

PENGARUH POSTINGAN INSTAGRAM TERHADAP MINAT PILIH MAHASISWA AKTIF FISIP UNIVERSITAS UDAYANA ANGKATAN 2021

Dimas Aprianto(1), Gede Indra Pramana(2), Tedi Erviantono (3)

Universitas Udayana

ARTICLE INFO

Article history:

Received November 2024

Revised November 2024

Accepted November 2024

Available online November 2024

limasaprianto2001@gmail.com



This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.

Copyright © 2023 by Author. Published by Triwikrama

Abstrak

Tulisan ini membahas pentingnya peran organisasi mahasiswa, khususnya Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM), dalam pengembangan keterampilan dan inovasi mahasiswa di Universitas Udayana. Melalui BEM, mahasiswa dapat menyalurkan aspirasi dan kritik terhadap proses pembelajaran dan fasilitas kampus, serta berpartisipasi dalam kegiatan politik kampus, seperti Pemilihan Umum Raya (Pemira). Penelitian ini fokus pada pemilihan pasangan calon gubernur dan wakil gubernur BEM FISIP pada tahun 2021, dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh kampanye melalui Instagram terhadap minat pemilih mahasiswa angkatan 2021. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, melibatkan mahasiswa ilmu politik angkatan 2021 FISIP Universitas Udayana sebagai responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kampanye kreatif di media sosial, khususnya melalui desain postingan Instagram pasangan calon, memiliki pengaruh signifikan terhadap minat pilih mahasiswa. Meskipun demikian, hasil ini tidak mutlak dan menunjukkan bahwa elemen edukasi politik juga berperan penting dalam meningkatkan ketertarikan pemilih. Penelitian ini memberikan wawasan tentang strategi kampanye yang efektif dalam konteks pemilihan di lingkungan mahasiswa.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Politik, , Pemilihan Umum Raya, Badan Eksekutif Mahasiswa

Abstract

This paper discusses the importance of the role of student organisations, especially the Student Executive Board (BEM), in developing student skills and innovation at Udayana University. Through BEM, students can channel their aspirations and criticisms of the learning process and campus facilities, as well as participate in campus political activities, such as the General Election (Pemira). This research focuses on the election of candidates for governor and deputy governor of BEM FISIP in 2021, with the aim of analysing the effect of campaigns via Instagram on the voter interest of 2021 students. The research method used is quantitative with a descriptive approach, involving 2021 political science students of FISIP Udayana University as respondents. The results showed that creative campaigns on social media, especially through the design of candidate pairs' Instagram posts, have a significant influence on student voting interest. However, this result is not absolute and shows that political education elements also play an important role in increasing voter interest. This research provides insights into effective campaign strategies in the context of student elections.

Keywords: Political Communication Strategy, General Election, Student Executive Board

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Menjadi mahasiswa berarti mampu mengaplikasikan serta berinovasi untuk sebuah pembaharuan sesuai dengan keilmuannya masing-masing. Akan tetapi mahasiswa haruslah mampu mengasah skill lain yang lain yang nantinya berhubungan dan dapat menunjang kesiapan mahasiswa ketika telah berada di tengah masyarakat. Salah satu hal yang dapat dilakukan yakni dengan berhimpun

dengan organisasi mahasiswa (Ormawa) yang telah disediakan oleh kampus, hal ini menjadi penting karena dengan bergabung kedalam dalam suatu organisasi seorang mahasiswa dapat mengembangkan kemampuannya secara intelektual dan dalam bersosial. Terlepas dari organisasi apa yang nantinya akan dimasuki organisasi mahasiswa ini menjadi wadah yang tepat untuk tetap mengisi kekosongan ilmu yang belum mampu disediakan kampus pada saat sistem belajar mengajar dilakukan. Salah satu organisasi mahasiswa yang cukup terkenal karena eskalasi pergerakannya yang cukup massif di tengah masyarakat pada hari ini ialah BEM, BEM sendiri merupakan tempat pengimplementasian ilmu yang cukup baik dikarenakan dalam Badan Eksekutif Mahasiswa ini peran seorang mahasiswa sebagai agent of chance, social control, and iron stock dapat berjalan.

BEM pada umumnya bersifat sebagai eksekutif, dalam artian eksekutif disini berperan sebagai wadah dalam menampung segala aspirasi, kritik bahkan keresahan mahasiswa baik dalam proses pembelajaran, kinerja dan kualitas pengajar yang buruk, bahkan mengenai fasilitas dan prasarana yang disediakan oleh kampus. Dapat diartikan melalui tupoksi dan kepengurusannya BEM merupakan miniatur dari negara atau dapat dijadikan pula sebagai tempat belajar dan mengurus pemerintahan dalam lingkup yang lebih kecil karena hanya memimpin himpunan, fakultas, dan UKM. Hal inilah yang kemudian membuat BEM dapat disamakan dengan pemerintahan sekarang ini, konsekuensinya ialah organisasi mahasiswa saat ini cenderung menerapkan praktik politik dalam perjalannya. Politik dapat diartikan merupakan hal yang berhubungan dengan penyelenggaraan pemerintahan serta Negara. Salah satu bentuk adanya politik di dalam BEM, yakni terselenggaranya konsentrasi politik berupa Pemilihan Umum Raya (Pemira) yang diselenggarakan untuk memilih gubernur dan presiden mahasiswa dari suatu kepengurusan BEM.

Pada tahun 2021 pula BEM FISIP (Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik) Universitas Udayana menyelenggarakan Pemira guna memilih kandidat calon gubernur dan wakil gubernur yang nantinya akan memimpin dan membawa FISIP agar dapat mencapai visi dan misi kandidat terpilih. Di nomor urut 01 terdapat pasangan atas nama I Ketut Wiratama Arimbawa (Wira) sebagai calon gubernur dan Ali Yusuf (Ali) sebagai calon wakil gubernur, paslon ini mengusung nama kabinet "Abisatya Mandala" dan memiliki arti dapat merangkul bentuk perbedaan menuju satu keharmonisan. Untuk pasangan nomor urut 02 ada Kadek Ade Amaylya Pramaswari Sripriana (Amay) yang merupakan calon gubernur dan Putu Diah Wahyuning Pertiwi (Diah) sebagai calon wakil gubernur. Paslon nomor urut 2 ini mengusung nama kabinet "Aswatta" yang memiliki harapan sebagai wadah pengembangan berlandaskan kebersamaan.



Gambar 1.1 IG BEM Paslon No. Urut 01

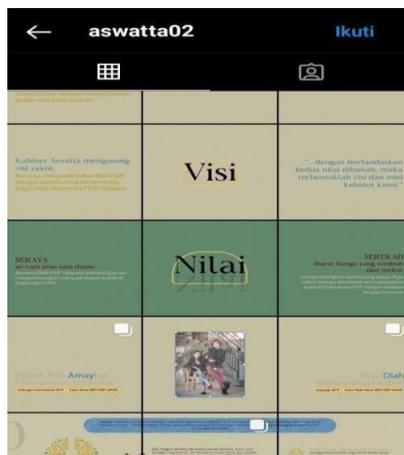


Gambar 1.2 IG BEM Paslon No. Urut 02

Dikarenakan masih dalam kondisi pandemi, maka Pemira di tahun 2022 menggunakan kampanye melalui media sosial, hal ini memang membuat *vibes* dari adanya konstentasi sedikit berkurang. Namun tentunya ini menjadi pekerjaan rumah bagi kedua pasangan calon untuk memikirkan pengemasan dari kampanye yang akan dilakukan agar tujuan dari kampanye berupa pengenalan calon dan visi misinya dapat tersampaikan dengan benar kepada seluruh mahasiswa/I FISIP Universitas Udayana. Bila dilihat melalui postingan mediasosial, yakni Instagram kedua pasangan calon menonjolkan desain yang berbeda dengan warnanya masing-masing (warna disini lebih menekankan kepada penjelasan dan poin yang disampaikan dalam setiap postingan). Tampilan dan bobot postingan ini memang menjadi salahsatu penentu keberhasilan kampanye, karena terbatasnya ruang gerak secara langsung membuat media sosial menjadi tempat strategi dalam pentransferan narasi yang dibawa dari setiap pasangan calon. Respon melalui komentar dan jumlah like dari postingan secara sekilas walaupun tidak dapat menjadi penentu utama dapat memperlihatkan respon dari pasangan calon mana yang kemungkinan dapat dikatakan lebih unggul.



Gambar 1.3 Postingan dan Desain dalam IG Paslon No.Urut 01



Gambar 1.4 Postingan dan Desain dalam IG Paslon No. Urut 02

Bila dilihat pasangan calon nomor urut 01 memiliki desain seperti desain-desain postingan kampanye pada umumnya, namun bila ditelaah beberapa perbedaan sangatlah terlihat mengenai substansi dan pemilihan diksi yang ditampilkan dalam postingan, jumlah like yang konsisten dibandingkan pasangan calon nomor urut 02 dapat dikatakan memiliki perbedaan yang signifikan. Berdasarkan latar belakang inilah maka penulis merasa tertarik dalam mengangkat “Pengaruh Kampanye Melalui Postingan Instagram pada Pemilihan BEM FISIP Universitas Udayana Paslon 01 Terhadap Minat Pemilih Mahasiswa Fisip Angkatan 2021”.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Subjek penelitian yang menjadi sumber data dalam penelitian ini yaitu sumber responden (human resource) adalah mahasiswa ilmu politik angkatan 2021 FISIP Universitas Udayana. Penelitian ini menggunakan gaya deskriptif. Menurut Sugiyono (2011: 29) penelitian deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan atau memberikan gambaran tentang subjek yang dipelajari melalui data atau sampel dikumpulkan apa adanya. Secara khusus, metode deskriptif yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode studi kasus. Penelitian ini juga menggunakan teori komunikasi politik untuk menganalisa hubungan antara pengaruh pengaruh kampanye melalui postingan IG (Instagram) dari pemilihan BEM (Badan Eksekutif Mahasiswa) paslon 01 terhadap minat pemilih angkatan 2021.



HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian

Subyek penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana angkatan 2021. Dimana terdiri dari lima program studi S1 yakni, Ilmu Komunikasi berjumlah 84 mahasiswa, Hubungan Internasional berjumlah 88 mahasiswa, Ilmu Politik berjumlah 79 mahasiswa, Administrasi Publik berjumlah 82 mahasiswa, Sosiologi berjumlah 79 mahasiswa, dan satu program studi D3 yakni Ilmu Perpustakaan berjumlah 12 mahasiswa. Jumlah keseluruhan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik adalah 424 mahasiswa aktif, yang kemudian terpilih 137 unit sampel sebagai responden dalam penelitian. Berdasarkan kuesioner yang terkumpul dari 137 responden maka diperoleh data sebagai berikut.

Subyek penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana angkatan 2021. Dimana terdiri dari lima program studi S1 yakni, Ilmu Komunikasi berjumlah 84 mahasiswa, Hubungan Internasional berjumlah 88 mahasiswa, Ilmu Politik berjumlah 79 mahasiswa, Administrasi Publik berjumlah 82 mahasiswa, Sosiologi berjumlah 79 mahasiswa, dan satu program studi D3 yakni Ilmu Perpustakaan berjumlah 12 mahasiswa. Jumlah keseluruhan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik adalah 424 mahasiswa aktif, yang kemudian terpilih 137 unit sampel sebagai responden dalam penelitian. Berdasarkan kuesioner yang terkumpul dari 137 responden maka diperoleh data sebagai berikut.

Tabel 1
Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
Laki-Laki	47	34,3%
Perempuan	86	62,8%
Tidak memilih	4	2,9%
Jumlah sampelnya	137	100%

Sumber: Hasil kuesioner penelitian yang disebarakan kepada Mahasiswa FISIP Universitas Udayana tahun akademik 2021-2022

Tabel diatas menunjukkan bahwa dari 137 responden terdapat jumlah laki-laki sebanyak 47 orang (34,3%), jumlah responden perempuan sebanyak 86 orang (62,8%) dan jumlah responden tidak memilih sebanyak 4 orang (2,9%) Data tersebut mengindikasikan bahwa mayoritas responden yang mengisi kuesioner adalah perempuan.

Tabel 2
Jumlah Responden Berdasarkan Program Studi

Program Studi	Frekuensi	Presentase
Ilmu Politik	26	19,0%
Hubungan Internasional	28	20,4%
Sosiologi	27	19,7%
Administrasi public	27	19,7%
Ilmu Komunikasi	25	18,2%
D3 Perpustakaan	4	2,9%
Jumlah Sampel	137	100%

Sumber: Hasil kuesioner penelitian yang disebarakan kepada Mahasiswa FISIP Universitas Udayana tahun akademik 2021-2022

Tabel diatas menunjukkan bahwa dari 137 responden terdiri dari 6 program studi, antara lain prodi ilmu politik sebanyak 26 responden (19,0%), Hubungan Internasional sebanyak 28 responden (20,4%), Sosiologi sebanyak 27 responden (19,7%), Administrasi Publik sebanyak 27



responden (19,7%), Ilmu Komunikasi sebanyak 25 responden (18,2%), dan D3 Perpustakaan sebanyak 4 responden (2,9%). Data tersebut menunjukkan bahwa dari setiap program studi FISIP Universitas Udayana angkatan 2021 sudah memiliki perwakilan mahasiswa untuk menjadi responden dalam penelitian.

Hasil Temuan

Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Penulis melakukan rangkaian pembagian kuesioner, pengisian kuesioner oleh responden dan pengujian statistik pada penelitian ini untuk menemukan hasilnya, peneliti terlebih dahulu melakukan pengujian kuesioner apakah kuesioner yang telah dibuat bisa dibilang valid atau tidak valid. Pengujian ini dilakukan hasilnya akan di masukkan kedalam uji validitas dan uji reliabilitas. Uji validitas dan uji reliabilitas ini akan dibantu dengan menggunakan program SPSS, berikut adalah hasil uji validitas dan uji reliabilitas pada kuesioner.

Hasil Uji Validitas

Pada pengujian uji validitas ini dilakukan pada 26 pertanyaan yang disebarakan ke 137 Mahasiswa Aktif FISIP Universitas Udayana Tahun Angkatan 2021/2022 dantelah dihitung menggunakan program SPSS. Pengujian menggunakan uji dua sisi taraf signifikansi 0,05. Uji validitas dilakukan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner menggunakan teknik pearson correlation. Dengan pengambilan keputusan uji validitas:

- a. Jika $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$ maka pertanyaan dianggap valid.
- b. Jika $r \text{ hitung} \leq r \text{ tabel}$ maka pertanyaan dianggap tidak valid.

Pada pengukuran r tabel dengan jumlah sampel sebanyak 137, lalu ditetapkan menjadi 125. Dengan tingkat signifikansi dua sisi 5% yang menunjukkan jumlah 0,176. Sehingga setiap butir pertanyaan akan dinyatakan valid apabila memiliki nilai lebih dari r tabel. Berikut hasil uji validitas dalam penelitian ini:

Tabel 3
Uji Validitas

Pertanyaan	r hitung	r tabel	Dinyatakan
1	0,618	0,176	Valid
2	0,737	0,176	Valid
3	0,121	0,176	Tidak Valid
4	0,039	0,176	Tidak Valid
5	0,668	0,176	Valid
6	0,841	0,176	Valid
7	0,741	0,176	Valid
8	0,763	0,176	Valid
9	0,710	0,176	Valid
10	0,765	0,176	Valid
11	0,779	0,176	Valid
12	0,717	0,176	Valid
13	0,784	0,176	Valid
14	0,685	0,176	Valid
15	0,604	0,176	Valid
16	0,780	0,176	Valid
17	0,753	0,176	Valid
18	0,765	0,176	Valid
19	0,763	0,176	Valid
20	0,805	0,176	Valid



21	0,683	0,176	Valid
22	0,795	0,176	Valid
23	0,818	0,176	Valid
24	0,598	0,176	Valid
25	0,772	0,176	Valid
26	0,801	0,176	Valid

Sumber: Hasil pengolahan SPSS kuesioner penelitian yang disebarakan kepada Mahasiswa Aktif FISIP Universitas Udayana Tahun Angkatan 2021

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa 24 dari 26 pertanyaan yang disajikan terbukti akan validitasnya.

Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas variabel dilakukan dengan teknik *Cronbach's alpha*. Menurut Eisingerich dan Rubera nilai tingkat keandalan minimum untuk alat ukur yang adalah 0,70. instrumen yang digunakan dalam penelitian ini dikatakan reliabel apabila memiliki nilai *Cronbach's Alpha* > 0,70, sedangkan apabila *Cronbach's Alpha* < 0,70 maka instrumen dikatakan tidak reliabel. Setelah dilakukan pengujian pada SPSS berikut adalah hasilnya:

Tabel Uji Reliabilitas

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Item</i>
0,952	137

Sumber: Hasil pengolahan SPSS kuesioner penelitian yang disebarakan kepada Mahasiswa Aktif FISIP Universitas Udayana Tahun Angkatan 2021

Pada diatas terlihat bahwa memiliki nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0.952 yang berarti data yang diuji reliabel karena memiliki nilai *Cronbach's Alpha* > 0,70.

Hasil Analisa Kuesioner

Saya memilih calon ketua BEM FISIP Udayana karena akun instagram yang dimiliki paslon nomor urut 01 membagikan kegiatan kampanye melalui postingan yang membuat saya tertarik akan sosok paslon tersebut

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.0	.0	.0
Tidak Setuju	1	9.9	9.9	8.0
Setuju	6	0.9	0.9	8.8
Sangat Setuju	9	1.2	1.2	100.0
Total	37	100.0	100.0	

Pada tabel diatas terlihat bahwa dari 137 responden, terdapat 56 orang yang menjawab setuju (40,9%), yang menjawab sangat setuju sebanyak 29 orang (21,2%), kemudian yang menjawab tidak setuju sebanyak 41 orang (29,9%), dan yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 11 orang (8%). Jika digabungkan yang memilih setuju dan sangat setuju maka menjadi 85 orang (62,1%). Hal ini menjawab kuesioner pada tabel tersebut bahwa, keseluruhan mahasiswa aktif FISIP Universitas Udayana sebanyak orang 85 orang (62,1%) setuju akan pernyataan kuesioner diatas.

Pertanyaan berikut berbunyi "Informasi yang disampaikan di akun Instaram pasangan calon nomor urut 1, BEM FISIP Universitas Udayana tahun 2022 menyediakan informasi tentang visi dan misi pasangan calon" pertanyaan ini dilakukan bertujuan apakah responden setuju atau tidak

bahwa BEM FISIP Universitas Udayana tahun 2022 menyediakan informasi tentang visi dan misi pasangan calon.

Tabel 5 Informasi yang disampaikan di akun Instaram pasangan calon nomor urut 1, BEM FISIP Universitas Udayana tahun 2022 menyediakan informasi tentang visi dan misi pasangan calon.

Informasi yang disampaikan di akun Instaram pasangan calon nomor urut 01, BEM FISIP Universitas Udayana tahun 2022 menyediakan informasi tentang visi dan misi pasangan calon						
			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju		.2	.2	.2
	Tidak Setuju		3	.5	.5	1.7
	Setuju		7	8.9	8.9	10.6
	Sangat Setuju		4	9.4	9.4	20.0
	Total		37	100.0	100.0	

Pada table 5 terlihat bahwa dari 137 responden yang menjawab sangat setuju dengan jumlah 54 orang (39,4%), yang menjawab setuju dengan jumlah 67 orang (48,9%), sehingga total kedua jumlah tersebut sebanyak 121 orang (88,3%), sedangkan yang menjawab tidak setuju dengan jumlah 13 orang (9,5%) dan yang menjawab sangat tidak setuju dengan jumlah 3 orang (2,2%), sehingga total kedua jumlah tersebut sebanyak 16 orang (11,7%). Maka dari hasil table tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar responden setuju dan sangat setuju bahwa BEM FISIP Universitas Udayana tahun 2022 menyediakan informasi tentang visi dan misi pasangan calon. Pertanyaan berikut berbunyi “Saya tertarik pada visi dan misi yang ada pada postingan instagram paslon 01” pertanyaan ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui apakah responden setuju atau tidak bahwa mereka tertarik pada visi dan misi yang ada pada postingan instagram paslon 01.

Tabel 6 Saya tertarik pada visi dan misi yang ada pada postingan instagram paslon 01

Saya tertarik pada visi dan misi yang ada pada postingan instagram paslon 01						
			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju		.8	.8	.8
	Tidak Setuju		3	6.8	6.8	7.6
	Setuju		2	2.6	2.6	10.2
	Sangat Setuju		4	4.8	4.8	15.0
	Total		37	100.0	100.0	

Tabel 6 terlihat bahwa dari 137 responden yang menjawab sangat setuju dengan jumlah 34 orang (24,8%), yang menjawab setuju dengan jumlah 72 orang (52,6%), sehingga total kedua jumlah tersebut sebanyak 106 orang (77,4%), sedangkan yang menjawab tidak setuju dengan jumlah 23 orang (16,8%), yang menjawab sangat tidak setuju dengan jumlah 8 orang (5,8%), sehingga total kedua jumlah tersebut sebanyak 31 orang (22,6%). Maka dari hasil table tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju dan setuju bahwa mereka tertarik pada visi dan misi yang ada pada postingan instagram paslon 01.



Pertanyaan berikut berbunyi “Arti/makna dari Abisatya Mandala membuat saya tertarik” pertanyaan ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui apakah responden setuju atau tidak bahwa Arti/makna dari Abisatya Mandala membuat mereka tertarik.

Tabel 10 Arti/makna dari Abisatya Mandala membuat saya tertarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	10	7.3	7.3	7.3
	Tidak Setuju	21	15.3	15.3	22.6
	Setuju	73	53.3	53.3	75.9
	Sangat Setuju	33	24.1	24.1	100.0
	Total	137	100.0	100.0	

Pada table 6 terlihat bahwa dari 137 responden yang menjawab sangat setuju terdapat 33 orang (24,1%), yang menjawab setuju terdapat 73 orang (53,3%), sehingga total kedua jumlah tersebut sebanyak 106 orang (77,4%). Sedangkan yang menjawab tidak setuju dengan jumlah 21 orang (15,3%), yang menjawab sangat tidak setuju dengan jumlah 10 orang (7,3%), sehingga total kedua jumlah tersebut sebanyak 31 orang (22,6%). Maka hasil dari table tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju dan setuju bahwa Arti/makna dari Abisatya Mandala membuat mereka tertarik.

Pertanyaan nomor 11 berbunyi “Informasi yang disampaikan di postingan instagram pasangan calon nomor urut 1, BEM FISIP Universitas Udayana tahun 2022 menyediakan informasi yang program kerja yang jelas dan mudah saya mengerti” pertanyaan ini dilakukan bertujuan apakah responden setuju atau tidak bahwa instagram paslon no 01 menyediakan informasi yang jelas.

Tabel 11 Informasi yang disampaikan di postingan instagram pasangan calon nomor urut 01, BEM FISIP Universitas Udayana tahun 2022 menyediakan informasi yang program kerja yang jelas dan mudah saya mengerti

Makna akun Instagram paslon 01 menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	10	7.3	7.3	7.3
	Tidak Setuju	21	15.3	15.3	22.6
	Setuju	73	53.3	53.3	75.9
	Sangat Setuju	33	24.1	24.1	100.0
	Total	137	100.0	100.0	

Pada table 11 terlihat bahwa dari 137 responden yang menjawab sangat setuju dengan jumlah 33 orang (24,1%), yang menjawab setuju dengan jumlah 73 orang (53,3%), sehingga total kedua jumlah tersebut sebanyak 106 orang (77,4%), sedangkan yang menjawab tidak setuju dengan jumlah 21 orang (15,3%) dan yang menjawab sangat tidak setuju dengan jumlah 10 orang (7,3%), sehingga total kedua jumlah tersebut sebanyak 31 orang (22,6%). Maka dari hasil table tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar responden setuju dan sangat setuju bahwa mereka merasa informasi yang disampaikan di postingan instagram pasangan calon nomor urut 01, BEM FISIP



Universitas Udayana tahun 2022 menyediakan informasi yang program kerja yang jelas dan mudah dimengerti.

Pertanyaan nomor 12 berbunyi “Akun Instagram pasangan calon nomor urut 01, BEM FISIP Universitas Udayana tahun 2022 memberikan wadah untuk saya berinteraksi dengan pasangan calon yang dikampanyekan” pertanyaan ini dilakukan bertujuan apakah responden setuju atau tidak bahwa instagram paslon no 01 menyediakan wadah untuk berinteraksi dengan pasangan calon yang dikampanyekan.

Tabel 12 Akun Instagram pasangan calon nomor urut 01, BEM FISIP Universitas Udayana tahun 2022 memberikan wadah untuk saya berinteraksi dengan pasangan calon yang dikampanyekan.

Akun Instagram paslon 01 memberikan wadah untuk berinteraksi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	37	27.0	27.0	29.9
	Setuju	69	50.4	50.4	80.3
	Sangat Setuju	27	19.7	19.7	100.0
	Total	137	100.0	100.0	

Pada table 12 terlihat bahwa dari 137 responden yang menjawab sangat setuju dengan jumlah 27 orang (19,7%), yang menjawab setuju dengan jumlah 69 orang (50,4%), sehingga total kedua jumlah tersebut sebanyak 96 orang (70,1%), sedangkan yang menjawab tidak setuju dengan jumlah 37 orang (27%) dan yang menjawab sangat tidak setuju dengan jumlah 4 orang (2,9%), sehingga total kedua jumlah tersebut sebanyak 41 orang (29,9%). Maka dari hasil table tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar responden setuju dan sangat setuju bahwa mereka merasa Akun Instagram pasangan calon nomor urut 01, BEM FISIP Universitas Udayana tahun 2022 memberikan wadah untuk berinteraksi dengan pasangan calon yang dikampanyekan

Pertanyaan nomor 13 berbunyi “Pasangan calon nomor urut 1, BEM FISIP Universitas Udayana tahun 2022, memiliki akun instagram kampanye yang menarik perhatian saya” pertanyaan ini dilakukan bertujuan apakah responden setuju atau tidak bahwa instagram paslon no 01 memiliki akun instagram kampanye yang menarik perhatian.

Tabel 13 Pasangan calon nomor urut 01, BEM FISIP Universitas Udayana tahun 2022, memiliki akun instagram kampanye yang menarik perhatian saya

Akun Instagram paslon 01 menarik untuk kampanye

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	0	0.0	0.0	0.0
	Tidak Setuju	0	0.0	0.0	0.0
	Setuju	3	8.0	8.0	8.0
	Sangat Setuju	6	16.0	16.0	24.0
	Total	37	100.0	100.0	



Pada table 13 terlihat bahwa dari 137 responden yang menjawab sangat setuju dengan jumlah 26 orang (19%), yang menjawab setuju dengan jumlah 63 orang (46%), sehingga total kedua jumlah tersebut sebanyak 89 orang (65%), sedangkan yang menjawab tidak setuju dengan jumlah 40 orang (29,2%) dan yang menjawab sangat tidak setuju dengan jumlah 8 orang (5,8%), sehingga total kedua jumlah tersebut sebanyak 48 orang (35%). Maka dari hasil table tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar responden setuju dan sangat setuju bahwa mereka merasa instagram paslon no 01 memiliki akun instagram kampanye yang menarik perhatian.

Pertanyaan nomor xx berbunyi "Saya Ikut Terlibat Dalam Memberikan Like/Comment/Share pada Postingan Instagram Pasangan Calon Number Urut 01, BEM FISIP Universitas Udayana Tahun 2022" pertanyaan ini dilakukan bertujuan apakah responden setuju atau tidak bahwa mereka terlibat dalam memberikan like/comment/share pada postingan calon number urut 01.

Tabel Saya Ikut Terlibat Dalam Memberikan Like/Comment/Share pada Postingan Instagram Pasangan Calon Number Urut 1, BEM FISIP Universitas Udayana Tahun 2022.

Saya ikut terlibat dalam memberikan like/comment/share pada postingan Instagram pasangan calon number urut 01, BEM FISIP Universitas Udayana					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	30	21.9	21.9	21.9
	Tidak Setuju	56	40.9	40.9	62.8
	Setuju	4	4.8	4.8	7.6
	Sangat Setuju	7	2.4	2.4	10.0
	Total	37	100.0	100.0	

Pada table 10 terlihat bahwa dari 137 responden yang menjawab sangat setuju dengan jumlah 17 orang (12,4%), yang menjawab setuju dengan jumlah 34 orang (24,8%), sehingga total kedua jumlah tersebut sebanyak 51 orang (37,2%), sedangkan yang menjawab tidak setuju dengan jumlah 56 orang (40,9%) dan yang menjawab sangat tidak setuju dengan jumlah 30 orang (21,9%), sehingga total kedua jumlah tersebut sebanyak 86 orang (62,8%). Maka dari hasil table tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar responden tidak setuju dan sangat tidak setuju bahwa mereka terlibat dalam memberikan like/comment/share pada postingan Instagram pasangan calon number urut 01, BEM FISIP Universitas Udayana Tahun 2020.

Pertanyaan nomor xx berbunyi "Saya Tertarik dengan tema feed yang digunakan paslon 01 di Instagram" pertanyaan ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui apakah responden setuju atau tidak bahwa mereka tertarik dengan tema feed yang digunakan paslon 01 di Instagram.

Tabel Saya Tertarik Dengan Tema Feed yang Digunakan Paslon 01 di Instagram

Saya tertarik dengan tema feed yang digunakan paslon 01 di Instagram					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	3.6	3.6	3.6
	Tidak Setuju	36	26.3	26.3	29.9
	Setuju	65	47.4	47.4	77.4
	Sangat Setuju	31	22.6	22.6	100.0
	Total	137	100.0	100.0	



Tabel diatas terlihat bahwa dari 137 responden yang menjawab sangat setuju dengan jumlah 31 orang (22,6%), yang menjawab setuju dengan jumlah 65 orang (47,4%), sehingga total kedua jumlah tersebut sebanyak 96 orang (70%), sedangkan yang menjawab tidak setuju dengan jumlah 36 orang (26,3%), yang menjawab sangat tidak setuju dengan jumlah 5 orang (3,6%), sehingga total kedua jumlah tersebut sebanyak 41 orang (30%). Maka dari hasil table tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju dan setuju bahwa feed Instagram, paslon 01 menarik untuk mereka lihat.

Pertanyaan nomor xx berbunyi “Saya Menyukai Postingan Paslon 01 Karena Selain Kampanye, Paslon 01 juga memberikan edukasi tata cara memberikan hak suara” pertanyaan ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui bahwa paslon 01 juga memberikan edukasi tata cara memberikan hak suara.

Tabel Saya Menyukai Postingan Paslon 01 Karena Selain Kampanye, Paslon 01 Juga Memberikan Edukasi Tata Cara Memberikan Hak Suara

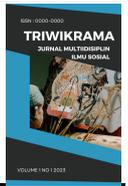
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	3.6	3.6	3.6
	Tidak Setuju	23	16.8	16.8	20.4
	Setuju	69	50.4	50.4	70.8
	Sangat Setuju	40	29.2	29.2	100.0
	Total	137	100.0	100.0	

Pada tabel diatas terlihat bahwa dari 137 responden yang menjawab sangat setuju terdapat 40 orang (29,2%), yang menjawab setuju terdapat 69 orang (50,4%), sehingga total kedua jumlah tersebut sebanyak 109 orang (79,6%). Sedangkan yang menjawab tidak setuju dengan jumlah 23 orang (16,8%), yang menjawab sangat tidak setuju dengan jumlah 5 orang (3,6%), sehingga total kedua jumlah tersebut sebanyak 28 orang (20,4%). Maka hasil dari table tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar responden sangat setuju dan setuju bahwa selain kampanye, paslon juga memberikan edukasi tata cara memberikan hak suara

Simpulan

Berdasarkan dari rumusan masalah yang telah ditentukan, hipotesis dan hasil penelitian yang ditemukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap penelitian yang berjudul “Pengaruh Postingan Instagram Terhadap Minat Pilih Mahasiswa Aktif FISIP Universitas Udayana Angkatan 2021”. Penentuan responden menggunakan teknik probability sampling yaitu proportional stratified random sampling, pemilihan dengan teknik ini dikarenakan kesempatan yang dihasilkan lebih sama dan dapat menghasilkan sampel yang proporsional, terlebih mengingat data yang diperoleh melalui kuisioner.

Oleh karena hasil dalam penelitian yang telah dilakukan maka terlihat bahwa mahasiswa/i FISIP Universitas Udayana Angkatan tahun 2021 memiliki antusiasme dalam memilih terlebih setelah melihat bentuk-bentuk kampanye kreatif yang telah dilakukan pasangan calon nomor urut 01 melalui akun Instagram yang dimilikinya. Selain itu pula kampanye melalui media sosial dapat dikatakan hampir sama pengaruhnya dengan cara kampanye lainnya karena memiliki jaringan



massa yang juga luas, terlebih dengan penentuan konsep ataupun tema feed dalam postingan di Instagram pasangan calon ternyata memiliki pengaruh terhadap tingkat keingintahuan responden dalam mengenal identitas maupun gagasan yang dibawa oleh pasangan calon nomor urut 01. Tingginya minat dan keingintahuan responden mengenai pasangan calon nomor urut 01 juga terlihat ketika para responden ternyata mengetahui nama kabinet dan visi misi yang dibawa oleh pasangan calon nomor urut 01.

Akan tetapi tingkat keterpilihan pasangan calon nomor urut 01 belum tentu mutlak, beberapa temuan ini hanyalah sebagian kecil kemungkinan yang dapat dijadikan indikator penilaian kemenangan. Hal lainnya adalah postingan mengenai edukasi politik dan penggunaan hak suara ternyata memiliki pengaruh yang cukup tinggi pula terhadap ketertarikan responden dalam memilih pasangan calon nomor urut 01 dan dapat membangun citra positif dari pasangan calon akan tetapi postingan edukasi ini jumlahnya sangatlah sedikit.

Daftar Pustaka

Buku

Littlejohn, Stephen w. 1998. *Theory of communication*. Usa: wadsworth publishing company, hal 17

Dollah, Baharuddin. (2016). *Kecenderungan calon anggota legislatif memanfaatkan media surat kabar dalam kampanye 2014*. (Makassar : Balai besar pengkajian dan pengembangan komunikasi dan informatika),

hlm 168

Samuel P. Huntington dan Joan Nelson. (1994). *Partisipasi Politik di Negara berkembang*. (Jakarta: Rineka Cipta),

hlm 4

Artikel Jurnal

Keterlibatan Media Sosial Sebagai Media Informasi Menjelang PEMILU 2019. Vo. 10 No. 1 Maret 2020.

Penggunaan Instagram Sebagai Media Kampanye Politik Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2017: Studi Kasus Pada Basuki Cahaya Purnama (Ahok). Vol.1 no. 2 Desember 2020

Social Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 di Indonesia. Vol.13 No. 01 Mei 2014.

Strategi komunikasi politik partai golkar dalam memenangkan legislatif DPRD Kabupaten Karimun periode 2019-2014. Vol 1 No. 1 Oktober 2019. Resolusi Vol. 1 No. 1 Juni 2018

Skripsi

Adelia Rorianti. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Mahasiswa Pada PILGUB DKI Jakarta 2017. Tersedia dari <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/49238/1/ADELIA%20RORIANTI.FISIP.pdf>

Internet

Abdillah. (2021). *Data Primer dan Data Sekunder*. Diakses dari <https://rumusrumus.com/data-primer-dan-data-sekunder/>, pada 20 Oktober 2024

- Ana Widiawati, (2020). *Jenis Organisasi Kampus*. Diakses dari <https://penerbitbukudeepublish.com/jenis-organisasi-kampus/>, pada 20 Oktober 2024
- Aris Kurniawan, (2021). *Pengertian Mahasiswa Menurut Pendapat Para Ahli Beserta Peran dan Fungsinya*. Diakses dari <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-mahasiswa/>, pada tanggal 20 Oktober 2024
- Mushlihin. (2012). *Pengertian Unit Analisis Dalam Penelitian*. Diakses dari <https://www.referensimakalah.com/2012/09/pengertian-unit-analisis-dalam-penelitian.html/>, pada 20 Oktober 2024
- Pak Guru, (2021). *Pengertian Sosiologi Politik*, Diakses dari <https://pendidikan.co.id/pengertian-sosialisasi-politik/>, pada 20 Oktober 2024
- Rahmat Hidayat, (2020). *Peran Mahasiswa Sebagai Agent Of Change*. Diakses dari <https://www.kitapunya.net/mahasiswa-sebagai-agent-of-change/>, pada tanggal 20 Oktober 2024
- Zumrotul Muflikhah, (2015). *Peran Mahasiswa (Agent Of Chance, Social Control and Iron Stock)*. Diakses dari <http://blog.unnes.ac.id/zumrotulmuflikhah/2015/11/18/peran-mahasiswa-agent-of-change-social-control-iron-stock/>, pada tanggal 20 Oktober 2024