

## STRATEGI KOMUNIKASI RRI PADANG DALAM SOSIALISASI KEBIJAKAN PUBLIK

Iqbal Syafira Ebsyar<sup>1</sup> Meliza Aulia Putri<sup>2</sup> Rizki Syafril<sup>3</sup>  
Universitas Negeri Padang

### ARTICLE INFO

#### Article history:

Received Juni 2024

Revised Juni 2024

Accepted Juni 2024

Available online Juni 2024

[Iqbal15syafira@gmail.com](mailto:Iqbal15syafira@gmail.com)<sup>1</sup>

[imelizaaulia@gmail.com](mailto:imelizaaulia@gmail.com)<sup>2</sup>

[rizkisyafiril@fis.unp.ac.id](mailto:rizkisyafiril@fis.unp.ac.id)<sup>3</sup>



This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.  
Copyright © 2023 by Author. Published by Triwikrama

### ABSTRAK

Radio Republik Indonesia Kota Padang adalah salah satu Lembaga Penyiaran Publik RRI yang ada di Provinsi Sumatera Barat. Pada penelitian ini akan memuat bahasan mengenai strategi komunikasi RRI Padang dalam mensosialisasikan kebijakan publik. Penelitian ini disusun dengan menerapkan metodologi kualitatif melalui pendekatan studi kasus. Objek penelitian ini adalah Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Padang. Pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik yang terdiri dari dua jenis sumber yaitu primer dan sekunder. Data primer didapat dari kuliah lapangan, observasi, dan tanya-jawab (wawancara) sebagai data primer pada kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) Mata Kuliah Komunikasi dan Advokasi Kebijakan di LPP RRI Kota Padang. Sementara, data sekunder bersumber dari website resmi, buku jurnal, artikel, dan literatur lainnya. Setelah seluruh sumber data terkumpul, data dan literatur

dipilih untuk kemudian dianalisis secara deskriptif untuk dapat ditarik sebuah kesimpulan. Hasil penelitian ini menerangkan bahwasannya strategi komunikasi RRI Padang dalam sosialisasi kebijakan publik yaitu dengan cara membuat program unggulan pada tiap siarannya, berita yang disampaikan adalah berita yang dapat dipercaya dan juga sebagai menangkal berita hoax yang beredar. Meskipun begitu dan banyak program unggulan namun RRI masih kalah saing dari media lain dan kurangnya minat generasi muda dalam mendengar berita.

**Keywords: Strategi Komunikasi, Sosialisasi, Kebijakan Publik**

### 1. PENDAHULUAN

Radio Republik Indonesia atau yang biasa disebut RRI ialah sebuah lembaga penyiaran radio publik milik negara. RRI merupakan sebuah media esensial yang berguna dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat luas. Sesuai dengan Undang-Undang Penyiaran No 32 Tahun 2002, RRI merupakan institusi penyelenggara siaran radio yang memiliki tugas utama yaitu melayani kebutuhan informasi, hiburan, sebagai alat kontrol dan perekat ikatan sosial, serta alat yang digunakan untuk melestarikan budaya bangsa demi kepentingan seluruh masyarakat Indonesia. Pembeda RRI dengan stasiun penyiaran swasta lainnya adalah dalam pengelolaannya penyiaran RRI berorientasi pada kepentingan publik bukan berfokus untuk memperoleh keuntungan materi karena dalam hal ini RRI dapat berfungsi sebagai alat komunikasi massa dan alat kontrol sosial agar masyarakat dapat terkendali demi keamanan dan kenyamanan bersama.

RRI sebagai salah satu media massa pemberi informasi memiliki peran penting dalam melakukan sosialisasi tentang kebijakan publik. Jangkauan infrastruktur dan



frekuensi yang luas menjadikan masyarakat dapat mengakses RRI bahkan hingga daerah perbatasan seperti terpencil, terdepan dan terluar. Hal ini dapat menjadi sarana efektif untuk mendorong penyebaran informasi kepada masyarakat di seluruh Indonesia, termasuk dalam konteks sosialisasi kebijakan publik di Kota Padang. RRI Padang yang berada di kota Padang merupakan media alternatif bagi seluruh masyarakat untuk mendapat manfaat sesuai dengan aspirasi dan kebutuhan lokal masyarakat setempat. Dengan begitu RRI Padang memiliki peran strategis dalam menyampaikan informasi kebijakan publik serta memenuhi kebutuhan informasi, pendidikan dan hiburan masyarakat.

Komunikasi adalah salah satu aspek penting dalam menyampaikan suatu informasi kepada masyarakat. Menurut Nurhayati (2018) komunikasi ialah sebuah proses menyampaikan pesan atau informasi dari pengirim pesan (komunikator) kepada penerima (komunikan) demi untuk mencapai pemahaman yang sama. Dalam konteks kebijakan publik, komunikasi yang efektif adalah komunikasi yang memastikan bahwa informasi atau pesan yang ingin dibagikan oleh komunikator dipahami dengan baik oleh komunikan. Dalam kajian ini komunikatornya adalah RRI dan komunikannya adalah masyarakat publik. Dengan diterapkannya komunikasi efektif kepada publik mengenai kebijakan publik secara transparan, diharapkan dapat membantu publik atau masyarakat dalam mengolah dan menerima informasi sehingga dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dalam proses menentukan sebuah keputusan yang berhubungan dengan kebijakan publik.

Meski RRI Padang dapat menjangkau seluruh wilayah Republik Indonesia dan sudah berbasis multiplatform atau termasuk radio publik modern. Eksistensi RRI dikalangan masyarakat tidak begitu ramai, jika dibandingkan dengan platform musik atau berita lainnya. Populasi pendengar RRI Padang belum sebanding dengan luas jangkauan siarannya. Masyarakat belum memanfaatkan siaran RRI secara optimal. Untuk itu, penting bagi stasiun RRI untuk memiliki perencanaan atau strategi menarik agar bisa mengundang banyak pendengar dan dapat menjadi pusat informasi bagi masyarakat. Sehingga pesan yang dibagikan lembaga RRI selaku sumber informasi dapat dipahami dengan baik oleh masyarakat Padang dan mampu mendorong partisipasi masyarakat dalam proses menentukan suatu keputusan yang berkaitan dengan kebijakan publik.

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas, peneliti merumuskan bahasan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1.) Bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan RRI Padang dalam mensosialisasikan kebijakan publik? 2.) bagaimana hambatan dan keberhasilan strategi komunikasi RRI Padang dalam mensosialisasikan kebijakan publik?

## 2. METODE

Penulisan penelitian ini mengimplementasikan metode kualitatif disertai dengan pendekatan studi kasus. Pengaplikasian metode kualitatif bertujuan agar penelitian ini dapat mudah memahami fenomena apa yang dialami oleh subjek penelitian, misalnya seperti perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dan lain-lainnya secara holistik sehingga menghasilkan data deskriptif berupa tulisan kata-kata dan bahasa yang menggambarkan perilaku objek yang diamati (Ismail, 2009). Penelitian ini dibuat berdasarkan data, fakta dan informasi hasil temuan dan analisis. Metode studi kasus merupakan metode memaparkan semua aspek dalam sebuah program, fenomena sosial, lembaga, institusi, organisasi dan lainnya yang diperoleh melalui riset lapangan, wawancara, penafsiran dokumen, dan sebagainya untuk menemukan data semaksimal mungkin mengenai hal yang diteliti sehingga menghasilkan penjelasan yang komprehensif (Mulyana, 2010).



Penulisan artikel ini menggunakan teknik yang terdiri dari dua jenis sumber data, yaitu data primer dan data sekunder. Prosedur pengumpulan data dilaksanakan melalui kuliah lapangan, observasi, dan tanya-jawab (wawancara) sebagai data primer pada kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) Mata Kuliah Komunikasi dan Advokasi Kebijakan di Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Padang. Waktu penelitian dilakukan setelah mendapat SK oleh Departemen Ilmu Administrasi Negara (IAN), Fakultas Ilmu Sosial (FIS), Universitas Negeri Padang (UNP) pada tanggal 13 Mei 2024 untuk melaksanakan KKL di LPP RRI Padang. Selanjutnya, untuk data sekunder menggunakan teknik Studi Kepustakaan yaitu melakukan penelitian menggunakan data dan literatur yang diperoleh melalui website resmi, buku jurnal, artikel, dan literatur lain yang berhubungan dengan strategi komunikasi RRI dalam sosialisasi kebijakan publik. Setelah seluruh sumber data terkumpul, data dan literatur dipilih untuk kemudian dianalisis secara deskriptif untuk dapat ditarik sebuah kesimpulan.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Radio Republik Indonesia (RRI) merupakan sebuah lembaga yang melakukan siaran radio dan memiliki sifat netral serta independen, dimana lembaga ini bersifat non-profit dimana lembaga ini melakukan pertanggung jawaban kepada Presiden. RRI pusat berlokasi di Jakarta dan memiliki stasiun penyiaran tersebar diberbagai daerah. RRI menyediakan informasi-informasi yang menarik dengan sumber informasi yang terpercaya. Topik yang diangkat mulai dari pendidikan, hiburan, kesehatan, pelestarian budaya bangsa dan sebagainya. Untuk mendukung tugasnya, RRI melaksanakan tugas serta fungsinya berupa:

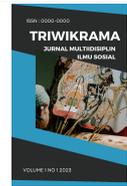
1. Membuat rumusan kebijakan umum dan melaksanakan kontrol di bidang penyelenggaraan penyiaran radio publik
2. Melaksanakan dan mengendalikan kegiatan penyelenggaraan penyiaran radio publik
3. Melakukan perbaikan dan pelaksanaan administrasi serta sumber daya RRI.

Satu-satunya radio yang memakai nama Indonesia adalah RRI. Hal ini mengisyaratkan bahwa informasi dan berita yang disampaikan dimaksudkan untuk kepentingan negara. RRI berdiri pada tanggal 11 September 1945, pada saat itu RRI bertugas selaku radio perjuangan. Momen proklamasi 1945 juga diketahui bahwa RRI yang menyiarkannya kepublik. Sebelum adanya UU No. 32 Tahun 2002 mengenai penyiaran, berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 37 Tahun 2000 RRI berbentuk perusahaan jawatan di bawah Departemen Keuangan Republik Indonesia.

Berdasarkan Undang Undang No. 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran, menyatakan bahwa lembaga penyiaran publik adalah lembaga penyiaran yang berbentuk badan hukum yang didirikan oleh negara, bersifat independen, netral, tidak komersial, dan berfungsi memberikan layanan untuk kepentingan masyarakat. Sebagai lembaga yang berperan melakukan siaran radio publik, RRI memiliki tugas memberikan informasi bagi seluruh masyarakat Indonesia maupun ke berbagai negara.

Dalam UU No. 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran telah mengatur secara general menata tentang kelembagaan, untuk mengetahui lebih mendalam mengenai RRI maka perlu diatur dalam Peraturan Pemerintah sebagaimana yang diamatkan dalam UU penyiaran..

VISI Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) adalah mewujudkan RRI sebagai lembaga penyiaran publik yang terpercaya dan mendunia. Kemudian misi LPP RRI:



1. Memastikan hak warga negara terpenuhi dalam memenuhi kebutuhan informasi yang objektif dan independen sampai dapat memberikan kepastian dan rasa aman kepada warga negara, serta dapat menjadi acuan dalam pengambilan keputusan.
2. Memastikan hak warga negara terpenuhi hak dalam mengakses pendidikan melalui siaran pembelajaran yang mencerdaskan dan menghibur, serta berpihak kepada kelompok rentan (pengungsi, orang terlantar, pekerja migran, pribumi, anak, perempuan, minoritas dan suku terasing) dan disabilitas.
3. Mempererat rasa kebhinekaan melalui siaran budaya yang merefleksikan identitas bangsa.
4. Memastikan siaran dapat dengan mudah diakses publik sebagai bentuk kehadiran negara dalam memberikan pelayanan informasi kepada seluruh warga negara.
5. Mempresentasikan keberadaan siaran di daerah perbatasan, terpencil, terluar dan pesisir sebagai representasi negara dalam konteks menjadikan daerah pinggiran sebagai pusat aktivitas kultural.
6. Mengadakan siaran luar negeri dengan tujuan mempromosikan budaya serta ideologi Indonesia demi memperkenalkan kebudayaan indonesia ke kancah internasional.
7. Memastikan penyelenggaraan LPP RRI di kelola yang sesuai dengan prinsip *good public governance*.
8. Mengimplikasikan pengelolaan LPP RRI dengan partisipasi dan pendapat dari publik.
9. Mendukung pembangunan SDM demi menjaga kualitas Lembaga Penyiaran Publik yang terpercaya dan termuka.
10. Memaksimalkan potensi yang dimiliki RRI sebagai sumber pendapatan yang dijamin oleh aturan perundangan untuk memperkuat keberadaan LPP RRI.

Kemudian hasil dari KKL di RRI Padang ditemukan bahwa strategi yang digunakan dalam mensosialisasikan kebijakan publik yaitu dengan membuat siaran unggulan pada tiap-tiap siaran Pro baik Pro 1, Pro 2, dan Pro 4. Pro 1 memiliki slogan yaitu kanal informasi dan inspirasi, Pro 1 ini membahas berita secara umum. Kemudian Pro 2 dengan slogan teman terbaik kamu, pada Pro 2 ini membawa program-program musik hits dan program hiburan untuk pendengar muda. Pro 4 memiliki slogan suara budaya nusantara, Pro 4 dengan program yang difokuskan pada pendidikan dan kebudayaan.

Siaran unggulan Pro 1 yaitu Mutiara Pagi, Padang Pagi Ini, Obrolan Piliha Lagu Siang Ini, Ruang Rindu, Obrolan Malam, Warta Berita Daerah Pagi, Warta Berita Daerah Siang, Drama Radio, Kiprah Indonesia. Kemudian siaran unggulan Pro 2 yaitu Spada, Sore Ceria, Santai Siang, Dan Jaga Malam. Dan siaran unggulan pada Pro 4 yaitu Padang X UMKM, Lamak Taraso, Salam Bajawek, Limpapeh Rumah Nan Gadang, Dendang Dangdut, Pojok Komunitas, Jelajah Nagari, Minang Kreatif, Kearifan Lokal Minangkabau, Jendela Keluarga.

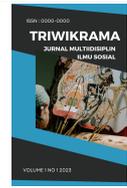


**Gambar 1.** Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan terkait Mata Kuliah Komunikasi dan Advokasi Kebijakan di Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Kota Padang

Dengan adanya siaran unggulan ini merupakan bentuk strategi dari RRI untuk memberikan informasi yang aktual, terbaru, dan dapat dipercaya. Berita-berita yang disiapkan oleh RRI juga merupakan berita untuk mematahkan berita hoax yang beredar. Kemudian RRI juga yang terdepan dan cepat dalam memberitakan berita-berita yang terbaru, banyak media berita lain yang menjadikan RRI sebagai referensi beritanya. Untuk semakin memudahkan akses penyebarluasan berita yang disiarkan RRI, pihak RRI menerbitkan sebuah aplikasi yang bernama RRI Digital. Dengan adanya RRI Digital berita dapat diakses melalui Hp. Meskipun penyebarluasan berita yang luas oleh RRI namun pendengar RRI tidak begitu banyak. Hal ini terjadi karena eksistensi RRI tersaingi oleh media-media berita lain dan kurangnya minat generasi muda untuk mendengar berita.

#### 4. KESIMPULAN

RRI adalah sebuah lembaga penyiaran publik yang bersifat independen, netral, dan non-profit. RRI mempunyai tugas mendedikasikan pelayanan informasi, pendidikan, hiburan, sebagai alat kontrol dan perekat ikatan sosial, serta melestarikan budaya bangsa Indonesia untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat melalui penyelenggaraan penyiaran radio yang menjangkau seluruh wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia. Strategi yang digunakan RRI dalam mensosialisasikan kebijakan publik yaitu dengan cara membuat program unggulan pada tiap siarannya, berita yang disampaikan adalah berita yang dapat dipercaya dan juga sebagai menangkal berita hoax yang beredar. Meskipun beitu dan banyak program unggulan namun RRI masih kalah saing dari media lain dan kurangnya minat generasi muda dalam mendengar berita.



---

## DAFTAR PUSTAKA

- Ismail, R. 2009. Metode Penelitian Kualitatif.
- Mulyana, D. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. PT Remaja Rosdakarya.
- Nurhayati. 2018. "Komunikasi Efektif Dalam Organisasi". Jurnal Komunikasi, 25 (2), hlm 45-58.
- PPID LPP RRI. 2016. Rri.go.id. Tersedia pada: <https://ppid.rri.go.id/profil-rri>
- Radio internet Indonesia, stasiun radio online, mendengarkan radio internet. 2024. Radioonline.co.id. Tersedia pada: <https://radioonline.co.id/>
- Rahareng, Apriliyanti Nairah Rahman. 2022. Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 1 Tual dalam Sosialisasi Kebijakan Publik Melalui Program Siaran Evav Membangun. Skripsi, Sarjana. Maluku Tenggara: Universitas Nasional. <http://repository.unas.ac.id/5574/>
- UU Penyiaran No 32 Tahun 2002.
- Peraturan Pemerintah No. 37 Tahun 2000 RRI.