



## STRATEGI MARKETING RADIO INSANIA SEBAGAI PLATFORM IKLAN YANG DI MINATI PENDENGAR

Zalzabila Nurul Faizah<sup>1</sup>, Nur Ahsmi<sup>2</sup>, Muh Syahrul Ramadhan<sup>3</sup>, Irnawati<sup>4</sup>

Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

### ABSTRAK

#### ARTICLE INFO

##### Article history:

Received Januari 2024

Revised Januari 2024

Accepted Januari 2024

Available online Januari 2024

*Kata kunci :Minat pendengar,  
Pemasaran, Iklan, Iradio Insania  
FM*



*This is an open access article  
under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.*

*Copyright © 2023 by Author.*

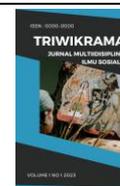
*Published by Triwikrama*

This research aims to find out what factors influence the increasing number of advertisements on Inasania radio, as well as finding out whether the marketing implemented by Inasania radio has been effective in retaining the number of listeners. Radio Inasania FM has faced the challenge of presenting effective advertising to its listeners. This also presents key factors that influence the success of Radio Inasania's marketing strategy, including relevant advertising content, an attractive delivery style, and appropriate timing. This research uses a qualitative approach with descriptive research type. This research provides recommendations to Radio Inasania to continue developing marketing strategies that strengthen listener engagement and ensure that the advertisements broadcast are in line with the needs and interests of the audience. In addition, strategic broadcast times and the use of social media as additional promotional platforms also have a positive impact on the success of advertising campaigns.

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa faktor yang mempengaruhi meningkatnya jumlah pemasangan iklan pada radio Inasania, serta mengetahui apa pemasaran yang diterapkan radio Inasania telah efektif dalam mempertahankan jumlah pendengar. Radio insania FM telah menghadapi tantangan dalam menghadirkan iklan yang efektif untuk pendengarnya, hal ini pula menghadirkan faktor-faktor kunci yang mempengaruhi keberhasilan strategi pemasaran Radio Inasania, termasuk konten iklan yang relevan, gaya penyampaian yang menarik, dan penempatan waktu yang tepat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada Radio Inasania untuk terus mengembangkan strategi pemasaran yang memperkuat keterlibatan pendengar dan memastikan bahwa iklan yang disiarkan sesuai dengan kebutuhan serta minat audiens. Selain itu, waktu siaran yang strategis dan penggunaan media sosial sebagai tambahan platform promosi juga memberikan dampak positif terhadap keberhasilan kampanye iklan.

*Kata kunci :Minat pendengar, Pemasaran, Iklan, Iradio Insania FM*



---

## PENDAHULUAN

Seiring perkembangan media massa saat ini memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam memilih media mana yang mereka sukai. Salah satu media massa yang masih bertahan di era digitalisasi saat ini adalah radio FM. Yang mulai terhimpit dengan adanya new media yang bisa diakses melalui jaringan internet, seperti spotify, youtube, joox dan sejenisnya.

Sejak radio ditemukan, telah mengalami perkembangan yang signifikan dan berbagai hambatan yang di hadapi. Pada awalnya radio lebih dikenal dengan sinyal pada siaran radio ditransmisikan melalui gelombang data yang kontinyu baik melalui modulasi amplitude (AM) maupun modulasi frekuensi (FM), metode pengiriman sinyal seperti ini disebut analog dan kemudian teknologi ditemukanlah internet dan sinyal digital yang kemudian mengubah cara transmisi sinyal radio. Pada awal mulanya radio digunakan oleh para maritim untuk mengirimkan pesan telegraf menggunakan kode Morse antara kapal dan darat.

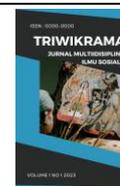
Di era perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih, tidak menutup kemungkinan bahwa radio juga akan mengikuti arus perkembangan zaman yang terjadi sehingga radio sudah mulai bertransformasi dengan gaya hidup masyarakat kota dan desa, sebab radio telah menjadi bagian dari sarana hiburan dan informasi masyarakat.

Marketing atau pemasaran adalah proses mengenalkan produk atau jasa agar diketahui oleh masyarakat. Marketing juga berarti proses pemasaran produk atau jasa, mulai dari pembuatan strategi hingga apa yang dirasakan oleh pendengar.

Radio merupakan salah satu unit usaha besar penuh dengan persaingan yang dimulai pada tahun 1920 hingga sekarang. Radio saling berkompetisi untuk memperebutkan pendengar dan pengiklan. Hal tersebut merupakan factor penentu bertahannya radio hingga sekarang, dimana dituntut untuk bisa menarik pendengar dan pengiklan melalui strategi pemasaran . Pemasaran merupakan sarana yang paling efektif untuk menunjang tingkat penghasilan bagi setiap stasiun radio. Salah satu langkah dalam bidang pemasaran adalah periklanan. Setiap stasiun akan berusaha mengefektifkan bidang pemasarannya melalui periklanan sehingga dapat memperoleh keuntungan yang di harapkan demi kelangsungan hidup perusahaan. Berkaitan dengan hal itu, maka beriklan merupakan suatu keharusan. Disinilah pentingnya usaha pemanfaatan media iklan dalam rangka memperkenalkan produk atau jasa pada pendengar.

Periklanan merupakan salah satu bentuk khusus komunikasi. Komunikasi merupakan proses penyampaian informasi, biasanya melalui sistem simbol yang berlaku umum, dengan kualitas bervariasi. Informasi sangat di butuhkan oleh manusia. Banyak cara yang dapat di gunakan untuk menyampaikan informasi baik melalui media massa, cetak maupun elektronik. Salah satu media yang dapat diterima dimana saja dan dalam jangkauan pancarannya yang luas adalah media radio. Apalagi sekarang zamannya sudah canggih radio frekuensi beralih ke radio streaming.

Radio tidak hanya menyampaikan informasi bahkan radio hadir memasuki setiap sudut kehidupan di dunia, menawarkan hiburan musik yang terbaru di masyarakat kota, ataupun menyampaikan informasi bagi masyarakat perdesaan atau terpencil. Dengan demikian radio menjadi media yang digemari masyarakat karena memiliki fungsi sebagai media yang informatif, edukatif dan persuasif.



Kelebihan dari radio itu sendiri adalah kesederhanaan bentuk (portability) dan kemampuan yang tinggi untuk menjangkau setiap pendengarnya yang sedang melakukan kegiatan lain sekalipun. Radio juga mempunyai kecepatan tinggi dalam mengirimkan gelombang suara sehingga mampu menyampaikan informasi yang cepat dan akurat. Stasiun penyiaran radio berkembang mulai dari stasiun penyiaran komunitas, hingga stasiun penyiaran swasta (komersial). Saat ini, radio yang banyak di gemari adalah radio komersial yang mampu memenuhi kebutuhan mereka dengan segmentasi yang sesuai dengan sasaran umur radio tersebut.

Untuk lebih meningkatkan jumlah pemasang iklan perlu adanya perbaikan dalam berbagai hal. Salah satu hal yang perlu adanya perbaikan dalam berbagai hal. Salah satu hal yang perlu mendapatkan perhatian khusus pada kualitas kinerja bagian pemasaran (marketing). Seorang marketing harus memiliki pengetahuan dan memahami karakteristik radio dalam beriklan. Hal tersebut merupakan pengetahuan yang sangat diperlukan untuk menarik perhatian pemasang iklan. Itulah sebabnya ketarampilan bagian pemasaran (marketing) dalam berkomunikasi sangat diperlukan.

Salah satu radio yang menyusun strategi marketing sebagai platform iklan yang diminati pendengar adalah radio Insania FM Makassar. Radio Insania FM makassar menciptakan program on air maupun off air yang kreatif, inovatif dan berkualitas untuk menarik minat pendengar dan pemasang iklan. Serta membuka peluang kerjasama dengan berbagai pihak untuk berperan aktif dalam memberikan informasi kepada masyarakat. Radio Insania FM Makassar bisa dikatakan sebagai media komersial yang memiliki peran sebagai siaran swasta yang mencerahkan Pendidikan generasi muda, melestarikan kebudayaan Nusantara, dan mengajak peduli kemanusiaan serta tanggap bencana dengan tujuan untuk menghidupkan radio melalui pemasang iklan yang banyak mencapai puluhan klien.

Banyak hal yang dapat dilakukan untuk meningkatkan jumlah pemasang iklan karena hal ini akan mempengaruhi produksi siaran. Oleh karena itu, untuk meningkatkan jumlah pemasang iklan setiap radio mempunyai strategi tersendiri. Strategi yang dilakukan oleh radio Insania FM Makassar yaitu mengajukan permohonan ke pengiklan agar mau bekerja sama dengan radio Insania. Selain itu, radio Insania FM Makassar juga membina hubungan kerjasama dengan pemasang iklan lokal, nasional dan biro periklanan (advertising) untuk meningkatkan target pendapatan iklan.

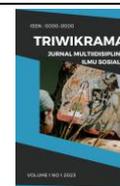
Di zaman teknologi yang berkembang menjadikan radio saat ini kurang diminati oleh pendengar setianya karena mulai beralih kepada televisi, yang berdampak kepada minat pemilik produk untuk memasang iklan. Maka dari itu, hal ini perlu dikaji tentang bagaimana strategi dalam menarik klien untuk memasang iklan diradio sebagai penyambung umur hidup radio itu sendiri.

## **METODE PENELITIAN**

### **1. Pendekatan penelitian**

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yaitu penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata dari stasiun radio Insania yang akan diteliti.

### **2. Lokasi penelitian**



Lokasi yang menjadi objek peneliti ini adalah Radio Insania 100,8 FM Makassar. Jl. Sultan Alauddin No.259, Gunung Sari, Kec. Rappocini, Kota Makassar Sulawesi Selatan.

### 3. Teknik pengumpulan data

#### 1. Observasi

Observasi dilakukan dengan cara pengamatan langsung terhadap objek penelitian sehingga penulis lebu mengetahui strategi yang di lakukan oleh radio Insania 100,8 FM Makassar.

#### 2. Wawancara

Wawancara adalah teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data yang memperoleh secara langsung antar pewawancara dengan narasumber terkait dengan strategi marketing Radio Insania 100,8 FM Makassar sebagai platform yang diminati pendengar.

#### 3. Dokumentasi

Dokumentasi ditunjukkan untuk memperoleh data secara langsung dari tempat penelitian.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### I. PENGERTIAN IKLAN ATAU PROMOSI IKLAN

Iklan radio adalah pesan pemasaran yang disampaikan melalui siaran radio. Mereka biasanya berupa audio yang dirancang untuk menarik perhatian pendengar dan menyampaikan pesan secara jelas dalam durasi tertentu, biasanya dalam bentuk narasi, jingle, atau kombinasi keduanya.

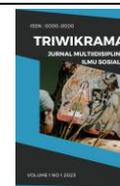
Iklan radio tetap menjadi pilihan yang populer karena kemampuannya untuk menjangkau audiens yang luas, terutama di waktu-waktu yang strategis seperti saat berkendara atau melakukan aktivitas di rumah. Dengan pesan yang tepat dan strategi yang baik, iklan radio bisa menjadi alat yang efektif dalam memperkenalkan merek, mempromosikan produk, atau meningkatkan penjualan.

### II. PROFIL RADIO INSANIA FM MAKASSAR

Radio Insania networking adalah stasiun radio berjaringan di Indonesia yang berdiri secara resmi di tahun 2018 sesuai keputusan Kementerian Komunikasi dan Informatika tentang izin penyelenggara penyiaran swasta dengan tagline jaringan radio Kemanusiaan, Pendidikan, dan Kebudayaan. Dibawah naungan Insania FM Radio Network kami memposisikan sebagai radio swasta yang mencerahkan pendidikan generasi muda, melestarikan kebudayaan nusantara, dan mengajak peduli kemanusiaan serta tanggap bencana. Radio Insania memiliki beberapa jaringan diluar daerah, namun tetap berpusat di Jakarta. Meski radio imi jarang terdengar di telinga masyarakat tetapi radio ini tetap eksis dengan program yang mereka miliki, serta radio Insania mempertahankan kebudayaan dengan cara memutar lagu daerah saat siaran.

### III. FORMAT SIARAN RADIO INSANIA FM MAKASAR

Dalam penyelenggaraan siaran, Insania FM Radio Network menghadirkan 80% program pendidikan dan budaya yang disajikan dalam berbagai format, mulai dari siaran musik tradisional hingga dialog interaktif. Sementara, siaran



berita menempati porsi terbesar kedua, yakni sebanyak 10%. Di samping itu, siaran keagamaan mendapatkan porsi sebesar 10% yang dikemas dalam bentuk ceramah, dialog, kuliah radio, musik religi, dan sejenisnya. Sedangkan, siaran hiburan disajikan dalam bentuk pemutaran musik, dengan fokus terhadap 100% musik etnik sebagai penunjang siaran kebudayaan.

#### IV. CARA RADIO INSANIA FM MAKASSAR DALAM MENGAET IKLAN

Radio Insania selalu meningkatkan kualitas program agar pengiklan mau beriklan di radio ini. Mengaet iklan juga dapat dilakukan dengan mengajukan permohonan ke pengiklan

agar mau bekerja sama dengan radio Insania. Promosi untuk mengaet iklan bisa melalui media sosial, atau brand yang tertarik mengiklankan produknya di radio ini, contohnya Nippon Paint, Kementerian Komunikasi, dan Layanan Masyarakat maupun Usaha Mikro Kecil dan Menengah.

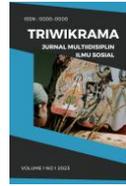
Platform yang digunakan untuk beriklan lebih kepada saat siaran berlangsung. Radio Insania memiliki jangkauan frekuensi di beberapa daerah seperti Makassar, Pare-pare, Selayar, Bulukumba, Gowa dan Maros. Namun frekuensi ini dapat berubah menjadi 10.000 megawatt yang dapat menjangkau toraja sesuai dengan keinginan pusat.

Pengiklan yang tertarik untuk berkerja sama dengan radio insania harus melalui pihak marketing dari radio tersebut. Radio Insania memiliki redcard seperti berikut

INSANIA FM		SPOT		ADLIBS		TALKSHOW 60'	TIME SIGNAL
KOTA	FM	PRIMETIME	REGULER TIME	PRIMETIME	REGULER TIME	Efektif 45'	30 day
Makassar	100.8 MHz	375.000	250.000	250.000	200.000	2.000.000	20.000.000

WEB & APLIKASI				
JENIS IKLAN	POSISI IKLAN	UKURAN	HARGA	DURASI
	Homepage Banner (Website)	2214 x 754 pixel	10.000.000	30 hari
	App Home Banner	468 x 60 pixels	7.500.000	30 hari
	App Podcaast Banner	468 x 60 pixels	2.500.000	30 hari
	App Streaming Banner	468 x 60 pixels	5.000.000	30 hari

UMKM RATE CARD				
INSANIA FM	SPOT	ADLIBS	TALKSHOW 60'	TIME SIGNAL



			REGULER		REGULER		
KOTA	FM	PRIMETIME	TIME	PRIMETIME	TIME	Efektif 45'	30 day
Makassar	100.8 MHz	150.000	125.000	175.000	100.000	PLEASE CONTACT	PLEASE CONTACT
<b>MEDIA SOSIAL</b>							
<b>JENIS IKLAN</b>		<b>UMKM</b>	<b>BISNIS</b>	<b>INFUENCER</b>			
<b>POST</b>		150.000/day	500.000/day	PLEASE CONTACT			
<b>REAL</b>		250.000/day	1.000.000/day				
<b>STORY</b>		300.000/day	1.500.000/day				

Di radio insania sendiri ada 2 cara yang mereka lakukan untuk beriklan yang pertama mereka mengajukan sebuah proposal atau menawarkan periklanan di perusahaan tertentu, sedangkan cara kedua yaitu costumer yang datang langsung untuk melakukan permohonan iklan.

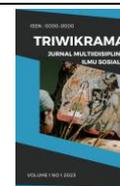
## V. STRATEGI RADIO INSANIA FM MAKASSAR DALAM MEMPERTAHANKA PELANGGAN UNTUK BERIKLAN

Setiap Radio pasti mempunyai strategi atau cara mereka untuk mempertahankan pelanggan agar terus menggunakan platfromnya untuk beriklan, dan adapun beberapa cara yang radio insania terapkan yaitu :

- Segmentasi Pendengar:**  
 Menawarkan opsi segmentasi yang tepat kepada pengiklan untuk memastikan iklan mereka tayang di waktu yang tepat untuk audiens yang relevan. Hal ini memungkinkan pengiklan menjangkau pasar target dengan lebih efektif.
- Statistik dan Data Pendengar:**  
 Menyediakan data mengenai audiens seperti demografi, kebiasaan mendengarkan, dan preferensi yang membantu pengiklan dalam membuat keputusan strategis.
- Testimoni dan Bukti Kinerja:**  
 Memberikan testimoni dari pengiklan sebelumnya yang telah sukses dan memberikan bukti kinerja yang kuat untuk mendukung efektivitas media radio sebagai tempat untuk beriklan.

### KESIMPULAN

Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada Radio Insania untuk terus mengembangkan strategi pemasaran yang memperkuat keterlibatan pendengar dan memastikan bahwa iklan yang disiarkan sesuai dengan kebutuhan serta minat audiens. Selain itu, waktu siaran yang strategis dan penggunaan media sosial sebagai tambahan platform promosi juga memberikan dampak positif terhadap



keberhasilan kampanye iklan. Temuan ini dapat menjadi panduan bagi stasiun radio lokal lainnya yang ingin meningkatkan daya tarik iklan mereka dan memperluas basis pendengar

Strategi pemasaran berperan penting dalam menjaga pertumbuhan usaha dalam jangka waktu panjang. Usaha dalam jangka waktu yang panjang sangat ditentukan oleh kekuatan sebuah merek dan kualitas produk yang dimiliki oleh Stasiun radio itu sendiri. Promosi dan periklanan adalah kegiatan yang sifatnya menawarkan barang atau jasa. Kegiatan promosi dan periklanan dalam radio insania mampu mempertahankan eksistensinya, melalui kreatifitas yang disajikan mampu menarik pengiklan untuk menjadikan radio Insania sebagai wadah untuk mengiklankan barang atau jasa.

Radio Insania memiliki frekuensi yang lebih luas sehingga peluang untuk mendapatkan pengiklan itu cukup besar. Radio Insania cenderung memutar lagu-lagu, hal inilah yang menjadi ciri khas radio tersebut. Radio Insania lebih memfokuskan promosi program mereka melalui live streaming dan siaran, tidak seperti media radio yang lainnya memanfaatkan media sosial sebagai tempat mereka berpromosi.

Melalui radio Insania, masyarakat bisa mendapatkan informasi suatu produk maupun jasa, tanpa harus melihat atau menyentuhnya secara langsung. Radio insania memberikan informasi yang mendetail terhadap suatu produk, dalam gaya bahasa yang mudah dipahami dan dicerna. Dengan mendengarkan radio insania, kita bisa mendapatkan berita terupdate setiap jam-nya. Seperti konten informatif dan layanan masyarakat serta Usaha mikro kecil dan menengah, hingga berita ter-update tentang apa yang sedang terjadi di Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

<https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-marketing/>

<https://insaniafm.com/ratecard/>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.

Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill Education.

Arens, W. F., Weigold, M. F., & Arens, C. (2019). *Advertising: Principles and Practice*. McGraw-Hill Education.

*Strategi promosi dalam meningkatkan jumlah pemasang iklan radio top fm semarang*, Hermin Anggraini, Vol.01, No.18 Agustus 2022.

*Strategi komunikasi pemasaran dalam mempertahankan eksistensi radio dangdut terdepan di jakarta*, Ria Yunita, Maret (2017)

*Strategi promosi pt. Radio suara mitra 92,8 fm ratahan dalam meningkatkan minat masyarakat untuk memasang iklan alter Venna Watak Sintje Rondonuwu Edmon Kalesaran*

---

## Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial

Volume 2, Number 11 Tahun 2024

E-ISSN: 2988-1986

Open Access:

---

