



## PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PENYIARAN LANGSUNG DI RADIO VENUS MAKASSAR

Muh.Ichsan<sup>1</sup>, Andi Nur Reskyana<sup>2</sup>, Muhammad Naufal<sup>3</sup>, Irmawati<sup>4</sup>

Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

### ARTICLE INFO

#### Article history:

Received Januari 2024

Revised Januari 2024

Accepted Januari 2024

Available online Januari 2024

*Kata kunci* :Minat pendengar,  
Pemasaran, Iklan, Iradio Insania  
FM



This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.

Copyright © 2023 by Author.

Published by Triwikrama

### Abstract:

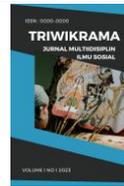
*This research aims to investigate the use of Instagram social media in live broadcasting on Radio Venus Makassar with a focus on Radio Venus Makassar's strategy in exploiting opportunities via Instagram for live broadcasting and the obstacles faced by Radio Venus in implementing Instagram social media in live broadcasting. This research uses qualitative approach with descriptive research type. The steps in this research are conducting observations followed by in-depth interviews. After that, the researcher presents the data found in a systematic manner that is easy to understand. The location for this research is Jl. Beringin III No. 9 Blok L, Kassi-Kassi, Kec. Rappocini, Makassar City, South Sulawesi. In this research, there are findings that show Radio Venus Makassar's strategy in exploiting*

*opportunities through Instagram social media for live broadcasting. There are several strategies implemented by Radio Venus Makassar, namely creating a regular schedule and then posting it via Instagram, creating interesting content following current developments, and collaborating with community figures who can provide inspiration, such as local communities. Using Instagram social media in live broadcasting on Radio Venus Makassar cannot be separated from various obstacles faced such as technical obstacles and regulations set by Instagram. So there are various ways in which Radio Venus Makassar continues to adapt to developments in digital technology, especially Instagram social media.*

*Keywords: Utilization, instagram, radio.*

### Abstrak:

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki pemanfaatan media sosial instagram dalam penyiaran langsung di Radio Venus Makassar dengan fokus pada strategi Radio Venus Makassar dalam memanfaatkan peluang melalui instagram untuk penyiaran langsung dan hambatan yang dihadapi Radio Venus dalam menerapkan media sosial instagram dalam penyiaran langsung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Langkah-langkah dalam



penelitian ini yaitu melakukan observasi yang dilanjutkan dengan wawancara secara mendalam. Setelah itu peneliti menyajikan data yang ditemukan secara sistematis yang mudah untuk dipahami. Lokasi dalam penelitian ini di Jl. Beringin III No. 9 Blok L, Kassi-Kassi, Kec. Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan. Pada penelitian ini terdapat temuan yang menunjukkan strategi Radio Venus Makassar dalam memanfaatkan peluang melalui media sosial instagram untuk penyiaran langsung. Adapun beberapa strategi yang diterapkan Radio Venus Makassar yaitu membuat jadwal yang ruting lalu diposting melalui instagram, membuat konten yang menarik mengikuti perkembangan zaman, dan melakukan kolaborasi dengan tokoh-tokoh masyarakat yang dapat memberikan inspirasi seperti komunitas-komunitas lokal. Dalam pemanfaatan media sosial instagram dalam penyiaran langsung di Radio Venus Makassar tidak terlepas dari berbagai hambatan yang dihadapi seperti hambatan teknis dan regulasi yang ditetapkan oleh instagram. Sehingga berbagai cara yang dilakukan Radio Venus Makassar untuk tetap beradaptasi dengan perkembangan teknologi digital khususnya media sosial instagram.

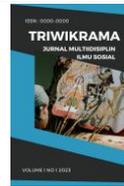
Kata Kunci: Pemanfaatan, instagram, radio .

## PENDAHULUAN

Perkembangan dunia teknologi dan komunikasi sekarang ini merupakan sebuah inovasi peradaban suatu bangsa. Penggunaan media sosial dapat dengan mudah diakses melalui smartphone kapan saja dan dimana saja oleh pemiliknya. Di era modern ini, masyarakat sangat bergantung dengan teknologi informasi seperti Instagram, Facebook, dan Twitter.

Media sosial umumnya di gunakan untuk sarana komunikasi dengan orang lain, dalam bentuk video, foto, siaran langsung dan lainnya. Dalam perkembangannya media sosial bisa dimanfaatkan untuk berbagai kepentingan, mulai menjalin pertemanan, kampanye program tertentu (pendidikan, agama, sosial, dan sebagainya), sampai promosi. Setiap orang dapat membuat sebuah promosi dan mendokumentasi suatu kegiatan di sosial media dengan menyunting dan mempublikasikannya. Media sosial memberikan akses yang mudah, efisien, dan jangkauan yang luas. Media sosial berpengaruh dalam membangun citra perusahaan, yang berguna untuk mempertahankan relasi, membangun kepercayaan public.

Radio Venus 97,6 FM yang memanfaatkan media sosial seperti Instagram sebagai media promosi program, event, atau kegiatan lainnya. Melalui media sosial Instagram, Radio Venus dapat berinteraksi dengan pendegarnya. Tidak melihat



kehadiran media sosial sebagai saingan, radio Venus memanfaatkan platform ini untuk melakukan promosi dan pengenalan program. Selain berinteraksi dengan pendengar, radio Venus juga menambah daya tarik agar klien mau menaruh iklan dengan cara siaran langsung di saluran frekuensi dan membagikan konten di media sosial, hal ini dapat menambah exposure dari penaruh iklan. Hal ini yang membuat radio Venus dapat bertahan di era digitalisasi dan media konvensional.

Menurut Akmal Musyadat Cholil (2020:112) AIDA adalah singkatan sederhana yang telah dibuat lama sebagai pengingat dari empat tahap proses penjualan, AIDA merupakan singkatan dari Attention, Interest, Desire, dan Action.<sup>1</sup> Ini merupakan model yang cukup sederhana dan dapat digunakan sebagai pendoman. Teori AIDA memberikan ruang untuk berinteraksi dengan pendengar, mengoptimalkan sebuah interaksi, melibatkan audience dan influencers untuk mengelolah media sosial. Mengelolah konten dengan menarik dapat menambah daya tarik pendengar dan pengiklan. Salah satu fitur Instagram adalah siaran langsung (Live), yang dapat dimanfaatkan oleh radio Venus sebagai media promosi dan streaming. Promosi ini bertujuan untuk mengenalkan program dan konten yang menarik dari radio Venus, melalui siaran langsung terdapat interaksi dari para pendengar yang membuat siaran tersebut menjadi lebih interaktif. Selain itu radio Venus tentunya melakukan on air menggunakan pemancar dan langsung menggunakan website yang terhubung dengan internet, hal itu membuat radio Venus dapat menggunakan Instagram sebagai media promosi program apa yang akan siarkan selama on air.

## METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini metode yang digunakan adalah metode kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode kualitatif merupakan metode yang mendeskripsikan data-data yang diperoleh dari informan mengenai apa yang akan diteliti. Jenis penelitian ini bertujuan untuk memberikan deskriptif secara sistematis dan akurat sesuai dengan fakta.<sup>2</sup>

Lokasi yang menjadi objek penelitian ini adalah Radio Venus Makassar 97,6 FM yang terletak di Jl. Beringin III No.9 Blok L, Kassi-kassi, Kec. Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini terdapat 2 yaitu:

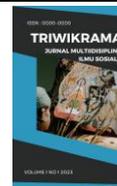
1. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara turun lapangan untuk melakukan pengamatan langsung terhadap objek penelitian yang

---

<sup>1</sup> Akmal Musyadat Cholil, *BRAND AWARENESS IDEAS. Quadrant*, 2020

<sup>2</sup> Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group : Jakarta



akan diteliti mengenai peristiwa atau fenomena untuk memperoleh informasi dan data.

## 2. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui proses komunikasi antara dua pihak yang bertujuan untuk mendapatkan informasi atau pendapat dari subjek yang diwawancarai.

Fokus penelitian ini adalah pemanfaatan media sosial instagram dalam penyiaran langsung di radio Venus Makassar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi Radio Venus Makassar dalam memanfaatkan peluang melalui instagram untuk penyiaran langsung dan untuk mengetahui apa saja hambatan yang dihadapi radio Venus dalam menerapkan media sosial instagram dalam penyiaran langsung.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Radio Venus Makassar 97,6 FM

Radio Venus FM telah berdiri sejak 1970 dan telah teruji mampu melewati beragam masa perkembangan radio penyiaran di Indonesia, bermula dari sebuah radio amatir Venus FM lebih 5 dekade telah berkiprah dan membuktikan eksistensinya sebagai radio siaran swasta terbaik di Makassar.

Radio Venus Makassar merupakan salah satu radio yang memiliki pendengar terbanyak dengan segmentasi pendengar 18-35 tahun mengusung Indonesia Music Station. Radio Venus Makassar menjadi radio favorit kedua di kota Makassar menurut survey AC NEILSEN serta radio venus konsisten meraih penghargaan di KPID awards sejak tahun 2007-2022 sebagai radio terfavorit di kota Makassar.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, terlihat bahwa Radio Venus Makassar dalam membangun hubungan dengan pendengarnya, mereka memanfaatkan peluang menggunakan media sosial instagram karena di era perkembangan teknologi sekarang pengguna media sosial khususnya instagram banyak dikalangan masyarakat terutama masyarakat yang ada di Kota Makassar dan sekitarnya. Tujuan pemanfaatan media sosial instagram oleh Radio Venus Makassar yaitu untuk membagikan informasi atau promosi program yang akan disiarkan secara On air kemudian diupload di instagram, sehingga memudahkan audiens atau masyarakat untuk mengetahui apa saja program yang akan berlangsung.

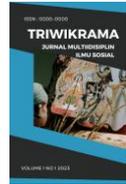
Tidak hanya pada saat on air Radio Venus Makassar juga memanfaatkan instagram dalam membuat konten-konten yang sedang trend pada zaman serkarang. Konten yang dimuat biasanya menegenai gaya hidup para remaja.

# Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial

Volume 2, Number 11 Tahun 2024

E-ISSN: 2988-1986

Open Access:



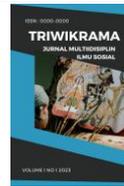
Langkah ini diambil oleh Radio Venus Makassar dalam beradaptasi dalam perkembangan teknologi digital yang semakin pesat. Sehingga stasiun Radio mampu bersaing dengan platform media yang lainnya.

Menurut Nasrullah (2017: 12) media sosial adalah medium internet yang memungkinkan para pengguna mengekspresikan dirinya maupun melakukan interaksi, bekerjasama, dan berkomunikasi dengan pengguna lainnya. Sehingga membentuk ikatan sosial secara virtual.

Radio Venus Makassar tentunya mengalami perkembangan yang sangat pesat dalam memanfaatkan media sosial dalam menjalin hubungan dengan para pendengar khususnya media sosial Instagram. Berikut ini adalah akun media sosial Instagram yang dikelola langsung oleh Radio Venus Makassar yang mempunyai jumlah pengikut kurang lebih 12.000 dan postingan 6.363:

## Gambar: Akun Instagram Radio Venus Makassar





## **Strategi Radio Venus Makassar Dalam Memanfaatkan Peluang Melalui Media Sosial Instagram Untuk Penyiaran Langsung**

Berdasarkan hasil wawancara dari informan yang berada di Radio Venus Makassar sesuai dengan rumusan masalah yang diangkat pada penelitian ini yaitu strategi Radio Venus Makassar dalam memanfaatkan peluang melalui media sosial instagram untuk penyiaran langsung terdapat beberapa strategi yang diterapkan yaitu:

### **1. Jadwal Rutin**

Membuat jadwal siaran langsung yang konsisten untuk menarik audiens yang sudah terbiasa dengan jadwal yang sudah ada. Melalui instagram Radio Venus membagikan poster flyer jadwal siaran yang akan on air.

### **2. Konten Menarik**

Menyiapkan konten yang relevan, seperti wawancara dengan musisi lokal, diskusi tentang tren musik, atau behind the scene pada saat melakukan siaran di ruangan siaran.

### **3. Kolaborasi**

Radio Venus sering melakukan kolaborasi dengan artis atau influencer lokal dan tokoh yang terkenal seperti komunitas-komunitas yang memberikan kisah inspiratif bagi pendengar melalui siaran langsung. Tidak hanya artis atau tokoh yang terkenal Radio Venus Makassar juga sering melakukan kolaborasi dengan instansi pemerintahan dan sering melakukan event-event yang dapat menarik minat lebih banyak pengikut. Menurut Van Dijk dalam Nasrullah (2017: 11). Mengatakan bahwa media sosial itu merupakan platform yang memberikan fasilitator dalam berkreasi dan berkolaborasi antara pengguna, sehingga membentuk ikatan sosial yang saling menguntungkan.<sup>3</sup>

### **4. Interaksi Langsung**

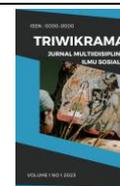
Radio Venus Makassar selalu melibatkan audiens dengan menjawab pertanyaan, mengadakan polling, atau mengundang mereka untuk bergabung dalam siaran langsung.

### **5. Promosi Antisipasi**

Mempromosikan siaran langsung melalui postingan, stories, dan teaser untuk meningkatkan espektasi dan jumlah penonton.

---

<sup>3</sup> Nasrullah, Ruli. 2017. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media



## 6. Konten Yang Terus Berkembang

Membuat konten yang bervariasi dari waktu ke waktu agar audiens tetap tertarik dan ingin kembali menonton siaran langsung selanjutnya.

Dalam pemanfaatan media sosial instagram yang dilakukan Radio Venus Makassar dapat memberikan keuntungan yang sangat signifikan dalam penyiaran langsung terkhusus program-program yang semakin banyak peminat dan Radio Venus Makassar mampu beradaptasi di era perkembangan teknologi digital, sehingga masih dapat eksis dikalangan pendengar.

### **Hambatan yang dihadapi radio venus makassar dalam menerapkan media sosial instagram dalam penyiaran langsung**

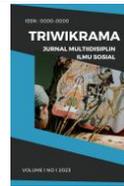
Radio Venus Makassar dalam menerapkan instagram dalam penyiaran langsung tentunya tidak terlepas dari hambatan yang dihadapi. Hambatan yang sering dihadapi oleh Radio Venus Makassar yaitu hambatan teknis seperti koneksi internet yang kurang stabil. Mengandalkan koneksi internet bisa menjadi masalah. Jika sinyal tidak stabil, siaran langsung dapat terganggu atau bahkan terputus itu tentunya memengaruhi kualitas dan kesinambungan konten yang disajikan.

Hambatan selanjutnya yang sering dialami oleh Radio Venus Makassar yaitu regulasi dari instagram itu sendiri. Siaran langsung yang dilakukan tentunya akan selalu diawasi oleh pihak instagram, seperti pada saat melakukan on air dengan program musik otomatis akan terdeteksi oleh instagram dan copyright atau klaim hak cipta. Dengan adanya regulasi dari instagram Radio Venus Mengalami problem dalam menyiarkan langsung suatu program melalui instagram. Jadi siaran yang dilakukan di media sosial instagram dibatasi.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan di Radio Venus Makassar, hambatan terakhir yang juga sering dialami oleh Radio Venus Makassar adalah adanya komentar-komentar negatif dari pendengar. Akan tetapi Radio Venus Makassar dapat mengatasi hambatan tersebut dengan cara melakukan maintenance terhadap para pendengar, memperbaiki hubungan dengan memberikan kesempatan kepada pendengar untuk menyalurkan aspirasi dan keluh kesahnya. Namun tetap melakukan pengawasan dan memilah pendengar yang memang dapat memberikan pendapat atau masukan-masukan yang baik.

Untuk mengatasi hambatan-hambatan yang dihadapi, Radio Venus Makassar akan selalu melakukan adaptasi terhadap perkembangan teknologi digital, merencanakan siaran langsung yang baik sesuai dengan regulasi serta fokus pada konten yang menarik dan relevan bagi audiens.

## **KESIMPULAN**



Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa Radio Venus Makassar telah berhasil memanfaatkan media sosial, terutama instagram, sebagai alat utama untuk memperluas jangkauan penyiaran langsung mereka. Strategi yang diterapkan, seperti jadwal rutin, konten menarik, kolaborasi dengan berbagai pihak, interaksi langsung dengan para pendengar, promosi antisipasi, dan pengembangan konten, telah membantu Radio Venus Makassar menjangkau audiens lebih luas dan mempertahankan eksistensi dalam era digital.

Namun, dalam pemanfaatan media sosial instagram, Radio Venus Makassar menghadapi beberapa hambatan, seperti koneksi internet yang kurang stabil, regulasi instagram yang membatasi siaran langsung, dan komentar negatif dari para pendengar. Radio Venus Makassar berusaha mengatasi hambatan ini dengan melakukan adaptasi terhadap teknologi, memperhatikan regulasi, dan mempertahankan interaksi positif dengan pendengar.

Dengan demikian, Radio Venus Makassar telah membuktikan bahwa melalui strategi yang tepat dan adaptasi terhadap perubahan teknologi, Radio Venus Makassar dapat terus mengembangkan penyiaran langsung mereka melalui platform media sosial seperti instagram, menghadirkan konten menarik dan relevan bagi audiens atau para pendengar setia Radio Venus Makassar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akmal Musyadat Cholil. (2020). *BRAND AWARENESS IDEAS*. Quadrant.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group : Jakarta
- Nasrullah, Ruli. 2017. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Yusran Yunus, Mahpuddin. 2020. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Membangun Hubungan dengan Pendengar MS Radio*
- Astuti, Santi Indra. 2008. *Jurnalisme Radio*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Syisea Putri Syam, Wahyu Utamidewi. 2021. *Hambatan Komunikasi Penyiaran Radio Pro 2 FM Jakarta Pada Program Morning Live Chat Di Masa Covid-19*
- Ita Suryani, Liliyana, Muhammad Handar, Ratnasari Ekasuci. 2020. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Bagi Radio Mersi 93,9 FM*
- Sugiyono. (2017). Sugiyono, metode penelitian. *Penelitian*
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: PT. TransMedia