

STRATEGI PENGELOLAAN PROGRAM SIARAN RADIO REWAKO 100,4 FM DI ERA DIGITAL

Nurinda¹, Mahgrifa Auliana Rahim², Syahril³, Irnawati⁴

Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

ARTICLE INFO

Article history:

Received Januari 2024

Revised Januari 2024

Accepted Januari 2024

Available online Januari 2024

*Kata Kunci: Pengelolaan,
Program Siaran, Era Digital*



*This is an open access article
under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.*

Copyright © 2023 by Author.

Published by Triwikrama

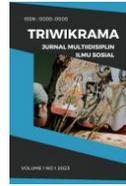
Abstract:

The aim of this research is (1) to find out management techniques for Rewako 100.4 FM radio in managing effective programs to fulfill listeners' desires in the digital era, and (2) to find out efforts to maintain Rewako 100.4 FM radio broadcast programs in the digital era. The research method uses a qualitative approach with a descriptive assessment type. Data was concluded by interviewing 1 informant including programming and news producers. Data analysis uses qualitative analysis, and how to describe the data, describes the data by describing the data obtained from research, both primary data and secondary data, which is easy to understand. The findings of this research illustrate the existence of a strategy for managing the Rewako 100.4 FM radio broadcast program in managing programs effectively to fulfill listeners' desires in the digital era and efforts to

maintain the Rewako 100.4 FM radio broadcast program. There are several ways to do this, one of which is holding a talk show program that is broadcast live on media such as YouTube and updated on other social media. The challenge currently being faced is new media which is causing listeners to decrease.

Abstrak:

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui teknik pengelolaan radio rewako 100,4 FM dalam mengelola program yang efektif untuk memenuhi keinginan pendengar di era digital, dan (2) untuk mengetahui upaya dalam mempertahankan program siaran radio rewako 100,4 FM di era digital. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penilaian deskriptif. Data disimpulkan dengan cara melakukan wawancara 1 orang informan yang meliputi produser pemrogram dan pemberitaan. Analisis data menggunakan analisis kualitatif, dan cara mendeskripsikan data, menguraikan data dengan mendeskripsikan data yang diperoleh dari penelitian baik data primer ataupun data sekunder yang mudah dipahami. Temuan penelitian ini menggambarkan adanya strategi pengelolaan program siaran radio rewako 100,4 FM dalam mengelola program yang efektif untuk



memenuhi keinginan pendengar di era digital dan upaya mempertahankan program siaran radio rewako 100,4 FM. Ada beberapa cara yang dilakukan yaitu salah satunya mengadakan program talkshow yang disiarkan langsung dimedia seperti, youtube dan di update dimedia sosial lainnya. Adapun tantangan yang sekarang dihadapi adalah media-media baru yang membuat pendengar kian menurun.

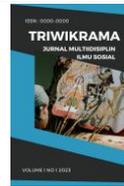
PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang sangat pesat di era digital membuat industri media terus berkembang, hal ini memungkinkan orang diseluruh dunia untuk dapat saling berkomunikasi tanpa terbatas oleh jarak, ruang dan waktu, dengan banyaknya bermunculan media-media baru. Hal ini menjadi pengingat semakin besarnya kebutuhan masyarakat akan informasi yang akan menambah pengetahuan mereka dalam menghadapi pesatnya perkembangan zaman. Salah satunya yaitu media komunikasi massa yang dapat mendukung proses penyiaran adalah media elektronika yaitu radio. Pengelolaan stasiun penyiaran radio perlu berhati-hati dan cermat dalam menentukan konsep format dan program sebagai upaya agar pendengar yang ingin diraih sesuai dengan citra yang dikehendaki stasiun radio tersebut.

Radio merupakan salah satu media massa yang menyiarkan pesan (berita, informasi, dan hiburan) kepada masyarakat luas melalui suara. Radio berkembang dari masa kemasa menjadi alat pelayanan untuk menyiarkan hiburan dan juga informasi ini sesuai perkembangan zaman, namun perkembangan radio pada era digital kini semakin dipertanyakan.

Perkembangan radio di Indonesia juga karena pengaruh dari kemajuan teknologi, tentunya menjadi tantangan tersendiri bagi radio-radio untuk tetap mempertahankan minat pendengarnya dikalangan masyarakat. Seiring berkembangnya radio dimasyarakat luas, sudah menjadi kewajiban bagi pengelola radio untuk menjalankan fungsi radio yang benar-benar bermamfaat bagi kepentingan orang banyak. Pengelola radio juga dituntut untuk membentuk sebuah format siaran dan segmentasi yang tepat, hal tersebut merupakan bagian yang penting untuk menunjang kemajuan dan eksistensi dari radio serta mempertahankan minat pendengar radio.

Pemahaman modern, pendengar radio bukan lagi hanya menyimak sebuah, acara pendengar juga berfikir kritis dalam merasakan apa yang didengarnya. Jika program



radio yang tidak didengarkan tidak sesuai dengan yang pendengar harapkan, maka pendengar memiliki sikap tidak hanya memindah stasiun lain melainkan juga bersikap anti atau tidak memilih stasiun tersebut karena dianggap mengecewakan.

Berdasarkan penjelasan diatas maka penulis tertarik untuk mengetahui lebih dalam dan mengkaji lebih lanjut penelitian ini dengan judul **“STRATEGI PENGELOLAAN PROGRAM SIARAN RADIO REWAKO 100,4 FM DI ERA DIGITAL”**.

METODE PENELITIAN

1. Pendekatan penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yaitu penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata kata dari orang yang akan diteliti.

2. Lokasi penelitian

Lokasi yang menjadi objek penelitian ini adalah Radio Rewako 100,4 FM yang terletak di JL. Andi Mallombassarang No 72, Sungguminasa, Kec. Somba Opu, Kabupaten Gowa.

3. Teknik pengumpulan data.

Teknik pengumpulan data terbagu menjadi 3, yaitu

1. Ovservasi

Ovservasi dilakukan dengan cara pengamatan langsung terhadap objek penelitian sehingga penulis lebih mengetahui strategi yang dilakukan Radio Rewako 100,4 FM

2. Wawancara

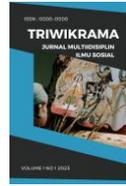
Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang memperoleh secara langsung antara pewawancara dengan narasumber terkait dengan strategi Radio Rewako 100,4 FM dalam mempertahankan pendengar di era digital.

3. Dokumentasi

Dokumentasi ditunjukan untuk memperoleh data secara langsung dari ditempat penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Radio Rewako 100,4 FM merupakan radio yang bersekmentasikan media informasi dan hiburan. Radio Rewako hadir untuk memberi informasi dan hiburan sehingga Radio Rewako mencoba memeberikan informasi dan hiburan terkait isu yang sedang



ramai diperbincangkan bagi masyarakat juga menghadirkan berbagai perbincangan bersama narasumber terpercaya dan memiliki kompetensi tinggi dibidangnya. Dengan adanya media sosial juga dan keberadaannya sangat membantu dari setiap program yang ada didalam Radio Rewako 100,4 FM.

Dari hasil wawancara kepada 1 informan yang berada di Radio Rewako 100,4 FM sesuai dengan rumusan masalah yaitu teknik pengelolaan dan upaya radio Rewako mempertahankan program siaran di era digital yaitu:

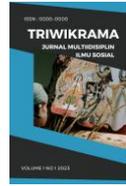
1. Teknik pengelolaan program

Berdasarkan wawancara, Teknik pengelolaan program agar diminati oleh pendengar di era digital yang dilakukan oleh produser adalah menyiapkan materi agar dapat menguasai bahan, membuat rundown tour agar pembahasan jadi terarah, dan melakukan koordinasi antara pemateri dengan penyiar agar tidak terjadi miss-communication. Radio Rewako memiliki program yang khusus, yaitu program Selamat Pagi Gowa pada pukul 07:00 -09:00 wita, siaran tersebut berisi informasi dan terkadang melalukan live report terkait kondisi lalu lintas yang terkini agar pendengar Radio Rewako dapat mengetahui kondisi lalu lintas yang terjadi saat itu, misal kondisi poros perbatasan gowa-makassar jalan Sultan Alauddin terpantau sedang ramai atau macet.

2. Teknik perencanaan program

Teknik perencanaan program Radio Rewako yaitu mencari tau isu apa saja yang menjadi perbincangan hangat dan memantau perkembangan zaman. Dalam perencanaan program, harus melakukan riset terlebih dulu, memantau program agar dapat membuat program yang baik dan unggul. Mengupgrade program setiap 3 bulan harus update merupakan salah satu teknik perencanaan yang dilakukan produser untuk menyiapkan program, kemudian ada rapat program untuk mematangkan program tersebut apakah program tersebut dapat dipertahankan atau tidak, melakukan evaluasi terhadap penyiaranya untuk banyak membaca dan mencari referensi, dan memperhatikan jangkauan penyiaran.

Dalam menjalankan strategi kebiasaan yaitu konten, program dan lagu harus dibuat semenarik mungkin. Strategi pembentukan. Kebiasaan dalam program yang disiarkan radio Smart FM Makassar harus sesuai dengan ketentuan waktu penyiaran yang telah ditetapkan sehingga pendengar mudah untuk menghafal program apa saja



yang akan tayang. Begitupun dengan postingan yang ada dimedia sosial yang dapat membantu mengingatkan pendengar.

3. Strategi program

Berdasarkan hasil penelitian terhadap strategi program yang diterapkan pada program siaran Radio Rewako 100,4 FM di tengah tengah perkembangan di era digital yaitu dengan mengaktifkan sosial media seperti Instagram, facebook, tiktok, dan youtube karena sekarang orang-orang tertarik dengan visual dan bukan audio saja. Strategi program siaran selanjutnya yang diterapkan pada program siaran Radio Rewako adalah melakukan streaming, bukan hanya analog saja.

4. Upaya mempertahankan eksistensi program.

Pada hasil penelitian terhadap upaya untuk mempertahankan eksistensi program yaitu dengan cara berpikir untuk meyakinkan konsumen agar konsumen mau beriklan, karena ruh sebuah konten atau program adalah iklan. Maka Radio Rewako harus push/mendorong para konsumen agar konsumen ingin beriklan.

5. Perencanaan produksi siaran.

Dari hasil penelitian, Perencanaan produksi siaran juga menjadi ruh bagi suatu produksi siaran agar produser dan dapat menentukan alur yang sesuai dengan nilai produksi. Perencanaan produksi siaran menjadi inti dari penyiaran karena perencanaan produksi siaran dapat memastikan agar program yang diproduksi dapat menarik audiens dan sesuai permintaan pasar.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penenlitan yang telah kami teliti dapat disimpulkan bahwa, strategi pengelolaan program siaran Radio Rewako 100,4 FM terdapat beberapa teknik mulai dari teknik pengelolaan, teknik perencanaan program, strategi program, upaya mempertahankan eksistensi program, sampai perencanaan produksi siaran Radio Rewako 100,4 FM.



DAFTAR PUSTAKA

Ahmad. (2015). Perkembangan Dan Kemajuan Media Massa Dari Tahun Ketahun Semakin Meningkatkan Seiring Berjalannya Teknologi Komunikasi. 238

Nandasari, D (2023). Strategi Pengelolaan Program Siaran Radio.

Romy Fahreza. (2023). Strategi Pengelolaan Program Siaran Radio dan Upaya Mempertahankan Eksistensi Program.

Masto. (2023). Teknik Pengelolaan dan Perencanaan Program.

Nada, S. (2023). Perencanaan Produksi Siaran.
