



PERAN FOTOGRAFER DALAM MENYEDIAKAN FOTO PRODUK COLAR LIVING YANG BAGUS UNTUK NANTINYA DIOLAH MENJADI DESAIN GRAFIS YANG DAPAT MENARIK KONSUMEN.

I Putu Rayga Ondias Putra, Pungky Febi Arifianto

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

ARTICLE INFO

Article history:

Received November 2023

Revised November 2023

Accepted November 2023

Available online November 2023

Keywords Photographer, Graphic Design, Visual Attraction



This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.
Copyright © 2023 by Author. Published by Triwikrama

ABSTRACT

Photographers hold a crucial role in producing high-quality photos as the foundation for an attractive graphic design. The primary focus of the research is to explore how portrait results can highlight the strengths of a product, with the expectation of enhancing its appeal to consumers. This study emphasizes the importance of close collaboration between photographers and graphic designers to optimize the final outcome. A good photo should take into account the needs of graphic design, such as composition, brand elements, and visual appeal desired by the target audience. The findings of this research are expected to contribute to a deeper understanding of the collaborative process between photographers and graphic designers, providing practical guidance for professionals in both fields. Consequently, the final outcome in the form of graphic design can be more effective in capturing consumer attention and achieving desired marketing goals.

ABSTRAK

Fotografer memegang peran krusial dalam menghasilkan foto yang memiliki kualitas tinggi sebagai bahan dasar untuk sebuah desain grafis yang menarik. Fokus utama penelitian adalah mengeksplorasi bagaimana Dengan hasil potret yang dapat menonjolkan kelebihan dari suatu produk diharapkan akan meningkatkan daya tarik produk tersebut di mata konsumen. Penelitian ini menyoroti pentingnya kolaborasi erat antara fotografer dan desainer grafis dalam mengoptimalkan hasil akhir. Hasil foto yang baik harus memperhitungkan kebutuhan desain grafis, seperti komposisi, elemen, brand, dan daya tarik visual yang diinginkan oleh target konsumen. Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pemahaman lebih lanjut tentang proses kolaboratif antara fotografer dan desainer grafis, serta memberikan panduan praktis bagi para profesional di kedua bidang tersebut. Dengan demikian, hasil akhir berupa desain grafis dapat lebih efektif dalam menarik perhatian konsumen dan mencapai tujuan pemasaran yang diinginkan.

Kata Kunci *Fotografer, Desain Grafis, Daya Tarik Visual*



PENDAHULUAN

PT Colar Creativ Industri terbentuk dan berdiri pada tahun 2003 dengan nama awal Colossal Art Indonesia. Di awal perjalanannya, perusahaan ini adalah sebuah Studio Kreativitas dan Desain yang berasal dari komunitas Concept Design Interior, Arsitektur, Komunikasi Visual, dan Grafis di Surabaya. Seiring berjalannya waktu, Colossal Art Indonesia berkembang menjadi sebuah organisasi pelayanan yang fokus pada bidang Konsep, Desain, dan Drafter. Peran utama perusahaan ini adalah menyediakan dukungan dalam pemenuhan kebutuhan konsep desain bagi kontraktor dan beberapa perusahaan di industri.

Pada tahun 2009 dengan perkembangan manajemen yang lebih matang Colossal art indonesia mantap merubah namanya menjadi PT Colar Creativ Industri yang membawahi 4 divisi yang berbeda yaitu Colarof yang bergerak pada bidang *glassboard*, Colar Fiber yang bergerak pada bidang pembuatan *delivery box*, Colar Ukel yang bergerak pada pembuatan bangku dan lampu taman, dan divisi terakhir sekaligus divisi yang akan menjadi subjek penelitian saya Colar Living yang bergerak pada bidang penyediaan produk dapur yang terbuat dari kayu jati.

Colar Living mengandalkan sebagian besar upaya promosi mereka dengan media sosial, terutama Instagram, TikTok, dan platform e-commerce seperti Tokopedia. Dengan penggunaan jalur promosi ini visual yang menarik tentu memegang peran yang sangat penting dalam upaya pemasaran mereka. Dalam konteks ini, peran penulis sebagai fotografer di Colar Living menjadi sangat krusial. Fotografer memiliki tanggung jawab untuk menyediakan gambar produk yang tidak hanya estetis, tetapi juga mampu menarik perhatian konsumen. Gambar-gambar ini kemudian menjadi dasar bagi desainer grafis untuk nantinya dapat dipoles" agar dapat menghasilkan desain yang matang dan siap digunakan sebagai alat untuk menarik perhatian konsumen. Proses ini menunjukkan kolaborasi yang penting antara fotografer dan desainer grafis untuk menciptakan konten visual yang efektif dalam menampilkan produk Colar Living. Dengan kombinasi fotografi terampil dan keahlian desain grafis untuk dapat menyampaikan pesan melalui bentuk visual, tim dapat mencapai tujuan untuk menyuguhkan visual yang tidak hanya menarik tetapi juga dapat mendukung citra merek dan tujuan pemasaran dari perusahaan itu sendiri.

Landasan Konseptual

Fotografi

Pengertian fotografi bila ditinjau dari Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah seni atau proses penghasilan gambar dan cahaya dalam film. Sedangkan menurut Hasif Hamini, fotografi adalah sejenis ingatan yang aneh, peristiwa yang terus bergerak menjadi masa lalu, distop, disergap dan "diamankan" dalam selembar gambar. Dalam gambar tersebut meski dibatasi oleh bingkai sanggup



merekam peristiwa dengan “apa adanya”. Momen yang diawetkan tersebut terus hadir setiap kali orang melihatnya, maka terjadilah pengalaman aneh semacam perjalanan dengan mesin waktu. Dari dua pengertian yang telah terjalar diatas kesimpulan yang dapat saya tarik adalah bahwa fotografi bukan hanya seni mengambil gambar dengan memanfaatkan cahaya namun lebih dalam lagi fotografi dapat membantu kita menangkap momen berharga sekaligus membekukan waktu yang kemudian diabadikan agar kita tetap bisa menikmati tidak hanya visual namun juga kenangan yang terkandung dalam foto tersebut di kemudian hari.

Desain Grafis

Apabila mengutip dari wikipedia definisi dari desain grafis adalah proses komunikasi menggunakan elemen visual, seperti tipografi, fotografi, serta ilustrasi yang dimaksudkan untuk menciptakan persepsi akan suatu pesan yang disampaikan. Bidang ini melibatkan proses komunikasi visual dan desain komunikasi. Sedangkan menurut Arwan desain grafis adalah proses untuk menciptakan tampilan sebuah publikasi, presentasi, atau di situs web yang menarik, dengan cara logis. Ketika desain selesai maka menarik perhatian, menambah nilai, dan meningkatkan minat audiens, simpel, terorganisir, memberikan penekanan selektif, dan menciptakan kesatuan yang utuh. Dari yang dapat saya ambil definisi desain grafis adalah suatu proses komunikasi menggunakan elemen visual seperti tipografi, fotografi, dan ilustrasi yang tujuannya adalah menciptakan persepsi audiens terhadap pesan yang disampaikan melalui media visual.

METODOLOGI PENELITIAN

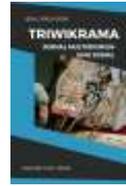
Pendekatan Penelitian

Dalam upaya untuk memahami peran fotografer dalam menyediakan foto yang bagus untuk kemudian dijadikan desain grafis yang dapat menarik konsumen, penelitian ini akan menggunakan wawancara melalui kuesioner sebagai metode utama. Kuesioner dipilih karena memungkinkan analisis yang menyeluruh terkait dengan foto produk yang menarik dari fotografer, yang nantinya diolah oleh desainer grafis agar dapat memikat minat konsumen.

Peneliti akan pertama-tama menentukan responden yang relevan untuk diwawancarai, termasuk karyawan PT Colar Creativ Industri dan beberapa teman yang juga mahasiswa Desain Komunikasi Visual. Dalam proses wawancara, peneliti akan mengajukan pertanyaan dengan tujuan memahami pandangan responden tentang pentingnya peran fotografer dalam menyediakan foto produk Colar Living yang bagus yang nantinya foto tersebut akan diolah menjadi desain grafis yang memiliki daya tarik untuk menarik minat konsumen.

Berikut adalah daftar pertanyaan yang telah disuguhkan kepada responden melalui proses pendekatan penelitian ini :

1. Nama :



2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
4. Seberapa penting menurut Anda peran fotografer dalam menyediakan foto berkualitas untuk desain grafis?
5. Sejauh mana Anda setuju bahwa kualitas foto dapat mempengaruhi daya tarik konsumen terhadap desain grafis?
6. Apakah Anda pernah menghadapi kesulitan dalam berkolaborasi dengan desainer grafis? (jelaskan secara singkat)
7. Menurut Anda apakah fotografer harus memiliki pengetahuan dasar tentang desain grafis untuk meningkatkan kualitas hasil akhir?
8. Apakah Anda percaya bahwa elemen-elemen seperti komposisi visual dan pencahayaan dalam foto dapat meningkatkan efektivitas desain grafis?
9. Sejauh mana Anda berpikir bahwa pengetahuan desainer grafis dapat meningkatkan hasil kerja Anda sebagai fotografer?
10. Menurut pengalaman Anda, faktor apa yang paling mempengaruhi konsumen dalam menilai desain grafis yang menggunakan foto Anda?

Prosedur Penelitian

Langkah-langkah yang digunakan untuk menyusun penelitian adalah sebagai berikut:

a. Perumusan Masalah

Prosedur ini dilakukan untuk mengetahui tingkat *awareness* responden terhadap pentingnya Peran fotografer dalam menyediakan foto produk Colar Living yang bagus yang nantinya diolah oleh desainer grafis agar dapat menarik konsumen.

b. Pengumpulan Data

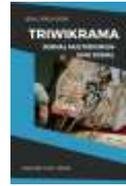
Riset ini bertujuan untuk menyelidiki tren yang sedang ramai di sektor alat makan dari kayu jati yang merupakan produk dari Colar Living. Dengan menggali lebih dalam, kami berusaha memahami preferensi konsumen, inovasi terkini, dan faktor-faktor lain yang mempengaruhi popularitas alat makan dari kayu jati dalam pasar saat ini.

c. Identifikasi Konsep Visual

Berikut beberapa penjabaran unsur visual yang ada pada penelitian ini:

1) Layout

Penggunaan layout *Picture Window*, ditandai dengan tampilan gambar yang besar dan mendominasi, bertujuan agar audiens / konsumen dapat lebih fokus terhadap detail dari produk alat makan yang disediakan oleh Colar Living.



2) Warna

Pemilihan tone warna untuk elemen foto sangat penting dapat menyampaikan pesan serta mempunyai sifat psikologis yang mampu mempengaruhi mood seseorang, dalam penelitian ini penulis cenderung memilih tone warna yang gelap, dikarenakan warna dari produk Colar Living adalah warna kayu jati yang notabene adalah coklat muda sedikit oranye maka dengan penggunaan tone gelap penulis bertujuan agar produk dapat kontras dengan background foto dan elemen yang digunakan sehingga dapat membuat produk lebih menonjol dan memberikan kesan elegan pada produk yang ditawarkan.

3) Tipografi

Tipografi adalah seni menyusun huruf yang disini memiliki tujuan sebagai alat bantu untuk mendeskripsikan atau menyampaikan informasi yang tidak dapat tersampaikan kepada konsumen apabila hanya dengan melihat foto dari produk semata.

HASIL DAN PEMBAHASAN

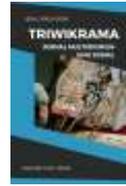
Proses Pembuatan Visual Foto Produk Yang Bagus Untuk Menunjang Upaya Promosi Colar Living.

1. Proses Pemberian Brief Dari Content Planner di Colar Living.

Tahapan pertama dalam proses ini adalah pemberian briefing oleh content planner melalui link spreadsheets, disini content planner memberikan benang merah terhadap konsep foto seperti apa yang ingin disuguhkan kepada konsumen nantinya.



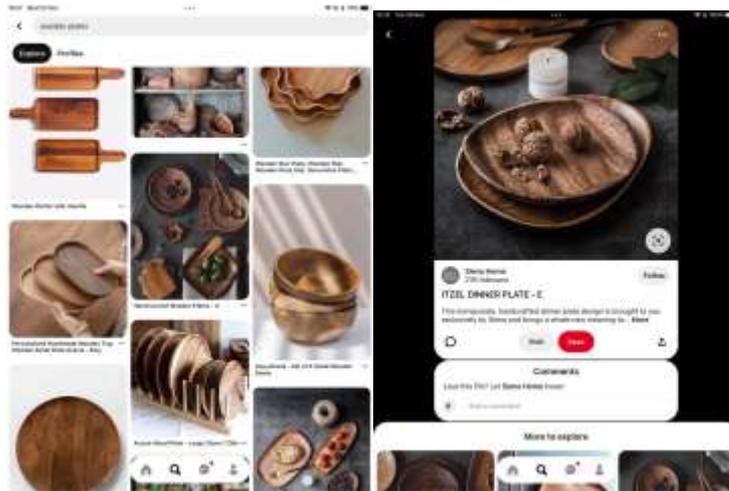
Gambar 1. Contoh Brief Oleh Content Planner Melalui Spreadsheets.



Sumber: Dokumen Perusahaan PT Colar Creativ Industri (Living) - (2023)

2. Proses Riset Referensi

Riset referensi untuk menciptakan visual foto produk dari internet, terutama dari platform seperti Pinterest, penulis menggali inspirasi dari tren visual yang sedang berkembang. Hasil akhir diharapkan dapat menonjolkan keunggulan produk Colar Living, dengan citra merek yang menarik untuk mendukung efektivitas kampanye promosi di pasar yang kompetitif.

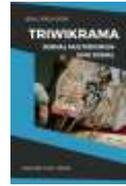


Gambar 2. Referensi Foto Dari Pinterest.

Sumber: Data Pribadi (2023)

3. Proses Pemotretan

Proses eksekusi foto produk berbekal dengan referensi yang telah didapat namun tetap menyesuaikan dengan brief yang diberi oleh pembimbing. Disini penulis mencoba menekankan dominasi produk dengan tujuan agar audiens dapat lebih fokus pada detail alat makan Colar Living, serta penggunaan tone warna gelap bertujuan untuk menciptakan kontras optimal dengan warna alami produk (coklat muda dengan sentuhan oranye), menghasilkan efek visual eksklusif dan elegan di mata konsumen.



Gambar 3. Beberapa Contoh Hasil Foto Produk (Mentah).

Sumber: Dokumen Perusahaan PT Colar Creativ Industri (Living) - (2023)

- 4. Proses Editing berupa Penyesuaian Tone Warna Dengan Metode Color Grading.**
Tahap keempat adalah penyesuaian tone warna dengan menggunakan perangkat lunak desain yaitu Adobe Lightroom untuk masing-masing foto produk agar menimbulkan kesan konsisten di setiap fotonya.



Gambar 4. Foto Produk Yang Telah Melalui Proses Editing.

Sumber: Dokumen Perusahaan PT Colar Creativ Industri (Living) - (2023)

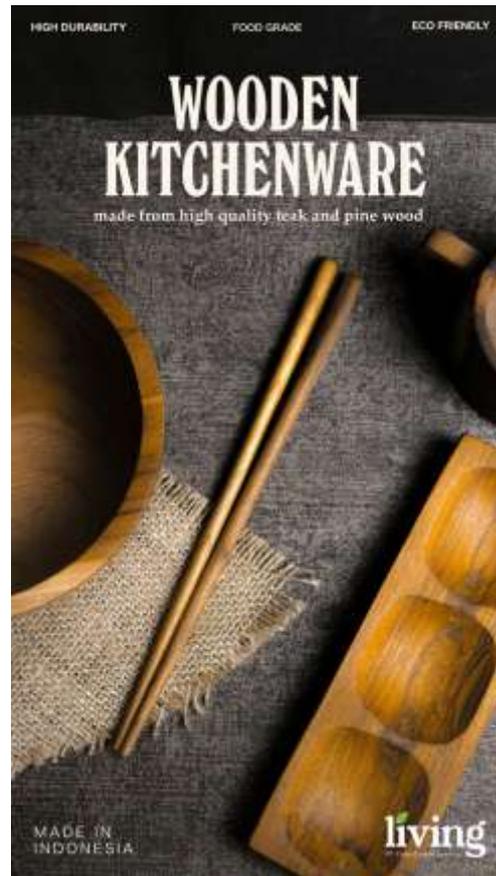
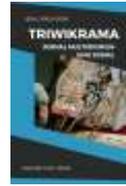
- 5. Proses Penambahan Tipografi Untuk Menyampaikan Informasi Tersurat.**
Tahap terakhir sebelum akhirnya desain dapat di unggah di media sosial sebagai media promosi adalah penambahan tipografi untuk memberikan informasi lebih lanjut kepada konsumen.

Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial

Volume 2, Number 3, 2023 pp 1-10

E-ISSN: 2988-1986

Open Access:



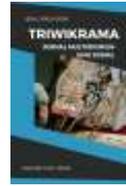
Gambar 5. Contoh Hasil Akhir Desain Yang Telah Siap Untuk Di Upload

Sumber: Dokumen Perusahaan PT Colar Creativ Industri (Living) - (2023)

Analisis Data

Informasi dari respons responden yang diperoleh dari hasil analisis melalui wawancara kuesioner, seperti yang telah dijabarkan sebelumnya, adalah sebagai berikut:

a. Nama Responden

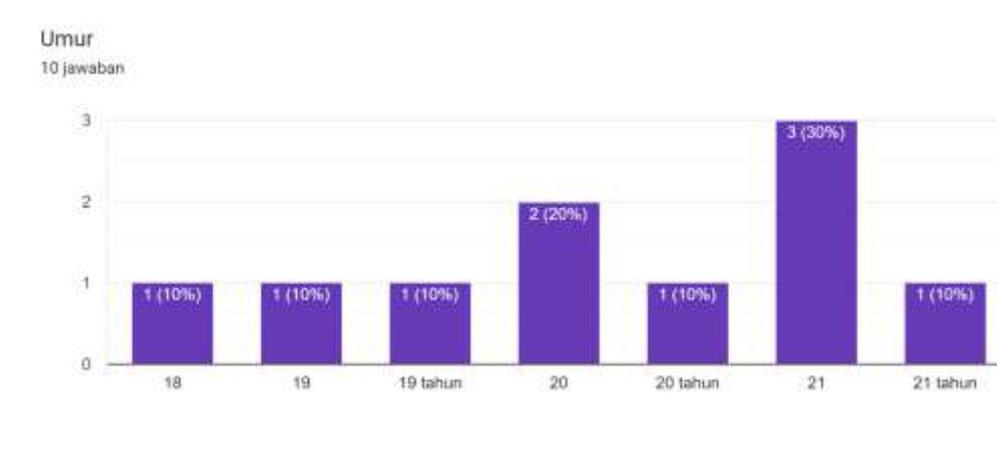


Gambar 6. Data Nama Responden

Sumber: Data Pribadi (2023)

Informasi di atas mencakup daftar nama-nama responden yang telah memberikan respons pada kuesioner yang diberikan.

b. Umur Responden



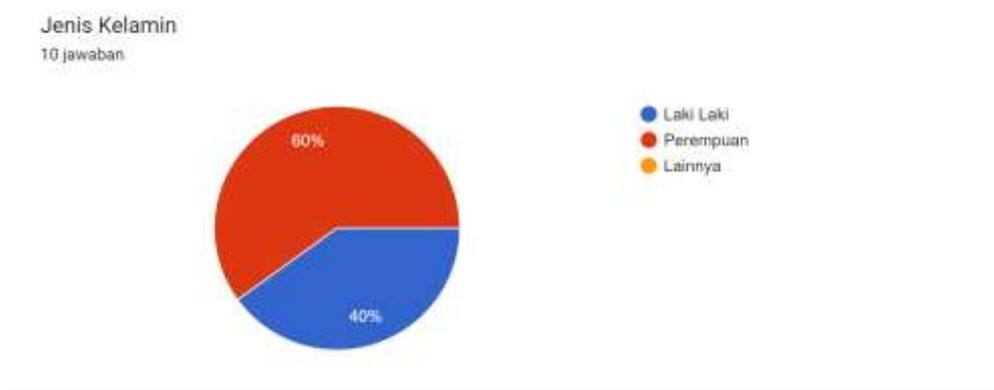
Gambar 7. Data Umur Responden

Sumber: Data Pribadi (2023)



Diagram diatas adalah data umur responden, dapat diketahui bahwa para respondens memiliki usia yang berkisar pada umur 18 tahun - 21 tahun.

c. Jenis Kelamin Responden



Gambar 8. Data Jenis Kelamin Responden

Sumber: Data Pribadi (2023)

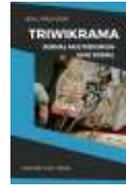
Data yang menunjukkan jenis kelamin dari responden, dari 10 orang responden 6 diantaranya adalah perempuan dan 4 sisanya adalah laki laki.

d. Peran fotografer dalam menyediakan foto berkualitas untuk desain grafis



Gambar 9. Data Jawaban Responden

Sumber: Data Pribadi (2023)

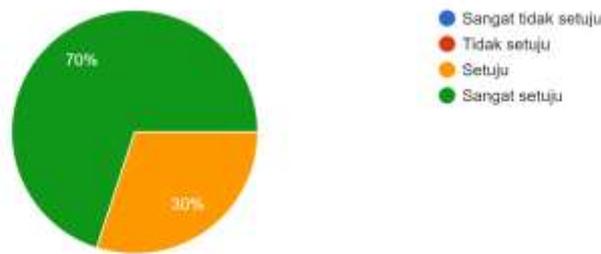


Dari hasil jawaban responden, dapat disimpulkan bahwa semua responden sepakat bahwa fotografer memiliki peran yang sangat penting dalam menyediakan foto berkualitas untuk desain grafis.

e. Pengaruh kualitas foto sebagai penunjang daya tarik suatu desain grafis di mata konsumen

Sejauh mana Anda setuju bahwa kualitas foto dapat memengaruhi daya tarik konsumen terhadap desain grafis?

10 jawaban

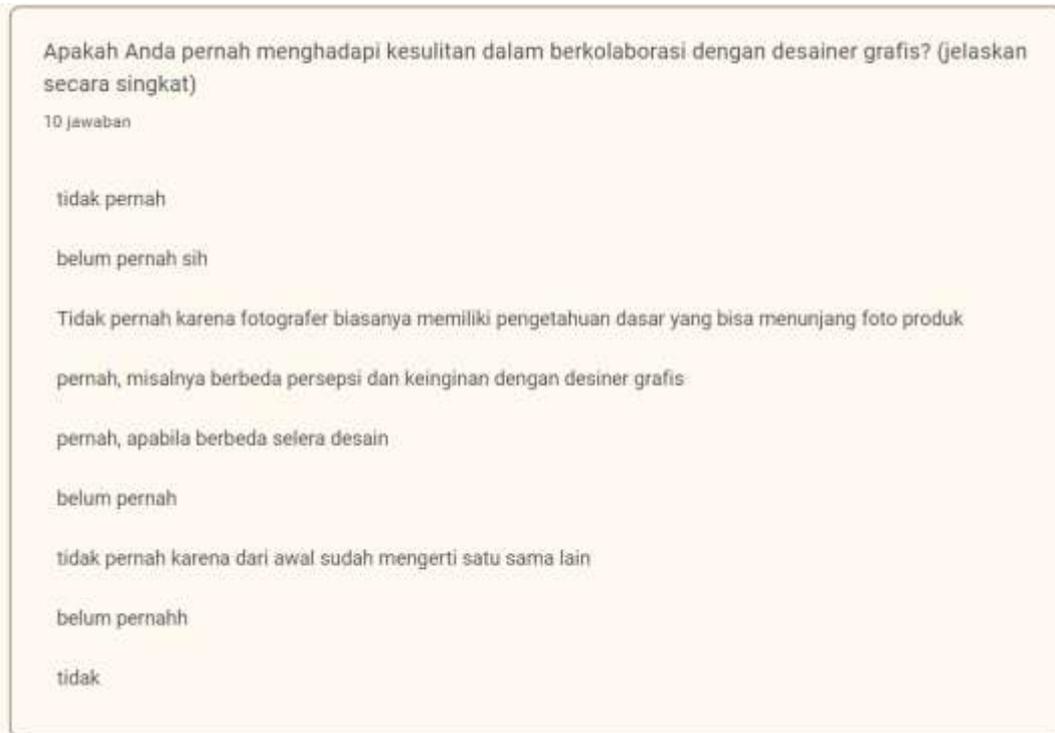


Gambar 10. Data Jawaban Responden

Sumber: Data Pribadi (2023)

Diagram diatas mengindikasikan bahwa semua responden setuju bahwa kualitas foto memiliki pengaruh yang sangat penting sebagai pendukung daya tarik suatu desain grafis di mata konsumen.

f. Kesulitan dalam proses kolaborasi antara fotografer dan desainer grafis



Gambar 11. Data Jawaban Responden

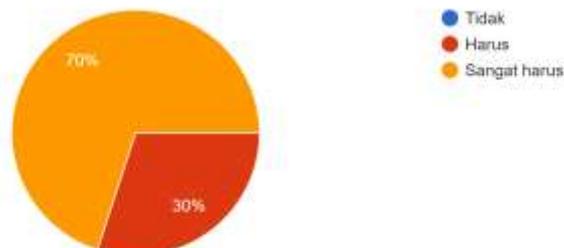
Sumber: Data Pribadi (2023)

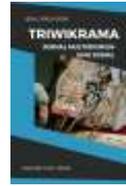
Dari data kuesioner, dapat disimpulkan bahwa 80% responden tidak mengalami kesulitan dalam berkolaborasi dengan desainer grafis, sementara 20% menghadapi beberapa hambatan dalam proses tersebut.

- g. *Haruskah bagi seorang fotografer untuk memiliki pengetahuan dasar tentang desain grafis untuk meningkatkan kualitas hasil akhir?*

Menurut Anda apakah fotografer harus memiliki pengetahuan dasar tentang desain grafis untuk meningkatkan kualitas hasil akhir?

10 jawaban





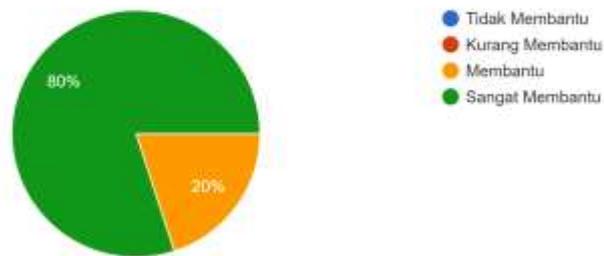
Gambar 12. Data Jawaban Responden

Sumber: Data Pribadi (2023)

Secara keseluruhan, kesepakatan dari semua responden menunjukkan pandangan bahwa fotografer sebaiknya dilengkapi dengan pengetahuan dasar tentang desain grafis, hal ini dianggap penting sebagai langkah untuk meningkatkan kualitas hasil akhir dari pekerjaan mereka.

h. Pengetahuan desainer grafis dalam meningkatkan hasil kerja sebagai seorang fotografer

Sejauh mana Anda berpikir bahwa pengetahuan desainer grafis dapat meningkatkan hasil kerja Anda sebagai fotografer?
10 jawaban



Gambar 13. Data Jawaban Responden

Sumber: Data Pribadi (2023)

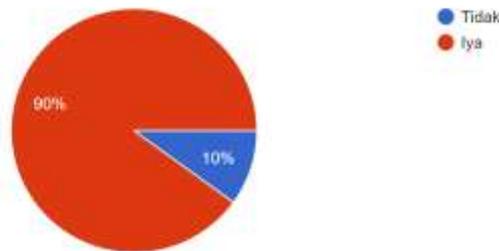
Dalam data diatas keseluruhan tanggapan dari seluruh responden menunjukkan kesetujuan yang konsisten bahwa pengetahuan desain grafis memiliki peranan yang signifikan dalam meningkatkan hasil kerja seorang fotografer.

i. Elemen-elemen seperti komposisi visual dan pencahayaan dalam foto dapat meningkatkan efektivitas desain grafis



Apakah Anda percaya bahwa elemen-elemen seperti komposisi visual dan pencahayaan dalam foto dapat meningkatkan efektivitas desain grafis?

10 jawaban



Gambar 14. Data Jawaban Responden

Sumber: Data Pribadi (2023)

data diatas menunjukkan bahwa 9 dari 10 responden sepakat bahwa elemen-elemen tersebut diatas memiliki potensi besar untuk meningkatkan efektivitas desain grafis.

j. Faktor yang paling mempengaruhi konsumen dalam menilai desain grafis



Menurut pengalaman Anda, faktor apa yang paling mempengaruhi konsumen dalam menilai desain grafis yang menggunakan foto Anda?

10 jawaban

- komposisi, warna, dan copywriting yang menarik
- visual yang bagus
- grading yang sesuai dengan mood dan pesan yang akan disampaikan, tipografi yang menarik
- foto yang manerik dan estetik
- copy writing yang memorable dan tepat sasaran
- kualitas foto, font, tata letak, dll
- foto dengan komposisi yang pas
- faktor foto yang dihasilkan, desain yang sesuai dengan foto,
- hightlight yang cukup terhadap produk yang akan dipromosikan

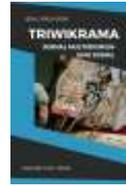
Gambar 15. Data Jawaban Responden

Sumber: Data Pribadi (2023)

Data diatas menunjukkan respon terhadap kuesioner yang telah diberikan dan menurut para responden hal yang memiliki peran penting dalam penilaian konsumen terhadap suatu desain grafis adalah diantaranya komposisi layout, warna, tipografi, dan juga highlight terhadap sebuah foto tersebut.

PENUTUP

Secara keseluruhan, jurnal ini membahas tentang bagaimana pentingnya peran fotografer dalam menyediakan foto yang bagus untuk nantinya diolah menjadi desain grafis yang dapat menarik konsumen sangat berpengaruh khususnya bagi divisi Colar Living. Kemampuan khusus fotografer dengan pengetahuan mendalam sangat penting untuk menghadirkan produk secara visual menarik, yang dapat memikat konsumen dan mencapai tujuan perusahaan. Proses tidak hanya terbatas pada penyediaan foto berkualitas, melainkan juga



melibatkan keahlian dalam desain grafis untuk mendukung hasil akhir dari foto produk yang dihasilkan.

Dengan singkatnya, peran fotografer dalam menyajikan foto berkualitas bagi divisi Colar Living tidak hanya sekedar memperindah produk, tetapi juga membentuk dasar esensial untuk desain grafis yang menarik konsumen. Dalam konteks ini, keahlian fotografer bukan hanya tentang mengabadikan momen, melainkan juga menjadi fondasi yang memungkinkan terciptanya visual menarik yang mampu memberikan dampak positif pada citra produk dan keberhasilan tujuan perusahaan.

Peranan fotografer dalam menyediakan foto yang bagus dan diolah menjadi sebuah desain grafis merupakan langkah yang tepat untuk menarik konsumen dan menjadi sebuah wadah yang baik untuk mengenalkan produk dan memberikan citra yang khas melalui gambar-gambar yang dihasilkan. Konsistensi fotografer dalam mengambil gambar dan hasil desain grafis membantu menciptakan hubungan antara brand Colar Living dengan konsumen, yang jika diteruskan maka tujuan perusahaan bisa tercapai dan menjadi salah satu fokus utama untuk menunjang penjualan produk-produk Colar Living.

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga jurnal berjudul "Peran fotografer dalam menyediakan foto yang bagus untuk nantinya diolah menjadi desain grafis yang dapat menarik konsumen" dapat terselesaikan dengan baik. Sehubungan dengan telah selesainya jurnal ini maka perkenankan penulis dengan penuh kerendahan hati menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Yth. Bapak Pungky Febi Arifianto., S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama pelaksanaan magang dilakukan.
2. Yth. Ibu Masnuna, S. T., M. Sn. selaku koordinator program studi Desain Komunikasi Visual UPN Veteran Jawa Timur.
3. Yth. Bapak Roynald Oktaviano Kalele selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan dan mengarahkan kami selama melakukan kegiatan di lapangan.
4. Yth. Bapak Eko Anggi, SM. selaku manager PT. Colar Creativ Industri
5. Orang tua dan saudara saya yang selalu mendukung dan menemani selama proses penulisan jurnal berlangsung.

Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial

Volume 2, Number 3, 2023 pp 1-10

E-ISSN: 2988-1986

Open Access:



6. Seluruh teman-teman yang telah mendukung dan menemani selama proses penulisan jurnal berlangsung.
7. Foo Fighters yang telah mendukung dan menemani selama proses penulisan jurnal berlangsung.
8. Diri saya sendiri yang telah berjuang sejauh ini.

Penulis menyadari dalam penulisan jurnal ini masih terdapat kekurangan, untuk itu diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dapat menyempurnakan karya tulis ilmiah ini. Semoga jurnal ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang berkepentingan dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial

Volume 2, Number 3, 2023 pp 1-10

E-ISSN: 2988-1986

Open Access:



DAFTAR PUSTAKA

Hanadhito Riswantoro. (2019). *Perancangan Prosedur Pengeluaran Kas Pada Mini Market Syar'e Mart. Perancangan Sistem Informasi Terpadu Pemerintah Daerah Kabupaten Paser*, 53(9), 1689–1699.

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/10087/04.2%2520BAB%25202.pdf%3Fsequence%3D5%26isAllowed%3Dy&ved=2ahUKEwjehMmkypv4AhXk1TgGHa_XB0YQFnoECAUQAQ&usg=AOvVaw1Iu90bd51U2wDzhgnhR08w

Pratama, K. I. (2012). *Pusat Pelatihan Fotografi di Semarang*. 14–43. <http://e-journal.uajy.ac.id/155/2/2TA12866.pdf>

Musyaffa, M. R., Lukitasari, E. H., & Yulianto, A. (2023). *Fotografi Produk Sebagai Media Promosi Banyumili Store Ponorogo*. *Jurnal Kemadha*, 13(1), 27–50. [file:///C:/Users/User/Downloads/Muhammad+Rifdan+M_Jurnal+Kemadha_Fotografi+produk%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Muhammad+Rifdan+M_Jurnal+Kemadha_Fotografi+produk%20(1).pdf)