

STRATEGI PENYIARAN LIVE STREAMING YOUTUBE PROGRAM 1 RRI MAKASSAR

Annisa Mardi¹, Vera², Nur Ahsmi³, Syarifuddin⁴, Suryani Musi⁵

Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

ARTICLE INFO

Article history:

Received Juli 2024

Revised Juli 2024

Accepted Juli 2024

Available online Juli 2024

E-mail :

annisamardi120504@gmail.com,

veraamiruddin278@gmail.com,

nurahsmiib@gmail.com,

asrulbahtiar@gmail.com,

suryani.musi@uin-alauddin.ac.id



This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.
Copyright © 2023 by Author. Published by Triwikrama

Abstrak

Fokus penelitian ini membahas tentang Strategi Penyiaran live streaming youtube program 1 RRI Makassar. Penelitian ini berfokus untuk menjawab rumusan masalah yaitu 1). Bagaimana strategi penyiaran live streaming youtube RRI Makassar? 2). Bagaimana hambatan penyiaran I live streaming youtube program 1 RRI Makassar ?

Jenis penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif berlokasi di kantor Radio Republik Indonesia (RRI) Makassar, pendekatan penelitian ini dilakukan dengan cara pendekatan komunikasi massa. Dalam penelitian ini data yang disusun berdasarkan dari hasil berbagai sumber seperti, wawancara, dokumentasi dan juga observasi di lokasi penelitian. Adapun teknik pengolahan data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan serta pengujian keabsahan data

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1). Melakukan Promosi di Platform Media Sosial Promosi radio di media sosial mengacu pada strategi yang digunakan oleh stasiun radio untuk mempromosikan diri mereka dan konten mereka kepada audiens yang lebih luas menggunakan platform media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, dan TikTok. 2) Penentuan konten live streaming youtube Program 1 RRI Makassar dimulai dengan identifikasi target audiens. Memahami siapa yang menonton adalah langkah pertama yang krusial. Informasi demografis seperti usia, lokasi dan minat audiens perlu dikumpulkan dan dianalisis. 3). Melakukan kerja sama dengan Instansi Pemerintah Kerja sama radio dengan instansi, baik pemerintah maupun non- pemerintah, merupakan upaya strategis untuk mencapai tujuan bersama melalui kolaborasi dan sinergi. 4). Menyebarkan informasi melalui youtube pun mempunyai berbagai macam hambatan, begitupun dengan hambatan yang dialami oleh program 1 dalam live streaming youtube yaitu: Kurangnya internet yang bagus bisa menjadi kendala dalam upload video ataupun live streaming serta penonton lebih cenderung lebih aktif di facebook.

.Kata Kunci: Strategi, Radio, Komunikasi

Abstract

The focus of this research is on the live streaming broadcasting strategy of YouTube for RRI Makassar Program 1. The research aims to answer the following questions: 1) What is the live streaming broadcasting strategy of YouTube RRI Makassar? 2) What are the obstacles in broadcasting live streaming YouTube for Program 1 RRI Makassar?

This study uses a qualitative descriptive research type located at the office of Radio Republik Indonesia (RRI) Makassar, employing a mass communication approach. The data in this study are compiled from various sources such as interviews, documentation, and observations at the research location. The data processing techniques used are data reduction, data presentation, conclusion drawing, and data validity testing.

The research results show that: 1) Promotion on Social Media Platforms. Radio promotion on social media refers to the strategy used by radio stations to promote themselves and their content to a wider audience through social media platforms such as Facebook, Twitter, Instagram, and TikTok. 2)

Determining the content of live streaming on YouTube for RRI Makassar Programa 1 starts with identifying the target audience. Understanding who is watching is a crucial first step. Demographic information such as age, location, and audience interests need to be collected and analyzed. 3) Collaboration with Government Agencies. Collaboration between radio and agencies, both government and non-government, is a strategic effort to achieve common goals through collaboration and synergy. 4) Broadcasting information through YouTube also faces various obstacles, as does Programa 1 in live streaming on YouTube. The lack of good internet can be an obstacle in uploading videos or live streaming, and viewers tend to be more active on Facebook.

Keywords: Strategy, Radio, Communication

PENDAHULUAN

Pada era globalisasi dan kemajuan teknologi, media sangat penting untuk komunikasi dan menyebarkan informasi. Di Indonesia, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah berkembang dengan cepat dalam beberapa tahun terakhir. Ini ditunjukkan dengan munculnya media baru dan peningkatan penggunaan media tanpa batasan usia atau lokasi geografis. Radio tetap menjadi media utama masyarakat Indonesia untuk informasi dan hiburan meskipun ada perkembangan media lainnya.

Radio adalah salah satu media elektronik yang paling dekat dengan masyarakat umum. Radio terus menjadi cara masyarakat untuk mendapatkan informasi dan hiburan, meskipun sekarang sudah menjadi bagian dari media mainstream dan konvensional. Data buku menunjukkan bahwa Radio Republik Indonesia (RRI) adalah stasiun radio yang paling banyak diakses menurut survei ini, menyumbang 35,7% dari keseluruhan pendengar radio yang disurvei pada tahun 2021.¹

Internet saat ini memungkinkan masyarakat untuk dengan mudah mendapatkan hiburan, informasi, dan lagu-lagu dari platform media sosial seperti Instagram, Facebook, Youtube, dan lainnya. Dengan berkembangnya internet, pemilik dan pengelola stasiun radio harus lebih inovatif untuk menarik pendengarnya. Ini karena jika mereka tidak dapat bersaing dengan media internet, eksistensi radio akan tersisihkan. Radio harus dapat menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi, terutama internet. Jika tidak, radio akan kehilangan persaingan dan secara bertahap menghilang.²

Karena mayoritas pendengar radio menggunakan radio mereka saat sedang di perjalanan atau bersantai, salah satu keunggulan radio adalah kemampuan untuk menemani pendengar. Sehingga komunikasi juga lebih mudah. Selain itu, karena kreatifitas dan inovasi stasiun radio, terutama penyiarannya, informasi yang disampaikan menjadi lebih mudah dicerna oleh pendengar.³

Disebut sebagai proses komunikasi, seseorang dapat mengenal, memahami, dan menerima orang lain. Artinya, melalui proses komunikasi kita dapat mengetahui dan menjalin hubungan dengan orang lain, termasuk penyiar radio, yang terus berinteraksi dengan pendengarnya. Oleh karena itu, penyiar radio harus dapat berkomunikasi dengan baik untuk meningkatkan kenyamanan mendengarkan.

Orang yang bertanggung jawab untuk mengatur acara televisi adalah penyiar. Seorang penyiar harus berbicara dengan cara yang menarik dan berbakat. Ketika penyiar menyiarkan acara radio dengan cara yang khas dan menarik sehingga membuat pendengar nyaman, penyiar

¹ <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/14/ini-radio-yang-paling-banyak-didengar-di-indonesia>.(Diakses 2 januari 2024)

² Hadi, Ido Prijana, dkk. *Komunikasi massa* (jawa timur: CV. Penerbit Qiara Media; 2020)..h.9-10. <https://repository.petra.ac.id/19098/>. (Diakses 22 Desember 2023)

³Winanda, Jeffreydien Pungkas. *Strategi Pemanfaatan Radio Streaming Sebagai Sarana Penyebaran Informasi (Studi Pada Radio Kalimaya Bhaskara FM 102.1 Kota Malang)*. (Skripsi: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020),h 1-2. <https://repository.ac.id/75190/>(Diakses 20 Desember 2023)

membuat pendengar tertarik. Kenyamanan pendengar sangat penting karena jika pendengar merasa nyaman dan tertarik, pesan yang disampaikan penyiar akan dengan sendirinya mendapat umpan balik dari pendengar. Ketahuilah bahwa salah satu tujuan radio adalah memberikan informasi kepada masyarakat.⁴

Radio Republik Indonesia (RRI) Makassar Program 1 merupakan stasiun radio pemerintah yang menyajikan informasi dan berita lokal, nasional, dan internasional, serta program pendidikan dan hiburan. RRI Pro 1 94.4 FM Makassar juga menyiapkan program hiburan dan pendidikan. Dengan persaingan yang meningkat saat ini, RRI Makassar harus dapat menyebarkan informasi melalui media. RRI Program 1 Makassar juga telah melakukan pengembangan dalam penyampaian informasi melalui program live streaming youtube, live streaming youtube ini sama dengan live streaming diradio yang menyampaikan informasi, talk show, hiburan. Namun live streaming youtube ini masih kurang orang minati. Hal ini bisa dilihat views ataupun subscribe masih begitu kurang dan perlu ditingkatkan.

Mengetahui minat, preferensi, dan kebutuhan audiens target Oleh karena itu, Program 1 RRI Makassar memiliki kemampuan untuk menyajikan materi yang lebih sesuai dan relevan, sehingga meningkatkan interaksi dan keterlibatan audiens. RRI Makassar dapat mengoptimalkan penggunaan Youtube, platform live streaming yang populer, untuk menjangkau lebih banyak penonton, meningkatkan visibilitas, dan menciptakan panggung yang lebih luas untuk konten.

Penyiar Program 1 RRI Makassar menyajikan siaran yang menarik yang ditujukan untuk anak-anak dan orang tua (semua umur). Siaran ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan hiburan, seperti siaran TK, program libur sekolah, wacana, dan pemutaran lagu nostalgia pada waktu tertentu.

RRI Makassar adalah tempat yang bagus untuk memberi inspirasi atau penegakan kepada generasi muda. Radio dapat berkembang menjadi alat untuk berkomunikasi, mengajar, dan menghibur. Radio berita harus berubah untuk mengikuti perkembangan zaman digital agar tidak benar-benar ditinggalkan pendengarnya. Salah satunya memiliki program live streaming youtube yang bias jadi pendengar menikmati siaran radio tanpa terbatas waktu atau tempat melalui perangkat elektronik pintar mereka.⁵

Seperti yang kita ketahui, di era digital saat ini, sebagian besar masyarakat dapat dengan mudah mendengarkan berita atau informasi menarik lainnya melalui HP android yang sangat canggih. Akibatnya, minat pendengar radio stasiun RRI Makassar sedikit tertinggal Berdasarkan hal tersebut calon peneliti mengambil judul "Strategi Penyiaran Live streaming youtube Programa 1 RRI Makassar".

METODE PENELITIAN

1. Jenis penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif karena peneliti ingin menjelaskan strategi penayangan program 1 YouTube Live di YouTube di stasiun radio RRI Makassar dengan gambaran yang nyata dan mendalam, berdasarkan apa yang ditemukan pada penelitian. daerah.

Penelitian kualitatif ini merupakan suatu metode penelitian yang mengungkap permasalahan sosial yang sebenarnya, berdasarkan kosa kata berdasarkan teknik pengumpulan dan analisis data yang obyektif dan valid dari situasi alam.

2. Daerah penelitian

Penyidik langsung bertempat di Jalan Riburane no. Mereka melakukan penyelidikan di kantor RRI Programa 1 Makassar yang berlokasi di

⁴Morissan, M.A, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi* (Jakarta: Prenada Media Group: Edisi Revisi; 2008), h. 13-14.

⁵ Firdaus, Ahmad. "Strategi Radio Republik Indonesia (RRI) Makassar Mempertahankan Minat Pendengar Di Era Digital."h.87. <http://www.jurnal.ugp.ac.id/index.php/SaraqOpat/article/view/609> (diakses 18 maret 2024).

. Desa Bulogading, Kecamatan Ujung Pandang, Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan. Studio radio kuning ini terletak di salah satu rumah di sepanjang Pantai Losari, Jalan Rajawali No. 2 Di luar Makassar, dia merampok rumah pengusaha H. Lala. Seluruh Call Station Makassar Hozo Kyoku disingkat MHK. Materi propagan 1. Jenis penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif karena peneliti ingin menjelaskan strategi penayangan program 1 YouTube Live di YouTube di stasiun radio RRI Makassar dengan gambaran yang nyata dan mendalam, berdasarkan apa yang ditemukan pada penelitian. daerah.

Penelitian kualitatif ini merupakan suatu metode penelitian yang mengungkap permasalahan sosial yang sebenarnya, berdasarkan kosa kata berdasarkan teknik pengumpulan dan analisis data yang obyektif dan valid dari situasi danya adalah propaganda Jepang. Radio MHK disebut-sebut sebagai radio pertama yang mengudara di Indonesia Timur.

3. Teknik Pengumpulan Data

Analisis data menurut Noeng Muhadiir dalam Ahmad Rijali mengatakan pengertian analisis data adalah upaya pencarian dan pengorganisasian dokumen secara terus-menerus berdasarkan observasi, wawancara, dan lain-

lain, misalnya penemuan tentang orang lain. Sebelum menganalisis data, jelas kita harus terlebih dahulu mengumpulkan data di wilayah mana data tersebut berkaitan dengan teknik pengumpulan data dan sumber data. Data penelitian kualitatif paling sedikit memuat: 1) Kata-kata dan 2)

Karya, selebihnya berupa teks atau informasi tambahan seperti sumber data, foto, dan statistik. Terdapat 3 metode pengumpulan data yang peneliti terapkan dalam penelitian ini; observasi (pengumpulan data), wawancara mendalam terhadap informan, dan dokumentasi.

HASI DAN PEMBAHASAN

A. Strategi Penyiaran Live streaming youtube Programa 1 RRI Makassar

Strategi Menurut William.J.Stanton, dalam Suharyani Leni mengatakan Strategi digunakan untuk perencanaan pendahuluan atau dasar, yang mencakup segala sesuatu yang dilakukan organisasi untuk menentukan bagaimana melaksanakan program yang telah direncanakan sebelumnya oleh organisasi. Strategi merupakan pendekatan atau langkah-langkah yang dapat diambil untuk mencapai tujuan yang diharapkan.

Visi dan misi RRI Makassar untuk menjadikan lembaga penyiaran publik yang terpercaya secara global tentunya memerlukan daya saing dan kemampuan mempertahankan kelangsungan hidupnya. Tentu saja diperlukan kemampuan untuk bersaing dan mempertahankan keberadaannya. Berdasarkan temuan dari wawancara dengan narasumber dalam penelitian dan analisis data yang dilakukan, peneliti mencatat beberapa respon terkait strategi penyiaran live streaming youtube Programa 1 RRI Makassar diantaranya:

1. Melakukan Promosi di Platfrom Media Sosial

Promisi radio dimedia sosial mengacu pada strategi yang digunakan oleh stasiun radio untuk mempromosikan diri mereka dan konten mereka kepada audiens yang lebih luas melalui platform media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, dan TikTok. Promosi juga bertujuan membangun pengenalan dengan stasiun radio dan program-programnya.

2. Penentuan konten yang menarik

Penentuan konten live streaming youtube Programa 1 RRI Makassar dimulai dengan identifikasi target audiens. Memahami siapa yang menonton adalah langkah pertama yang krusial. Informasi demografis seperti usia, jenis kelamin, lokasi dan minat audiens perlu dikumpulkan dan dianalisis. Memahami audiens secara mendalam, Programa 1 RRI Makassar dapat menyesuaikan konten agar sesuai dengan preferensi dan kebutuhan mereka. Misalnya, jika mayoritas audiens adalah remaja dan dewasa muda, maka topik yang diangkat bisa lebih berfokus pada isu-isu terkini yang relevan bagi kelompok usia tersebut.

3. Melakukan kerja sama dengan Instansi Pemerintah

Kerjasama radio dengan instansi, baik pemerintah maupun non-pemerintah, merupakan upaya strategis untuk mencapai tujuan bersama melalui kolaborasi dan sinergi. Kolaborasi ini memungkinkan radio dan instansi untuk memanfaatkan kekuatan dan sumber daya masing-masing untuk menghasilkan dampak yang lebih besar bagi masyarakat.

Dinamika masyarakat sering kali bergantung pada informasi yang akurat dan terkini. Dinas-dinas pemerintah memiliki akses ke data dan informasi resmi yang dapat disebarkan melalui siaran radio, dengan berkolaborasi dengan mereka. Program 1 RRI Makassar dapat memastikan bahwa informasi yang disampaikan kepada pendengar adalah yang terpercaya dan sah.

B. Hambatan Penyiaran Live streaming youtube Program 1 RRI Makassar

Hambatan adalah segala sesuatu yang menghalangi atau menghambat tercapainya suatu tujuan atau proses. Dalam pengelolaan proyek atau perencanaan strategis, identifikasi hambatan adalah langkah penting untuk memastikan bahwa upaya yang dijalankan dapat berjalan lancar. Penghapusan atau mitigasi terhadap hambatan-hambatan ini sering kali menjadi fokus utama dalam strategi pengembangan atau perubahan.

Menyebarkan informasi melalui youtube pun mempunyai berbagai macam hambatan, begitupun dengan hambatan yang dialami oleh program 1 dalam live streaming youtube.

1. Jaringan internet yang kurang bagus

Youtube merupakan salah satu media sosial yang membutuhkan akses internet, sehingga jaringan internet yang baik merupakan hal yang penting dan sangat membantu channel youtube. Kurangnya internet yang bagus bisa menjadi kendala dalam mengupload video ataupun live streaming.

2. Pendengar cenderung lebih aktif di Facebook

Di dunia digital yang terus berkembang, aksesibilitas menjadi kunci untuk menarik pengguna ke platform. Dalam hal ini, Facebook menonjol sebagai salah satu platform yang lebih mudah diakses daripada Youtube.

Facebook telah merajai pasar aplikasi mobile dengan aplikasi yang sangat populer diberbagai platform, seperti IOS dan Android. Dengan mengunduh aplikasi Facebook, pengguna dapat dengan mudah mengakses seluruh ekosistemnya, termasuk fitur live streaming, hanya dengan beberapa ketukan pada layar ponsel mereka.

KESIMPULAN

Berdasarkan uraian di atas secara keseluruhan pembahasan terkait dengan strategi penyiaran live streaming youtube program 1 RRI Makassar sebagai berikut :

Strategi Penyiaran Live streaming youtube Program 1 RRI Makassar Promosi radio di media sosial adalah melakukan promosi di platform media sosial, penentuan konten yang menarik dan melakukan kerjasama dengan instansi pemerintah. Sedangkan hambatan penyiaran live streaming youtube program 1 RRI Makassar adalah tantangan utama dalam melakukan live streaming di Youtube kualitas jaringan internet, menekankan pentingnya aksesibilitas dalam menarik pengguna ke suatu platform. Menunjukkan bahwa Facebook unggul dalam hal ini karena lebih mudah diakses daripada Youtube. Integrasi Facebook dengan platform lainnya juga menjadi keunggulan, memudahkan pengguna untuk mengakses konten dari berbagai sumber. Memahami dinamika ini penting bagi penyiar untuk memilih platform yang tepat dan meminimalisir hambatan teknis agar dapat mencapai audiens dengan efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Firdaus, "Strategi Radio Republik Indonesia (RRI) Makassar Mempertahankan Minat pendengar di Era Dig
"http://www.jurnal.ugp.ac.id/index.php/SaraqOpat/article/view/609.
M.A, Morissan. Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi (Jakarta: Prenada Media Group: Edisi Revisi; 2008)

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/14/ini-radio-yang-paling-banyak-didengar-di-indonesia>.(Diakses 2 januari 2024).
- Prijana, Hadi, Ido, dkk. Komunikasi massa (jawa timur: CV. Penerbit Qiara Media; 2020).h.9-10.
<https://repository.petra.ac.id/19098/>. (Diakses 22 Desember 2023)Syatar, Abdul, and Chaerul Mundzir. *Tokoh Dan Ketokohan Imam Mazhab (Kontribusinya Terhadap Pengembangan Fikih Di Indonesia)*. Makassar: Alauddin University Press, 2021.
- Pungkas, Jeffrey dien. Winanda Strategi Pemanfaatan Radio Streaming Sebagai Sarana Penyebaran Informasi (Studi Pada Radio Kalimaya Bhaskara FM 102.1 Kota Malang). Skripsi (Universitas Muhammadiyah Malang, 2020), <https://repository.ac.id/75190/>(Diakses 20 Desember 2023)
- Rika Feny , Sri Jumianti,dkk, Metodologi Penelitian Kualitatif, Jurnal , (2022).
[Http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/11012](http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/11012). (Diakses 29 Desember 2023)
- Rijali Ahmad "Analisis Data Kualitatif", Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 17.33 (2019).
[Http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/2374](http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/2374). (Diakses 29 Desember 2023)
- Suharyani, Len i. "Strategi Penyiaran Elegan Radio Dalam Menarik Minat Pendengar Di Kabupaten Tulang Bawang Barat. skripsi, Uin Raden Intan Lampung", (2022).
<http://repository.radenintan.ac.id/21779/>(Diakses 24 Desember 2023)
- Rika Feny , Sri Jumianti,dkk, Metodologi Penelitian Kualitatif, Jurnal , (2022).
[Http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/11012](http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/11012). (Diakses 29 Desember 2023)
- Rijali Ahmad "Analisis Data Kualitatif", Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 17.33 (2019).
[Http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/2374](http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/2374). (Diakses 29 Desember 2023)
- Suharyani, Len i. "Strategi Penyiaran Elegan Radio Dalam Menarik Minat Pendengar Di Kabupaten Tulang Bawang Barat. skripsi, Uin Raden Intan Lampung", (2022).
<http://repository.radenintan.ac.id/21779/>(Diakses 24 Desember 2023)