu Komputer Dan Manajemen*, 2.2 (2022).

⁴ Dian Tri Hapsari, 'Jurnalisme Radio Di Era Digital: Tranformasi Dan Tantangan', *Masyarakat Indonesia*, 44.1 (2019).

⁵ Innayah Innayah, 'Eksistensi Radio Edukasi Dengan Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi', *Jurnal Teknodik*, 2018 <<https://doi.org/10.32550/teknodik.v18i1.112>>.



Untuk meningkatkan kerja sama yang efektif melalui periklanan, diperlukan strategi & perbaikan dalam bermacam jenis aspek. Dalam konteks ini, fokus khusus diberikan pada strategi promosi. Ini disebabkan oleh kebutuhan akan keterampilan strategis dari tim promosi dalam mengkomunikasikan tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan kepada calon pengiklan. Perusahaan radio menyadari pentingnya upaya untuk mengintegrasikan semua alat promosi yang dimilikinya guna meningkatkan penjualan melalui pendekatan komunikasi promosi yang terpadu ⁶. Strategi promosi secara definisi, bisa dimaknai sebagai kumpulan alat promosi taktis yang bisa dikendalikan & digabungkan untuk mencapai respons yang diinginkan di pasar target. Strategi promosi mencakup semua upaya yang bisa dilakukan oleh perusahaan untuk memengaruhi permintaan atas produknya.

Sebuah program promosi yang efektif menggabungkan semua unsur bauran promosi ke dalam rencana yang terkoordinasi, dirancang untuk mencapai tujuan promosi perusahaan sambil memberikan nilai kepada konsumen ⁷. Sebuah strategi pada dasarnya merupakan serangkaian keputusan yang bersyarat mengenai langkah-langkah yang akan diambil untuk mencapai suatu tujuan. Dengan merumuskan strategi komunikasi, kita sebenarnya sedang mempertimbangkan kondisi & situasi, baik dalam konteks ruang maupun waktu, yang dihadapi saat ini & mungkin akan dihadapi di masa mendatang, dengan tujuan mencapai tingkat efektivitas yang optimal. Dengan menerapkan strategi ini, bermakna kita memiliki beberapa opsi untuk menggunakan komunikasi secara sadar dengan tujuan menciptakan perubahan pada audiens dengan cara yang mudah & efisien. Kehadiran sebuah stasiun radio, menurut Kementerian Pariwisata & Ekonomi Kreatif, bisa dikonfirmasi oleh adanya dukungan dari pengiklan & kehadiran pendengar ⁸. Walaupun radio tidak bisa memenuhi tuntutan visual masyarakat, keberadaannya tetap relevan sepanjang waktu. Selain itu, radio masih dianggap sebagai media iklan yang dipilih baik oleh pemerintah maupun lembaga lain karena biaya iklannya yang terjangkau. Kemampuan radio untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi menjadi kunci keberhasilan dalam industri kreatif radio yang terus bertahan hingga sekarang. Perubahan dari siaran radio analog ke digital, dengan memanfaatkan media sosial, tentu akan meningkatkan eksistensi sebuah perusahaan radio.

⁶ Onong Uchjana Effendy, *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*, Citra Aditya, 2013.

⁷ Tresna Yumiana Rahayu and Kartini Rosmalah Dewi Katili, 'Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya', *Makna (Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, Dan Budaya)*, 4.1 (2019) <<https://doi.org/10.33558/makna.v4i1.1677>>.

⁸ Nurul Qalby, Abd Majid, and Andi Muttaqin Mustari, 'Strategi Promosi Radio Prambors Makassar Dalam Mempertahankan Segmentasi Iklan Diera Digital2022', *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 4.1 (2023) <<https://doi.org/10.33096/respon.v4i1.160>>.



Salah satu stasiun radio yang memberikan perhatian khusus terhadap strategi promosi guna meningkatkan jumlah pemasang iklan adalah Radio Venus FM Makassar. Radio ini menampilkan program on air & off air yang tidak hanya kreatif & inovatif, tetapi juga berkualitas tinggi, dengan tujuan untuk menarik minat pendengar serta mitra usaha (pemasang iklan). Selain itu, Radio Venus FM Makassar aktif membuka peluang kerjasama dengan bermacam jenis pihak untuk berperan dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Sebagai media komersial, Venus FM Makassar bisa dianggap sebagai entitas yang memainkan peran utama sebagai penyedia informasi, pendidikan, & hiburan, dengan fokus pada menghidupkan radio melalui kerja sama dengan puluhan klien pemasang iklan. Venus FM, dengan gelombang pada frekuensi 97.6 FM, hadir sebagai penyedia beragam informasi & sebagai sarana untuk promosi melalui iklan. Stasiun radio ini menempatkan fokus pada program siaran yang menarik, menggabungkan bermacam jenis elemen audio seperti lagu-lagu, talk show, & informasi. Kombinasi program-program ini, ditambah dengan kreativitas dari para penyiar, bisa menciptakan program radio yang bermutu & mampu menarik perhatian pendengar. Menurut Morissan, dalam stasiun radio komersial, manajemen program berusaha untuk mengenali audiens spesifik mereka & menyajikan program khusus untuk audiens tersebut sepanjang durasi siaran. Dalam stasiun radio, perencanaan program melibatkan pemilihan format & konten program yang bisa menarik serta memenuhi kebutuhan audien yang tergabung dalam segmen demografis tertentu ⁹. Rencana program radio juga melibatkan pencarian penyiar yang memiliki kepribadian & gaya yang sesuai dengan format yang telah dipilih oleh stasiun terkait. Program radio mencerminkan upaya pengelola radio dalam menciptakan program siaran yang bisa memenuhi kebutuhan pendengarnya. Tujuan dalam menentukan program / format siaran adalah untuk memenuhi tujuan audiens secara spesifik & untuk bersiap bersaing dengan media lain di lokasi penyiaran tersebut.

Berdiri sejak tahun 1970, Radio Venus FM telah berhasil melewati bermacam jenis tahap perkembangan dalam dunia penyiaran radio di Indonesia. Dimulai sebagai stasiun radio amatir, Venus FM telah berkontribusi selama lebih dari 5 dekade & berhasil membuktikan keberlanjutannya sebagai radio siaran swasta terkemuka di Kota Makassar. Radio Venus menjadi salah satu stasiun radio dengan jumlah pendengar terbanyak, dengan fokus segmentasi pendengar pada kelompok usia 18-35 tahun, yang mengusung konsep *Indonesia Music Station*. Menurut survei Ac Nielsen, Radio Venus FM menduduki peringkat kedua sebagai radio favorit di Kota Makassar, & stasiun ini secara konsisten meraih penghargaan dalam KPID Awards dari tahun 2007 hingga 2022 sebagai

⁹ Meilani Dhamayanti, 'Pemanfaatan Media Radio Di Era Digital', *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3.2 (2020) <<https://doi.org/10.25077/rk.3.2.82-89.2019>>.

Radio Terfavorit di Kota Makassar ¹⁰. Berikutnya, kami sajikan segmentasi pendengar Venus FM berdasarkan usia & jenis kelamin yang telah kami himpun:

Gambar 1 Segmentasi Pendengar Venus FM



Sumber: Data Sekunder (Kunjungan 19 Desember 2023)

Sebagai entitas penyiaran publik, Radio Venus FM Makassar mengoperasikan pada frekuensi 97.6 dengan menggunakan modulasi frekuensi (FM), menjadi sarana komunikasi massa yang memegang peranan signifikan dalam aspek-aspek kehidupan sosial, budaya, politik, & ekonomi. Radio Venus FM Makassar menjalankan tugasnya sebagai lembaga penyiaran dengan kebebasan & tanggung jawab, berperan sebagai media penyampai informasi, edukasi, hiburan, & kontrol sosial. Radio ini merupakan organisasi yang berfokus pada penyiaran yang menyediakan informasi cerdas, terkini, & berwawasan khusus di bidang musik & informasi lainnya. Di bawah ini adalah data mengenai jumlah pemasang iklan di Radio Venus FM Makassar:

Tabel 1. Jumlah Pemasangan Iklan

Tahun	Periode	Jumlah Pemasangan Iklan
2019	Januarii s/d Desember	47
2020	Januarii s/d Desember	28
2021	Januarii s/d Desember	29
2022	Januarii s/d Desember	67
2023	Januarii s/d Desember	32

Sumber: Data Sekunder (Kunjungan 19 Desember 2023)

¹⁰ A I Lestari, A Amaluddin, and M Ilham, 'Strategi Komunikasi Radio Venus Fm Makassar Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pendengarntya', *RESPON*, 2020.



Berdasarkan uraian diatas, terlihat bahwa pemasangan iklan di Radio Venus FM Makassar menunjukkan ketidak konsistenan, sehingga diperlukan penerapan strategi promosi yang tepat untuk mencapai peningkatan yang lebih baik dalam jumlah pemasang iklan. Selain itu, dalam upaya mempromosikan suatu iklan, Radio Venus FM Makassar dihadapkan pada sejumlah tantangan baik secara internal maupun eksternal. Informasi tersebut menjadi objek penelitian menarik untuk memahami strategi promosi yang digunakan dalam meningkatkan jumlah pemasangan iklan di Radio Venus Makassar.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menerapkan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Jenis penelitian deskriptif bertujuan untuk merincikan solusi terhadap permasalahan yang ada saat ini berdasarkan informasi yang tersedia. Pendekatan kualitatif dalam deskriptif merujuk pada jenis penelitian yang menggambarkan / menjelaskan suatu objek penelitian berdasarkan karakteristik yang dimilikinya ¹¹. Penelitian ini akan dilaksanakan di Radio Venus FM Makassar yang berlokasi di Komp. Permata Hijau Permai Blok L Nomor 9, Kota Makassar pada tanggal 14 Desember 2023. Dalam kerangka penelitian ini, peneliti akan mengumpulkan data berupa informasi & fakta terkait dengan segmentasi program penyiaran, penargetan program penyiaran, & penempatan program penyiaran di Radio Venus FM. Tujuannya adalah untuk menyelidiki lebih lanjut faktor-faktor yang bisa memengaruhi peningkatan jumlah pemasang iklan di Radio Venus FM Makassar. Dengan memfokuskan pada isu utama penelitian ini, yang melibatkan gambaran deskriptif tentang strategi promosi Radio Venus FM Makassar dalam meningkatkan pemasangan iklan, penelitian kualitatif dijalankan oleh peneliti dengan tingkat kritis yang lebih mendalam dalam seluruh prosesnya. Kritikalitas peneliti menjadi kekuatan utama yang membimbing semua tahapan penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Fakta ekonomi yang perlu diakui adalah bahwa media penyiaran, termasuk radio, televisi, & platform daring, tidak berkembang dalam isolasi. Berbagai jenis media berkembang dalam suatu sistem yang kompleks & harus segera bersaing dengan bentuk-bentuk komunikasi yang sudah ada untuk menbisakan bagian dari waktu, perhatian, & dukungan, agar bisa bertahan & mencapai kesuksesan secara finansial. Venus FM merupakan salah satu stasiun radio yang kini sedang mengembangkan diri & telah melaksanakan siaran secara menyeluruh & berkesinambungan, dengan fokus pada

¹¹ Sugiyono, 'Sugiyono, Metode Penelitian', *Penelitian*, 2017.



memenuhi kebutuhan masyarakat akan berita & informasi serta hiburan secara profesional & berbudaya¹². Menyajikan program yang tepat & terintegrasi dengan waktu serta kebutuhan pendengar saat ini melibatkan semua lapisan masyarakat & pemerintah, sehingga Radio Venus FM akan menjadi alat pengendalian sosial yang efektif & efisien di masa mendatang. Penbisaan media penyiaran, pada dasarnya, berasal dari iklan, yang bisa dianggap sebagai sumber daya penting untuk menjaga kelangsungan operasional. Meskipun dalam situasi sulit, iklan tetaplah diperlukan & dianggap sebagai investasi jangka panjang. Setiap stasiun radio mengadopsi teknik pendekatan yang berbeda, mengingat adanya pengiklan yang tersebar di tingkat lokal, regional, & bahkan nasional. Radio Venus FM Makassar menerapkan bermacam jenis strategi untuk menarik perhatian pengiklan, di antaranya adalah memberikan tawaran kepada pengiklan berupa akses ke pendengar & jaringan yang luas. Venus FM Makassar memiliki sejumlah besar pendengar & menbisakan dukungan yang signifikan di media sosial, dengan jumlah pengikut yang mencapai angka yang tinggi. Selain itu, Venus FM Makassar telah memiliki situs web yang bisa diakses tidak hanya di Indonesia, tetapi juga di seluruh dunia. Penguatan Venus FM Makassar terjadi dalam tiga aspek yaitu online, onair, & offair, yang dijalankan secara bersama. Venus FM Radio mengadopsi strategi lain untuk memikat perhatian pengiklan dengan cara berkembang & menyesuaikan diri dengan kebutuhan masyarakat. Stasiun radio ini melakukan inovasi-inovasi yang belum pernah diterapkan oleh pengiklan sebelumnya. Selain itu, Venus FM menjaga komunikasi yang efektif, memberikan kenyamanan, & membangun kepercayaan untuk menjaga hubungan yang baik dengan klien.

Faktor Peningkatan Jumlah Pemasang Iklan

Perkembangan dunia penyiaran, khususnya radio siaran, terus berkembang sejalan dengan tingkat peradaban manusia & kemajuan teknologi komunikasi. Radio siaran memegang peran strategis sebagai saluran penyampaian informasi & pengaruh dalam membentuk opini publik. Keberhasilan ini terjadi karena radio memiliki kemampuan untuk meresap & diterima di setiap segmen & lapisan masyarakat. Radio, sebagai alat komunikasi massa, memiliki peran krusial dalam menyampaikan pesan kepada masyarakat. Radio tidak hanya sebagai media komunikasi yang sangat mudah diakses oleh masyarakat, tetapi juga berfungsi sebagai wadah untuk menyampaikan informasi, pendidikan, & hiburan. Saat ini, radio juga dijadikan sebagai sarana promosi untuk menyampaikan pesan atau informasi dari berbagai perusahaan. Kemampuan penyiaran radio dalam meyakinkan pendengar menjadikannya alat yang krusial sebagai

¹² Dini Anggraeni, Abdul Samad A., and Alem Febri Sonni, 'Pengaruh Iklan Dan Program Acara Terhadap Perilaku Dan Minat Beli Pendengar Radio Venus', *Journals of Social, Science, and Engineering*, 1.1 (2022) <<https://doi.org/10.47354/jsse.v1i1.327>>.

media periklanan. Tujuannya adalah agar masyarakat mendengarkan promosi produk, yang diharapkan akan berdampak positif pada penjualan produk tersebut. Olehnya, perkembangan penyiaran radio saat ini lebih fokus pada industri penyiaran yang mampu menghasilkan atau memperoleh pendapatan finansial. Bagi mayoritas perusahaan atau produsen, memilih untuk beriklan di penyiaran radio merupakan alternatif menarik. Selain sebagai sumber informasi, iklan dianggap sebagai saluran komunikasi yang efektif, terutama ketika disampaikan melalui penyiaran radio. Kemudian berikut data perusahaan yang menjalin kerjasama di Venus FM Makassar dalam kurun waktu satu tahun terakhir (2023):

Tabel 2. Perusahaan yang Bekerjasama dengan Venus FM (2023)

Perusahaan	Jenis Iklan
Baznas Kota Makassar	Loose Spot
PDAM Kota Makassar	Spot
Dompot Dhuafa Sulsel	Spot
PDAM Kota Makassar	Spot
Kemenkumham	Talkshow
DJBC Sulsel Ditjen&Cukai	Talkshow
PT.Wika	Adlib Wika
Mie Bandung Kejaksaan	Adlib Mie Bandung
Dinas komunikasi&informatika	Live Report Rakakorsus
Dinas komunikasi&informatika	Spot Makassar kota makan enak
CV.Kreasi Unggul Mandiri	Spot
Kemenkumham selsel	Talkshow
Bappeda Kota Makassar	Live Report Event
Dinas komunikasi&informatika	Time Signal Ramadhan
BPJS Ketenagakerjaan	Talkshow
Dinas Ketenagakerjaan	Talkshow
Kemenkumham selsel	Talkshow
Kemenkumham	Talkshow
CV.Getra Pelita	Loose Spot
BPH Makassar	Talkshow
PT.Wika	Adlib Wika
Dinas komunikasi&informatika	Live Report Event
PT.Sembilan Benua Abadi	Talkshow Bersama Eazy Property
BPH Makassar	Talkshow
Kemenkumham selsel	Talkshow

PT.Cakrawala Andalas Televisi	Live Report
PDAM Kota Makassar	Adlib
Dinas Kesehatan Kota makassar	Loose Spot
D'Fashion Textile& Tailor	Adlib
JEC Orbita Makassar	Adlib
Summerecoon Mutiara Makassar	Semi Barter
Dyandra	Live Relay Afternoon Tea Talk

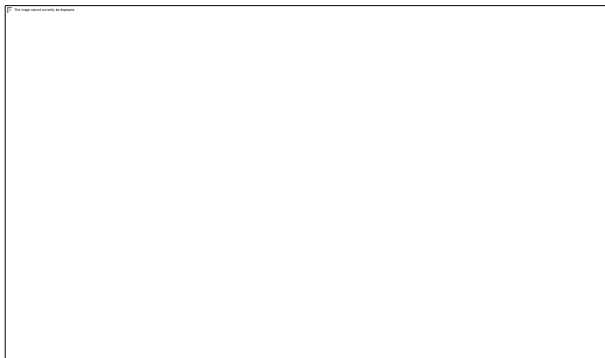
Sumber: Data Sekunder (Kunjungan 19 Desember 2023)

Dalam menjalankan kegiatan promosi untuk menarik pemasangan iklan, Venus FM menggunakan elemen-elemen periklanan. Radio ini menerapkan periklanan dengan tujuan memberikan informasi tentang program acara, baik yang disiarkan secara onair maupun offair, dengan harapan menarik perhatian pendengar yang banyak. Sehingga, hal ini akan mempengaruhi pemasang iklan untuk memanfaatkan layanan Radio Venus FM melalui program acara yang ditawarkan, serta sebagai pelengkap untuk upaya promosi lainnya, seperti hubungan masyarakat, promosi penjualan, & penjualan personal. Dalam kegiatan promosi ini, Radio Venus FM sebagai agen komunikasi akan menyampaikan pesan kepada penerima pesan melalui media luar ruangan yang dimanfaatkan oleh Radio Venus FM, seperti spanduk & baliho.

Media luar ruangan ini berfungsi sebagai sarana untuk menyampaikan informasi kepada penerima pesan mengenai acara on air & off air yang diselenggarakan oleh Radio Venus FM, sehingga bisa meningkatkan kesadaran publik terhadap keberadaannya. Contoh pesan yang disampaikan melalui media luar ruangan mencakup informasi mengenai program acara, lokasi, & kontak person yang bisa dihubungi. Dalam upaya meningkatkan jumlah pemasang iklan, Radio Venus FM mengadopsi strategi promosi dengan memanfaatkan unsur hubungan masyarakat / public relations. Public relations bertujuan untuk mengembangkan hubungan positif antara organisasi & publik, baik itu di internal maupun eksternal, dengan maksud memberikan informasi, mendukung kegiatan manajemen, & mencapai tujuan organisasi. Semua upaya ini bertujuan untuk mencapai goodwill, kepercayaan, saling pemahaman, & citra positif dari publik. Tujuannya adalah menciptakan opini publik yang bisa diterima & menguntungkan semua pihak, serta membangun hubungan yang harmonis antara perusahaan & audiensnya. Faktor yang mendukung peningkatan pemasangan iklan di Radio Venus FM melibatkan beberapa aspek. Pertama, Radio Venus FM memiliki format program acara yang mencakup segmentasi pendengar umum, menjangkau bermacam jenis kalangan. Meskipun sebagian besar membidik segmentasi umum, stasiun ini juga menyediakan format khusus, seperti program berita (news & talk).

Oleh karenanya, dengan melihat kondisi ini, bisa disimpulkan bahwa segmentasi yang dimiliki oleh Radio Venus FM masih sangat prospektif untuk dijadikan target. Pertimbangan segmentasi pendengar menjadi faktor utama bagi pemasang iklan ketika memilih radio untuk menyampaikan pesan yang sesuai dengan target pasar mereka, sekaligus mencapai efisiensi. Selanjutnya, Radio Venus FM menjalin hubungan kerjasama yang baik dengan bermacam jenis pihak & mengadakan bermacam jenis acara, memberikan dampak positif bagi masyarakat umum, termasuk radio itu sendiri. Meskipun demikian, faktor lain yang perlu diperhatikan adalah koordinasi yang masih kurang antar bagian dalam organisasi. Meskipun setiap bagian memiliki tugas yang saling berkaitan untuk mencapai tujuan bersama, faktor lain yang perlu diperhatikan adalah keberadaan media penyiaran pesaing yang beroperasi secara komersial namun belum memiliki status resmi sebagai media penyiaran. Mereka menerapkan strategi promosi dengan menurunkan harga, sehingga siap menerima biaya apapun selama ada pengiklan yang menggunakan layanan siarannya. Oleh karena itu, Radio Venus FM yang telah resmi & tergabung dalam Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia (PRSSNI) harus lebih berkomitmen dalam menjalankan strategi komunikasi promosi guna meningkatkan jumlah pemasang iklan. . Berikut adalah klasifikasi dari jenis program yang disajikan oleh Radio Venus FM:

Gambar 2 Jenis Program Venus FM



Sumber: Data Sekunder (Kunjungan 19 Desember 2023)

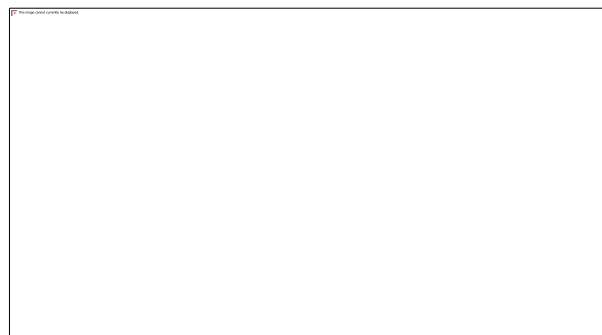
Efektivitas Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Pemasangan Iklan

Usahanya untuk meningkatkan jumlah klien, Radio Venus FM Makassar menerapkan bermacam jenis strategi, antara lain dengan menyelenggarakan bermacam jenis acara & membangun hubungan yang baik dengan klien. Ketika mengadakan acara, Radio Venus FM Makassar secara khusus mengundang klien yang memiliki hubungan sebelumnya. Ini merupakan salah satu bentuk untuk memperkuat hubungan yang baik.

Selain itu, Radio Venus FM Makassar juga memberikan penawaran harga promo kepada klien & menciptakan sebuah situs web sebagai wujud eksistensinya di dunia internet, semuanya bertujuan agar klien merasa lebih percaya. Dalam upayanya untuk meningkatkan jumlah pengiklan, Radio Venus FM Makassar merancang serangkaian strategi yang mendukung semua usahanya untuk meningkatkan jumlah pengiklan. Ini berkaitan dengan konsep 3P yang telah dijelaskan sebelumnya, yaitu Product, Price, & Place. Produk yang dimaksud di sini merujuk pada program siaran yang diproduksi oleh Radio Venus FM Makassar. Harga / tarif yang diberikan oleh Radio Venus FM Makassar tentu menjadi pertimbangan bagi pengiklan untuk menyiarkan iklannya.

Semua stasiun radio berusaha keras untuk memberikan layanan terbaik & harga yang kompetitif. Oleh karena itu, Venus FM Makassar menawarkan bermacam jenis promo lebih banyak dibandingkan dengan pesaingnya, dengan harapan agar pengiklan lebih tertarik untuk menempatkan iklan mereka di Venus FM Makassar. Penempatan / positioning Radio Venus FM Makassar di hati masyarakat merupakan aspek yang perlu diperhatikan. Program-program yang disiarkan oleh stasiun radio ini harus memiliki kualitas agar bisa menarik minat pendengar. Hal ini berkaitan dengan kepentingan pengiklan, karena mereka sangat mempertimbangkan jumlah pendengar / rating pendengar. Terlebih lagi, stasiun radio pesaing juga menciptakan program-program yang memiliki kualitas yang tak kalah. Beberapa program siaran yang dimiliki oleh Radio Venus FM Makassar antara lain:

Gambar 2 Program Harian Venus FM



Sumber: Data Sekunder (Kunjungan 19 Desember 2023)

Radio Venus FM Makassar telah menghasilkan & mengudaraakan bermacam jenis iklan, termasuk iklan yang berasal dari SKPD & iklan komersial. Iklan yang disiarkan melibatkan pihak pemerintah, seperti Pemerintah Kota (Pemkot) / Pemerintah Provinsi (Pemprov). Terkadang, radio Venus FM juga melakukan liputan dari bermacam jenis



dinas pemerintah tersebut. Jika dinas-dinas tersebut mengadakan kegiatan yang diliput, Radio Venus FM Makassar turut serta terlibat. Hal ini merupakan salah satu bentuk layanan dari stasiun radio Venus FM Makassar. Radio Venus FM Makassar menggunakan bermacam jenis sarana komunikasi promosi dalam melaksanakan aktivitas strategi promosinya. Hal ini mencakup memberikan promosi, bonus, / diskon kepada calon pengiklan & pengiklan yang bermitra. Radio ini juga melakukan pendekatan (approachment) terhadap pelanggan, baik calon pengiklan maupun pengiklan yang sudah bekerjasama. Dengan demikian, pendekatan yang dilakukan tidak terbatas pada iklan semata, melainkan juga melibatkan aspek hubungan emosional.

SIMPULAN

Radio Venus FM Makassar mengadopsi strategi promosi untuk menjaga segmentasi iklan dengan menghasilkan konten yang menarik bagi pendengar utama mereka, yaitu anak muda dari segmentasi Venus FM. Menerapkan inovasi dalam program & melibatkan klien dengan mengajak pmaknasipasi langsung dari pendengar & masyarakat merupakan salah satu metode efektif untuk menyampaikan pesan merek. Venus FM harus mengikuti perkembangan tren masa kini sesuai dengan target marketnya, yakni anak muda. Saat ini, Venus FM tidak hanya bisa didengar melalui frekuensi radio, melainkan juga bisa dilihat secara visual di platform media sosial seperti TikTok & Instagram mereka. Venus FM harus mengikuti perkembangan tren masa kini sesuai dengan target marketnya, yakni anak muda. Saat ini, Venus tidak hanya bisa didengar melalui frekuensi radio, melainkan juga bisa dilihat secara visual di platform media sosial seperti TikTok & Instagram mereka. Faktor yang berperan dalam promosi untuk meningkatkan pemasangan iklan di Radio Venus FM melibatkan beberapa elemen. Pertama, Venus memiliki format program acara yang mencakup bermacam jenis kelompok pendengar, mulai dari remaja hingga dewasa. Selain itu, Radio Venus FM menjaga hubungan baik dengan bermacam jenis pihak & aktif menggelar bermacam jenis acara, memberikan dampak positif bagi masyarakat umum & radio itu sendiri. Sementara itu, faktor lain yang perlu diperhatikan adalah keberadaan pesaing Radio Venus FM di dunia siaran & media elektronik. Mereka berkompetisi dengan menyajikan siaran-siaran terbaik untuk memikat hati pendengar setia di kota Makassar.



DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Dini, Abdul Samad A., and Alem Febri Sonni, 'Pengaruh Iklan Dan Program Acara Terhadap Perilaku Dan Minat Beli Pendengar Radio Venus', *Journals of Social, Science, and Engineering*, 1.1 (2022) <<https://doi.org/10.47354/jsse.v1i1.327>>
- Bahreisy, Budi, 'Pertanggungjawaban Pidana Bagi Pelaku Penggunaan Frekuensi Radio Tanpa Izin Berdasarkan Undang-Undang Tentang Telekomunikasi', *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*, 16.3 (2019)
- Dhamayanti, Meilani, 'Pemanfaatan Media Radio Di Era Digital', *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3.2 (2020) <<https://doi.org/10.25077/rk.3.2.82-89.2019>>
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*, Citra Aditya, 2013
- Hapsari, Dian Tri, 'Jurnalisme Radio Di Era Digital: Tranformasi Dan Tantangan', *Masyarakat Indonesia*, 44.1 (2019)
- Innayah, Innayah, 'Eksistensi Radio Edukasi Dengan Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi', *Jurnal Teknodik*, 2018 <<https://doi.org/10.32550/teknodik.v18i1.112>>
- Lestari, A I, A Amaluddin, and M Ilham, 'Strategi Komunikasi Radio Venus Fm Makassar Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pendengarntya', *RESPON*, 2020
- Qalby, Nurul, Abd Majid, and Andi Muttaqin Mustari, 'Strategi Promosi Radio Prambors Makassar Dalam Mempertahankan Segmentasi Iklan Diera Digital2022', *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 4.1 (2023) <<https://doi.org/10.33096/respon.v4i1.160>>
- Rahayu, Tresna Yumiana, and Kartini Rosmalah Dewi Katili, 'Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya', *Makna (Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, Dan Budaya)*, 4.1 (2019) <<https://doi.org/10.33558/makna.v4i1.1677>>
- Rustiana, Devara dan Sarah Ramadhani, 'Sejarah Perjalanan Radio Di Indonesia', *Jurnal Ilmu Komputer Dan Manajemen*, 2.2 (2022)



Sugiyono, 'Sugiyono, Metode Penelitian', *Penelitian*, 2017

Zuhri, Syaifudin -, 'Peran Dan Fungsi Penyiaran Menurut Undang-Undang Penyiaran Tahun 2002 Dan Perkembangannya', *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5.2 (2021) <<https://doi.org/10.23887/jppsh.v5i2.32802>>